证券代码：600556　　证券简称：天下秀　　公告编号：临2025-017

天下秀数字科技（集团）股份有限公司关于公司2024年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月22日召开十一届董事会第十三次会议和十一届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司2024年度计提资产减值准备的议案》，具体情况如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》和公司财务管理制度的相关规定，为更加真实、准确地反映公司2024年12月31日的财务状况以及2024年度经营成果，公司及合并范围内子公司基于谨慎性原则，对各类资产进行了清查、分析和评估，对部分可能发生信用及资产减值的资产计提了减值准备，具体情况如下：

单位：人民币万元

项 目		计提减值准备金额
信用减值损失	应收账款坏账损失	6,009.71
	其他应收款坏账损失	1,636.15
	小 计	7,645.86
资产减值损失	商誉减值损失	1,263.97
	小 计	1,263.97
合 计		8,909.83

二、本次计提资产减值准备的具体情况

（一）计提信用减值损失

1、金融工具减值计量和会计处理

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、合同资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款以及财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项或合同资产及租赁应收款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融工具，本公司按照一般方法计量损失准备，在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内(若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期)可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据的金融工具，本公司以组合为基础考虑评估信用风险是否显著增加。若本公司判断金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

（二）计提商誉减值损失

1、北京爱马思国际文化科技有限公司

（1）商誉形成情况说明

根据本公司与上海怦怦文化传播有限公司、赵临平、李德于2022年1月3日签订的《股权转让合同》，本公司以0元受让其持有的北京爱马思国际文化科技有限公司6.52%的股权（未实际出资），由公司承担出资义务。公司在本次购买日之前持有北京爱马思国际文化科技有限公司的47.88%股权，本次股权转让后，公司共持有其54.40%股权，将其纳入合并范围。购买日2022年2月28日合并成本为4,541.28万元，超过获得的北京爱马思国际文化科技有限公司可辨认资产、负债公允价值的差额人民币3,963.51万元，确认为该资产组相关商誉。截止2023年12月31日，相关商誉账面价值为1,263.97万元。

（2）商誉减值准备测试方法

根据《企业会计准则第8号—资产减值》（2006）第六条规定，“资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。”

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司2024年度及以后年度现金流量预测为基础，由于受到市场大环境的影响，公司出于经营考虑，在2024年度决定终止北京爱马思国际文化科技有限公司资产组的会展业务，后续不再继续开展相关业务，故而相关资产组未来不再有现金流入，公司基于财务报表谨慎性考虑，对收购北京爱马思国际文化科技有限公司形成的商誉的剩余账面价值在2024年末全额计提商誉减值准备。

三、计提资产减值准备对公司的影响

本次计提资产减值准备金额合计8,909.83万元，计入公司2024年度利润表，公司2024年度合并报表归属于母公司所有者的净利润减少7,440.14万元，2024年底归属于母公司所有者权益减少7,440.14万元。

四、董事会、监事会及审计委员会的结论性意见

（一）董事会意见

公司董事会认为：公司依据实际情况计提资产减值准备，符合《企业会计准则》和公司财务管理制度的规定，公允、准确地反映了公司的资产状况，同意本次计提资产减值准备。

（二）审计委员会意见

公司本次计提资产减值准备按照《企业会计准则》和公司相关会计政策进行，依据充分，符合法律法规的要求。公司计提资产减值准备后，有关财务报表能够更加真实、公允地反映公司当前的资产状况和经营成果，使公司关于资产的会计信息更加可靠，同意公司本次计提资产减值准备事项。

（三）监事会意见

公司监事会认为：公司按照《企业会计准则》和公司财务制度的有关规定计提资产减值准备，符合公司实际情况，能更公允地反映公司财务状况和资产价值，相关决策程序符合法律法规的规定，同意本次计提资产减值准备。

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十三日

证券代码：600556　　证券简称：天下秀　　公告编号：临2025-018

天下秀数字科技（集团）股份有限公司关于未来三年（2025—2027年）股东回报规划的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本事项已经公司第十一届董事会第十三次会议审议通过，尚需提交2024年年度股东会审议。

