证券代码：603336　证券简称：宏辉果蔬　公告编号：2025-017
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债

宏辉果蔬股份有限公司关于公司使用闲置自有资金购买理财产品的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 本次委托理财金额：公司拟在董事会审议通过之日起12个月内使用不超过人民币2亿元额度的闲置自有资金购买银行、证券公司等金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险理财产品，包括但不限于存款类产品、收益凭证、货币及债券类理财产品等，在该额度内由公司循环滚动使用。

● 委托理财期限：不超过12个月

● 履行的审议程序：本事项经第五届董事会第十八次会议审议通过。

宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月23日召开了公司第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司使用闲置自有资金购买理财产品的议案》，为进一步提高资金使用效率，合理利用闲置自有资金，在确保不影响日常经营使用、资金安全和流动性的前提下，同意公司及其子（孙）公司使用额度不超过人民币2亿元（包括）自有资金适时投资银行、证券公司等金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险理财产品，包括但不限于存款类产品、收益凭证、货币及债券类理财产品等，在上述额度内，资金可以在一年内（包括）进行滚动使用，并授权在额度范围内由董事长具体负责办理实施。

一、本次使用部分闲置自有资金购买理财产品的概况

1、投资目的

为提高公司及其子（孙）公司自有资金的使用效率，合理利用在生产经营过程中暂时闲置的自有资金，在保证资金流动性和安全性的基础上利用自有资金适时购买理财产品。

2、投资额度及期限

根据公司及其子（孙）公司日常生产经营资金需求状况，公司及其子（孙）公司使用不超过人民币2亿元（包括）额度的闲置自有资金购买银行、证券公司等金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险理财产品，包括但不限于存款类产品、收益凭证、货币及债券类理财产品等，单笔理财产品期限最长不超过一年，在一年内（包括）该项资金额度可滚动使用。

3、投资品种

公司及其子（孙）公司使用部分闲置自有资金购买的理财品种为银行、证券公司等金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险理财产品，包括但不限于存款类产品、收益凭证、货币及债券类理财产品等。

4、资金来源

公司及其子（孙）公司用于投资的资金为闲置自有资金。

5、投资期限

自获得公司第五届董事会第十八次会议审议通过之日起一年内（包括）有效。

6、实施方式

由董事会授权董事长在额度范围内行使相关决策权并签署合同文件，由公司财务部负责具体操作事宜。

二、本次使用部分闲置自有资金购买理财产品具体情况

（一）委托理财合同主要条款

截至目前，公司尚未签订与上述授权相关的委托理财合同。公司将按照《上海证券交易所股票上市规则》要求，及时披露委托理财进展情况。

（二）委托理财的资金投向

为控制风险，公司运用闲置自有资金投资的品种为银行、证券公司等金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险理财产品，包括但不限于存款类产品、收益凭证、货币及债券类理财产品等，不用于证券投资，不购买以股票及其衍生品以及无担保债券为投资标的的高风险理财产品。

三、投资风险及其控制措施

（一）投资风险

1、尽管公司及其子（孙）公司购买的理财产品属短期低风险型产品，但金融市场受宏观经济影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响。

2、公司及其子（孙）公司根据经济形势以及金融市场的变化适时适量的介入，因此短期投资的实际收益不可预期。

3、相关工作人员的操作和监控风险。

（二）风险控制措施

1、在额度范围内公司董事会授权董事长行使该项投资决策权并签署相关合同，包括但不限于：选择合格专业理财机构作为受托方、明确委托理财金额、期间、选择委托理财产品品种、签署合同及协议等。

2、公司审计部负责对低风险投资理财资金的使用与保管情况进行审计与监督，并根据谨慎性原则，合理的预计各项投资可能发生的收益和损失。

3、公司独立董事、监事会有权对上述资金使用情况进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计。

4、公司及其子（孙）公司财务部必须建立台账对短期理财产品进行管理，建立健全会计账目，做好资金使用的账务核算工作。

5、公司将及时分析和跟踪理财产品投向、项目进展情况，防范出现因产品发行主体财务状况恶化导致所投资的产品面临亏损等情形，若发生产品亏损等重大不利因素时，公司将及时予以披露。公司将根据上交所的相关规定，在定期报告中披露报告期内低风险短期理财产品投资以及相应的损益情况。

