公司代码：601225　　公司简称：陕西煤业

陕西煤业股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认，公司2024年度合并会计报表实现的归属于母公司股东净利润223.60亿元，扣除提取盈余公积22.49亿元后，当年实现可供分配利润为201.11亿元，在收缴所属单位投资收益后，以公司股本96.95亿股为基数，本次拟向公司股东每10股派发现金股利11.36元(含税)，共计现金分红金额110.14亿元。公司本次年度利润分配与前次中期利润分配、三季度中期利润分配金额合并计算，共计现金分红金额130.70亿元，占公司当年实现可供分配利润的65%。该预案尚待提交公司2024年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	陕西煤业	601225	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李晓光	石敏
联系地址	西安市高新区锦业一路2号	西安市高新区锦业一路2号
电话	029-81772581	029-81772581
传真	029-81772581	029-81772581
电子信箱	shaanxicoal@shccig.com	shaanxicoal@shccig.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1报告期内公司所处行业情况

公司主要从事煤炭开采、洗选、运输、销售以及生产服务等业务，报告期内，公司延伸煤炭主业产业链，打造煤电联营一体化，收购陕煤电力集团火电资产，促进公司高质量发展。

2024年，全国煤炭行业高质量发展加快推进，产供储销体系建设持续加强，中长期合同框架内容更趋完善，煤炭整体供应稳中有增，需求基本持平，市场运行平稳有序。2024年全国原煤产量和进口量均创历史新高，全国规模以上原煤产量47.8亿吨，同比增长1.2%，其中，山西、陕西、内蒙古、新疆四省(区)原煤产量合计占比81.7%，蒙陕地区新增产量合计超过1.6亿吨，有效的弥补了山西减产带来的供给缺口；全年煤炭进口量5.4亿吨，同比增长14.4%。全年煤炭价格重心有所下移，保持在合理区间运行。

2024年，全国电力系统稳定运行，电力供需总体平衡。全社会用电量98.521亿千瓦时，同比增长6.8%。全国规模以上电厂发电量94.191亿千瓦时，同比增长4.6%。其中，火电发电量63.438亿千瓦时，同比增长1.5%，占全国发电量的67.4%。全国6,000千瓦及以上电厂发电设备平均利用小时为3,442小时，同比减少157小时。其中，火电设备平均利用小时为4,400小时，同比减少76小时(煤电平均利用小时为4,628小时，同比减少62小时)。

2.2报告期内公司从事的业务情况

公司于2008年12月成立，于2014年1月在上交所上市，公司主要从事煤炭开采、洗选、运输、销售以及生产服务等业务，煤炭产品主要用于电力、化工及冶金等行业。公司具备较强的资源优势、产品优势、区域优势、政策优势和专业化管理优势，现管理全资子公司8家，控参股公司20家，煤矿21处、分别位于陕北、关中、彬黄地区，97%以上的煤炭资源位于优质采煤区。

报告期内，公司聚焦构建“煤电一体化”产业联动发展格局，提升核心资产证券化和市值管理水平，成功收购陕煤电力集团火电资产，促进公司高质量发展。陕煤电力集团主要业务为火力发电、控股燃煤发电机组总装机容量19620MW，其中在运燃煤发电机组总装机容量为8300MW，在建燃煤发电机组总装机容量11320MW，现管理控股电厂10家，其中运营电厂7家，在建电厂3家，机组主要分布在河南、陕西、山西、湖南等省份。

2.3报告期内核心竞争力分析

一是资源优势：公司煤炭资源储量丰富、品质优异、赋存条件好，自然灾害少。截至报告期末，公司拥有煤炭储量179.3亿吨、可开采储量102.46亿吨，可开采年限70年以上，公司的煤炭资源储量位于中国煤炭上市公司前列。97%以上的煤炭资源位于陕北矿区(神府、榆横)、彬黄(彬长、黄陵)等优质采煤区，特别是陕北地区煤炭赋存条件好，埋藏浅，开采技术条件优越，矿井均为大型现代化矿井，开采成本低，生产成本优势明显。产煤区90%以上的煤炭储量属于优质煤，煤质优良，属特低灰、特低磷、特低硫、中高发热量的优质动力煤、气化煤和理想的化工用煤。在全国范围内具有较强竞争优势。