为了进一步完善天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）利润分配政策，建立持续、稳定、科学、积极的股东回报机制，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，保护投资者的合法权益，根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的要求，在充分考虑公司实际经营情况及未来发展需要的基础上制定了《未来三年（2025年—2027年）股东分红回报规划》（以下简称“本规划”）具体内容如下：

一、本规划主要的考虑因素

公司着眼于长远、可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展战略规划以及行业发展趋势，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

二、制定本规划的基本原则

在符合国家相关法律法规及《公司章程》的前提下：

（一）公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展；

（二）公司应当充分听取和考虑中小股东的意见，重视对投资者的合理投资回报；

（三）本规划将在符合国家相关法律法规及《公司章程》的前提下，充分重视对投资者的回报，保证公司的利润分配政策的连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远发展、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司在利润分配政策的研究论证和决策过程中，应当充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

三、公司未来三年（2025年—2027年）股东回报规划具体内容

（一）利润分配基本原则

公司的利润分配政策应重视对投资者的合理投资回报，应保持连续性和稳定性。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

（二）利润分配形式和间隔

公司可以采取现金、股票或现金、股票相结合或法律法规许可的其他形式分配利润。凡具备现金分红条件的，应优先采用现金分红方式进行利润分配；如以现金方式分配利润后，公司仍留有可供分配的利润，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，公司可以采用股票股利方式进行利润分配。

在符合《公司章程》规定利润分配的条件下，可以每年度进行一次利润分配，也可以根据公司当期的盈利规模、现金流状况、发展阶段及资金需求等情况进行中期利润分配。

（三）利润分配

1、现金分红的具体条件和比例

根据母公司报表，公司当年盈利、可供分配利润为正且公司现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司可以进行现金分红。在满足现金分红的条件时，公司单一年度以现金方式分配的利润应不少于当年度实现的合并报表可供分配利润的百分之十。

2、差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，提出具体现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到百分之八十；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到百分之四十；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到百分之二十。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照上述第(3)项规定处理。

3、分配股票股利的具体条件

采用股票进行利润分配的，应当考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。若公司营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司股本规模及股权结构合理的前提下，可以提出并实施股票股利分配预案。

（四）利润分配决策机制与程序

公司的利润分配方案由公司董事会根据法律法规及规范性文件的规定，结合公司盈利情况、资金需求及股东回报规划等拟定，董事会审议通过后提请股东会批准。独立董事认为现金分红具体方案可能损害上市公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。

公司董事会在有关利润分配方案的决策和论证过程中，可以通过电话、传真、信函、电子邮件、公司网站上的投资者关系互动平台等方式，与中小股东进行沟通和交流，充分听取其意见和诉求，及时答复其关心的问题。

（五）利润分配政策调整或变更

若公司根据生产经营情况、投资规划、长期发展需要或因外部经营环境、自身经营状况发生较大变化，需要调整利润分配政策的，董事会应以股东权益保护为出发点拟定利润分配调整政策。公司利润分配政策的修改由公司董事会向公司股东会提出，并经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过。调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。

四、其他

本规划未尽事宜，依照相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行。本规划由公司董事会负责解释，自公司股东会审议通过之日起实施。

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十三日

证券代码：600556　　证券简称：天下秀　　公告编号：临2025-020

天下秀数字科技（集团）股份有限公司关于“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极推动公司高质量发展和投资价值行稳致远，切实履行上市公司责任，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司发展战略和经营情况，制定了2025年“提质增效重回报”行动方案，并经2025年4月22日召开的第十一届董事会第十三次会议审议通过，具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，核心服务红人（内容创业者）、MCN（红人经纪公司）、品牌商家、中小商家，致力于通过技术驱动和全方位的商业服务帮助每一个红人（内容创作者）实现商业变现，帮助企业提高经营效益，即以用技术和服务驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。

