证券代码：300872 证券简称：天阳科技 公告编号：2025-034
债券代码：123184 债券简称：天阳转债

天阳宏业科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日总股本(扣除回购专用账户中已回购股份)为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天阳科技	股票代码	300872
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘泉	李莹	
办公地址	北京市朝阳区阜通东大街1号院3号楼9层2单元121005	北京市朝阳区阜通东大街1号院3号楼9层2单元121005	
传真	0891-6139569	0891-6139569	
电话	010-57076008	010-57076008	
电子信箱	ir@tansun.com.cn	ir@tansun.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品概况

公司服务于以银行为主的金融行业客户，利用人工智能、区块链、云计算和大数据等新一代金融科技为客户提供咨询、金融科技、数字金融及金融IT等产品和服务，赋能金融行业数字化转型，致力于成为最具业务价值的金融科技领导者，帮助客户提升在营销、获客、风控、业务流程处理和运营管理等业务环节的效率，更好地为社会提供普惠金融服务。是近年来国内高速成长、具有强大活力和创新精神的金融科技领军企业，是业内科技赋能金融的重要贡献者。

公司业务板块主要有咨询、金融科技、数字金融和金融IT服务，主要围绕银行的关键业务领域、关键业务环节以及关键科技领域展开。咨询包括IT规划、金融业务咨询、数字化转型咨询、数据资产管理；金融科技包括信贷管理、信用卡；数字金融包括数据中台、风险管理、营销、监管科技、合规/内控/审计、财务/资产负债、运营服务；金融IT服务包括PMO、测试、运维等。公司的产品和解决方案超过400个，承建了数千个银行里重要的IT系统，这些系统协助金融机构管理了数十万亿元的资产，为上千万企业客户和数亿个人用户提供安全可信的金融服务。

（二）公司主要经营模式

公司的主要客户系以银行为主的金融机构，通过招投标或竞争性谈判方式向客户提供软件产品、软件开发及服务。具体包括：

1.公司根据客户的需求，利用自有知识产权产品开发满足其需求的软件系统。

2.公司向客户提供人力和技术支持，以客户需求为导向协助完成软件系统的开发。

3.公司根据客户需求，提供专业测试服务、数据迁移服务。

4.公司根据客户需求，提供IT基础设施技术咨询规划、业务咨询及项目管理服务。

5.公司定期和不定期对客户的IT系统进行技术支持和运行维护。

6.公司根据客户需求，提供云计算服务和业务运营服务。

（三）报告期内公司主要完成的工作

报告期内，公司践行"致力于成为最具业务价值的金融科技领导者"的愿景，在银行的关键业务领域、关键业务环节及关键科技领域重塑经营模式，做深做专业务能力。坚定不移地推进"专业化、产品化"战略，以创新为驱动，以专业为支撑，打造优质金融科技产品。近年来，公司的营收结构发生变化，2024年"专业化、产品化"的营收占比已超三分之二。

公司购买SS&C的Algo市场风险软件产品的源代码在中国大陆地区的独家永久授权许可及开发相应产品符合信创条件的天阳科技信创版本是公司"专业化、产品化"战略的进一步体现。公司将延续Algo销售软件许可和维保服务的业务模式，以市场风险产品为起点，在专业门槛高、产品标准化程度高的其他领域，逐步优化业务模式，提升公司的盈利能力和可持续发展能力。同时，通过此次交易，公司的产品线和市场销售行业得到了扩张，进入了专业化门槛高、产品标准化程度高的金融市场业务领域。

在数字化时代，金融行业正经历深刻变革，金融大模型作为人工智能与金融科技结合的前沿技术，正在重塑行业格局，大模型已经成为推动产业创新和释放新质生产力的关键驱动力。公司与湖南大学签署战略合作协议，双方依托国家超级计算长沙中心的超算平台，联合建设金融超算联合创新中心，取得了显著的成果。通过发挥各自在技术创新和产学研合作方面的优势，双方在金融领域的大模型开发与应用方面实现了突破性进展。中心成功开发并发布了多项重要产品，包括天策大模型、对公产融分析大模型、纪元测试大模型以及天智大模型应用开发平台，面向大信贷、营销、测试、风险等四类主题场景研发了超过20个金融智能体，并实现了与DeepSeek的深度集成。创新中心经过一年的实战积累，在大模型智适应检索、多智能体框架、异构推理等关键技术领域形成了显著的技术优势。这些核心技术的突破不仅提升了公司的技术实力，也为行业应用提供了强有力的技术支撑。在生态协同方面通过与产业链上下游企业的深度合作，形成了良好的协同效应，进一步提升了公司在金融科技创新领域的影响力。通过构建高效的金融服务体系，项目成功扩大了金融服务的覆盖面，提升了普惠金融服务的可及性，为行业数字化转型和智能化升级提供了重要支持。此外，创新中心在核心技术攻关方面也取得了显著成效，形成了多项自主知识产权，研究成果先后发表在TKDE、TNNLS、TAI、ESWA等国际知名期刊上，进一步增强了企业的核心竞争力。通过联合创新中心的建设和运营，双方在高端人才培养、学科建设以及产学研深度融合方面也取得了积极进展。总体来看，公司与湖南大学的战略合作不仅推动了金融领域的科技创新，也为行业数字化转型和智能化升级提供了重要支持，同时促进了产学研深度融合，为未来持续发展奠定了坚实基础。公司2024年人工智能领域相关收入近7,000万元。