二是产能优势：公司煤炭产能分布合理、发展可期。报告期内，公司核定产能1.62亿吨，公司所属矿井中，95%以上产能均位于国家“十三五”重点发展的大型煤炭基地：神东基地、陕北基地、黄陵基地。目前陕北矿区红柳林、张家峁、柠条塔、小保当一号、二号五对千万吨级矿井，陕北矿区千万吨矿井规模将集群化，产能优势将更加明显。2024年，加大优质煤炭资源获取力度，紧跟榆神三期、四期矿区规划审批进展，加快推进小壕兔一号和西部勘探区相关井田批复进度，超前谋划陕北优质煤炭资源前期工作。

三是区位优势：从地理位置来看，公司主力矿井位于陕西榆林，与宁夏宁东、内蒙古鄂尔多斯共同组成我国能源化工“金三角”，具有丰富的能源资源优势。公司围绕“六线四区域”，即：沿包西线巩固省内电及省内化工用煤市场；沿蒙冀线、瓦日线，形成非电煤市场的主导优势；沿浩吉铁路做大“两湖一江”市场，形成长江经济带核心区域市场主导优势；沿襄渝、宝成线扩大西南市场，立足重庆、辐射云贵川。最终实现沿长江向上辐射宜宾，向下与海进江无缝对接，公司的产品将全面覆盖长江经济带、东部沿海等中国经济最发达的区域，形成“沿海看国能、中部看陕煤”战略格局。

四是煤电联营优势：公司拥有规模可观、高效运营的煤炭、发电业务，高效连接“两湖一江”资源供应与长江经济带能源需求，形成了煤电一体化联营发展，增强了公司的核心竞争力。报告期内，彬长矿业成功实现世界首台660MW超超临界CFB机组投产发电；黄陵矿业二期2×1000MW电厂全面进入主体建设，三期2×1000MW项目取得省发改委核准批复。

五是品牌优势：公司坚持实施品牌战略，提升品牌价值。通过“企业品牌+产品品牌”对煤炭品牌进行精准定位，找准市场坐标，品牌经营赢得市场认可，创造品牌效应，已经成功打造黄灵1号、彬长、红柳林、柠条塔、张家峁、建庄等优质煤炭品牌，“柠化一号”化工煤品牌价值达到149.1亿元。

六是科技优势：公司坚持以科技创新为第一动力，整合内外科技资源，形成以资金、平台、人才、技术、机制五大核心要素为支撑的科技创新体系。挂牌国家“煤矿智能化开采技术创新中心”和“煤矿安全智能开采重点实验室”。承担国家深部开采工程实验，承担国家“深部开采冲击地压和瓦斯复合灾害综合治理工程试验”重大项目，为破解深部资源开采难题探索实践。《千万吨级超长距离绿色高效管道输煤关键技术及工程应用》荣获中国煤炭工业科学技术一等奖，科技创新的第一驱动力释放明显。

公司严格按照上市公司治理要求，建立了完善的公司治理结构、风险防范体系和内控体系。通过强化过程控制，持续提升安全保障能力。公司的管理团队具有深厚的行业背景和管理经验，长期专注于能源行业，致力于为股东创造价值。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2024年	2023年			本年比上年增减(%)	2022年	
		调整后	调整前			调整后	调整前
总资产	22,855,286.11	23,596,738.50	19,390,183.40		-3.14	26,343,581.29	22,333,317.22
归属于上市公司股东的净资产	9,058,627.36	9,977,830.88	8,928,625.33		-9.21	11,805,718.22	10,888,851.84
营业收入	18,414,484.51	18,147,181.47	17,087,249.07		1.47	18,071,856.90	16,684,772.60
归属于上市公司股东的净利润	2,235,978.66	2,310,017.05	2,123,901.54		-3.21	3,702,582.64	3,520,242.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,116,240.95	2,468,006.55	2,468,006.55		-14.25	2,969,730.61	2,969,730.61
经营活动产生的现金流量净额	4,235,023.94	4,198,551.47	3,859,815.64		0.87	5,878,203.81	5,612,457.26
加权平均净资产收益率(%)	21.32	20.64	20.73		增加0.68个百分点	32.47	33.30
基本每股收益(元/股)	2.31	2.38	2.19		-2.94	3.82	3.63
稀释每股收益(元/股)	2.31	2.38	2.19		-2.94	3.82	3.63