公司坚定践行去中心化的创业者经济生态中“超级连接器”战略目标，在努力夯实红人营销平台竞争力的同时，一直积极探索红人（内容创作者）的价值洼地和商业边界，将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力应用到红人经济的各个领域并不断向上下游探索延伸，将红人的价值变现逐渐规范化、商业化。

未来，公司将继续秉承市场导向，在稳抓主营业务的基础上，积极寻求多元化发展，关注和把握相关产业的发展机遇，探索和发现新的业务增长点，不断提升服务品质与核心竞争力，持续优化精益化运营管理水平，为客户、股东及社会等各利益相关方创造更卓越的价值。

二、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终高度重视对社会公众股东的合理投资回报。在全面考虑公司未来发展规划、盈利状况、未来资金需求等多重因素的基础上，公司秉持持续、稳定、科学的分红政策，积极采用以现金为主的利润分配方式。2022-2024年度，公司累计实施现金分红金额为6,164.42万元（含税）。

公司将依据自身所处的发展阶段，在考虑公司经营发展的实际状况、动态变化的融资环境以及股东意愿等关键因素的基础上，全面兼顾公司的长远利益、全体股东的整体权益以及公司自身的可持续发展潜能。公司将全力争取为投资者提供持续且稳定的现金分红，致力于通过一系列稳健且富有成效的举措，为股东创造长期、稳定且持续的价值回报，以增强投资者的归属感和满意度。

三、重视信息披露，加强投资者沟通

公司高度重视信息披露工作，并严格遵守有关上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露制度建设，认真履行信息披露义务，注重提高信息披露的可读性和有效性，确保所有信息真实、准确、完整、及时、公平地传递给广大投资者，以维护市场的公平性和透明度。

同时，公司高度重视投资者关系管理工作，制定了《投资者关系管理制度》，在机制体制方面明确投资者关系管理工作的要求。公司形成了多层次沟通机制，通过股东会、业绩说明会、“上证e互动”、热线电话，投资者关系邮箱等多种途径保持与投资者及时高效的沟通交流，充分了解投资者诉求、解答投资者疑问、听取投资者意见与建议，同时传递公司的长远规划和价值理念。

未来，公司一方面将继续以投资者需求为导向，结合行业特点优化信息披露内容，持续提高信息披露质量；另一方面将继续加强投资者关系管理工作，扩大投资者交流活动覆盖面，在积极传递公司价值的同时，听取投资者意见和建议，并及时反馈管理层，以高质量的投关工作提升市场对公司价值的认可度，促进市场价值与内在价值的长期匹配和共同提升。

四、坚持规范运作，提升公司治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和规范性文件的规定及要求，不断完善公司法人治理结构和公司各项内部控制制度，建立严格有效的内部控制和风险控制体系，全面提升公司经营管理水平和风险防范能力。

未来，公司将继续积极贯彻落实新《公司法》等相关法律法规中的最新治理要求，持续调整优化完善公司治理体系，强化权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制，落实股东权利保护，提升规范运作水平和风险防范能力；积极深化独重制度改革，不断强化独立董事履职保障，发挥独立董事监督、决策和咨询作用，持续提高董事会的科学决策水平。

五、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司与实际控制人、董事、监事及高级管理人员等“关键少数”始终保持密切沟通，重点关注内幕信息管理、关联交易、股份变动等重要事项。公司“关键少数”均严格遵守相关法律法规以及《公司章程》等有关规定，依法合规、诚实守信、勤勉尽责地履行职责。

公司积极做好监管政策研究学习，及时传达监管动态和法规信息，确保“关键少数”能够迅速响应并适应不断变化的监管环境；组织相关人员参加中国证监会及其派出机构等监管机构、上海证券交易所举办的各类培训以及督促其积极学习掌握证券市场相关法律法规，持续提升上述人员的履职能力和风险意识。

公司将实时关注法律法规更新，及时传达监管动态，不断增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识，跟踪相关方承诺履行情况，督促其忠实、勤勉履职，切实维护公司和全体股东利益。