公司始终将研发投入视为企业发展的核心动力和长远竞争力的关键所在。在快速变化的市场环境中，持续的技术创新和产品研发是企业保持领先地位的根本保证。公司2024年研发投入32,720.87万元，研发投入率18.53%。公司的研发投入聚焦在数字金融，智能信贷，产融智能等大模型应用。在公司具有竞争力的信贷领域，当前阶段随着大模型的升级，银行对于智能化的需求产生了一次紧迫的信贷升级，所有近两年建立的信贷系统都在围绕着如何基于大模型项下构建信贷全过程中各个小场景上的小模型应用。通过近两年多个信贷项目的落地实施，公司的业务知识库以及应用组件的积累有了极大的提升，基于数字化平台的基础升级和知识库的丰富，公司2024年启动了大模型的相关应用研发探索，其中分为两方面：第一方面，是信贷业务的应用，包括了AI辅助尽调、AI辅助审查，AI辅助营销，AI辅助操作，AI辅助风险探测，AI辅助贷后检查等信贷全生命周期的大模型的进一步应用，其中核心的业务模式将是采取从底层算力到构建各种信贷场景的辅助小模型，形成信贷辅助模式的AI工具，并且采用以插件形式与公司现有的信贷产品进行无缝集成，同时支持各家银行自有信贷平台的快速集成，从而实现对新建信贷和已有信贷双市场的业务拓展；第二方面，是天阳数字化信贷平台技术方面的大模型应用，其中包括了：1)需求分析数字人：让业务需求"自我进化"，基于历史项目沉淀的需求资产库应用大模型能力：通过自然语言对话，结合大模型知识联想能力，自动生成推荐的业务流程、数据字段定义、业务规则，大幅提升需求分析效率；运用大模型技术，智能审核需求文档的结构和内容，实现业务术语的一致性、逻辑闭环以及完整性校验，以确保需求文档的整体质量；通过需求条目与代码模块的智能映射，实现变更影响分析自动化，减少需求的返工。2)开发编码数字人：零代码时代的"造物引擎"，突破性实现了从低代码（Low-Code）到零代码（No-Code）的质变飞跃：通过拖拽式"逻辑积木"交互模式，可以轻松构建业务逻辑流程；突破传统开发编码的模式，运用大模型技术并融入大量内置规范，采用自然语言描述处理逻辑（伪代码），即可实现稳定生成规范且可靠的代码。

（1）信用卡领域

作为国内数字零售（含信用卡）的创新领跑者，2024再次完成三大核心产品技术体系升级，以"智能引擎+生态协同"双轮驱动战略，重塑信用卡管理及支付产业价值链。此次升级标志着公司在金融科技基础设施领域的突破性进展。

lCreditX数字零售产品升级

基于万亿级用户行为数据分析，全新推出的动态计息算法突破行业标准化产品局限，实现「千人千面」的计息策略。通过消费画像建模与信用评分联动，系统可智能适配消费分期、账单管理等12类场景需求，使合作银行客户转化率提升40%，推动卡贷联动、卡贷分离的创新产品模式，服务响应效率达毫秒级。

lOmniAcq全链路支付中台

历时18个月自主研发的收单系统框架，打通了从商户入驻、交易路由到资金清分的全流程闭环。其模块化架构支持跨境支付、数字人民币等8种新兴支付方式无缝接入，成功帮助金融机构从传统收单模式转入智能化支付体系中。

l开启金融SaaS全球化

已完成技术验证的CreditX SaaS化方案，采用混合云架构实现「开箱即用」的信用卡管理系统。该方案通过PCI DSS等项国际认证，尤其适合东南亚、中东等新兴市场的区域性银行，预计将帮助客户节省80%的IT投入成本。此次升级不是简单的产品迭代，而是基于对金融数字化转型的深刻洞察，我们正通过'技术中台+场景插件'模式，帮助金融机构构建自主演进的数字化能力。随着产品矩阵的全面升级，公司已与3家跨国银行集团达成战略合作。未来将持续深化数字银行、AI、稳定币等技术应用，推动建立更开放、更智能的金融科技生态体系，推动国内、海外两翼齐飞的业务布局。

（2）信贷管理领域

信贷管理系统做为银行的核心业务支柱，在当前宏观经济环境与国家政策利好的双重驱动下，信贷业务的拓展与风险控制的精准实施，已成为各银行竞相追求的目标。步入2024年，银行对信贷业务系统的换代升级需求显著增强，公司积极与银行开展立项合作洽谈，成功积累了未来数年的丰富信贷业务机遇。2024年，公司新增信贷相关项目逾20个，全年信贷业务相关收入约近5亿元。尤为值得一提的是，2023年启动的所有项目均已实现顺利上线并稳定运行，赢得了客户的高度赞誉。

（3）数据业务领域

在金融数据业务领域，公司本着"创新驱动+智能突破"的经营理念，持续推进金融数据和AI成为新的数字生产力；不仅通过开放的技术架构和与生态合作伙伴的深度合作，连续中标了多家股份制银行和城/农商行的湖仓一体、流批一体项目；在数据赋能的创新方向上也加大了与智能数据分析相关产品的研发资源投入，通过学习、合作和自研大模型智能体，融合公司在银行业长期积累的面向业务服务的粒度模型和业务指标体系，构建大模型+语义知识向量+业务指标体系的金融知识库，重塑金融数据价值挖掘新范式，创新研发数据服务产品，让AI说精准的金融语言，打通金融数据应用最后一公里，做到金融行业人人用数，处处智能；以智能数据分析产品深入到包括营销、监管、风险、财务与资产负债，信贷在内的各个金融业务场景中，以数据辅助决策，赋能业务效能的提升。

