

上海龙旗科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示
1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3、公司全体董事出席董事会会议。
4、容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
5、董事会决议通过的本报告期利润分配或资本公积金转增预案
截至2024年度利润分配预案为:以实施2024年度利润分配股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币5.00元(含税)。截至2024年12月31日公司总股本为466,096,544股,合计派发现金红利232,548,272.00元(含税)。本年度利润分配方案2024年度股东大会审议通过。在实施权益分派的股权登记日前,因回购股份等致使本公司总股本发生变动的,公司将维持每股分红比例不变,相应调整分配总额。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。
2.3 公司基本情况
1、公司简介
2、报告期主要业务简介
2.1 公司智能手机业务简介
根据市场调研机构IDC的数据显示,2024年全球智能手机出货量达12.4亿部,同比增长6.4%。这得益于经历了两年的下行周期后,全球智能手机市场出现复苏。IDC预计,全球智能手机市场将在2025年继续增长,但因手机换机周期延长,过去几年积压的换机需求在2024年逐渐得到了释放,2025年增速将有所放缓。
2.2 公司平板电脑业务简介
根据市场调研机构Canalys的数据显示,2024年全球平板电脑的出货量达1.476亿台,同比增长9.2%。Canalys表示,中国品牌正在扩大在全球市场的影响力,小米在2024年实现了920万台平板电脑的出货,较2023年增长73.1%。超过亚马逊成为全球第三大平板电脑品牌。Canalys认为中国品牌有望进一步扩大市场份额,与苹果、三星等老牌巨头展开更激烈的角逐。平板电脑亦可能从不同价位段向高端市场迈进,进一步拓展多领域应用场景,带来更优质的用户体验。
2.3 公司AIoT业务简介
(1)智能手表手环方面:IDC数据显示,2024年全球智能手表出货量1.9亿台,同比下降1.4%。智能手表在美国和印度市场受到经济环境不稳、市场空间趋于饱和以及产品创新有限等因素影响。中国智能设备市场出货量达到6.116万台,同比增长19.3%,成为全球最大智能设备市场。
(2)TWS耳机方面:Canalys数据显示,2024年全球无线耳机(TWS)市场出货量达到3.3亿台,同比增长13.6%,恢复两位数增长。其中小米出货量达2,600万台,同比增长58%,市场份额为1,500万台,同比增长60%。
(3)智能眼镜方面:IDC数据显示,2024年全球智能眼镜(Smart Eyewear)市场出货量1,019万台,同比增长30.5%。其中在Ray-Ban Meta智能眼镜的引领下,不具备复杂功能的智能眼镜及音频眼镜出货达270万台,同比增长167.9%。智能眼镜被定义为大规模商业化应用的关键节点,能够弥补传统PC与智能手机在功能和场景应用上的不足。ODM厂商通过模块化设计降低硬件成本,支撑品牌快速迭代。
2.4 公司业务相关情况简介
(1)PC方面:2024年被视为AI PC的“规模化出货元年”。据Canalys统计,2024年AI PC全球出货量为PC总出货量的17%,预计2025年AI PC的市场渗透率将继续提升。但Canalys也指出,关税将对全球PC市场的复苏势头以及Windows 11系统的换代进程造成影响。
(2)汽车电子方面:根据智研咨询发布的《2024-2030年中国汽车电子行业市场调查研究及发展前景规划报告》,2024年中国汽车电子市场规模达1,077.2亿元,同比增长控制达2,508亿元),低速与中速控制系统达2,286.2亿元,车身电子控制系统达2,528.2亿元,车载电子系统达2,580.2亿元,形成核心细分市场。预计到2030年市场规模将达2.5万亿元,年复合增长率超15%。随着全球科技企业纷纷布局汽车行业,汽车产业链正在经历重大变革,具备智能产品软硬件研发经验、高效制造能力等优势的消费电子厂商,开始受到越来越重视的青睐。
公司从事智能产品研发设计、生产制造、综合服务的科技企业,属于产品型公司。公司产品覆盖多个国家和地区,为全球头部消费电子品牌和中国领先科技企业提供产品或服务。主要客户包括小米、三星电子、海信、荣耀、OPPO、vivo、B公司等。公司深耕行业20余年,积累了强大的产品方案设计、硬件开发设计、系统集成软件开发、精益生产、供应链整合与质量管理的能力,形成了覆盖智能手机、平板电脑、智能手表手环、AI PC、汽车电子、TWS耳机和MR/AR眼镜的布局。
公司在上海、深圳、惠州、南昌、合肥、西安等多地拥有研发中心,目前研发和技术团队规模超4,000人,具有高通、MTK、紫光展锐等多个平台的开发经验以及Android、RTOS、RTOS等操作系统的开发能力。公司在惠州、南昌设有多个智能产品制造中心,在越南、印度等地布局了海外制造中心,构建了满足客户需求的全球交付能力。公司依托自主研发的产品定制和交付能力,根据不同客户的产品需求及市场趋势,向客户提供包括产品研发、产品完整交付、产品交付仿真、外观和结构设计、电路系统设计、关键物料选型优化、模组定制开发设计、系统集成软件开发、产品测试认证、供应链管理、生产运营、产品交付等在内的产品研发、制造全流程服务,与客户共同开发具有市场竞争力的智能产品。
3、公司主要会计数据和财务指标
3.1 近3年的主要会计数据和财务指标
单位:元,币种:人民币

	2024年	2023年	本年比上年	2022年
总资产	26,544,613,532.28	19,838,999,555.68	33.60%	14,530,474,403.78
归属于上市公司普通股股东的净资产	5,469,773,403.42	3,875,237,838.74	41.02%	3,156,083,283.00
归属于上市公司普通股股东的净利润	49,582,427.31	41,188,066.21	20.39%	29,281,152.41
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	60,132,204.25	50,616,646.64	-19.21%	61,299,679.63
归属于上市公司普通股股东的经营活动现金流量净额	384,146,216.33	525,644,353.65	-26.92%	501,853,992.82
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	2024年	2023年	本年比上年	2022年
营业收入	10,366,148,858.83	11,944,357,319.88	-13.23%	11,461,611,203.08
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	-92.222,865%	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	-54.354%	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	-25.114%	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(%)	9.65	17.68	-45.30%	21.79
研发投入占营业收入比例(%)	1.10	1.49	-26.17%	1.39
研发投入占期末总资产比例(%)	0.04	0.07	-40.48%	0.07

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21	2,614,449,919.21
归属于上市公司普通股股东的营业收入	12,891,621.66	210,549,973.67	92,222,865.65	70,274,742.97
归属于上市公司普通股股东的净利润	85,331,923.44	187,103,586.61	54,354,417.17	52,538,544.17
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	71,314,614.71	95,109,802.10	25,114,614.71	106,905,672.52

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
经营活动产生的现金流量净额	1,026,492,027.52	1,466,228,448.17	-29.99%	1,470,988,554.26
加权平均净资产收益率(