证券代码：301565　　证券简称：中仑新材　　公告编号：2025-022

中仑新材料股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中仑新材	股票代码	301565
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马彬惠	马彬惠	
办公地址	厦门市海沧区翁角路268-1号	厦门市海沧区翁角路268-1号	
传真	0592-6883521	0592-6883521	
电话	0592-6883981	0592-6883981	
电子信箱	IR@sinolong.net	IR@sinolong.net	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主营业务情况

公司是一家专注于功能性薄膜材料研发与生产的创新型企业，报告期内，主要从事功能性BOPA薄膜、生物降解BOPLA薄膜及聚酰胺6（PA6）等相关材料产品的研发、生产和销售。凭借领先的技术水平、稳定成熟的业务模式，公司成功占据功能性BOPA薄膜产品市场龙头地位。

公司始终致力于打造“薄膜材料产业生态”，已构建了“聚酰胺6-功能性BOPA薄膜”产业链一体化战略布局，并横向以双向拉伸共性技术为基础向新型膜材领域拓展。产品涵盖新能源膜材、生物基可降解膜材、功能性膜材、高性能聚酰胺材料等领域，战略布局聚焦、业务板块清晰、行业地位领先、技术储备丰富，为公司的可持续发展打下了坚实的基础。

（2）主要产品简介

报告期内，公司主要产品为功能性BOPA薄膜、生物降解BOPLA薄膜及聚酰胺6（PA6），主要应用于食品饮料、日化、医药及软包锂电池等领域。

①功能性BOPA薄膜

公司的功能性BOPA薄膜，是一种基于双向拉伸工艺技术生产出的一种综合性能良好的功能性膜材。公司生产的功能性BOPA薄膜主要用于与其他通用材料（PET、PP、PE等）复合形成软包装材料。根据产品工艺，公司的功能性BOPA薄膜可以划分为通用型BOPA薄膜和新型BOPA薄膜。

通用型BOPA薄膜在物理性能、化学性能和环保性能等方面均有较为突出的表现，具备优异的阻隔性、抗穿刺性、抗拉伸性且能同时兼顾产品美观性，在中高端食品饮料软包装、药品包装、日化用品包装领域均具有广泛的应用，并能够充分满足生鲜、即食食品、预制菜、宠物食品等新兴食品领域的锁鲜、高温蒸煮、易撕裂等需求，在我国消费升级的趋势中具有良好的市场前景。

新型BOPA薄膜是指在原有BOPA薄膜基础上，通过不同配方调配及工艺技术的优化，使得部分性能得以大幅提升以适应不同新型应用场景的BOPA薄膜产品。目前，公司生产的新型薄膜主要包括PHA锂电膜、EHA锁鲜型薄膜、TSA秒撕型薄膜和MATT消光型薄膜，能够广泛应用于软包锂电池、高端食品、医疗、日化产品等领域。

②生物降解BOPLA薄膜

生物降解BOPLA薄膜，是指以聚乳酸（PLA）为主要原材料，通过双向拉伸工艺制成的新型生物基可降解薄膜材料。其原材料源自植物，具有良好的物理性能，且具有良好的生物相容性和降解性能，在工业堆肥条件下2-3月内即可完成完全分解，环保特性突出。作为一种新型环保功能性膜材，BOPLA薄膜正逐步取代传统塑料薄膜应用在食品饮料、日用品、消费电子等下游包装领域，是目前全球最具发展前景的绿色新型包装膜材之一。

目前，公司生产的生物降解BOPLA薄膜，已经应用到可降解胶带、航空用品、生鲜食品、标签保护、纸塑覆合等领域。BOPLA薄膜可作为胶带的基膜用于生产可降解BOPLA胶带，受益于国内可降解材料环保政策在快递胶带行业的实质性落地和实施，该产品将迎来更大的市场空间。

③聚酰胺6（PA6）

聚酰胺6，又称尼龙6（PA6），是一种高分子聚合物。公司生产的聚酰胺6产品为薄膜级PA6，主要应用于下游BOPA薄膜的生产制造以及尼龙纤维、工程塑料等领域。公司生产的PA6产品具有粘度稳定、透明度高、加工性能优良等优点，主要满足自身BOPA薄膜生产需求，少部分对外销售，产品性能与质量获得了市场广泛认可。