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	4,332,461.45	4,755,082.08	4,456,174.26	4,870,766.71
归属于上市公司股东的净利润	486,449.16	623,411.75	637,001.43	489,116.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	535,376.01	582,838.66	516,639.40	481,386.88
经营活动产生的现金流量净额	865,134.64	1,324,907.99	1,600,284.70	444,696.60

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

公司于2024年12月完成了对陕煤电力股权收购。根据《企业会计准则》，本次收购构成同一控制下企业合并。本公司对合并以前的会计期间相关财务报表进行了追溯调整。上表第一至第三季度的各季度财务指标与已披露的定期报告数据不同。

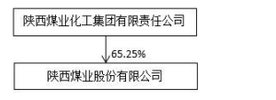
4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

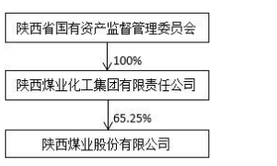
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						73,083
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						92,488
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						-
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						-
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	股东性质
					股份状态 / 数量	
陕西煤业化工集团有限责任公司	10,135,465	6,325,960,665	65.25	0	无 / 0	国有法人
香港中央结算有限公司	21,370,389	283,760,039	2.93	0	无 / 0	境外法人
中国证券金融股份有限公司	0	195,047,597	2.01	0	无 / 0	国有法人
太平人寿保险有限公司	105,321,750	125,933,350	1.30	0	无 / 0	国有法人
唐尧	14,260,000	112,700,000	1.16	0	无 / 0	境内自然人
国丰兴华(北京)私募基金管理有限公司－鸿鹄志远(上海)私募投资基金有限公司	101,301,204	101,301,204	1.04	0	无 / 0	其他
陕西有色金属控股集团有限责任公司	0	79,999,900	0.83	0	无 / 0	国有法人
张苾	-11,854,041	75,262,022	0.78	0	无 / 0	未知
中国工商银行－上证50交易型开放式指数证券投资基金	25,559,274	72,856,777	0.75	0	无 / 0	其他
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300交易型开放式指数证券投资基金	38,017,232	66,913,239	0.69	0	无 / 0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	陕西煤业化工集团有限责任公司与上述其他股东之间不存在关联关系或一致行动关系；此外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本公司无优先股，无表决权恢复的优先股股东。					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1.1经营情况讨论与分析

2024年，面对市场下行，煤价波动异常，供需放缓等不利影响，公司主动担当作为，积极应对困难挑战，全面履行上市公司职责使命，服务能源安全保供大局，紧紧围绕公司年度重点工作和生产经营目标，深入践行四种经营理念，加强经营管理，强化提质增效，深化改革创新，加快转型发展，各项工作取得积极成效，生产运营保持平稳有序，多项生产经营指标创出历史纪录，企业核心竞争力大幅增强，行业影响力与社会美誉度持续上升，开创了公司高质量发展的新格局。

1.坚持党建领航、凝心聚力，高质量党建引领高质量发展

报告期内，公司坚持把政治建设摆在首位，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神和“四个革命、一个合作”能源安全新战略，扎实推进习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神落实落地，健全完善党委会议事规则、“党建入章程”决策制度，高质效开展党纪学习教育，从严治党、人才队伍建设等工作扎实深入，不断深化党建与企业高质量发展深度融合，为公司高质量发展提供有力支撑。

2.坚持稳增保供，提质增效，效率效益实现聚合提升

报告期内：公司深入践行“能源供应压舱石”的职责使命，持续优化生产布局，科学释放优质产能，煤炭产量17,048.46万吨，同比增长4.13%，煤炭销量25,843.08万吨，同比增长9.13%，煤炭产量、销量再创历史新高。深化煤电联营，电力机组稳发多发，持续发挥煤电兜底保障作用，全年累计发电量376.15亿千瓦时，售电量351.26亿千瓦时。

