

证券代码:301286 证券简称:侨源股份 公告编号:2025-018

四川侨源气体股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用

2.报告期主要业务或产品简介
(一)报告期内公司从事的主要业务
①主要产品及业务
公司是一家专注于高端气体研发、生产、销售和服务的综合气体供应商。经过二十余年的发展,公司已建立品类齐全、品质优异、布局合理、响应及时、配送可靠的气体供应和服务网络。

②主要经营模式
公司建立了独立完整的采购、生产、销售及服务体系,并拥有成熟清晰的盈利模式。

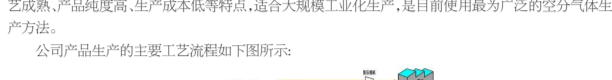
Table with 4 columns: 指标名称, 侨源股份, 同行业可比公司, 301286. Rows include 总资产, 营业收入, 净利润, etc.

配套设施设备。此外,公司还配备专业服务团队,为客户提供现场提供定期巡检、巡检和常规保养服务,有效满足客户的服务需求。

4)仓储物流模式
在正常生产经营过程中,由于公司产品相对稳定而下游客户的需求量存在一定波动,为调剂供需同时满足下游客户的需求,公司需要增设仓储等设施保有一定数量的库存。

此外,对于部分用气规模较大且需求较为稳定的客户,公司在客户处专门设立储存装置,先将液态气体配送至客户现场,再转换为气体供客户使用。

③主要工艺流程
公司采用低温精馏法来制取氧气、氮气及氩气。低温精馏法是指把空气压缩、冷却后,利用不同气体组分沸点的差异进行精馏,以从空气中混合气体中分离出各组分气体的方法。



空气分离低温精馏生产工艺主要分为除尘压缩、预冷纯化、制冷换热和精馏分离四道工序,具体如下:
1)除尘压缩
经压缩的空气进入预冷系统即空冷塔,利用循环水和来自水塔冷却的低温水进行冷却。

2)预冷纯化
经预冷后的空气进入上塔,自上而下与回流液进行精馏,氧含量逐渐升高,在下塔顶部形成上塔塔顶气,后进入主冷凝蒸发器冷凝取液,部分进入下塔顶部回流液,部分经节流阀进入上塔成为上塔回流液,同时根据需要对取液液分为两部分。

3)精馏分离
精馏分离工序是空气分离工艺的核心,氧氮精馏系统主要由上下塔和安装在上下塔之间的主冷凝蒸发器三部分组成,其精馏过程为:
A.液氮:经压缩、净化并冷却后的空气进入下塔底部,自上而下与回流液进行精馏。

4)公司所生产行业地位
公司自成立以来一直专注于工业气体产品的研发和生产,通过空气分离、物理提纯、气瓶充装、气体包装等多种工艺为客户提供多种产品的气体产品,以满足下游市场的多样化需求。

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

公司以市场需求为导向,不断推动空气气体生产技术研发和工艺改进,经过多年的摸索与实践,公司已掌握多项关键生产技术和工艺,为空气气体生产技术尤其是液空空气气体生产在国内的发展成熟和推广应用起到了重要的促进作用。

2)核心竞争力分析
①川渝地区零售市场的先发优势
川渝地区是我国西部发展潜力巨大的优势区域,成渝经济圈建设更是国家重点区域发展战略,区域内新能源、半导体、电子信息、生物医药、新材料等新兴产业发展态势良好。

②产品质量和品质优势
公司产品主要为空分设备分离空气制取的高品质氧气、高纯氮气、高纯氩气、医用氧气、食品氮气、工业氧气等,公司严格执行国家标准,建立了完善的流程化质量控制及管理体系。

③区域领先的规模和保供能力优势
在四川地区,公司拥有西南地区最大的全液态空气气体生产基地,在原有都江堰、汶川两大生产基地的基础上,又相继建设眉山、金堂、德阳三大生产基地。

④生产成本低优势
公司目前生产体系完整、高效,都江堰、汶川、眉山、金堂生产基地合计全液态气体产能约120余万吨,位居西南地区第一位。

⑤专业化物流优势
公司拥有一支专业、高效的运输队伍和强大的物流配送体系,能够全天候、及时地满足客户的使用需求。

⑥丰富的客户资源优势
公司深耕西南地区和福建省地区工业气体市场,在二十余年的企业发展过程中积累了丰富的优质客户,并建立了长期、稳定、可持续的合作伙伴关系。

⑦多样化的供气模式优势
公司目前的主要供气模式分为液态气模式、管道气模式、瓶装气模式等,其中液态气模式、管道气模式能满足大型客户持续大量的用气需求。

⑧主要会计数据和财务指标
(一)近三年主要会计数据和财务指标
(二)非经常性损益项目和金额
(三)主要会计数据和财务指标口径是否变更追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 5 columns: 指标名称, 2024年末, 2023年末, 本年比上年末增减, 2024年末/2023年末. Rows include 总资产, 营业收入, 净利润, etc.