（4）风险管理领域

在风险管理领域，公司一如即往的以RWA、IFR9等产品为基础为银行客户提供持续的风险管控能力。同时，公司加大在风险管理领域的研发投入，与SS&C Algo软件达成独家战略合作协议，不仅在Algo市场风险产品、FRTB资本计量软件产品、交易对手信用风险产品和资产负债管理产品等Algo全线软件产品和服务在中国大陆地区的独家代理商和独家服务商，以及亚太地区的实施服务优先合作伙伴；在SS&C协助下，通过研发拥有自主知识产权的天阳信创版本，将支持完全本地部署和云端架构，支持准实时估值、风险指标计量，支持标准法和内模法资本试算，并完全符合国产信创环境要求，既保障数据安全，又适应金融机构未来上云的需求趋势。此合作能助力公司优化业务模式，提升盈利能力和可持续发展能力，帮助公司成为国内泛金融行业客户在关键领域的重要发展合作伙伴，提升公司的品牌形象和市场地位。

（5）营销与运营业务领域

在营销与运营业务领域，公司以数据+场景+模型的三合一能力体系建设。围绕对公、普惠、零售业务目标，深入金融、产业、区域生态专题数据分析，通过构建细分关键客群经营场景，深入问题核心，以新型智慧创新应用实现"数智化"创新。在对公、普惠端关注国家"新质生产力"，帮助银行写好"五篇大文章"。依托对公数字化拓客产品与产融大模型服务，积极开展产业生态场景创新。持续赋能国家五大产业发达地区区域性银行客户，助力其深化中小企业金融服务能力，为实体经济高质量发展注入新动能。在零售端借助专业数据分析和客群运营能力，深度融合生态场景建设，创新打造"数智化"全渠道智慧服务矩阵。通过零售客户分层经营，深化新市民、银发群体及长尾客群精准服务，以智能化、个性化金融服务实现业务增长突破的场景运营分析能力。同时，围绕银行数字化运营，基于"标签工厂"持续支撑对公、普惠、零售业务场景。随着deepseek驱动的大模型时代到来，开创性构建基于大模型的产融、营销智能决策中枢，实现从数据分析到客群经营的全链路动态运营模式革新。

（6）监管与征信领域

在监管与征信领域，公司根据监管政策要求自研的全国中小微企业资金流信用信息共享平台产品在市场端获得了50+家客户的火爆响应。同时，监管合规DeepSeek大模型产品的升级发布，更贴合金融监管业务风险合规场景需求，有效提升对金融专业术语的理解能力和对监管政策法规的解读能力，在提高风险识别准确性的同时，大大节省人工解读法规和分析业务合规性的时间成本，为行业客户提供更为精准的风险提示与合规建议，成为金融机构解决金融监管合规风险的"洞察之眼"。

（7）财务和资产负债领域

在财务与资产负债领域，公司积极响应市场变化，为金融机构打造高效、精细的财资管理体系，助力实现战略转型与可持续发展。在过去一年中，公司中标了包括全国性股份制银行、省级农信联社、省级城商行、香港澳门地区银行等在内的十余家银行机构的财资类项目。同时，公司基于场景化、组件化和智能化设计完成了新一代财资产品升级，实现人工智能技术的深度应用，在智能分析报告、智能审批、客户行为分析与预测等领域取得了突破性进展，为"新质生产力与数智金融发展"的探索打下了坚实的基础。

（8）住房金融领域

在住房金融领域，公司紧密围绕住房金融行业发展趋势，为住房和城乡建设部、省级住建厅、市级住建局、住房公积金管理中心及银行等行业核心客户提供全链条数字化解决方案。业务覆盖住房公积金、住宅专项维修资金、房屋养老金试点创新等前沿领域，形成"业务咨询+系统建设+运营支持"的立体化服务体系。在报告期内，公司紧跟数字中国建设整体布局规划，深入践行"国产化替代、数字化发展、智能化升级"三位一体理念，研发了"住房公积金数据中台"与"住房公积金智能助手"等一系列创新产品，为多个银行及政府客户实现系统投产及运营服务，显著提升客户业务处理效率，全方位推动行业数字化转型进程。在公积金行业数据标准的基础上自主研发基于大数据技术的公积金大数据中台，可以实现公积金业务跨层级数据贯通，强化数据决策能力，让数据更加智慧化。基于大语言模型的住房公积金智能助手，融合了住房领域行业专业知识图谱，打造公积金专属智能体，可以给用户提供智能问答、智能办理等服务，实现业务"边聊边办"，提升客户体验及服务效率。两项核心产品均入选"数字政府建设创新应用典型案例"，为行业数字化转型树立标杆，巩固公司在住房金融行业数字化转型赋能者地位。

（9）特色业务领域

在特色业务领域，公司基于该领域业务场景多样化、交易流程模式化、需求变更频繁的特点，构建了"外联平台+业务模型+低代码业务开发平台+运维管理平台"的产品矩阵及"业务定义流程，技术开发插件"的项目交付范式，快速满足客户需求，显著提升项目交付效能。公司2024年发布了外联平台和特色业务平台信创版本，实现从操作系统、中间件到数据库的全链路信创兼容，并中标某大型国有商业银行总行及多家分行特色业务的信创及云原生改造项目，帮助客户构建信创版本的特色业务体系。

（10）咨询业务

2024年公司的咨询业务在多个领域全面开花，先后中标某直辖市农商行的新一代核心PMO项目、某国有大行广东分行应用架构规划、某西北省级城商行新核心PMO项目、华北某城商行新核心规划及PMO项目、华东国内最大省级农信之一的新一代信贷咨询规划项目、国内大型财务公司新核心规划项目、国内某城商行网点劳动组合项目、国内某交行公司的数据治理项目、国内某股份制行新核心PMO项目等。在PMO、架构规划、网点转型、运营、信贷、数据治理等多个领域都实现了业务的拓展。同时咨询业务与集团解决方案交付业务积极联动和整合，在市场拓展和解决方案提升方面都有较大收获。咨询团队派驻专业项目管理人员介入公司几大信贷客户的现场实施工作。有效的提升了集团交付项目的质量。经过一年的努力，公司的咨询业务在市场认可度进一步提升、业务规模进一步扩大。同时通过不断地引入新的咨询合伙人在信贷、风险、零售等咨询业务范围进一步扩大。