四、委托理财受托方的情况

公司拟购买的理财产品交易对方为银行、证券公司等金融机构，交易对方与公司、公司控股股东及其一致行动人、实际控制人之间不存在关联关系。

五、对公司的影响

公司近年的主要财务情况如下：

单位：人民币 万元

项目	2023年12月31日	2024年12月31日
资产总额	184,350.16	193,574.23
负债总额	69,314.34	76,514.38
归属于上市公司股东的净资产	114,862.49	117,000.05
经营活动产生的现金流量净额	-348.51	3,538.74

公司不存在负有大额负债的同时购买大额理财产品的情形。公司在确保正常生产经营资金需求的情况下，使用部分闲置自有资金购买理财产品，有利于增加资金收益，更好的实现公司资金的保值增值，保障公司股东的利益，本次委托理财对公司未来主营业务、财务状况、经营成果和现金流量等不会造成重大影响。

根据现行相关规定，公司委托理财产品计入资产负债表中交易性金融资产，利息收益计入利润表中投资收益。

六、决策程序的履行

2025年4月23日，公司召开了第五届董事会第十八次会议，审议通过了《关于公司使用闲置自有资金购买理财产品的议案》，同意公司及其子（孙）公司使用额度不超过人民币2亿元（包括）自有资金适时投资银行、证券公司等金融机构发行的安全性高、流动性好的低风险理财产品，包括但不限于存款类产品、收益凭证、货币及债券类理财产品等。自本次董事会审议通过之日起一年内（包括一年）有效。

七、截至本公告日，公司最近十二个月使用自有资金委托理财的情况

单位：人民币 万元

序号	理财产品类型	实际投入金额	实际收回本金	实际收益	尚未收回本金金额
1	银行理财产品	1,000.00	1,000.00	0.59	-
合计		1,000.00	1,000.00	0.59	-
最近12个月内单日最高投入金额				1,000.00	
最近12个月内单日最高投入金额/最近一年净资产(%)				0.85	
最近12个月委托理财累计收益/最近一年净利润(%)				0.03	
目前已使用的理财额度				0	
尚未使用的理财额度				20,000.00	

特此公告。

宏辉果蔬股份有限公司董事会

2025年4月25日

证券代码：603336　证券简称：宏辉果蔬　公告编号：2025-019
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债

宏辉果蔬股份有限公司关于计提资产减值准备及核销资产的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月23日召开第五届董事会第十八次会议、第五届监事会第十三次会议，审议通过了《关于计提资产减值准备及核销资产的议案》，现将相关情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

根据《企业会计准则》及公司会计政策等相关规定，为客观反映公司的财务状况、经营成果，基于谨慎性原则，公司对2024年末存在可能发生减值迹象的资产进行减值测试后，确认资产减值损失（含信用减值损失，下同）607.61万元，合计超过2024年度经审计的净利润的10%。具体如下：

项目	单位：万元 2024年度计提金额
一、信用减值损失	982.82
其中：应收账款坏账损失	907.30
其他应收款坏账损失	75.53
二、资产减值损失	-375.22
存货跌价损失	-393.92
商誉减值损失	18.71
合计	607.61

注：若各加数直接相加之和与合计数在尾数上存在差异，这些差异是由四舍五入造成的。

二、本次计提资产减值准备情况说明

（一）资产减值损失

1、根据公司执行的会计政策和会计估计，资产负债表日存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。2024年度计提存货跌价准备-393.92万元，本期计提存货跌价准备主要为：

（1）冻肉贸易业务，本年度已将以前年度存货实现销售，以前减记存货价值的影响因素已经消失，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，公司根据存货可变现净值提取相应跌价准备-380.31万元。

（2）速冻食品、食用油业务，系新开拓业务尚未形成规模，本年度已将以前年度存货实现销售，以前减记存货价值的影响因素已经消失，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，公司根据存货可变现净值提取相应跌价准备-13.61万元。

2、根据公司执行的会计政策和会计估计，2024年度计提商誉减值准备18.71万元。

主要系公司子公司江西宏辉果蔬有限公司，由于近几年营业利润及净资产收益率偏低，未达到预期，基于谨慎性，全额计提商誉减值准备18.71万元。

（二）信用减值损失

根据公司执行的会计政策和会计估计，在资产负债表日本公司以单项或组合的方式对以摊余成本计量的金融资产的预期信用损失进行估计。如果有客观证据表明某项应收款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项确定预期信用损失。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失时，公司对应收款项划分组合，按照相应的信用风险特征组合预计预期信用损失。