（3）行业发展变化

伴随着食品、日化、医药、消费电子等终端应用领域对包装膜材提出更多高端化、轻量化、定制化、环保化的新需求，性能更加优异的高端膜材料受到全球市场的持续关注，需求量也迅速攀升，逐渐成为膜材料行业发展的重要方向之一。

（4）市场竞争格局

从全球范围来看，薄膜材料行业中有强大的研发能力、先进的生产技术、突出的品牌优势、良好的产品性能及雄厚的资金实力的企业在市场上占据优势。近几年随着工艺技术迭代升级、落后产能出清以及现有生产厂家不断技改升级等，具备较强研发创新能力、生产规模及工艺优势、管理优势的企业的市场份额进一步扩大，在国际市场中站稳脚跟，行业地位不断提升，带动行业成熟度与集中度提高。当下，标准化、同质化薄膜材料竞争相对充分，但对于具备创新型、高附加值、高性能、功能化、绿色环保、进口替代的高端材料而言，仍具有较高的门槛与广阔的市场需求，目前仍然供不应求。

（5）公司行业地位

公司专注于有功能性膜材料的研发、生产和销售，经过多年的发展，依靠在双向拉伸工艺技术领域多年积累的经验和技术，公司建立了以技术创新为驱动的“纵横一体化、相关多元化”的发展模式，在业内享有较高声誉。产品具备创新型、高附加值、高性能、绿色环保、进口替代性强的竞争优势，能够在竞争中脱颖而出，得益于公司在产能规模、产品种类、生产设备、专利技术、品牌影响等方面均具有较强的市场竞争力。

在产能规模方面，截至报告期末，公司建有三个生产基地，分别位于厦门、泉州、印尼，拥有13条BOPA生产线，其中4条生产线运用磁悬浮线性电机同步拉伸工艺，合计总产能12.5万吨/年，产能规模位居全球前列；同时，公司拥有4条高性能聚酰胺生产线，总产能14.5万吨/年，聚酰胺材料主要自用于生产薄膜材料，公司是行业内率先完成产业链一体化布局的企业。

在产品种类方面，公司依托自身领先的技术和产能优势，以终端消费市场需求和发展趋势为导向，开发了“EHA锁鲜型”“TSA秒撕型”“MATT消光型”“PHA锂电膜”等一系列高端膜材产品，且各类产品根据物理特性、功能特性再次细分多个产品型号，从而充分满足定制化、差异化、高端化的终端市场需求。

在生产设备方面，目前公司拥有业内先进的生产设备，并通过常年的经营积累，不断对生产工艺、设备进行优化、改良，在单位产品生产成本及产品品质方面形成了较为显著的优势。未来，公司将继续引进最新设备，将进一步增强公司市场竞争力，推动公司主营业务的持续健康发展。

在专利技术方面，截至报告期末，公司共取得专利授权216项，其中发明专利达95项，具备较为显著的技术创新及研发优势。

在品牌影响方面，公司拥有的“长塑”被认定为“福建省著名商标”、“优耐膜”“佰恩丽”品牌市场影响力较大，此外，公司拥有“国家级绿色工厂”、“中国制造业隐形冠军”、“专精特新小巨人”、“国家级企业技术中心”、“福建省龙头企业”、“金砖示范企业”、“厦门市外贸一体化领跑企业”等多项国家级、省市级荣誉称号。