（11）专业测试领域

在专业测试领域持续强化测试能力建设，聚焦为头部和区域金融机构提供IT系统的一站式专业测试服务。持续研发和实践大型项目群测试解决方案，包括：测试标准化模型；国产化信创框架下的交易级流量回放、全量迁移数据核对；基于大语言模型的智能测试辅助。运用研究成果配合几十家金融机构完成IT系统群的全面信创国产化建设，提升大型项目群的测试效率和质量。聚焦银行两大关键垂类领域：核心、信贷。为多家银行提供新核心、新信贷的专业测试服务，帮助银行客户建设新一代IT系统，为银行客户开展资产、负债业务提供质量保障。积极配合农信改制，承接多家省级农信、农商大型项目群测试，持续扩大农信第三方专业测试的市场份额。

（12）业务运营

2024年，公司在数字金融智慧运营领域持续深耕，聚焦流量及资产运营场景，持续打磨业务运营平台，双向对接流量与金融机构，提供端到端、一体化业务运营服务。将公司在金融行业数字化转型方面积累的深厚经验，落实到细分行业进行金融场景的穿透式融合，与银联、京东际晖等多家生态伙伴达成战略合作。同时洽谈对接了多家金融机构，按需提供数字化转型咨询服务、资产对接与流量深耕运营服务、数据挖掘建模服务、智能风控规划及平台落地服务、业务运营体系规划及配套落地服务等。

为支撑上述业务的运行，根据行业积累以及市场拓展情况，公司在自主研发的"天阳融信平台"中进行持续迭代升级，涵盖数据对接、资产对接、数据挖掘建模、决策部署、全面视图等模块，发布了系列产品，申请了相关软著，包括：场景金融智能风控、二手车价值评估平台、二手车资产路由平台、汽车金融资产路由平台、消费金融智能运营平台、小微商户智能运营平台等。在基础平台产品之外，公司重点发力定制化解决方案，成功中标汽车金融自动化审批系统、服务费管理平台项目及农商行快贷风控体系等项目。同时，与某合作伙伴深度合作推进医疗供应商数字普惠服务平台建设及推广，公司主导完成核心系统研发、生态对接、运维体系搭建及持续技术支持等工作，保障其在医疗供应链数字普惠金融应用中的稳定运行。此外，在技术创新层面，积极探索大模型在数字金融业务领域的场景应用，覆盖客户画像、信用评分、反欺诈、预警监控及风险报告等场景，形成"数据驱动-模型迭代-决策优化"的智能化闭环，为后续产品升级积蓄技术势能。同时推动集团签约成为银联云生态服务商，后续可以为金融机构辅助提供银联全套IaaS和Pass层的基础服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	4,197,801,354.26	4,037,096,683.54	3.98%	3,158,259,827.55
归属于上市公司股东的净资产	3,221,078,383.71	2,593,605,844.12	24.19%	2,276,942,663.35
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,766,211,579.54	1,935,801,733.00	-8.76%	1,975,441,655.89
归属于上市公司股东的净利润	77,503,842.69	116,728,781.98	-33.60%	60,816,717.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,716,502.32	63,942,346.47	-95.75%	16,533,029.82
经营活动产生的现金流量净额	122,660,310.10	406,294,866.95	-69.81%	-217,444,308.86
基本每股收益（元/股）	0.21	0.29	-27.59%	0.15
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.29	-27.59%	0.15
加权平均净资产收益率	2.91%	4.69%	-1.78%	2.67%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	487,726,342.03	440,877,362.88	473,887,082.56	363,720,792.07
归属于上市公司股东的净利润	91,023,218.21	134,075.00	-5,887,529.49	-7,765,921.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,936,799.15	-21,130,883.88	-6,595,916.98	-13,493,495.97
经营活动产生的现金流量净额	-268,120,596.30	28,846,709.95	44,525,864.52	317,408,331.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,823	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,157	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
欧阳建平	境内自然人	19.06%	88,105,854.00	66,079,390.00	质押	56,900,000.00
连云港皓宏智业创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.60%	39,750,117.00	0.00	质押	7,000,000.00
中泰证券资管－中泰资管7721号FOF单一资产管理计划－中泰资管7722号单一资产管理计划	其他	4.39%	20,300,000.00	0.00	不适用	0.00
李青	境内自然人	3.75%	17,321,364.00	0.00	不适用	0.00
杨梅	境内自然人	3.21%	14,857,873.00	0.00	不适用	0.00
方雯	境内自然人	1.85%	8,556,632.00	0.00	不适用	0.00
珠海时间创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.60%	7,397,180.00	0.00	不适用	0.00
北京时间投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	4,682,429.00	0.00	不适用	0.00
黄琦	境内自然人	0.89%	4,100,000.00	0.00	不适用	0.00
宣礼凤	境内自然人	0.73%	3,364,429.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东连云港皓宏智业创业投资合伙企业(有限合伙)(持有天阳科技8.60%股份)为公司实际控制人欧阳建平(持有天阳科技19.06%股份)控制的企业。2、上述股东北京时间投资合伙企业(有限合伙)(持有天阳科技1.01%股份)和珠海时间创业投资合伙企业(有限合伙)(持有天阳科技1.60%股份)受同一实际控制人控制。3、除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

