

直击2025上海车展开幕：

国内外车企同台竞技 大秀新技术、新成果

■本报记者 龚梦泽

4月23日，第二十一届中国国际汽车工业展览会（以下简称“2025上海车展”）在国家会展中心（上海）正式开幕。《证券日报》记者从组委会处获悉，本届车展主题为“拥抱创新 共赢未来”，吸引了来自26个国家和地区的近1000家中外知名企业参展，展出总面积超过36万平方米，规模再创新高。

从参展车辆数量来看，新能源汽车无疑是2025上海车展的“主角”。参展企业方面，从合资、外资品牌到自主品牌和“新势力”，均拿出旗下重磅车型参展。

记者注意到，2025上海车展的一大亮点是首次设立了汽车科技及供应链展区，展示全产业链协同的新技术、新成果，参展企业数量较上届明显增长，近50家国内外知名科技、半导体和芯片企业首次亮相，展区展出面积达到10万平方米。

“今年一季度，一系列提振汽车消费的政策措施持续显效，消费市场提质向好。”中汽协副秘书长陈士华对《证券日报》记者表示，2025上海车展上新品密集发布，叠加多地促销活动火热进行，有助于进一步释放消费潜力。

各品牌加速“智电”追赶

在国内汽车行业产销两旺的背景下，全球主流汽车厂商积极参与2025上海车展，包括大众汽车、上汽大众、奥迪、林肯汽车公司等在内的国际主流汽车品牌集中展示了其最新的智能化、电动化成果。与此同时，北京理想汽车有限公司、鸿蒙智能汽车技术生态联盟（以下简称“鸿蒙智行”）、小米汽车有限公司等新能源汽车品牌也在本届上海车展同台竞技。

合资品牌方面，大众汽车品牌推出了三款新一代智能网联概念车型。上汽大众带来大众汽车品牌的首款增程式SUV概念车ID.



图为2025上海车展现场

龚梦泽/摄

ERA，一汽-大众推出大众汽车品牌首款基于CMP平台的A级纯电轿车，大众安徽则推出了首款纯电全尺寸SUV。

奥迪带来了两款全球首发车型，包括全新品牌AUDI的首款量产车型和奥迪品牌基于PPE平台打造的全新纯电动车型。《证券日报》记者在展馆中看到，AUDI的首款车型奥迪E5 Sportback在展台中央引来许多参观者。

据AUDI工作人员介绍，该车型由德方负责设计和机械工程开发，上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上汽集团”）则在电动和数字化功能上进行赋能，新车将于今年夏末正式上市。此外，标配3.5T V6双涡轮增压发动机全新一代林肯领航员与莲花跑车Theory 1也亮相车展，作为各自领域的标杆产品，

为国内消费者提供了更为多元的出行选择。

技术破局与场景创新并举

除了外资、合资品牌外，在国内新能源市场表现活跃的众多自主品牌车企，也来到了2025上海车展这个“肌肉”，提升销量的重要平台。

本届上海车展中，鸿蒙智行将问界、智界、尊界、享界、界界五大品牌聚齐。其中，华为技术有限公司与上汽集团打造的尚界，作为华为智选车模式的最新成员正式亮相车展。智己汽车科技有限公司带来了最新的“瞬感天幕智能轿车”全新智己L6；名爵发布了外观“拉风”的Cyberster 2026款与全球首款方盒子SUV车型CyberX，成为

本届上海车展被驻足围观的“打卡点”。

赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）另辟蹊径，首创“以场景定义安全”，发布了包括生命保护、车身防护、健康呵护、隐私守护四大安全领域的智能安全体系。“截至今年4月20日，问界用户智能增程电动行驶总里程超过124亿公里，纯电行驶里程占比超过70%，智能辅助驾驶总里程已超过20亿公里，智能辅助驾驶激活用户占比超过74%。”赛力斯总裁何利扬向记者透露。

浙江零跑科技股份有限公司（以下简称“零跑汽车”）作为“新势力”中的销量黑马，带来了B系列首款纯电轿车——零跑B01，基于LEAP3.5技术架构打造的首款纯电轿车。零跑汽车高级副总裁曹力

表示，随着全新B系列车型逐步推出，B01与B10的“双子星”组合将成为零跑2025年销量全新增长点，助力零跑冲刺全年50万台销量目标。

业内普遍认为，上海车展作为中国汽车产业全球影响力的集中展示平台，其意义不仅在于发布年度重磅车型，还体现在彰显行业技术革新方向，反映中外车企战略布局的博弈与融合。上海车展既是全球车企竞技的“主战场”，也是中国汽车产业向世界展现“创新力”的重要窗口。