六、风险提示

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司实际经营情况做出的计划方案，未来可能受行业发展、经营战略、市场政策等因素变动的影响，具有一定的不确定性。行动方案所涉及的发展战略、经营计划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司董事会

二〇二五年四月二十三日

公司代码：600556　　公司简称：天下秀

天下秀数字科技（集团）股份有限公司2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派送现金红利0.086元（含税），截至2024年12月31日，公司总股本为1,807,747,642股，以此计算合计拟派发现金红利15,546,629.72元（含税）。本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东会审议通过。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天下秀	600556	ST慧球

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于悦	张伊瑶
联系地址	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座	北京市朝阳区三里屯西五街5号院D座
电话	010-6466 6131	010-6466 6131
传真	010-6581 5719	010-6581 5719
电子信箱	ir@inmyshow.com	ir@inmyshow.com

2、报告期公司主要业务简介

天下秀是一家立足于红人新经济领域的平台型企业，核心服务红人（内容创作者）、MCN（红人经纪公司）、品牌商家、中小商家，致力于通过技术驱动和全方位的商业服务帮助每一个红人（内容创作者）实现商业变现，帮助企业提高经营效益，即以用技术和服务驱动去中心化的红人新经济的新型基础设施建设。

（1）红人营销平台业务

WEIQ红人营销平台（简称：WEIQ平台）（www.weiq.com）是基于大数据技术为红人（内容创作者）与企业提供在线红人营销服务的撮合与交易平台，核心业务逻辑为：将有营销需求的企业与有营销供给能力的红人建立连接，并依托大数据技术，分析企业的营销需求，精准匹配相应属性的红人账号，一端帮助商家完成红人账号匹配、一键直连沟通、生成订单支付、实时效果追踪、营销总结反馈、数据沉淀等完整的红人营销链路；另一端帮助红人通过内容创作实现私域流量的价值变现。

WEIQ平台的商家用户作为平台的需求端。商家在下单前，一方面可以通过平台根据自己的营销需求在线自助完成多维度的红人账号筛选，另一方面，平台将根据红人的账号标签、粉量、传播度、互动度、性价比等标准为商家进行个性化红人账号推荐；在下单时，商家可以选择视频类、直播类、文章类、图文类等红人营销全内容服务形态，并且在下单后能够实时查看推广的数据动态，最终实现投前账号筛选、投中实时数据监测、投后效果追踪的一站式智能营销服务，从而提高了商家的营销效率，降低了商家的营销成本。与此同时，我们基于WEIQ平台，设立了面向品牌商家客户的SMART全案营销服务品牌，基于多年来沉淀的订单数据及模型，对红人账号的数据标签进行多维度分析，策划不同平台、不同类型的红人承担不同任务的矩阵式营销解决方案。并且基于丰富的新媒体营销经验和WEIQ大数据匹配与检测系统，为客户提供策略制定、方案策划、投放策划、投放实施、效果监测、效果反馈等一站式新媒体营销服务。

WEIQ平台的红人用户作为平台的供给端，通过在线接单完成商家派发的营销任务进而获得收入回报。WEIQ平台通过分析红人账号的价格体系、创作能力、发布频次、互动能力、粉丝画像、增长趋势、历史传播效果、客户口碑评价等多维度属性，为其精准派发商家的任务订单，红人用户通过WEIQ平台领取任务，并且可以在线与商家客户进行沟通，最终完成内容创作及发布。同时，WEIQ平台通过对商家进行资质认证、信用评级，以及独立第三方平台支付系统，担保每一笔交易，保障商家与红人双边的资金安全。