目前，公司在研发能力、技术水平、品牌影响力和产业链一体化等方面均形成了核心竞争力，根据行业自律组织中国包装联合会资料显示，公司子公司厦门长塑聚酰胺双向拉伸塑料薄膜产品连续多年全球市场占有率达20%，处于国内功能性BOPA薄膜首位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	3,550,887,708.11	2,855,735,925.35	24.34%	2,595,295,148.56
归属于上市公司股东的净资产	2,347,079,830.97	1,599,867,106.73	46.70%	1,393,663,453.25
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	2,473,261,225.51	2,352,273,918.49	5.14%	2,296,831,117.92
归属于上市公司股东的净利润	113,150,851.81	206,203,613.50	-45.13%	285,326,444.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,222,533.62	201,134,612.49	-48.18%	269,470,387.33
经营活动产生的现金流量净额	341,455,624.85	372,072,014.28	-8.23%	425,750,815.27
基本每股收益（元/股）	0.31	0.61	-49.18%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.61	-49.18%	0.84
加权平均净资产收益率	5.73%	13.78%	-8.05%	22.81%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	564,434,000.38	621,558,954.68	625,752,255.17	661,516,015.28
归属于上市公司股东的净利润	55,137,809.45	45,015,898.53	15,085,403.49	-2,088,259.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,908,603.17	43,882,039.46	13,879,216.45	-6,447,325.46
经营活动产生的现金流量净额	24,664,449.75	154,949,084.39	257,454,099.57	-95,612,008.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,888	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,385	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中仑科技集团有限公司	境内非国有法人	52.27%	209,100,000.00	209,100,000.00	不适用	0.00
Strait Co, Ltd.	境外法人	12.75%	51,000,000.00	51,000,000.00	不适用	0.00
厦门中仑海清股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.65%	30,600,000.00	30,600,000.00	不适用	0.00
北京厚生投资管理中心（有限合伙）－珠海厚中股权投资中心（有限合伙）	其他	4.25%	17,000,000.00	17,000,000.00	冻结	661,905.00
杨清金	境内自然人	4.21%	16,830,000.00	16,830,000.00	不适用	0.00
厦门中仑海杰股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.82%	15,300,000.00	15,300,000.00	不适用	0.00
任善朝	境内自然人	0.13%	529,976.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.12%	487,911.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.10%	394,422.00	0.00	不适用	0.00
梁文清	境内自然人	0.10%	383,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.公司实际控制人杨清金先生通过控股中仑科技集团有限公司而间接控制公司52.27%的表决权；作为执行事务合伙人通过控制厦门中仑海清股权投资合伙企业（有限合伙）而间接控制公司7.65%的表决权；作为执行事务合伙人通过控制厦门中仑海杰股权投资合伙企业（有限合伙）而间接控制公司3.82%的表决权；2.除上述情况之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系和一致行动人关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

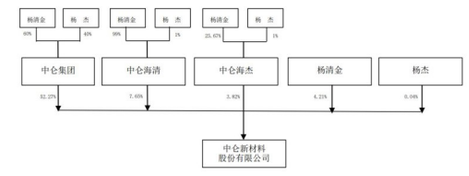
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：杨杰、中仑海清、中仑海杰为实际控制人杨清金的一致行动人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、完成工商变更登记并换发营业执照

2024年7月23日及2024年8月8日，公司分别召开第二届董事会第三次会议及2024年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于变更公司注册资本、公司类型、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》。鉴于公司已完成首次公开发行，并于2024年6月20日在深圳证券交易所创业板上市，为进一步提升公司规范运作水平，完善公司治理结构，结合公司注册资本、注册类型的变更情况及其他实际情况，公司将《公司章程（草案）》名称变更为《公司章程》并对其部分条款进行修订。

2024年8月19日，公司已经完成工商变更登记及公司章程备案手续，并取得厦门市市场监督管理局换发的《营业执照》。公司注册资本变更为人民币元肆亿零壹万元整。

具体内容详见公司于2024年8月19日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2024-021）。

2、关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额的事项

2024年7月23日及2024年8月8日，公司分别召开第二届董事会第三次会议及2024年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额的议案》。

为保障募集资金投资项目的顺利实施，根据实际募集资金净额，在不改变募集资金用途的前提下，结合公司目前主营业务经营战略，并综合考虑各募投项目的紧迫性及重要性，本着募集资金使用效率最大化、股东价值最大化等原则，对募投项目拟使用募集资金金额进行适当调整，项目投资资金不足部分由公司自筹资金解决。

具体内容详见公司于2024年7月23日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于调整募集资金投资项目拟投入募集资金金额的公告》（公告编号：2024-007）。

3、关于全资子公司追加“新能源膜材项目”投资预算的事项

2024年7月23日及2024年8月8日，公司分别召开第二届董事会第三次会议及2024年第一次临时股东大会，会议审议通过了《关于全资子公司追加“新能源膜材项目”投资预算的议案》。

为抓住市场机遇，丰富产品结构，增强公司的市场竞争实力，助力公司持续健康发展，全资子公司厦门长塑拟追加投资“新能源膜材项目”。在对该项目的建设内容、投资进度、建设规划、建筑工程造价、设备造价等进行重新评估和测算后，全资子公司厦门长塑实业有限公司拟对该项目追加投资人民币20.1亿元，项目的总投资额将从人民币4.9亿元增加至25亿元，追加投资的资金来源为全资子公司厦门长塑实业有限公司的自有资金和自筹资金。