“车展开幕后，更多新车型将陆续进入市场，叠加以旧换新政策持续释放购车需求，有望进一步促进汽车市场发展不断向好。”德基先进制造与出行产业合伙人张帆对《证券日报》记者表示。

三大板块15个展区 第137届广交会第二期新品云集

■本报记者 李雯珊

4月23日至4月27日，第137届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）第二期在广州举行。据介绍，第137届广交会第二期线下展览总面积51.5万平方米，展位数量24735个，参展企业10313家（企业数按不重复统计，下同），比上届新增273家，广交会品牌企业937家，品牌展位5150个，专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、国家级高新技术企业等优质特色参展企业超2400家，较上届增加100家。展览题材包括家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具三大板块15个展区。

据悉，本届广交会打造了“首发经济”新场景，覆盖13大行业主题，发布新产品、新技术、新设计、新材

料，多维度展现行业发展新趋势，助力采购商快速找到广交会亮点新品。

《证券日报》记者看到，淄博丰之源贸易有限公司（以下简称“丰之源公司”）的展位人头攒动，创意餐具吸引了众多境外采购商驻足咨询洽谈。“这套礼盒简直就是精美的艺术品！”一位来自法国的采购商表示。

“我们保持每年推出1000多款新品、潮品的节奏，拥有百余项专利，产品花色超万种。通过智能化改造，生产线可以快速响应不同市场的个性化需求。”丰之源公司负责人向记者表示，下一步，企业计划深耕欧洲市场，倾斜优质资源，与当地知名品牌建立深度合作，共同研发创新，共建营销渠道，同时，进一步开拓“一带一路”共建国家市场。

无边际游泳练习池、水下跑步机泳池、喷气式游泳练习池、各类水疗按摩浴缸……在广州健之杰洁具有限公司（以下简称“健之杰公司”）的展位，百余款当家产品令人目不暇接。健之杰公司展位负责人向《证券日报》记者介绍，本届广交会，第三代无边际层流式游泳练习池是其展示的重磅新品。第三代技术通过模拟自然水流的层流设计，消除了传统喷气式、蒸馏式泳池水流生硬、体验感不足的痛点，为游泳者提供更柔顺、真实的运动环境。

“面对近年来国际贸易格局的变化，我们迅速调整战略，以共建‘一带一路’国家及新兴市场为核心，依托广交会的全球影响力精准对接采购商。”健之杰公司展位负责

人告诉记者，未来，企业将继续深化新兴市场布局，拓展欧美高端市场，持续迭代产品，强化国际合作。

江苏高淳陶瓷股份有限公司（以下简称“高淳陶瓷”）已参加了60余届广交会。公司主营产品包括骨质瓷、高技术环保陶瓷、艺术陶瓷等，主要市场覆盖多个国家和地区。本届广交会第二期，公司携200多款产品集中亮相。

“我们从上世纪80年代就开始做外贸，可以说是国内第一批陶瓷出口企业。”高淳陶瓷品牌部总经理徐碧伟向《证券日报》记者介绍，针对近期美国滥施关税带来的影响，公司积极应对，一方面扩大出口市场布局，针对欧洲、东南亚、南美等地区需求，开发差异化产品；另一方面挖掘国内市场潜力，布局

礼品瓷等细分领域，缓解出口压力。

广交会也在多措并举为众多外贸优品拓展国内市场架桥铺路。日前，“外贸优品中华行”广东广州站在第137届广交会上启动，现场共有300余家外贸企业与360家国内采购商，多家外贸企业与采购商达成意向合作协议，意向成交总金额超6.8亿元。

京东京喜事业部出口转内销区域负责人邱昌斌表示：“中小贸易商、厂商只要跟我们合作，上门揽件、物流、客服、运营都是我们负责，这样就能够让更多的企业低门槛进入出口转内销的电商平台。目前，出口转内销的上线产品日曝光流量已经有2亿次，日销售额也有1000万元。”