2024年度计提信用减值损失982.82万元，其中：应收账款907.30万元，其他应收款75.53万元。相关信用减值损失主要是公司基于信用风险特征组合计提的预期信用损失。

三、本次核销资产情况

本次共计核销31.92万元，系全资子公司的应收款项，其中：上海宏辉食品有限公司30.42万元、广东家家唛食品有限公司1万元，江西宏辉果蔬有限公司0.5万元。根据相关资料显示，已无法收回，前期已计提减值准备21.75万元，现做核销处理。

四、本次计提资产减值准备及核销资产对公司的影响

报告期内，公司2024年度计提各项资产减值准备合计607.61万元，考虑所得税及少数股东损益影响后，减少公司2024年度合并归属于上市公司股东的净利润794.59万元。本次计提资产减值准备是基于公司资产的实际状况，依据《企业会计准则》和公司会计政策等相关规定进行，准确反映了公司报告期内经营成果与财务状况，不涉及会计政策与会计估计的变更。

本次核销资产不会对公司当期损益产生重大影响。

五、监事会的意见

经审核，监事会认为：公司本次计提资产减值准备及核销资产符合谨慎性原则和《企业会计准则》的有关规定，能够更加真实、公允的反映公司的财务状况、资产价值及经营成果，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情况。监事会同意本次计提资产减值准备及核销资产。

特此公告。

宏辉果蔬股份有限公司董事会

2025年4月25日

证券代码：603336　证券简称：宏辉果蔬　公告编号：2025-022
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债

宏辉果蔬股份有限公司关于延长向香港宏辉增资暨投资马来西亚热带水果种植基地建设项目投资期限的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、对外投资概述

2019年8月29日，宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第二十三次会议审议通过了《关于向香港宏辉增资暨投资马来西亚热带水果种植基地建设项目的议案》，同意公司向全资子公司宏辉果蔬（香港）有限公司（以下简称“香港宏辉”）增资人民币2.8亿元，在马来西亚设立全资外公司GREAT SUN FOODSTUFFS(MALAYSIA) SDN BHD【宏辉果蔬（马来西亚）有限公司】（以下简称“项目公司”）实施建设马来西亚热带水果种植基地建设项目。马来西亚热带水果种植基地建设项目总投资预计约2.8亿元人民币，资金均为公司自筹资金，将根据项目进度分阶段投入，以增资形式汇入香港宏辉，再由香港宏辉在马来西亚设立全资子公司（项目公司）推进项目公司实施建设马来西亚热带水果种植基地建设项目。董事会授权公司经营管理层办理相关合同签署及手续，并根据项目公司当地法律法规、政策及具体情况在本议案范围内进行调整。

有关本次对外投资的具体情况请详见公司在上海证券交易所网站上披露的相关公告（公告编号：2019-061、2019-066、2019-073、2019-086、2019-095、2020-056、2020-088、2023-003、2025-005）。

二、项目进展

公司根据可持续发展需要，通过香港宏辉投资马来西亚热带水果种植基地建设项目。公司在马来西亚成立项目公司宏辉果蔬（马来西亚）有限公司，该公司由全资子公司宏辉果蔬（香港）有限公司全资持有，系公司的全资孙公司；项目公司进一步完成收购马来西亚本地企业TJL PLANTATION SDN. BHD.（以下简称“TJL公司”）100%的股权，达成其名下位于马来西亚彭亨州的十处榴莲种植基地的转让，合计151.05英亩。截至公告日，该项目已累计完成投资人民币8,000万元，具体使用情况如下：

项目	金额(万元)
土地购置费用及榴莲种植基地转让费用	5,722.00
设备购置及安装费用	1,162.00
运营资金及管理费用	975.00
合计	7,859.00