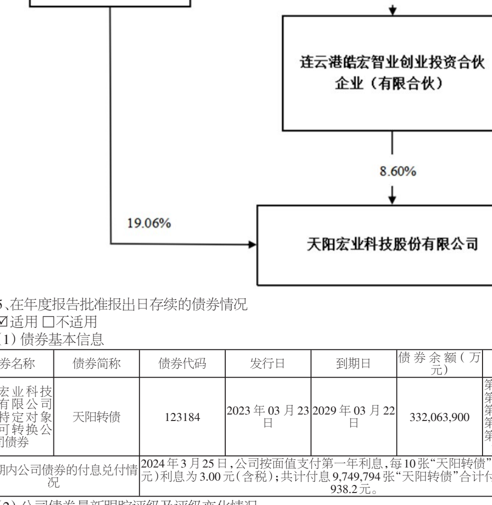
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
天阳宏业科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券	天阳转债	123184	2023年03月23日	2029年03月22日	332,063,900	第一年0.30% 第二年0.40% 第三年0.80% 第四年1.50% 第五年2.30% 第六年3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	2024年3月25日，公司按面值支付第一年利息，每10张"天阳转债"（面值1,000.00元）利息为3.00元（含税）；共计付息9,749,794张"天阳转债"合计付息金额2,924,938.2元。					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

中证鹏元资信评估股份有限公司于2024年6月20日出具了《2023年天阳宏业科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券2024年跟踪评级报告》（中鹏信评〔2024〕跟踪第〔177〕号01），公司的评级结果为"AA-"，评级展望稳定，未发生变化。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	23.28%	35.76%	-12.48%
扣除非经常性损益后净利润	271.65	6,394.23	-95.75%
EBITDA全部债务比	16.96%	12.79%	4.17%
利息保障倍数	2.00	3.26	-38.65%

三、重要事项

1、2024年1月12日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于认购北京首都在线科技股份有限公司2022年度向特定对象发行A股股票的议案》，同意公司本次使用自有资金不超过1亿元认购北京首都在线科技股份有限公司2022年度向特定对象发行的A股股票。相关公告已披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

2、公司与湖南大学于2024年1月26日签署了《天阳科技·湖南大学金融超算联合创新中心合作协议》（以下简称"合作协议"），合作协议约定自协议签署之日起未来五年公司预计总投入不低于2亿元人民币至湖南大学（国家超级计算长沙中心）用于建设"天阳科技·湖南大学金融超算联合创新中心"，具体投入安排根据合作项目推进和落地情况确定。相关公告已披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

3、2024年4月18日，公司召开第三届董事会第十九次会议、第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》；2024年5月13日，公司召开2023年年度股东大会审议通过了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，公司2023年度权益分派方案为：以公司现有总股本404,430,061股剔除已回购股份4,346,480股后的400,083,581股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.50元人民币现金（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转下一年度。2023年度权益分派股权登记日为2024年5月21日，除权除息日为2024年5月22日。相关公告已披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

4、公司于2023年11月3日召开第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司发行的人民币普通股（A股），用于实施员工持股计划或股权激励。回购的资金总额不低于人民币3,000万元，不超过人民币5,000万元（均含本数）；回购价格不超过人民币20.14元/股（含本数）；预计回购数量为1,489,572股至2,482,621股，具体回购股份的数量以回购结束时实际回购的股份数量为准。2024年2月8日召开的第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于调整回购公司股份方案的议案》，同意对公司第三届董事会第十四次会议审议通过的《关于回购公司股份方案的议案》进行调整，即本次回购股份资金总额由"不低于人民币3,000万元，不超过人民币5,000万元（均含本数）"调整为"不低于人民币5,000万元，不超过人民币10,000万元（均含本数）"，回购股份价格不变，为不超过人民币20.14元/股（含本数），根据该回购价格上限相应调整回购数量，预计回购数量为2,482,622股至4,965,243股，具体回购股份的数量以回购结束时实际回购的股份数量为准。回购实施期限为自公司第三届董事会第十四会议审议通过回购股份方案之日起12个月内。因实施2023年年度权益分派，自2024年5月22日起，公司回购股份价格上限由不超过人民币20.14元/股（含本数）调整为不超过人民币20.09元/股（含本数）。除以上调整外，公司以集中竞价交易方式回购公司股份的其他事项均无变化。截至2024年6月28日，公司累计通过股票回购专用账户以集中竞价方式实施回购公司股份4,346,480股，占公司总股本的1.07%。相关公告已披露于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

公司分别于2024年12月10日、2024年12月27日召开了第三届董事会第二十五次会议以及2024年第五次临时股东大会，审议通过了《关于第二期回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及/或自筹资金以集中竞价交易方式回购部分公司发行的人民币普通股，并在未来将本次回购股份全部予以注销，减少公司注册资本。回购的资金总额不低于人民币5,000万元，不超过人民币10,000万元（均含本数）；回购价格不超过人民币24.52元/股（含本数）；按回购价格上限和回购金额上下限测算，预计回购股份数量约为2,039,152股至4,078,303股。具体回购股份的数量以回购结束时实际回购的股份数量为准。本次回购实施期限为自公司2024年第五次临时股东大会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。具体内容详见公司分别于2024年12月11日、2025年1月3日在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于第二期回购公司股份方案的公告》（公告编号：2024-116）和《关于第二期回购公司股份的回购报告书》（公告编号：2025-002）。

5、2024年12月17日，公司与SS&C、SS&C母公司签署了软件许可和开发协议以及战略合作协议，公司购买SS&C的Algo市场风险软件及源代码在中国大陆地区的独家永久授权许可，同时SS&C将协助公司研发基于Algo市场风险软件且符合信创条件的天阳科技信创版本，公司对该信创版本拥有知识产权，可在中国大陆地区销售给最终客户。本次合同金额为1,600万美元。通过整合公司在国内的优质客户资源和Algo的领先技术，双方的合作将产生协同效应，有助于公司继续深耕国内银行的关键业务科技系统建设和信创化改造市场，有助于公司在产品线、行业和国际化三个方向实现扩张，是公司未来重要的增长驱动力，此次交易助力公司优化业务模式，提升盈利能力和可持续发展能力，提升公司的品牌形象和市场地位。