具体内容详见公司于2024年7月23日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于全资子公司追加“新能源膜材项目”投资预算的公告》（公告编号：2024-012）。

证券代码：301102　　证券简称：兆讯传媒　　公告编号：2025-003

兆讯传媒广告股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为中喜会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以406,000,000为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.2元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆讯传媒	股票代码	301102
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨丽晶		
办公地址	北京市朝阳区广渠路17号院1号楼联美大厦15层		
传真	010-65915210		
电话	010-65915208		
电子信箱	ir@megainfomedia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务概况

兆讯传媒成立于2007年，主营业务为从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司依托高铁客运站媒体资源平台，利用数码刷屏机、电视视频机和LED大屏幕等设备作为媒介载体，有针对性的向目标受众传播信息，利用高铁站特有场景、受众规模庞大等优势，帮助广告主进行品牌营销。

公司在铁路媒体领域深耕和挖掘多年，通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，自主安装数字媒体设备，建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络，并不断地进行升级和优化。报告期内，公司大力改造北京南和深圳北等主要站点，并在核心枢纽如广州白云站、广州南等拓展了具有较强冲击力的兆讯视觉媒体，大尺寸的高清全彩屏幕承载更多创意空间，使品牌成为场站内视觉焦点，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。同时，公司推出首支高铁媒体3D品牌大片，倡导人与自然和谐发展。公司在保持高铁资源领先优势的同时，不断优化，积极探索户外广告创新表达形式，搭载数字内容传递商业人文价值。

公司与国内18家铁路局集团已全部签署了媒体资源使用协议，建成覆盖全国30个省级行政区、年触达客流量超过20亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域，形成了以高铁动车站点为核心，布局全国铁路网的数字媒体网络。截至报告期末，公司运营的铁路客运站529个，开通运营铁路客运站495个（注：高铁站点487个、普通车站点8个），其中98.4%以上属于高铁站（含动车），运营4,957块数字媒体屏幕（数码刷屏机4,849块，电视视频机49块，LED大屏59块），为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供精准化、个性化、灵活多样的一键式广告发布服务。公司根据客户的共性需求，系统性重构销售流程和管理架构，成立专业的高铁及商圈媒体销售团队，并将两个媒体系统全部按地域划分为大区，分区域进行管理。通过此管理模式，各销售团队更加专注于本地市场，深入挖掘本地客户需求，为客户提供更为专业与周到的服务。

公司提供高铁数字媒体服务的具体发布形式如下：

数码刷屏机广告

电视视频机广告

LED大屏广告

（二）公司业务模式

1、盈利模式

公司作为高铁数字媒体运营商，与各铁路局集团签署媒体资源使用协议，通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域，自主安装数字媒体设备，建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络，为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。报告期内，公司主营业务收入全部来自于广告发布收入。

2、采购模式

公司采购的内容主要为高铁站的媒体资源和数字媒体设备。媒体资源既是公司业务的核心要素，也是公司开展业务的基础。经过多年经营发展，公司已与国内各铁路局集团建立了紧密良好的合作关系，在媒体资源开发方面与多个铁路局集团进行合作，对单个铁路局集团不形成依赖。公司主要通过与各铁路局集团控制的广告传媒公司进行洽谈和参与招投标达成合作意向，并按照市场化的原则签署资源使用协议。报告期内，新增成都西、北京南到达等61个媒体站点资源，同时进行了71个站点的媒体优化。数字媒体设备主要包括数码刷屏机、电视视频机、LED大屏，公司主要采用招标的方式进行数字媒体设备的采购，并根据公司签约站点投放计划和原有设备的损耗情况，向数字媒体设备销售商进行招标采购。

3、销售模式

公司成立高铁及商圈媒体的销售团队，并将两个媒体系统全部按地域划分为大区，分区域进行管理。公司刊例价也按高铁及商圈媒体二种媒体类型，以站点、屏点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程中，公司综合考虑客户合作情况、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素，给予客户一定折扣率。同时，销售人员通过直接向销售对象（即广告主和广告代理公司）销售完成销售工作。报告期内，兆讯就在手重点行业保持合作稳定，夯实消费、家居建材、互联网领域的合作优势，增加奢侈品、美妆、服装服饰等品类的体量。