注：差额为已实际拨付至项目公司账户但尚未实际投入项目运营的结余资金。

公司依据实际出资情况，相应完成宏辉果蔬（香港）有限公司的增资手续。榴莲基地已完成榴莲果园灌溉工程、道路及排水等基础设施建设，配备管理、种植人员，公司积极投入维护，从水土养护、苗木栽培、员工培训等方面强化榴莲苗木种植管理，进一步提升产能和品质。截至公告日，基地已种植的榴莲树约5,600棵；其中20年以上树龄的约占5%，5至7年树龄的约占20%，其余为5年以下树龄的幼树。种植基地已有小规模收果，截至2024年，累计产量约46吨，尚未形成规模效益，未来产量将逐年增收。

三、延长投资期限情况概述

受到宏观经济环境变化及全球供应链波动的影响，特别是近年来新冠疫情的持续影响，项目整体进度有所延缓。为确保项目的顺利实施和长期效益最大化，经公司审慎评估并与相关各方深入沟通，决定延长马来西亚热带水果种植基地建设项目的投资期限。公司于2025年4月23日召开第五届董事会第十八次会议，审议通过《关于延长向香港宏辉增资暨投资马来西亚热带水果种植基地建设项目投资期限的议案》，公司将该项目的投资期限延长至2030年，除上述变更外，本项目的其他事项未发生变化。

四、本次延长投资期限事项的影响

本次延长马来西亚热带水果种植基地建设项目的投资期限，是公司结合项目实际进展及外部环境变化作出的适应性调整，为更好提高项目建设质量和合理有效的资源配置，利于项目的合理推进，不会对项目实施造成实质性影响，不会对公司正常经营和财务状况产生不利影响，不存在损害股东利益的情况。

后续公司将根据上海证券交易所《股票上市规则》等相关规定，及时披露项目建设的相关进展情况。

特此公告。

宏辉果蔬股份有限公司董事会

2025年4月25日

证券代码：603336　证券简称：宏辉果蔬　公告编号：2025-023
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债

宏辉果蔬股份有限公司未来三年（2025-2027年）股东回报规划

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为了进一步健全和完善宏辉果蔬股份有限公司（以下简称“宏辉果蔬”或“公司”）的股东回报机制，增加利润分配政策决策透明度和可操作性，维护投资者合法权益，积极回报投资者，根据《中华人民共和国公司法》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》以及《宏辉果蔬股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）等相关规定，结合公司实际情况，公司制定了《宏辉果蔬股份有限公司未来三年（2025-2027年）股东回报规划》（以下简称“本规划”），具体内容如下：

一、本规划制定考虑的因素

公司制定本规划，着眼于公司的长期可持续发展，在综合分析公司经营发展实际情况、股东要求和意愿、发展战略目标、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，充分考虑公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、发展所处阶段、项目投资资金需求、银行信贷及债权融资环境等情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，从而对利润分配作出制度性安排，以保持利润分配政策的连续性、稳定性和可持续性。

二、本规划的制定原则

公司实行连续、稳定、积极的利润分配政策，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，持续优化利润分配政策的有效性和稳定性。

公司制定本规划应遵循《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，本着兼顾投资者的合理投资回报及公司的持续良好发展的原则，同时充分考虑、听取并采纳公司独立董事、监事和中小股东的意见、诉求，为强化股东分红回报提供坚实保障。

三、股东回报规划的制定周期和调整机制

公司至少每三年重新审阅一次股东回报规划，并根据公司即时生效的股利分配政策对回报规划作出相应修改，确定该时段的公司分红回报规划。公司制定未来的股东回报规划，经董事会、监事会审议通过后提交股东会批准。如公司后续根据相关法律法规等规定取消监事会，则由审计委员会承接原监事会职能，行使上述职权。

公司应保持利润分配政策的连续性与稳定性。如因公司外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化而需要调整利润分配政策的，调整利润分配政策应以保护股东权益为出发点。公司利润分配政策的调整必须经过董事会、股东会审议通过，相关的会议提案中还必须详细论证和说明调整的原因。

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整或者变更利润分配政策和股东分红回报规划的，应在年度报告中披露具体原因。当年利润分配方案提交年度股东会审议时，应经出席股东会的股东所持表决权的2/3以上通过。

四、公司未来三年（2025年-2027年）具体的股东回报规划

（一）利润分配形式

公司遵循重视投资者的合理投资回报和有利于公司长远发展的原则，实行连续、稳定的利润分配政策，采用现金、股票、现金与股票相结合的方式分配利润，在符合现金分红的条件下，优先采取现金分红的利润分配方式。