证券代码：301305 证券简称：朗坤环境 公告编号：2025-038

深圳市朗坤科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗坤环境	股票代码	301305
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严武军	陈盼	
办公地址	深圳市龙岗区坪地街道高桥社区坪桥路2号朗坤科技园	深圳市龙岗区坪地街道高桥社区坪桥路2号朗坤科技园	
传真	0755-89891888	0755-89891888	
电话	0755-89890997	0755-89890997	
电子信箱	dongmiban@leoking.com	dongmiban@leoking.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司愿景是成为世界级的智慧化生物科技企业，致力于引领创新、推动科技发展，为全球生物科技行业、生命健康产业贡献力量。公司倾力打造的高标准生物科技研发中心，包括AI+生物信息平台、高通量微流控筛选平台、分子生物学（基因工程）平台、发酵与检测平台，持续为公司业务发展提供强大的技术支持和创新动力。公司结合微生物发酵技术及生物酶法技术等核心技术，实现了对生物质废弃物（餐饮、厨余废弃物及废弃油脂等）的处理和深度资源化，并生产生物能源、绿色电力、沼气等资源化产品；结合基因工程编辑、代谢通路的编辑与调控，实现了母乳低聚糖（HMOs）系列产品2'-FL（2'-岩藻糖基乳糖）、3-FL（3-岩藻糖基乳糖）、3'-SL钠盐（3'-唾液酸乳糖钠盐）、6'-SL钠盐（6'-唾液酸乳糖钠盐）、LNnT（乳糖-N-新四糖）、LNT（乳糖-N-四糖）等的高效生物合成，研发生产新型健康产品。公司两大主营业务，一是生物质资源再生业务，二是合成生物智造业务。具体如下：

（一）主营业务

1、生物质资源再生业务

（1）生物质废弃物资源化处理业务

公司在生物质资源再生业务领域深耕多年，采用菌种构建、酶工程，结合微生物发酵技术及生物酶法技术等生物技术，实现对各类生物质废弃物的处理和深度资源化，并生产生物柴油、绿色电力、沼气等各类资源化产品，带动地方产业发展、创造绿色经济效益。公司现有35个生物质资源再生中心项目，其中21个已投入运营，并拥有5个日处理规模1,000吨以上的项目。此外，公司业务布局聚焦于粤港澳大湾区、京津冀、长三角等核心经济圈，并在全国多个省份的重点城市和地区展开，公司项目覆盖北京、广州、深圳等一线城市，一线城市市占率全国第一。这些项目的落地不仅展示了公司的商业策略和市场战略的成功执行，也为公司未来在绿色经济领域的长期发展奠定了坚实基础。

2024年，公司中标多个重要项目，展现了公司的行业竞争力和创新实力。2024年2月，公司中标北京市首钢厨余垃圾资源化利用项目厌氧系统设备及服务采购项目，中标金额为2,550.23万元；2024年4月，公司中标北京市通州区生物质废弃物资源化综合处理中心项目，该项目是国家发改委《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》（国办函〔2023〕115号）出台后，北京市首个采用特许经营模式成功落地的项目，特许经营期为40年，中标金额为165,396.68万元，设计总处理规模为2,100吨/日；2024年6月，公司中标深圳市罗湖区厨余废弃物收运应急服务项目，中标金额为2,330.16万元；2024年6月，公司中标房山区生物质资源再生中心项目，中标金额为73,597.20万元，设计总处理规模为750吨/日，特许经营期为40年，这是公司在北京取得的第三个生物质资源化项目，成功扎稳"京津冀"市场版图，不仅彰显了公司的技术实力和市场竞争力，也标志着公司在京津冀区域市场实现战略性扩展。

（2）生物能源业务

公司依托各生物质资源再生中心具备的基础条件，积极拓展生物能源业务。长期以来，公司持续加大生物能源领域的科研投入，公司生产的生物能源产品，已实现化工添加剂、车用柴油、生物船舶燃油等多种应用场景，生物能源产品销售链已涵盖日本、东南亚、欧美等终端国际能源外商客户。广州生物柴油项目已于2024年4月2日入选国家能源局首批加注试点项目公示名单。2024年上半年受大宗商品价格阶段性大幅波动以及欧盟反倾销调查等因素影响，生物柴油市场面临价格下行压力。2024年7月19日，欧盟公布了对原产于中国的生物柴油启动反倾销调查的初步裁定结果，对公司加工生产的生物柴油出口至欧盟征收23.7%的临时反倾销税。本次加征临时性关税对公司生物柴油出口至欧盟产生一定影响，但对公司总体经营状况影响有限。

面对这一局面，公司管理层始终坚定信心，采取积极措施应对：一是调整经营策略，生物柴油业务利润源于自产低成本原料油，价格有利润空间时加工销售，价格低迷时直接出售原料油，降低市场变化影响；二是加强技术创新，2024年5月广州朗坤对生物柴油深度脱硫系统技改，提升产品质量性能，降低含硫量至10ppm以下；三是加强市场开拓和推广，国内与中石油、中石化等企业签战略合作框架协议，联合制定船用生物燃料油标准等，推进广州生物柴油试点示范，推动生物燃料纳入碳交易市场；国外转换方向，加大对东南亚、日韩、中东等非欧盟地区市场开拓，减少对欧盟市场依赖。

2、合成生物智造业务

在当今对健康和营养愈发重视的时代背景下，合成生物智造产业正蓬勃兴起，成为备受瞩目的焦点领域。公司敏锐洞察到这一发展趋势，积极且坚定地布局合成生物智造产业，着力推进LNT（乳糖-N-四糖）和LNnT（乳糖-N-新四糖）等多种母乳低聚糖（HMOs）产品的研发、生产，力求在这一充满潜力的市场中占据领先地位。为了实现这一目标，公司开展了一系列具有战略意义的合作举措。公司与中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所下属的合肥中科健康生物产业技术研究院有限公司（以下简称"合肥中科健康"）合作成立控股子公司，进军母乳低聚糖（HMOs）领域。同时，公司与深圳先进院共建国家生物制造产业创新中心，联合打造"基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑+区域联动"为一体的创新生态，推动合成生物技术的发展和推广。在这个充满活力的创新生态中，各方资源相互交融、协同发展，不断激发新的创新灵感，为公司在合成生物智造领域持续注入强大动力，使其始终保持在行业前沿的创新活力。