自WEIQ平台建立以来，基于每天持续增加并沉淀十余年的历史投放数据，公司坚持技术研发，以大数据技术及算法模型为支持，不断提升商家客户与红人的匹配速度和匹配精度，也逐渐形成了一系列高效便捷的数据功能和产品。公司运营的热浪数据以四大矩阵功能，满足客户各阶段营销需求，包括营销前的行情洞察；实时把握社交电商数据，助力运营策略优化；企业数据资产资源、管理、分析，让复盘更加精准；AI内容创作助手，助力内容创作者突破创作瓶颈，提质增效。公司基于WEIQ平台搭建了SAAS系统，致力于为广大代理商和中小客户提供全方位的支持，实现采买服务的降本增效，并结合规范化标准化的工作流管理，驱动其业务增长。经过几年的运营和使用，WEIQ-SAAS已经帮助上百家客户大幅提升效率。

公司红人营销平台通过研发投入不断迭代，降本增效的数据化商业模式在新媒体行业起着创新引领的作用，引导制定了部分更加高效、公平的商业变现规则，促进行业价值合理化分配，帮助客户实现更精准的投放，帮助内容创业者实现更合理的商业价值变现，顺应了行业监管趋势，也为国家践行共同富裕目标贡献一份力量。

（2）红人经济生态链创新业务

公司坚定践行去中心化的创业者经济生态中“超级连接器”战略目标，在努力夯实红人营销平台竞争力的同时，一直积极探索红人（内容创作者）的价值洼地和商业边界，将平台多年来积累的红人资源、品牌资源、大数据体系和服务能力应用到红人经济的各个领域并不断向上下游探索延伸，将红人的价值变现逐渐规范化、商业化。除了热浪数据、WEIQ-SAAS等数据化功能和产品，还布局了IMSOCIAL加速器、TOPKLOUT克劳锐等红人商业服务，以及红人职业教育、西五街、虹宇宙和AIGC产品“灵感岛”等创新产品和业务，并通过在中国香港特别行政区以及新加坡、日本等国家设立子公司，积极探索全球市场相关业务机会。探索中，公司高度注重技术储备与行业协同，深度挖掘国内外客户需求，并尝试将公司大数据、AI算法、区块链等技术和红人营销的领先优势赋能到食品消费、再生医疗等相关产业协同创新发展中。

其中，IMSOCIAL加速器是红人的成长加速平台，致力于为不同发展阶段的红人和MCN机构提供赋能加速服务，打造红人经济良性资源生态。TOPKLOUT克劳锐作为红人经济生态的第三方权威评价机构，是国内领先的权威自媒体价值排行及版权经纪管理第三方数据监测机构，依托强大数据体系及跨平台数据整合能力，提供自媒体价值评估体系、自媒体数据监测工具、内容传播矩阵、行业观察研究报告及高效的版权经纪管理等一站式综合服务，旨在发现红人价值、维护红人价值市场。红人职业教育品牌“天下秀教育”，作为创新智慧教育合作伙伴，成为“教育部产学合作协同育人项目”合作企业，结合人社部“互联网营销师”证书认证，通过现代产业学院建设、专业共建、人才共培、资源共享触达百所院校，校企协同、产教融合为近万名师生提供创新教育模式培训。潮流内容街区西五街App，着力于Z世代人群个性化圈层的群居生活属性，倡导“让兴趣环环相连”，2024年，新增SeeWow萌宠街区，垂直覆盖优质宠物人群，以线上线下联动的各种创意宠物活动，提升用户量的同时，对品牌/产品进行全站全时段曝光，打造品牌产品心智，并通过种草测评反馈全方位品牌/产品信息挖掘。