公司采取现金、股票以及现金与股票相结合的方式分配股利，利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

公司原则上每年度进行一次利润分配，可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期现金分红。

（二）现金分红

1、公司拟实施现金分红时应同时满足以下条件：

(1)公司该年度实现的可分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

(2)审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(3)公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生(募集资金项目除外)。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的30%，且超过5,000万元人民币。

2、现金分红比例规定：

(1)在公司盈利且现金能满足持续经营和长期发展的情况下，公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

(2)当年未分配的可分配利润可留待下一年度进行分配。

(3)公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

（三）利润分配方案的制定、执行及实施

1、公司每年利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程》的规定、盈利情况、资金需求和股东回报规划提出、拟定，经董事会审议通过后提交股东会批准。

董事会在决策和形成利润分配预案时，要详细记录管理层建议、参会董事的发言要点、独立董事意见、董事会投票表决情况等内容，并形成书面记录作为公司档案妥善保存。独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

监事会对董事会执行现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况进行监督，并应对年度内盈利但未提出利润分配的预案，就相关政策、规划执行情况发表专项说明和意见。如公司后续根据相关法律法规等规定取消监事会，则由审计委员会承接原监事会职能，行使上述职权。

股东会对现金分红具体方案进行审议时，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

2、公司股东会对利润分配方案作出决议后，或公司董事会根据年度股东会审议通过的下一年中期分红条件和上限制定具体方案后，公司董事会须在股东会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。

3、公司年度盈利但管理层、董事会未提出、拟定现金分红预案的，管理层需对此向董事会提交详细的情况说明，包括未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划，并及时公开披露；董事会审议通过后提交股东会审议批准，并由董事会向股东会做出情况说明。

（四）其他事项

如股东发生违规占用公司资金情形的，公司在分配利润时，先从该股东应分配的现金红利中扣减其占用的资金。

（五）生效、解释、修改

1、本股东回报规划未尽事宜，依照相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》规定执行。

2、本规划由公司董事会负责解释，自公司股东会审议通过之日起实施，修改时亦同。

宏辉果蔬股份有限公司董事会

2025年4月25日

公司代码：603336　公司简称：宏辉果蔬
转债代码：113565　转债简称：宏辉转债

宏辉果蔬股份有限公司2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期，公司拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。本预案经2025年4月23日召开的第五届董事会第十八次会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏辉果蔬	603336	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴燕娟	-
联系地址	广东省汕头市龙湖区玉津中路13号	-
电话	0754-88802291	-
传真	0754-88810112	-
电子信箱	ir@greatsunfoods.com	-

2、报告期公司主要业务简介

农业是强国之基，是支撑国民经济建设与发展的基础行业。我国政府一直致力于推动农村现代化，国家出台了多项惠农、助农政策推动农业和乡村产业高质量发展。中共中央、国务院发布了党的十八大以来第12个指导“三农”工作的中央一号文件《关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》，提出有力有效推进乡村全面振兴“路线图”，推进中国式现代化。2024年以来，我国积极利用政策坚持不懈夯实农业基础、推进乡村全面振兴，不断加大农业支持力度，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断推动乡村振兴战略取得实质性进展、阶段性成果。我国农业经营体系逐步健全，农业结构不断优化调整，农产品加工业发展加快，但也面临着市场化、科技化转型等诸多挑战。

果蔬行业作为我国农业的重要组成部分，在乡村振兴中起到了至关重要的作用。近年来，我国果蔬行业正经历着快速的发展和变革，果蔬生产快速发展，呈现面积稳中有增、产量稳步提高、区域优势品种愈加突出、增收作用日益提升的良好局面。但随着居民农产品消费升级拉动产业升级，果蔬消费产生结构性变化，高端优质的果蔬市场份额逐渐增加，绿色、有机和无公害果蔬成为市场主流，差异化竞争策略成为企业脱颖而出的关键，品牌化也成为果蔬行业发展的必然趋势。产业转型不断升级加快，我国果蔬农业向产地预处理、设施农业、品种品质结构优化等方向发展。同时科技的进步也推动了果蔬产业的转型升级，新型加工技术提高了资源利用率，降低了能耗，提高了产品附加值。智能化、数据化、溯源化、绿色化等新趋势将为果蔬行业带来许多发展机遇，推动果蔬产业向更高质量、更高效益、更可持续的方向发展。