公司始终坚持以生物技术为核心驱动力，全力推动合成生物智造的发展。凭借卓越的技术实力和不懈的努力，在国内率先实现母乳低聚糖（HMOs）中LNT（乳糖-N-四糖）和LNnT（乳糖-N-新四糖）的中试放大，这一突破在国内同行业中处于领先地位。目前，朗捷生物年产1000吨的母乳低聚糖（HMOs）生物智造基地正在加速建设中。其中，一期年产260吨的项目已顺利竣工，预计将于2025年上半年试生产；二期年产740吨项目预计将于2026年投产，届时产能将达到1,000吨/年。项目将主要用于生产LNT（乳糖-N-四糖）、LNnT（乳糖-N-新四糖）、2'-FL（2'-岩藻糖基乳糖）、3-FL（3-岩藻糖基乳糖）、3'-SL钠盐（3'-唾液酸乳糖钠盐）、6'-SL钠盐（6'-唾液酸乳糖钠盐）等主要产品（以各产品通过国家卫健委法规审批为前提）。

在产品认证和市场准入方面，2024年6月国家食品安全风险评估中心完成对公司LNnT（乳糖-N-新四糖）的公开意见征求。2024年7月，国家食品安全风险评估中心完成对公司LNT（乳糖-N-四糖）的公开意见征求（国内第一家）。2024年10月，LNnT（乳糖-N-新四糖）作为食品添加剂新品种正式获得国家卫生健康委员会的批准。2024年12月，公司生产的2'-FL（2'-岩藻糖基乳糖）顺利通过Self-GRAS认证，意味着该产品已经通过科学评估程序，获得了美国FDA市场准入许可，可以作为安全的食品原料在美国市场进行销售并使用。

从市场应用和发展前景来看，母乳低聚糖（HMOs）作为一种重要的生物活性成分，具有广泛的应用领域和巨大的市场潜力。其主要应用于婴儿配方奶粉中，通过模拟母乳中的营养成分，能够有效促进婴幼儿及儿童的健康成长。此外，HMOs的潜在应用领域还十分广泛，包括：（1）健康补充品：作为膳食补充剂，HMOs可以添加到针对孕妇、哺乳期妇女或儿童的营养补充品中。（2）功能性食品：HMOs可以用于开发具有特定健康益处的功能性食品。（3）食品添加剂：作为营养强化剂，HMOs可以用于开发具有增强营养价值的食品。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	5,936,966,199.18	5,956,418,676.15	-0.33%	4,459,330,126.06
归属于上市公司股东的净资产	3,567,250,888.84	3,400,817,059.40	4.89%	1,845,801,072.99
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,791,038,381.87	1,752,883,083.75	2.18%	1,818,564,035.50
归属于上市公司股东的净利润	215,543,277.64	178,855,243.12	20.51%	242,534,934.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	220,825,967.57	167,205,327.63	32.07%	232,496,682.08
经营活动产生的现金流量净额	391,279,244.84	113,040,076.83	246.14%	363,440,658.90
基本每股收益（元/股）	0.8907	0.8197	8.66%	1.3277
稀释每股收益（元/股）	0.8907	0.8197	8.66%	1.3277
加权平均净资产收益率	6.19%	6.49%	-0.30%	14.06%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	493,477,236.15	399,881,997.83	490,749,297.14	406,929,850.75
归属于上市公司股东的净利润	39,453,145.75	80,462,984.87	73,439,152.00	22,187,995.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,532,181.00	78,384,364.32	73,563,500.49	31,345,921.76
经营活动产生的现金流量净额	152,458,017.58	89,937,897.23	104,302,255.24	44,581,074.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,396	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,526	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市建银财富投资控股有限公司	境内非国有法人	11.82%	28,800,000.00	28,800,000.00	不适用	0.00
陈建湘	境内自然人	6.34%	15,438,000.00	15,300,000.00	不适用	0.00
张丽音	境内自然人	6.28%	15,300,000.00	15,300,000.00	不适用	0.00
深圳市朗坤投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.90%	14,380,000.00	14,380,000.00	不适用	0.00
共青城朗坤投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.86%	14,280,000.00	14,280,000.00	不适用	0.00
廖婕	境内自然人	4.19%	10,200,000.00	10,200,000.00	不适用	0.00
深圳华迪光大股权投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	3.02%	7,354,400.00	0.00	质押	2,300,000.00
陈淑员	境内自然人	2.93%	7,140,000.00	7,140,000.00	不适用	0.00
杨友强	境内自然人	2.83%	6,885,000.00	5,163,750.00	不适用	0.00
谭新征	境内自然人	2.83%	6,885,000.00	6,885,000.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈建湘和张丽音为夫妻关系；陈淑员为陈建湘之胞妹；陈建湘持有深圳市建银财富投资控股有限公司72%的股权；陈建湘为深圳市朗坤投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

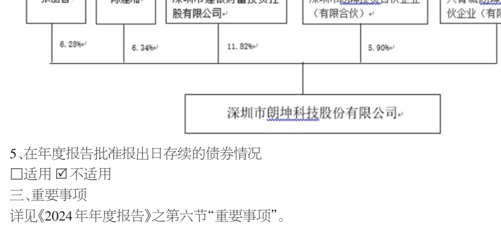
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