3.坚持强基固本、精益求精，安全环保基础更加牢固

报告期内，公司坚持“生命至上，安全为天”理念，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要指示批示精神，树牢安全发展理念，压实安全环保责任，筑牢风险分级管控和隐患排查治理双重防线，持续提升应急救援能力，开展安全生产治本攻坚三年行动，煤矿安全生产周期创历史最好水平。2024年，公司20对煤矿被评为国家级高产高效矿井。获批建设国家矿监局重点实验室，通过国际研讨与论坛，向20多个国家分享陕煤矿山安全管理经验。公司坚定实施双碳战略，积极践行绿色发展理念，强化生态治理修复，煤矸石小流域治理研究项目被列为生态环境部试点。加快绿色矿山建设步伐，省级(含)以上绿色矿山入库率达到75%，黄陵、陕北矿区实现绿色矿山全覆盖。

4.坚持创新引领、数字赋能，动能培育持续向新向优

报告期内，公司深入落实习近平总书记关于科技创新的重要讲话和重要指示批示精神，牢固树立“创新引领发展”的理念，加大关键核心技术攻关，加快产业智慧赋能，数智化效能加速显现，智能化产能、生产辅助系统已基本实现全覆盖，黄陵矿业、彬长矿业建成“智慧矿区”，数智建设引领全省、示范全国。完成薄煤层无人化开采关键技术与工程示范，引领薄煤层无人开采新技术；“2-3米煤层千万吨450米智能化综采工作面关键技术及成套装备”项目荣获陕西省科学技术进步一等奖，为行业智能化建设提供了实践经验和行业典范。

5.坚持价值创造、降本增效，运营质量得到大幅提高

报告期内，公司聚焦成本管控，积极推进大成本管控体系，公司商品煤成本289.92元/吨，较同期降低6.67元/吨，降幅2.25%；延伸煤炭主业产业链，构建“煤电一体化”产业联动发展格局，成功收购陕煤电力集团火电资产，有效减少关联交易，增厚公司业绩，促进公司高质量发展。强化市值管理，发挥平台作用，公司市值突破历史新高，位列煤炭行业A股上市公司第二，蝉联地方煤炭企业和陕西省上市企业首位，公司连续6年荣获上交所信息披露工作评价A级，行业竞争力得到持续增强。

6、坚持治理现代、深化改革，一流企业建设迈上新台阶

报告期内，聚焦核心功能和核心竞争力建设，不断完善法人治理结构，修订“三会一层”议事规则，规范“三会”管理制度，完善决策事项清单，不断提高合规决策水平。深化国企改革工作，公司成功被陕西省国资委列入世界一流专业领军企业创建名单。发挥标杆中心作用，积极开展公司对标提升行动，发布行业对标蓝皮书和优秀标杆案例，进一步提高对标创标效果。2024年度公司入选煤炭行业标杆9个，其中标杆煤矿2个，标杆案例7个，占行业标杆总数13%。神南产业公司《以打造一流煤炭生产综合服务商为目标的企业高端化升级管理》获评第三十一届全国企业管理现代化创新成果一等奖，保持了行业示范领军地位。

1.2报告期内主要经营情况

(1)、产量与销量、发电量与售电量

报告期内，公司实现煤炭产量17,048.46万吨，同比增加675.04万吨，增幅4.13%；实现煤炭销量25,843.08万吨，同比增加2,163.01万吨，增幅9.13%。

报告期内，公司总发电量376.15亿千瓦时，同比上升4.41%；总售电量351.26亿千瓦时，同比上升4.37%。

煤炭业务：

单位：万吨

商品煤产量	2024年	2023年	变化率(%)	增减量
渭北矿区	840.38	948.00	-11.35	-107.62
彬黄矿区	5,043.71	4,837.26	4.27	206.46
陕北矿区	11,164.37	10,587.16	5.45	577.21
合计	17,048.46	16,372.42	4.13	676.04