4、数字化运营模式

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网，进行数字化远程管控，为客户提供广告发布服务。广告播出前，公司针对客户需求，向客户提供媒体策略及建议。随后，公司根据广告合同约定的播放内容、播放时间、播放站点及播放频次，制作出相应的内容串播单和播放文件。广告播出时，公司信息系统平台通过宽带网络发布指令，做到一键换刊，不仅能保障高效安全刊播，还能满足客户精准化、差异化、灵活多样的广告发布需求。使高铁数字媒体网络中的数字媒体设备，按指令自动进行广告内容的更新与播出。在广告播出后，公司根据客户需求提供内部监播照片或第三方独立监播报告，对广告发布情况进行监控。

（三）数字户外媒体领域

报告期内，公司在稳步发展高铁数字媒体广告业务的基础上，积极布局城市商圈数字户外媒体业务，先后在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈、深圳罗湖万象城等地打造户外裸眼3D大屏，上述LED显示屏采用帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术，使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真，成为彰显“大视觉大效果”的重要基础。公司裸眼3D大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现，为城市人文、商业艺术表达，提供更广阔的展示和想象空间，也迎来了华为、茅台、贵州习酒、脉动、中国银联、农夫山泉等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨，组建业界顶尖视觉创意团队，深度发力AI等数字内容制作领域，不断探索AI数字系统的应用，尤其在数字图像处理方面取得了显著进展。当前AI系统已经运用到户外裸眼3D的制作环节，包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。目前公司该项业务均平稳有序开展，已制作完成裸眼3D公共艺术大片《猫猫虫》、《幻》、《A.I. on the go》、《气球狗》、《招财猫》等，媒体资源覆盖范围的进一步扩大，巩固了重点城市资源优势，大幅增进优质客户粘性，赋能公司数智户外发展进程，全面提升公司盈利水平。

公司裸眼3D高清大屏上刊实景图——北京王府井商圈

（四）主要的业绩驱动因素及市场地位

伴随国内铁路环境的不断改善，人均收入的不断提高，乘坐高速铁路出行的人群不断扩大。高铁乘客人群呈现商务化、年轻化和高收入特点，使得高铁数字媒体的传播效果日趋向好。2008年以来，我国高速铁路建设里程和通车里程快速增长，一些企业开始在全国范围内快速布局和资源整合，尤以公司为典型代表，经过多年的行业洗牌，行业已经形成由全国性广告媒体运营商、区域性广告媒体运营商和小型广告媒体运营商组成的竞争格局。公司也在这过程中逐步优化形成了以“八纵八横”主通道为骨架，特有的高壁垒高铁数字媒体网络。公司2022年开启投资的户外裸眼3D高清大屏对公司媒体资源的数量和覆盖范围将进一步扩大，多样化的营销场景可以更好地满足客户投放需求，扩充头部客户数量和提升客户粘性。报告期内公司实现营业收入6.70亿元，比上年同期增加12.26%；其中实现归属于母公司净利润0.76亿元，比上年同期减少43.64%。报告期内，公司的主营业务、主要服务、主要经营模式没有发生重大变化。

未来，公司将充分利用丰富的行业经验、领先的运营管理能力及资本市场资源，凭借自身媒体终端及数字运营优势，积极整合并优化全国户外媒体资源，在未来更多新技术不断商用的加持下，赋能公司数字户外发展进程，打造多样化的媒体资源形式，助推公司实现跨越式发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