伴随互联网技术的更新迭代，公司紧跟行业变化，梳理公司资源与VR、MR及AIGC等行业新技术的结合，积极探索基于行业新技术的创新产品和商业模式。3D虚拟生活社区“虹宇宙”努力实践VR、MR以及AIGC等技术在文旅、文博领域的创新应用，打造以行进式VR大空间项目为主体的线下沉浸式数字体验新场景，实现品牌商业价值与用户沉浸互动感的双重提升，推动数字资产交易与价值流转，为文旅产业注入新活力。2024年6月28日，Honnverse虹宇宙正式上架AppleVision Pro应用商店，成为首批支持高端MR眼镜的元宇宙平台之一，更好地为用户呈现科技和沉浸感兼备的元宇宙空间场景体验。此外，公司深度挖掘红人的价值变现能力，积极研发创新的AIGC产品“灵感岛”，2024年4月，公司旗下“灵感岛文本生成算法”成功获得国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案，2024年12月，灵感岛成功通过北京市生成式人工智能服务登记，成为北京市首批获批的生成式人工智能服务应用。“灵感岛”基于AIGC的赋能重构全链路革新营销方式，以AI智能放大营销效能。产品涵盖社媒内容AI运营、短视频内容AI运营、矩阵营销AI运营三大板块，聚焦品牌营销核心需求，可实现批量图文内容生成、爆款内容复刻、批量内容审核、批量短视频内容生成、社媒账号一键管理、企业数字人IP打造等多种营销场景应用，通过AI技术智能赋能品牌方和MCN，极大地提高了企业的营销效率，推动行业向智能化、高效化方向迈进。2025年3月，“灵感岛”依托公司多年积累的红人营销数据库，构建了完整的AI智能体系统，并推出六大AI Agent智能体。针对不同创作环节进行深度优化，形成强大的功能矩阵，深度赋能个人创作者、营销从业者等用户内容创作的提质提效，覆盖从账号规划到内容变现的全流程。

在海外业务的探索中，公司在2024年也取得了初步的进展，公司日本子公司株式会社IMS GROUP获得了小红书2025年度商业化跨境营销代理商资质，开始拓展非中国大陆地区客户，2024年9月，公司旗下IMsocial东京孵化器——“幸以”，在日本东京璀璨启幕了首期培训会。作为公司出海战略的一环，“幸以”坐落于日本东京，依托国内IMsocial加速器强大的资源网络与深厚背景，专注于挖掘、孵化并培养一批具有原创精神与独特视角的在日华人内容创作者。同时，天下秀教育延续出海东南亚，与KOLS.ASIA集团签署2024-2025年度合作协议，开展不同企业的双线型培训国际化新尝试，利用中国经验引导各企业在新媒体营销领域取得更好的成绩。

经过不断的完善升级，各创新业务初具规模，形成体系，希望能够与公司的核心业务红人营销平台形成彼此咬合、相互推动的“飞轮效应，进一步构建去中心化的创作者经济商业生态体系，探索未来增长点。创新业务体系的布局与探索，目前盈利方式与业务模式仍具有较大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	5,421,739,476.49	5,895,388,614.26	-8.03	5,703,826,578.99
归属于上市公司股东的净资产	3,830,224,006.07	3,833,812,826.72	-0.09	3,764,907,704.50
营业收入	4,066,328,070.85	4,202,030,347.42	-3.23	4,128,909,281.45
归属于上市公司股东的净利润	51,488,254.58	92,778,970.17	-44.50	179,922,184.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,761,845.49	73,672,369.59	-48.74	103,705,635.69
经营活动产生的现金流量净额	154,169,699.41	298,690,366.84	-48.38	195,772,114.49
加权平均净资产收益率(%)	1.34	2.44	减少1.10个百分点	4.87
基本每股收益(元／股)	0.03	0.05	-40.00	0.10
稀释每股收益(元／股)	0.03	0.05	-40.00	0.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	965,091,939.19	1,039,344,686.32	1,040,858,954.46	1,021,032,490.88
归属于上市公司股东的净利润	14,618,685.98	30,447,587.49	20,349,683.83	-13,927,702.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,936,441.32	31,319,253.37	16,517,550.52	-19,011,399.72
经营活动产生的现金流量净额	-31,667,117.62	-141,822,675.05	97,443,064.64	230,216,427.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