单位：万吨

商品销售量	2024年	2023年	变化率(%)	增减量
1、分矿区销量				
渭北矿区	842.60	952.14	-11.5	-109.54
彬黄矿区	5,042.71	4,838.60	4.22	204.11
陕北地区	10,131.59	9,529.64	6.32	601.95
自产煤小计	16,016.90	15,320.38	-0.96	696.52
贸易煤	9,826.18	8,359.70	17.54	1,466.48
合计	25,843.08	23,680.08	9.13	2,163.00
2、分煤种销量	2024年	2023年	变化率(%)	增减量
原煤	20,743.22	18,981.92	9.28	1,761.30
洗煤	5,099.86	4,698.16	8.55	401.70
小计	25,843.08	23,680.08	9.13	2,163.00
3、分运输方式销售	2024年	2023年	变化率(%)	增减量
铁路运输	16,628.25	12,365.59	34.47	4,262.66
公路及其他运输	9,214.83	11,314.49	-18.56	-2,099.66
小计	25,843.08	23,680.08	9.13	2,163.00

电力业务：

按经营地区/发电类型	发电量(亿千瓦时)			售电量(亿千瓦时)			电价(元/兆瓦时)			度电完全成本(单位：元/兆瓦时)		
	2024年	2023年	变动(%)	2024年	2023年	变动(%)	2024年	2023年	变动(%)	2024年	2023年	变动(%)
(一)地区												
陕西	146.72	117.03	25.37	136.19	108.01	26.09	353.23	364.98	-3.22	300.64	316.39	-4.98
湖南	101.51	118.37	-14.24	95.27	111.55	-14.59	469.17	482.05	-2.67	392.98	384.97	2.08
山西	54.65	53.63	1.90	51.03	50.16	1.73	363.62	392.55	-7.37	333.41	367.62	-9.31
河南	73.27	71.23	2.86	68.77	66.82	2.92	411.06	423.59	-2.96	358.62	366.11	-2.05
小计	376.15	360.26	4.41	351.26	336.54	4.37	399.23	419.53	-4.84	341.41	354.88	-3.80
(二)火电	376.15	360.26	4.41	351.26	336.54	4.37	399.23	419.53	-4.84	341.41	354.88	-3.80

(2)、售价与成本

报告期内，公司煤炭售价为561.30元/吨，同比下降52.13元/吨，降幅8.50%。原选煤单位完全成本289.92元/吨，同比下降6.67元/吨，降幅2.25%，其中：材料费减少1.24元/吨，原煤成本5.56%；维护及修理费增加3.31元/吨，增幅27.58%；相关税费减少8.70元/吨，降幅12.65%等。

报告期内电力业务，公司电力售价399.23元/兆瓦时，同比下降20.30元/兆瓦时，降幅4.84%。发电完全成本341.41元/兆瓦时，同比下降13.47元/兆瓦时，降幅3.80%。其中：燃煤成本233.33元/兆瓦时，同比下降11.32元/兆瓦时，降幅4.63%；财务费用10.25元/兆瓦时，同比下降2.41元/兆瓦时，降幅19.04%；修理费6.70元/兆瓦时，同比下降2.83元/兆瓦时，降幅29.70%；相关税金4.17元/兆瓦时，同比下降0.27元/兆瓦时，降幅6.08%。

(3)、收入与利润

报告期内，公司实现营业收入1,841.45亿元，同比增加26.73亿元，增长1.47%；实现利润总额438.36亿元，同比减少11.64亿元，降幅2.59%；归属于上市公司股东的净利润223.60亿元，同比减少7.40亿元，降幅3.21%；基本每股收益2.31元，同比减少0.07元，降幅3.21%。

1.3主营业务分析

1.3.1利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	18,414,484.51	18,147,181.47	1.47
营业成本	12,395,081.83	11,372,833.64	8.99
销售费用	91,685.23	86,509.02	5.98
管理费用	694,984.22	835,994.12	-16.87
财务费用	34,771.19	24,125.26	44.13
研发费用	64,535.00	80,617.40	-19.95
经营活动产生的现金流量净额	4,235,023.94	4,198,551.47	0.87
投资活动产生的现金流量净额	-585,414.76	-1,530,346.17	61.75
筹资活动产生的现金流量净额	-3,546,118.17	-5,361,802.02	33.86

营业收入变动原因说明：主要是煤炭销量增加。

营业成本变动原因说明：主要是煤炭销量增加，采购成本同比增加。

销售费用变动原因说明：主要是公司本期外委业务费增加。

管理费用变动原因说明：主要是修理费及无形资产摊销减少所致。

财务费用变动原因说明：主要为本年度存量资金减少，存款利息收入同比减少较大。

研发费用变动原因说明：主要是本期研发支出规模压缩，研发材料支出及人员薪酬减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：煤炭销量增加使本期经营活动现金净流量增加的主因。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期投资收回现金增加同比增加，以及本期投资规模压缩投资支出同比减少。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期子公司借款收到的现金同比增加，以及本期股利支付同比减少。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