详见《2024年年度报告》之第六节"重要事项"。

证券代码：301603 证券简称：乔锋智能 公告编号：2025015

乔锋智能装备股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以120,760,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乔锋智能	股票代码	301603
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈地剑	王璐	
办公地址	广东省东莞市常平镇麦元村园华路103号	广东省东莞市常平镇麦元村园华路103号	
传真	0769-82328090	0769-82328090	
电话	0769-82328093	0769-82328093	
电子信箱	ir@jirfine.com	ir@jirfine.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司现有产品包括立式加工中心、龙门加工中心、卧式加工中心等品类八十多种中高档机型。产品广泛应用于通用设备、消费电子、汽摩配件、模具、工程机械、军工、能源、医疗器械、航空航天、5G通讯等行业。

（1）立式加工中心

公司立式加工中心包括高速钻攻加工中心、高速型线轨立式加工中心、重型线轨立式加工中心等多个机型。定位精度可达到0.005mm（仅头发直径1/10），进给速度可达48米/分钟，能覆盖主流市场需求。

（2）龙门加工中心

公司龙门加工中心包括定柱式龙门加工中心、定梁高速龙门加工中心等机型。主要适用于大型零部件精密加工，能完成钻、镗、铣、扩、铰、攻丝等多道加工工序。

（3）卧式加工中心

公司卧式加工中心包括定柱式高速卧式加工中心、动柱式卧式加工中心等多个机型。主要应用于各类零部件侧面的多角度加工，定位精度可达到0.012mm，进给速度可达36米/每分钟，能完成钻、镗、铣、扩、铰、攻丝等多道加工工序。

（4）其他机床

公司研发的其他机床包括高精密数控车床、龙门平面磨床、龙门线轨磨床等机型，车床可满足圆柱、圆弧、各种螺纹、槽、蜗杆等复杂工件的加工需求；磨床主要应用于工程机械、汽车等行业大型零部件的磨削加工。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	3,322,239,767.10	2,173,001,653.92	52.89%	1,960,350,899.76
归属于上市公司股东的净资产	2,062,559,375.35	1,236,103,065.53	66.86%	1,056,936,858.63
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	1,759,599,141.78	1,453,917,631.83	21.02%	1,548,435,397.22
归属于上市公司股东的净利润	205,244,142.75	169,157,190.48	21.33%	190,567,956.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,026,714.60	160,339,960.70	23.50%	185,080,992.53
经营活动产生的现金流量净额	-240,424,425.50	176,647,513.87	-236.10%	34,695,436.23
基本每股收益（元/股）	1.99	1.87	6.42%	2.1
稀释每股收益（元/股）	1.99	1.87	6.42%	2.1
加权平均净资产收益率	12.71%	14.75%	-2.04%	20.02%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	367,795,048.44	439,294,513.17	386,694,785.71	565,814,794.46
归属于上市公司股东的净利润	51,438,586.85	62,974,635.59	36,305,819.32	54,525,100.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	50,133,069.14	62,575,580.33	34,931,744.28	50,386,320.85
经营活动产生的现金流量净额	-9,972,220.40	5,946,600.95	-54,759,330.50	-181,639,475.55

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,910	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,153	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蒋修华	境内自然人	39.75%	48,000,000.00	48,000,000.00	不适用	0.00
王海燕	境内自然人	26.50%	32,000,000.00	32,000,000.00	不适用	0.00
南京乔融创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.11%	3,750,000.00	3,750,000.00	不适用	0.00
南京乔泽创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.11%	3,750,000.00	3,750,000.00	不适用	0.00
中保投资有限责任公司－中国保险投资基金（有限合伙）	其他	2.86%	3,454,982.00	3,454,982.00	不适用	0.00
深圳市同方汇鑫创业投资有限公司	国有法人	2.54%	3,070,000.00	3,070,000.00	不适用	0.00
安信证券资管－兴业银行－安信资管乔锋智能高管参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	2.14%	2,583,018.00	2,583,018.00	不适用	0.00
曲申	境内自然人	0.12%	148,500.00	0.00	不适用	0.00
广东国懋私募证券投资基金管理有限责任公司－国懋三号私募证券投资基金	其他	0.11%	133,200.00	0.00	不适用	0.00
王泓洋	其他	0.10%	115,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，蒋修华和王海燕为公司实际控制人，两人为夫妻关系，属于一致行动人；南京乔融创业投资合伙企业（有限合伙）、南京乔泽创业投资合伙企业（有限合伙）为公司员工股权激励持股平台，与上述其他股东不存在关联关系和一致行动人情形；除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人情形。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

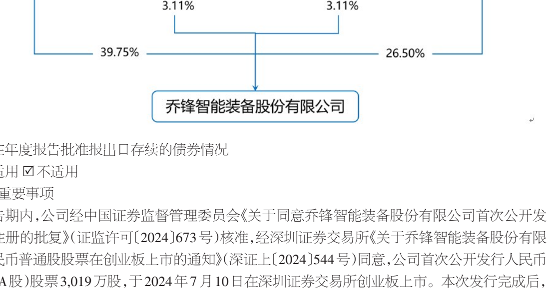
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内，公司经中国证券监督管理委员会《关于同意乔锋智能装备股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2024〕673号）核准，经深圳证券交易所《关于乔锋智能装备股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上〔2024〕544号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票3,019万股，于2024年7月10日在深圳证券交易所创业板上市。本次发行完成后，公司总股本由9,057万股变更为12,076万股，公司注册资本由9,057万元变更为人民币12,076万元，公司类型由"股份有限公司（未上市）"变更为"股份有限公司（上市）"。公司已完成了工商变更登记手续及《公司章程》备案手续，并取得了东莞市市场监督管理局核发的《营业执照》。

具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2024021）。

乔锋智能装备股份有限公司

法定代表人：蒋修华

2025年4月25日