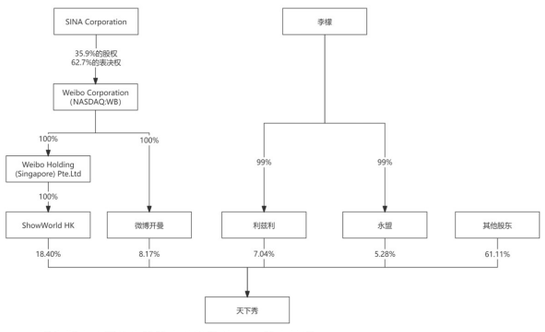
截至报告期末普通股股东总数(户)							101,579
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							111,017
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
ShowWorld HongKong Limited	0	332,615,750	18.40	0	无	0	境外法人
WB Online Investment Limited	0	147,726,614	8.17	0	无	0	境外法人
北海利兹利投资合伙企业（有限合伙）	0	127,186,438	7.04	0	无	0	其他
北海永盟投资合伙企业（有限合伙）	0	95,510,860	5.28	0	无	0	其他
吕强	8,342,400	36,981,440	2.05	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	9,759,597	25,348,933	1.40	0	无	0	其他
嘉兴腾元投资合伙企业（有限合伙）	-22,877,100	22,316,547	1.23	0	无	0	其他
厦门赛富股权投资合伙企业（有限合伙）	-23,667,104	21,526,580	1.19	0	无	0	其他
北京宏远伯乐投资中心（有限合伙）	0	17,787,970	0.98	0	无	0	其他
海南麻隆金实私募基金管理中心（有限合伙）	-39,964,100	16,294,349	0.90	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	新浪集团与李檬于2017年12月15日签署了《关于北京天下秀科技股份有限公司之一致行动协议》，新浪集团、WB Online、ShowWorld HK与李檬于2023年3月3日出具了《关于天下秀数字科技(集团)股份有限公司之一致行动安排的确认及补充承诺》，新浪集团与李檬互为一致行动人，因此，WB Online、ShowWorld HK、永盟、利兹利构成一致行动人关系。另外，嘉兴腾元与厦门赛富构成一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用　√不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入人民币406,632.81万元，同比下降3.23%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币5,148.83万元，同比下降44.50%；扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润3,776.18万元，同比下降48.74%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：600556　　证券简称：天下秀　　公告编号：临2025-008

天下秀数字科技（集团）股份有限公司第十一届董事会第十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

天下秀数字科技（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）第十一届董事会第十三次会议于2025年4月22日以现场结合通讯方式召开。会议应出席董事7人，实际出席董事7人。会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的规定。全体与会董事通过如下议案：

一、审议通过《关于公司2024年年度报告正文及摘要的议案》

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7票同意、0票反对、0票弃权。

本议案已经审计委员会审议通过，并同意将本议案提交公司董事会审议。

本议案尚需提交公司股东会审议。

二、审议通过《关于公司2024年年度董事会工作报告的议案》

公司董事会就2024年以来的工作情况进行了总结，形成了2024年度董事会工作报告。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7票同意、0票反对、0票弃权。

本议案尚需提交公司股东会审议。

三、审议通过《关于公司独立董事2024年度述职报告的议案》

公司独立董事分别就2024年以来的工作情况进行了总结，形成了2024年度独立董事述职报告。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

表决结果：7票同意、0票反对、0票弃权。

本议案尚需提交公司股东会审议。

四、审议通过《关于公司董事会审计委员会2024年度履职报告的议案》

公司董事会审计委员会就2024年以来的工作情况进行了总结，形成了2024年度审计委员会履职报告。

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

本议案已经审计委员会审议通过，并同意将本议案提交公司董事会审议。

表决结果：7票同意、0票反对、0票弃权。

本议案尚需提交公司股东会审议。

五、审议通过《关于公司2024年度总经理工作报告的议案》

公司总经理就2024年以来的工作情况进行了总结，形成了2024年度总经理工作报告。

表决结果：7票同意、0票反对、0票弃权。

六、审议通过《关于公司2024年度内部控制评价报告的议案》

具体内容请详见本公司于同日在上海证券交易所网站（www