□适用 √不适用

1.3.2收入和成本分析

2024年公司实现营业收入1,841.45亿元，同比增加26.73亿元，增长1.47%。其中：煤炭业务实现收入1,626.74亿元，占总收入的88.34%，同比增长3.02%；电力业务实现收入161.76亿元，占总收入的8.78%，同比下降7.84%；运输业务实现收入8.76亿元，占总收入的0.48%，同比上升0.51%；其他业务实现收入44.20亿元，占总收入的2.41%，同比下降13.96%。

2024年公司发生营业成本1,239.51亿元，同比增加102.22亿元，增幅8.99%。其中：煤炭业务成本1,069.20亿元，占比86.26%，同比增长12.21%；电力业务成本138.86亿元，占比11.20%，同比下降5.05%；运输业务成本5.03亿元，占比0.41%，同比增长4.42%；其他业务成本26.42亿元，占比2.13%，同比下降20.80%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
煤炭采掘业	16,267,362.39	10,691,994.59	34.27	3.02	12.21	减少5.39个百分点
电力	1,617,566.60	1,388,580.77	14.16	-7.84	-5.05	减少2.52个百分点
铁路运输业	87,561.06	50,332.06	42.52	0.51	4.42	减少2.16个百分点
其　他	441,994.45	264,174.40	40.23	-13.96	-20.80	增加5.16个百分点
合计	18,414,484.51	12,395,081.83	32.69	1.47	8.99	减少4.64个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
1、自产煤：	9,646,233.86	4,166,903.67	56.80	-5.58	3.31	减少5.52个百分点
其中：原选煤	6,628,335.17	2,822,971.34	57.41	-5.83	4.97	减少6.99个百分点
洗煤	3,017,898.69	1,343,932.33	55.47	-5.04	-0.02	减少2.24个百分点
2、贸易煤	6,621,128.54	6,525,090.93	1.45	18.78	18.74	增加0.03个百分点
3、电力	1,617,566.60	1,388,580.77	14.16	-7.84	-5.05	减少2.52个百分点
4、运输	87,561.06	50,332.06	42.52	0.51	4.42	减少2.16个百分点
5、其他	441,994.45	264,174.40	40.23	-13.96	-20.80	增加5.16个百分点
合计	18,414,484.51	12,395,081.83	32.69	1.47	8.99	减少4.64个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
西北地区	9,130,283.83	6,288,654.93	31.12	22.59	33.33	-5.55
华中地区	4,607,619.20	3,047,443.40	33.86	-5.86	-2.31	-2.40
华南地区	88,765.36	53,142.16	40.13	9.97	18.98	-4.53
华东地区	1,932,846.26	1,287,951.46	33.37	-9.99	-4.68	-3.71
西南地区	1,312,719.86	902,947.40	31.22	-14.55	-8.26	-4.72
东北地区	53,525.57	21,581.93	59.68	-44.63	-34.78	-6.08
华北地区	1,288,724.43	793,360.55	38.44	-33.70	-29.39	-3.76
合计	18,414,484.51	12,395,081.83	32.69	1.47	8.99	-4.64
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	18,414,484.51	12,395,081.83	32.69	1.47	8.99	减少4.64个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期煤炭采掘收入1,626.74亿元，上年煤炭采掘收入1,579.12亿元，同比增加47.62亿元。其中：“一票制”结算收入同比增加49.66亿元，煤炭销量变化使收入增加137.13亿元，售价变化使收入减少139.17亿元。分别从产品来源和销售品种分析：

按产品来源分析：

(1)报告期自产煤实现销售收入852.14亿元，同比减少53.41亿元。其中：自产煤销量16,016.90万吨，同比增加696.53万吨，影响收入增加41.17亿元；自产煤售价532.03元/吨，同比下降59.05元/吨，影响收入减少94.58亿元。