积极盘活存量资产 多家上市公司谋篇借力REITs

■本报记者 陈 潇

随着我国公募REITs市场持续扩容，越来越多的上市公司借助这一资本市场工具，积极盘活存量资产，持续优化资产负债结构。

“REITs将‘不动产’转化为流动的‘动产’，不仅帮助企业拓宽融资渠道、支持主业发展，还通过专业化运营持续释放资产价值。当前，我国REITs市场虽处于发展初期，但未来增长空间可观。”上海易居房地产研究院副院长严跃进对《证券日报》记者表示。

有效盘活存量资产

今年以来，已有7只REITs产品完成发行上市，其中有3只产品原始权益人为上市公司，资产涵盖园区基础设施、仓储物流基础设施等领

域，三只REITs产品合计募集资金约55.84亿元。

其中，4月21日，顺丰控股股份有限公司（以下简称“顺丰控股”）发布公告，南方顺丰物流REIT基金自2025年4月21日起在深圳证券交易所上市。顺丰控股在公告中称，本次发行基础设施公募REITs将使公司成功搭建物流产业园轻资产资本运作平台，有效盘活公司旗下物流产业园资产，同时进一步拓宽融资渠道。

2月底，国内首单医药仓储物流公募REITs——汇添富九州通医药REIT基金亦迎来上市。九州通医药集团股份有限公司（以下简称“九州通”）公告称，此次发行上市将助力九州通盘活医药仓储物流资产及配套设施。公募REITs的发行将对公司财务指标产生积极影响，预计将增加公司2025年度净利润不超过7

亿元。

此外，2月26日，华夏金隅智造工场REIT亦成功上市，这也是首单以城市更新产业园为底层资产的公募REITs。

北京金隅集团股份有限公司（以下简称“金隅集团”）作为原始权益人发布公告称，本次发行基础设施公募REITs将使公司成熟产业园价值得到兑现，在优化资产结构的同时提升资金周转效率及回报水平，且部分募集资金将投资于其他产业园项目，促进公司在产业园基础设施领域投资的良性循环，增强本公司可持续经营能力。

多家上市公司抢滩布局

在二级市场方面，公募REITs的投资属性也愈发受到关注。2024

年，已有42只REITs实施分红，总金额达83.87亿元，为投资者带来稳定回报，同时也增强了REITs的市场吸引力。

在此背景下，多家上市公司积极推进REITs项目申报。例如，3月26日，银座集团股份有限公司发布公告称，公司拟以全资控股子公司山东银座置业有限公司持有的和谐广场购物中心开展公开募集基础设施证券投资基金。

3月24日，广州发展集团股份有限公司公告称，公司拟申报设立公募REITs基金。根据公告，公司拟申报基础设施公募REITs的底层资产为东明东南风电项目、东明西南一期风电项目、东明西南二期风电项目，总装机规模25万千瓦，总投资20.83亿元。

除此之外，还有不少上市公司在业绩说明会上表达了推进REITs

申报发行的意向。例如，4月21日，在中国建筑股份有限公司（以下简称“中国建筑”）2024年度业绩说明会上，中国建筑财务总监黄杰表示，公司在积极探索通过保租房REITs等金融手段拓宽资产盘活渠道，努力将账面存货变成真金白银。

美的置业控股有限公司管理层亦在3月份的业绩说明会上表示，对于留在上市平台的5座商场和3个产业园，公司会推进研究发行公募REITs。

“随着政策支持力度加大和市场机制完善，我国公募REITs市场将迎来重要发展机遇。”南开大学金融学教授田利辉向《证券日报》记者表示，公募REITs市场有望成为资本市场服务实体经济的新引擎，为经济高质量发展注入持久动能。

五一档票房角逐拉开帷幕 影片类型更加丰富

■本报记者 李豪悦

五一档电影票房竞争已拉开帷幕，部分电影提前点映。灯塔专业版数据显示，截至4月23日17时，五一档新片票房榜总票房（含点映及预售）779.3万元。其中，《水饺皇后》《猎金·游戏》《人生开门红》票房暂居前三。

值得一提的是，以《哪吒之魔童闹海》为首的部分春节档电影在近期宣布第三次密钥延期，将持续上映至5月底。

灯塔专业版数据分析师陈晋向《证券日报》记者表示：“今年五一档片单百花齐放，类型丰富，包括场面宏大的动作片以及情感细腻的现实题材电影，已有多达13部电影上映，较去年五一档多部，充分满足不同群体的观影需求。期待今年五一档取得好成绩。”