1.全球香料香精行业市场
全球香料香精行业市场规模稳步增长,2023年市场规模约为306亿美元,同比增长2.3%,预计2025年将增至321亿美元。

2.中国香料香精行业市场
香料香精是生活中常用的调味品,他们能够为食品、饮料、化妆品等产品提供独特的香气和味道。目前随着消费升级和消费者对品质追求的提升,香料香精行业正迎来快速发展。

3.行业总体供给趋势
中国香料香精相关企业数量持续上升,行业竞争加剧。艾媒咨询数据显示,2017-2019年间,企业数量快速增长,增长率达20%以上。

4.国内企业行业地位
国内企业中,中国新兴香料国家的香料行业发展迅速,国内一些企业通过不断提升技术水平,扩大生产规模和加强品牌建设,逐渐在国内市场占据一定份额。

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

昆山亚香料股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务、产品及其用途
公司主营业务为香料的研究、生产和销售,香料是一种能够刺激味觉或嗅觉感觉到香味的有机化合物,也称香料,主要用于调配成香精用于加香产品。

3.行业总体供给趋势
中国香料香精相关企业数量持续上升,行业竞争加剧。艾媒咨询数据显示,2017-2019年间,企业数量快速增长,增长率达20%以上。

4.国内企业行业地位
国内企业中,中国新兴香料国家的香料行业发展迅速,国内一些企业通过不断提升技术水平,扩大生产规模和加强品牌建设,逐渐在国内市场占据一定份额。

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

三)行业总体供给趋势

1.全球香料香精行业市场
全球香料香精行业市场规模稳步增长,2023年市场规模约为306亿美元,同比增长2.3%,预计2025年将增至321亿美元。

2.中国香料香精行业市场
香料香精是生活中常用的调味品,他们能够为食品、饮料、化妆品等产品提供独特的香气和味道。目前随着消费升级和消费者对品质追求的提升,香料香精行业正迎来快速发展。

3.行业总体供给趋势
中国香料香精相关企业数量持续上升,行业竞争加剧。艾媒咨询数据显示,2017-2019年间,企业数量快速增长,增长率达20%以上。

4.国内企业行业地位
国内企业中,中国新兴香料国家的香料行业发展迅速,国内一些企业通过不断提升技术水平,扩大生产规模和加强品牌建设,逐渐在国内市场占据一定份额。

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

生物技术、基因工程等手段,可以从天然原料中提取出更多具有独特香气的成分,或者合成出更多新奇的香味化合物。这些新技术不仅提高了香精香气的品质和纯度,还降低了生产成本,为行业的发展提供了技术支持。

(五)市场竞争格局
1.企业规模与市场份额
国际巨头主导:在全球市场上,奇华顿、芬美意、IFF(国际香精香料)等国际大型香料公司占据主导地位。

2.地域竞争
欧美市场成熟:欧美地区是香精香料行业的传统市场,市场竞争激烈,竞争成熟。这些地区的消费者对香精香料的品质和安全性要求较高,市场主要集中在中高端产品和技术创新方面。

3.主要会计数据和财务指标
(一)近三年主要会计数据和财务指标
(二)非经常性损益项目和金额
(三)主要会计数据和财务指标口径是否变更追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 5 columns: 指标名称, 2024年末, 2023年末, 本年比上年末增减, 2024年末/2023年末. Rows include 总资产, 营业收入, 净利润, etc.

1.全球香料香精行业市场
全球香料香精行业市场规模稳步增长,2023年市场规模约为306亿美元,同比增长2.3%,预计2025年将增至321亿美元。

2.中国香料香精行业市场
香料香精是生活中常用的调味品,他们能够为食品、饮料、化妆品等产品提供独特的香气和味道。目前随着消费升级和消费者对品质追求的提升,香料香精行业正迎来快速发展。

3.行业总体供给趋势
中国香料香精相关企业数量持续上升,行业竞争加剧。艾媒咨询数据显示,2017-2019年间,企业数量快速增长,增长率达20%以上。

4.国内企业行业地位
国内企业中,中国新兴香料国家的香料行业发展迅速,国内一些企业通过不断提升技术水平,扩大生产规模和加强品牌建设,逐渐在国内市场占据一定份额。

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

Table with 5 columns: 指标名称, 2024年末, 2023年末, 本年比上年末增减, 2024年末/2023年末. Rows include 总资产, 营业收入, 净利润, etc.

(二)非经常性损益项目和金额
(三)主要会计数据和财务指标
(一)近三年主要会计数据和财务指标
(二)非经常性损益项目和金额
(三)主要会计数据和财务指标口径是否变更追溯调整或更正以前年度会计数据

1.全球香料香精行业市场
全球香料香精行业市场规模稳步增长,2023年市场规模约为306亿美元,同比增长2.3%,预计2025年将增至321亿美元。

2.中国香料香精行业市场
香料香精是生活中常用的调味品,他们能够为食品、饮料、化妆品等产品提供独特的香气和味道。目前随着消费升级和消费者对品质追求的提升,香料香精行业正迎来快速发展。

3.行业总体供给趋势
中国香料香精相关企业数量持续上升,行业竞争加剧。艾媒咨询数据显示,2017-2019年间,企业数量快速增长,增长率达20%以上。

4.国内企业行业地位
国内企业中,中国新兴香料国家的香料行业发展迅速,国内一些企业通过不断提升技术水平,扩大生产规模和加强品牌建设,逐渐在国内市场占据一定份额。

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无

6.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

7.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

8.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

9.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

10.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

11.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

12.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

13.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

14.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

15.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

16.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

17.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

18.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

19.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

20.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

21.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

22.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

23.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

24.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

25.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

26.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

27.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

28.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

29.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:

30.崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下:
崑山亞香香料股份有限公司(崑山)在境内外发行境外融资情况如下: