证券代码：600576　　证券简称：祥源文旅

浙江祥源文旅股份有限公司 2025年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王衡、主管会计工作负责人徐中平及会计机构负责人（会计主管人员）魏坤保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	212,144,948.53	136,678,005.46	55.22
归属于上市公司股东的净利润	31,194,781.29	12,059,585.89	158.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,502,710.29	12,946,242.38	112.44
经营活动产生的现金流量净额	24,277,822.45	-26,556,023.73	不适用
基本每股收益(元/股)	0.03	0.01	200.00
稀释每股收益(元/股)	0.03	0.01	200.00
加权平均净资产收益率(%)	1.10	0.44	0.66
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,900,657,739.14	4,589,299,272.66	6.78
归属于上市公司股东的所有者权益	2,845,273,760.72	2,814,036,790.85	1.11

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-233,527.75	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,887,450.01	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-46,042.41	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	301,975.16	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,171,619.64	
少数股东权益影响额(税后)	46,164.37	
合计	3,692,071.00	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	55.22	报告期内，公司合并范围增加，新增莽山五指峰景区、丹霞山景区及四川邕·龙大熊猫基地导致营业收入及净利润增加，同时取得政府补贴收入等所致。
归属于上市公司股东的净利润	158.67	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	112.44	
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系上年同期承债收购黄山齐云山旅游管理有限责任公司支付债务，本报告期无承债收购情况所致。
基本每股收益(元/股)	200.00	主要系公司本期归属于上市公司股东的净利润增加所致。
稀释每股收益(元/股)	200.00	

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	30,420	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				--
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
祥源旅游开发有限公司	境内非国有法人	394,158,357	37.38	394,158,357	冻结	3,687,812
浙江祥源实业有限公司	境内非国有法人	216,831,958	20.56	0	质押	197,360,000
张杰	境内自然人	28,641,400	2.72	0	无	-
招商银行股份有限公司－朱雀恒心一年持有期混合型证券投资基金	未知	12,500,246	1.19	0	无	-
中国农业银行股份有限公司－摩根新兴动力混合型证券投资基金	未知	12,081,257	1.15	0	无	-
北京天厚地德投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	10,589,701	1.00	0	无	-
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	未知	10,208,122	0.97	0	无	-
招商银行股份有限公司－朱雀产业臻选混合型证券投资基金	境内非国有法人	9,774,000	0.93	0	无	-
杭州拱墅国投产业发展有限公司	国有法人	8,960,573	0.85	0	无	-
朱雀基金－陕西煤业股份有限公司－陕煤朱雀新材料产业2期单一资产管理计划	境内非国有法人	7,612,809	0.72	0	无	-