实施乡村振兴战略，是新时代新征程“三农”工作的总抓手。要推动乡村全面振兴规划实施，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。未来我国农业将持续推进现代化，加强科技创新和生态环保，提升农业生产效率和产品质量，确保粮食安全和农业可持续发展。

（一）公司所从事的主要业务

1、报告期内，公司主营业务为果蔬业务，集果蔬产品的种植管理、采后收购、产地预冷、冷冻仓储、预选分级、加工包装、冷链配送于一体，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。

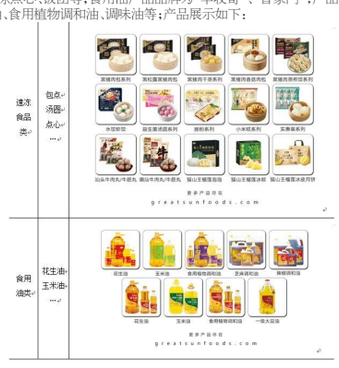
公司作为一家专业生鲜产品服务商，通过“标准化基地管理、闭环式质量控制、无缝式冷链配送、一站式产品供应”的产业一体化经营模式，为果蔬产业各个环节提供综合、全面的服务。

公司在做好主营业务经营的同时，布局切入速冻食品和食用油产业，开展速冻食品的研发生产、销售、冷链仓储配送，以及食用油的调和加工灌装业务，增设冷冻肉贸易业务，逐步扩展与主营业务能发挥协同作用的经营业务。截至报告期末，新开拓业务尚未形成规模，整体营业收入占比较小，公司主营业务未发生重大变化。

2、公司报告期内的主要产品介绍：

公司主要从事水果、蔬菜等农产品的收购、仓储、初加工及配送服务，主要产品包括全国各优质产区及进口的各式特色果蔬。主要产品展示如下：

公司已布局切入速冻食品、食用油产业和肉类贸易，速冻食品品牌为“丰收哥”，产品品类有速冻包点、速冻汤圆、速冻点心、饭团等；食用油产品品牌为“丰收哥”、“香家门”，产品品类有玉米油、花生油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油、调味油等；产品展示如下：



肉类贸易主要产品为冻肉产品，包括进口冻牛肉、进口冻猪肉等。

（二）公司的经营模式

1、报告期内，公司经营模式未发生重大变化。果蔬产业沿用以下经营模式：

（1）基地管理模式

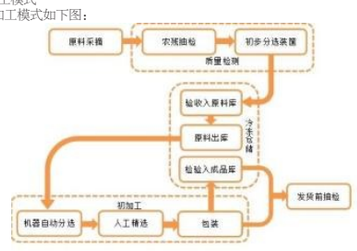
为保证果蔬品质以及货源稳定，公司采用“公司+基地+农户”的模式，由农户参照GLOBALGAP标准进行种植规范管理，农户出产的优质果蔬优先售予公司。同时，公司为了将产品质量与安全的管理深入到采购和生产的各个环节，并实现管理标准化，公司建立了完善的果品质量追溯体系，从而实现产品到原料到产地的可追溯性。

（2）采购模式

公司采购模式主要分为国内采购和国际采购，采用产地直采的模式。国内主要向基地、农户、合作社采购；国际主要向具备区域性、独特性的名优果蔬种植基地采购。公司这种产地直采服务不但能通过计划性的采购服务与强大的尾货处理能力，为下游客户提升效率，降低采购成本；用强大的品控能力，在关键节点提升产品品质，并通过各种新的包装设计与产品营销手段，为下游客户创造更大的价值。

（3）仓储及加工模式

公司仓储及加工模式如下图：



（4）销售模式

公司的销售模式分为外销模式和内销模式：公司的外销主要以FOB的形式通过适当渠道销往国际市场的方式；公司的内销以批发为主，产品主要供应国内连锁超市、电商、批发商等。

2、速冻食品产业

公司速冻食品业务主要为速冻食品生产加工销售，集生产研发、冷链仓储、冷链配送于一体，产品包括速冻包点、速冻汤圆、速冻点心等多种速冻产品。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司坚持严苛、规范的生产流程，确保生产加工全过程安全可靠，有效防控食品安全风险，保障产品质量稳定。公司构建完善的速冻食品生产体系和质量管理体系，已通过ISO9001、FSSC(22000)、HACCP体系认证，可生产熟制面点、生制面点，以及肉制品等多种速冻产品，实现标准化分量口味，确保食品专业水准，带给消费者食品品质体验。