(2)贸易煤实现销售收入598.43亿元，同比增加51.37亿元。其中：贸易煤销量9,826.18万吨，同比增加1,466.48万吨，影响收入增加95.97亿元；贸易煤售价609.02元/吨，同比减少45.38元/吨，影响收入减少44.60亿元。

(3) 报告期“一票制”结算收入176.16亿元，同比增加49.66亿元。

以上总计影响收入增加47.62亿元。

单位：万吨、元/吨

产品来源分析	2024/12/31		2023/12/31		增减额		增减幅(%)	
	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格
一、自产煤	16,016.90	532.03	15,320.37	591.08	696.53	-59.05	4.55	-9.99
其中：								
渭北矿区	842.59	407.61	952.13	484.85	-109.54	-77.24	-11.50	-15.93
彬黄矿区	5,042.71	581.28	4,838.60	618.56	204.12	-37.28	4.22	-6.03
陕北矿区	10,131.59	517.86	9,529.64	587.74	601.95	-69.88	6.32	-11.89
二、贸易煤	9,826.18	609.02	8,359.70	654.40	1,466.48	-45.38	17.54	-6.93
合计	25,843.08	561.30	23,680.08	613.43	2,163.01	-52.13	9.13	-8.50

按销售品种分析：

(1)报告期原选煤销售收入1,148.79亿元，同比增加收入13.98亿元。其中：销量20,743.22万吨，同比增加1,761.30万吨，影响收入增加105.30亿元；原选煤售价553.81元/吨，同比下降44.02元/吨，影响收入减少91.32亿元。

(2)报告期洗煤销售收入301.79亿元，同比减少16.02亿元。其中：洗煤销量5,099.86万吨，同比增加401.70万吨，影响收入增加27.17亿元；洗煤售价591.76元/吨，同比下降84.68元/吨，影响收入减少43.19亿元。

(3)报告期“一票制”结算收入176.16亿元，同比增加49.66亿元。

以上总计影响收入增加47.62亿元。

单位：万吨、元/吨

销售分类	2024/12/31		2023/12/31		增减额		增减幅(%)	
	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格	销售量	价格
原选煤销售	20,743.22	553.81	18,981.92	597.84	1,761.30	-44.02	9.28	-7.36
洗煤销售	5,099.86	591.76	4,698.16	676.45	401.70	-84.68	8.55	-12.52
合计	25,843.08	561.30	23,680.08	613.43	2,163.01	-52.13	9.13	-8.50

(2). 产销量情况分析表

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
动力煤	吨	170,484,604.78	258,430,839.50	3,385,808.13	4.13	9.13	195.79

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

单位：万元 币种：人民币

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	合同未正常履行的说明
煤炭	陕煤华中煤炭销售有限公司	2,083,830.15	2,083,830.15	2,083,830.15	-	是	
电力	国网湖南省电力有限公司	542,689.47	542,689.47	542,689.47		是	
电力	国网陕西省电力有限公司	501,926.35	501,926.35	501,926.35		是	
煤炭	陕煤集团榆林化学有限责任公司	279,135.13	279,135.13	279,135.13	-	是	
煤炭	陕西煤业化工集团神木煤化工产业有限公司供销分公司	239,578.41	239,578.41	239,578.41	-	是	
煤炭	恒力石化(大连)炼化有限公司	227,408.28	227,408.28	227,408.28	-	是	
电力	国网陕西省电力有限公司	223,069.62	223,069.62	223,069.62		是	
电力	国网山西省电力公司	215,509.66	215,509.66	215,509.66		是	
煤炭	荣盛能源有限公司	213,189.16	213,189.16	213,189.16	-	是	
煤炭	河南金信能源供应有限公司	199,338.22	199,338.22	199,338.22	-	是	
煤炭	润电燃料(泸州)有限公司	188,206.92	188,206.92	188,206.92	-	是	
煤炭	江西陕赣煤炭销售有限公司	156,650.90	156,650.90	156,650.90	-	是	
煤炭	安徽吴源化工集团有限公司	148,279.06	148,279.06	148,279.06		是	
转供水电	陕西煤业化工建设(集团)有限公司	126,988.95	126,988.95	126,988.95		是	
煤炭	国家电投集团重庆合川发电有限公司	119,420.43	119,420.43	119,420.43		是	

已签订的重大采购合同