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
浙江祥源实业有限公司	216,831,958	人民币普通股	216,831,958
张杰	28,641,400	人民币普通股	28,641,400
招商银行股份有限公司－朱雀恒心一年持有期混合型证券投资基金	12,500,246	人民币普通股	12,500,246
中国农业银行股份有限公司－摩根新兴动力混合型证券投资基金	12,081,257	人民币普通股	12,081,257
北京天厚地德投资管理中心(有限合伙)	10,589,701	人民币普通股	10,589,701
中国民生银行股份有限公司－华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	10,208,122	人民币普通股	10,208,122
招商银行股份有限公司－朱雀产业臻选混合型证券投资基金	9,774,000	人民币普通股	9,774,000
杭州拱墅国投产业发展有限公司	8,960,573	人民币普通股	8,960,573
朱雀基金－陕西煤业股份有限公司－陕煤朱雀新材料产业2期单一资产管理计划	7,612,809	人民币普通股	7,612,809
广发证券股份有限公司－朱雀企业优选股票型证券投资基金	7,504,939	人民币普通股	7,504,939
上述股东关联关系或一致行动的说明	祥源旅开与祥源实业均为祥源控股全资子公司，实际控制人为俞发祥先生，两者为一致行动关系。祥源旅开和祥源实业与上述其他股东不存在关联关系，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	股东张杰通过普通证券账号持有11,612,100股，通过信用担保账户持有17,029,300股；		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:浙江祥源文旅股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产：		
货币资金	412,780,760.04	208,486,912.27
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,002,707.38	
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	75,364,251.10	58,802,661.47
应收款项融资		
预付款项	13,261,403.49	12,705,853.97
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	43,847,630.33	23,141,004.63
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	110,660,031.39	113,047,368.72
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	33,666,666.00	33,666,666.00
其他流动资产	27,519,887.52	28,360,720.26
流动资产合计	719,103,337.25	478,211,187.32
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	68,970,834.00	67,333,334.00
长期股权投资	50,864,517.74	50,916,807.96
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	17,101,522.50	17,101,522.50
投资性房地产	144,419,507.01	145,729,644.15
固定资产	1,179,449,484.52	1,190,709,865.73
在建工程	172,634,164.64	155,629,918.93
生产性生物资产	8,432,107.38	8,943,104.72
油气资产		
使用权资产	28,727,474.96	19,079,697.28
无形资产	1,487,564,822.09	1,498,589,896.79
其中：数据资源		
开发支出	380,559.12	1,747,523.38
其中：数据资源		
商誉	789,845,294.10	725,828,998.91
长期待摊费用	182,613,508.45	183,992,139.35
递延所得税资产	47,049,687.45	44,081,217.62
其他非流动资产	3,500,917.93	1,404,414.02
非流动资产合计	4,181,554,401.89	4,111,088,085.34
资产总计	4,900,657,739.14	4,589,299,272.66
流动负债：		
短期借款	206,031,692.77	145,799,488.99
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	72,441,718.54	86,045,421.94
预收款项	195,528.05	703,284.08
合同负债	11,797,818.39	10,421,756.71
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	12,485,759.72	17,782,868.76
应交税费	18,007,403.65	16,993,559.01
其他应付款	182,419,465.33	140,513,828.11
其中：应付利息		
应付股利	9,312,656.84	10,843,236.43
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	160,743,112.86	136,696,294.69
其他流动负债	2,781,751.82	2,655,364.61
流动负债合计	666,904,251.13	557,611,866.90
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	676,236,500.41	523,800,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	29,801,677.48	18,841,098.14
长期应付款	156,009,562.22	156,372,306.09
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,588,583.29	598,333.30
递延所得税负债	295,901,198.03	296,337,240.42
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,159,537,521.43	995,948,977.95
负债合计	1,826,441,772.56	1,553,560,844.85
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	1,054,548,440.00	1,054,548,440.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,441,122,687.04	2,441,122,687.04
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备	707,701.67	707,701.67
盈余公积	45,910,432.29	45,910,432.29
一般风险准备		
未分配利润	-697,015,500.28	-728,252,470.15
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,845,273,760.72	2,814,036,790.85
少数股东权益	228,942,205.86	221,701,636.96
所有者权益(或股东权益)合计	3,074,215,966.58	3,035,738,427.81
负债和所有者权益(或股东权益)总计	4,900,657,739.14	4,589,299,272.66

公司负责人：王衡 主管会计工作负责人：徐中平 会计机构负责人：魏坤

合并利润表

2025年1—3月

编制单位:浙江祥源文旅股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业总收入	212,144,948.53	136,678,005.46
其中：营业收入	212,144,948.53	136,678,005.46
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	166,008,215.26	113,848,470.39
其中：营业成本	105,972,552.37	73,520,203.31
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,195,665.61	2,146,062.45
销售费用	17,923,965.45	12,866,029.34
管理费用	26,679,649.86	18,001,685.72
研发费用	2,565,544.07	2,953,967.58
财务费用	10,670,837.90	4,360,521.99
其中：利息费用	10,911,382.45	5,656,842.81
利息收入	392,524.46	1,361,457.99
加：其他收益	5,365,070.33	119,640.88
投资收益(损失以“-”号填列)	-49,226.22	-10,175.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-566.46	-10,175.14
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	2,707.38	-1,106,300.00
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-1,919,362.77	-3,263,495.39
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-1,733,650.36	-1,677,701.76
资产处置收益(损失以“-”号填列)	14,095.40	
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	47,816,367.03	16,891,503.66
加：营业外收入	267,264.89	1,222,526.59
减：营业外支出	329,118.77	214,337.09
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	47,754,513.15	17,899,693.16
减：所得税费用	9,319,162.96	4,492,505.97
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	38,435,350.19	13,407,187.19
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	38,435,350.19	13,407,187.19
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	31,194,781.29	12,059,585.89
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	7,240,568.90	1,347,601.30
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	38,435,350.19	13,407,187.19
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	31,194,781.29	12,059,585.89
(二)归属于少数股东的综合收益总额	7,240,568.90	1,347,601.30
八、每股收益：		
(一)基本每股收益(元/股)	0.03	0.01
(二)稀释每股收益(元/股)	0.03	0.01

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：王衡 主管会计工作负责人：徐中平 会计机构负责人：魏坤