在销售环节，目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道销售“丰收哥”品牌产品，通过线下推广活动、线上平台内容输入，提高品牌知名度；增设“香家门”品牌面向大流通及餐饮渠道。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

3、食用油产业

公司食用油业务主要为食用油生产加工销售，集原油采购、调和加工、灌装、仓储配送于一体，产品包括花生油、玉米油、特级初榨橄榄油、食用植物调和油等多种食用油。

在采购环节，公司严格按照公司采购控制程序及相关标准进行，确保食品原料可追溯，公司主要原材料通过集中采购，确保原材料来源渠道清晰、质量符合生产制作标准需求。

在生产加工环节，公司主要采用采购优质原油，通过调和加工、灌装等生产流程，最终制成成品食用植物油对外销售。生产现场执行全方位现代化管理，通过专业且先进的设备，满足不同食用油的加工工艺要求，实现自动化无菌灌装，健全管理制度，关键节点严苛控制，实现高产、稳产、优产。

在销售环节，公司目前已逐步建立起经销商、商超、电子商务等渠道，分别实施线上推广和线下营销，通过品牌区分实施分渠道营销，“丰收哥”以中高端品牌流通营销为主，“香家门”以大流通推广为主，通过两个品牌的相互搭配和补充，巩固销售渠道，扩大销售规模。同时，公司提供成品生产加工等服务，保障公司产品线产能最大化。

4、肉类供应链管理业务

肉类供应链管理业务主要为冷冻肉贸易，通过进口冻牛肉、进口冻猪肉、以及在国内采购后进行存储，根据市场需求在国内进行销售。经营模式为根据需求、市场行情的判断结果进行采购、存储、销售。

（三）主要业绩驱动：

主要业绩驱动详见本节“经营情况讨论与分析”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	1,935,742,342.38	1,843,501,563.93	5.00	1,779,067,251.32
归属于上市公司股东的净资产	1,170,000,461.51	1,148,624,905.04	1.86	1,141,597,959.69
营业收入	1,080,112,356.28	1,085,793,266.42	-0.52	1,132,815,675.94
归属于上市公司股东的净利润	18,302,412.99	23,951,885.93	-23.59	47,407,947.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,961,056.32	18,782,370.45	-9.70	44,754,691.06
经营活动产生的现金流量净额	35,387,360.05	-3,485,123.34	1,115.38	-38,971,934.23
加权平均净资产收益率(%)	1.58	2.09	减少0.51个百分点	4.25
基本每股收益(元／股)	0.03	0.04	-25.00	0.08
稀释每股收益(元／股)	0.03	0.04	-25.00	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	216,472,925.87	219,588,334.37	291,347,059.43	352,704,036.61
归属于上市公司股东的净利润	8,099,072.31	4,448,701.76	6,867,551.31	-1,112,912.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,836,533.21	4,328,011.77	6,730,570.74	-1,934,059.40
经营活动产生的现金流量净额	-11,336,365.44	30,189,949.99	3,385,451.26	13,148,324.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

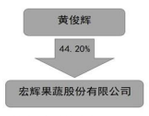
截至报告期末普通股股东总数(户)	34,609
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	36,661
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	-

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
黄俊辉	0	252,087,820	44.20	0	质押	66,295,457	境内自然人
郑幼文	0	13,347,616	2.34	0	无	0	境内自然人
林瑞华	361,900	11,109,400	1.95	0	无	0	境内自然人
郑少娜	-	7,543,380	1.32	0	无	0	境内自然人
林尤桂	0	6,544,547	1.15	0	无	0	境内自然人
国元证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	-	5,700,000	1.00	0	无	0	其他
陈锦可	-	3,330,100	0.58	0	无	0	境内自然人
郑水强	-5,700,000	3,265,490	0.57	0	无	0	境内自然人
陈少忠	983,200	2,450,000	0.43	0	无	0	境内自然人
纪秋威	2,043,894	2,280,389	0.40	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄俊辉先生与郑幼文女士为夫妻关系；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用


黄俊辉
44.20%
宏辉果