2024年五一档总票房为15.28亿元，档期票房前三名《维和防暴队》《末路狂花钱》《九龙城寨之围城》之间的票房差距不算太大，分别为4亿元、3.9亿元、2.5亿元。而今年，几部受市场期待的高人气影片已经通过点映赢得了较好口碑，不少业内人士预测今年五一档票房不输去年。

从点映及预售成绩来看，由猫眼、阿里影业主要出品的女性题材电影《水饺皇后》以321.4万元票房位列第一，占当前五一档总票房的41%。

一位影评人向《证券日报》记者表示，女性题材电影近些年出现“小爆发”，诞生了诸如《好东西》这样以小博大，在票房和口碑上均获得成功的电影。《水饺皇后》点映成绩遥遥领先，是今年档期票房冠军的有力角逐者。

除此之外，今年五一档的国产喜剧片也值得期待。陈晋表示：“过去两年，五一档喜剧片都成为了票房黑马。”

今年五一档国产喜剧片主要有两部，分别为阿里影业、中国电影主要出品的《苍茫的天涯是我的爱》，以及万达电影、中国儒意主要出品的《人生开门红》。其中，《苍茫的天涯是我的爱》于近期亮相北京国际电影节并开启路演，热度呈现快速上升趋势，淘票票累计“想看”突破7万人，飙升至第一。《人生开门红》则暂居当前票房第三。

此外，引进电影也受到市场期待。例如，动作片《雷霆特攻队*》，以及宫崎骏导演的动画电影《幽灵公主》。值得一提的是，宫崎骏导演的上一部影片《你想活出怎样的人生》在国内收获7.91亿元票房。

陈晋认为，今年五一档多样化的新片密集上映，有利于避免同质化竞争，促进市场健康发展。

电池级碳酸锂价格走低 锂矿企业降本增效应对

■本报记者 许林艳

近日，电池级碳酸锂价格持续下行。据上海钢联电子商务股份有限公司（以下简称“上海钢联”）数据，4月23日，电池级碳酸锂市场价格区间为68200元/吨至71000元/吨，处于底部。

由于电池级碳酸锂价格走低，锂矿上市企业业绩承压。如何降本增效，做好成本控制，成为相关企业的必答题。

当前，碳酸锂的供需结构仍不平衡，需求端增长动能有所减弱。一方面，新能源汽车终端需求增速边际放缓；另一方面，动力电池领域呈现多元化发展态势。与此同时，碳酸锂供给仍处于高位，虽然在价格低迷导致锂矿产能收缩，但尚未扭转供需失衡的局面。陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问丁臻宇对《证券日报》记者表示，2025年，全球碳酸锂总供给预计达155万吨，同比增长18%，其中，南美盐湖和非洲锂矿增量显著。丁臻宇预计，2025年，碳酸锂价格或维持弱势震荡。

上海钢联新能源事业部锂业分析师郑晓强对《证券日报》记者表示，目前整体锂矿供应持续放量，且海内外盐湖提锂产能也在同步扩张，预计碳酸锂价格后续还会震荡走低。

据华泰期货研报，整体来看，碳酸锂现货生产虽有减量，但仍维持过剩格局，进口量也维持高位，总库存压力较大。

在锂价下行的背景下，锂矿企业业绩承压。“行业企业可以通过技术创新和工艺优化实现降本增效，也可以采取多元化市场战略，重点开拓新兴应用领域。”深圳市前海排排网基金销售有限公司研究员卜益力对《证券日报》记者说。

降本增效成为当前锂矿企业发展的关键所在。丁臻宇表示，成本控制能力强的企业更有望实现盈利，锂电产业链预计将加速淘汰落后产能，以应对价格持续下跌的风险。

大中矿业股份有限公司在业绩说明会上表示，公司会通过创新降低生产成本。江西赣锋锂业集团股份有限公司也表示，公司在资源端优化锂矿运营，加快和推动低成本锂资源的建设和投产，进一步优化公司锂资源的供应及成本结构，并且要在研发端加大投入，开发高附加值锂产品，提升市场竞争力。永兴特种材料科技股份有限公司在最新披露的2024年年报中表示，公司拥有优质锂矿资源，能够锁定上游原材料成本，为锂盐生产提供稳定可靠的锂资源保障。公司采用的工艺路线能够实现锂云母资源的综合利用，最大限度降低生产成本。

丁臻宇表示：“锂矿企业间的成本差将倒逼劣势企业减产或停产。此外，锂电池成本下降也将刺激电动汽车、储能设备等市场需求增长。”