其他原因

注：2022年度和2023年度每股收益调整的原因系本公司2024年7月完成资本公积金转增股本，因此对2023年度和2022年度每股收益重新计算。

单位：元

	2024年末	2023年末		本年末比上年末增减	2022年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,420,563,272.14	4,439,120,808.77	4,439,120,808.77	-0.42%	3,612,150,125.48	3,612,150,125.48
归属于上市公司股东的净资产	3,041,716,887.55	3,006,682,604.62	3,006,682,604.62	1.17%	2,912,488,275.47	2,912,488,275.47
	2024年	2023年		本年比上年增减	2022年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	670,439,073.11	597,238,817.86	597,238,817.86	12.26%	576,696,435.11	576,696,435.11
归属于上市公司股东的净利润	75,634,282.93	134,194,329.15	134,194,329.15	-43.64%	193,794,337.75	193,794,337.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,325,618.59	126,398,863.14	126,398,863.14	-49.90%	186,711,448.19	186,711,448.19
经营活动产生的现金流量净额	439,628,369.89	448,816,192.22	448,816,192.22	-2.05%	369,728,697.33	369,728,697.33
基本每股收益（元/股）	0.1863	0.4627	0.3305	-43.63%	0.7128	0.5091
稀释每股收益（元/股）	0.1863	0.4627	0.3305	-43.63%	0.7128	0.5091
加权平均净资产收益率	2.50%	4.53%	4.53%	-2.03%	8.21%	8.21%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	177,333,813.04	143,610,517.45	184,012,548.64	165,482,193.98
归属于上市公司股东的净利润	38,445,374.16	2,483,946.60	26,286,922.94	8,418,039.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,070,633.86	-4,090,087.05	26,251,775.61	9,093,296.17
经营活动产生的现金流量净额	119,194,827.31	98,999,205.03	117,485,317.02	103,949,020.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,287	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,787	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
三六六移动互联科技有限公司	境内非国有法人	75.00%	304,500,000.00	304,500,000.00	不适用	0.00
安信证券资管－农业银行－安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.25%	5,090,270.00	0.00	不适用	0.00
#金明娟	境内自然人	0.44%	1,799,220.00	0.00	不适用	0.00
马茜	境内自然人	0.32%	1,290,882.00	0.00	不适用	0.00
泰康资产丰盈股票型养老金产品－中国建设银行股份有限公司	其他	0.32%	1,284,332.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.16%	656,845.00	0.00	不适用	0.00
泰康人寿保险有限责任公司－传统－普通保险产品-019L-CT001深	其他	0.15%	607,474.00	0.00	不适用	0.00
#张金玲	境内自然人	0.12%	500,000.00	0.00	不适用	0.00
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.11%	453,867.00	0.00	不适用	0.00
李荣忠	境内自然人	0.10%	390,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	三六六移动互联科技有限公司为联美控股下属全资公司，公司实控人苏氏五人控制的企业。除此之外，未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

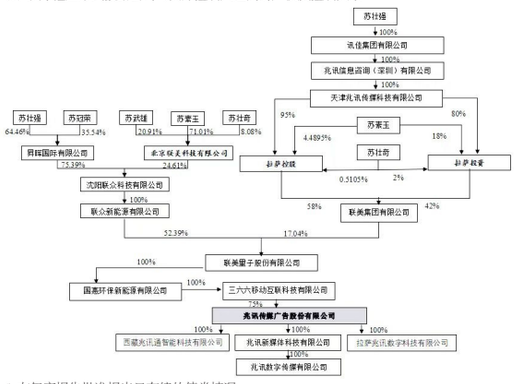
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、公司首次公开发行部分战略配售限售股，于2024年3月28日锁定期届满上市流通，本次解除限售股东户数共计1户，解除限售股份数量为1,363,465股，占发行后总股本的0.47%，限售期为自公司股票上市之日起24个月（公告编号：2024-001）。

2、公司于2024年4月22日分别召开了第五届董事会第十次会议、第五届监事会第八次会议；并于2024年5月23日召开了2023年年度股东大会，审议通过了公司《2023年度利润分配及资本公积金转增股本的预案》。2024年7月19日公司实施完毕2023年度利润分配及资本公积金转增股本方案。本次转增股本以方案实施前的公司总股本290,000,000股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增4股，共计转增116,000,000股，本次分配后总股本为406,000,000股，公司注册资本由人民币290,000,000元变更至406,000,000元。具体内容详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn（公告编号：2024-004、005、019）。

3、公司控股股东联美量子股份有限公司及其全资子公司沈阳华新联美资产管理有限公司，于2024年5月27日与三六六移动互联科技有限公司签署《联美量子股份有限公司及沈阳华新联美资产管理有限公司与三六六移动互联科技有限公司关于兆讯传媒广告股份有限公司之股份转让协议》，本次股份转让为同一控制人控制的不同主体之间的协议转让，公司控股股东由联美控股变更为三六六移动互联科技有限公司，未导致公司实际控制人发生变更。2024年7月18日完成过户登记手续。具体内容详见披露于巨潮资讯网www.cninfo.com.cn（公告编号：2024-017、020）。

证券代码：301291　　证券简称：明阳电气　　公告编号：2025-007

广东明阳电气股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所情况：公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以总股本312,200,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利7.20元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	明阳电气	股票代码	301291
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书