合并现金流量表

2025年1—3月

编制单位:浙江祥源文旅股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	205,379,918.00	128,829,753.86
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	15,567,396.77	16,715,716.82
经营活动现金流入小计	220,947,314.77	145,545,470.68
购买商品、接受劳务支付的现金	80,289,117.24	51,303,420.25
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	52,245,498.88	38,843,953.61
支付的各项税费	17,193,150.36	12,425,022.35
支付其他与经营活动有关的现金	46,941,725.84	69,529,098.20
经营活动现金流出小计	196,669,492.32	172,101,494.41
经营活动产生的现金流量净额	24,277,822.45	-26,556,023.73
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	45,252.58	
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	54,943.26	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	100,195.84	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	31,410,775.66	28,658,703.07
投资支付的现金	2,000,000.00	
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	5,443,201.40	20,754,838.50
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	38,853,977.06	49,413,541.57
投资活动产生的现金流量净额	-38,753,781.22	-49,413,541.57
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	258,036,500.41	69,690,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	258,036,500.41	69,690,000.00
偿还债务支付的现金	29,547,796.22	28,029,724.06
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,946,390.93	3,243,475.10
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,530,579.59	-
支付其他与筹资活动有关的现金	1,215,569.24	58,854,530.84
筹资活动现金流出小计	39,709,756.39	90,127,730.00
筹资活动产生的现金流量净额	218,326,744.02	-20,437,730.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	203,850,785.25	-96,407,295.30
加：期初现金及现金等价物余额	207,267,957.47	516,350,826.30
六、期末现金及现金等价物余额	411,118,742.72	419,943,531.00

公司负责人：王衡 主管会计工作负责人：徐中平 会计机构负责人：魏坤

(三) 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用　√不适用

特此公告

浙江祥源文旅股份有限公司董事会

2025年4月25日

证券代码：603927　　证券简称：中科软　　公告编号：2025-019

中科软科技股份有限公司 关于2024年度暨2025年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、业绩说明会召开情况

中科软科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月18日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《关于召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2025-016），并通过上证路演中心网站“提问预征集”栏目以及邮件方式提前征集投资者所关注的问题。

2025年4月25日13:00-14:30，公司通过上证路演中心提供的网上平台（https://roadshow.sseinfo.com/）以视频结合网络互动方式召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，公司董事长、总经理左春先生，副总经理、财务总监张志华先生，独立董事何召滨先生，董事会秘书蔡宏先生，证券部经理邬文龙先生，财务部经理杨培兰女士及公司其他相关人员出席了本次业绩说明会，与投资者进行了充分的沟通和交流，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司对本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复整理如下：

1.当前保险客户的IT投入处于阶段性调整期，请问贵司如何预判该领域需求拐点出现的时间窗口？在调整周期结束后，保险行业营业收入是否可能通过数智化升级实现新一轮营收增长突破？

答：保险客户的IT投入与保险客户的经营情况、监管要求、宏观环境等多方面因素的变化相关。公司将积极应对保险客户在深化转型过程中各个阶段的需求，帮助客户通过技术应用实现高质量发展。

数智化已成为保险行业进入新阶段的重要驱动力之一，赋能保险公司提升经营管理效率和提高精细化发展水平。公司根据技术发展趋势和客户需求，重点针对行业参考模型、AIGC应用等多个重点方向进行研发，未来公司将进一步通过研发创新和解决方案智能化升级，保持较高的产品技术竞争力，有望充分抓住保险行业客户数智化转型下的新增需求。

2.问题贵司2024年非保险IT业务收入同比增长24.86%，该增速高于行业平均水平。请问该增长主要受益于哪些行业需求？贵司是否制定了维持该增速的专项策略。

答：2024年，公司非保险金融IT、政务IT和医疗卫生IT等非保险领域取得较高增速。其中在非保险金融IT领域，公司在报告期积极抓住银行业国产化改造相关的业务机会，参与了邮政储蓄银行、中国银行等重要客户的大型国产化改造项目；在政务IT领域，公司在智慧乡村、智慧园区、数据中心等领域订单签订及确收增速较快，带动政务IT领域业务规模较快增长；在医疗卫生IT领域，医保信息化、医院数字化、全民健康信息数字化管理、中医药信息化等领域在手订单陆续确认收入，同时公司中标了大型传染病监测预警与应急指挥信息平台建设、智慧医院配套信息化能力提升建设等多个项目。

今年公司将继续加强非保险金融、医疗卫生、政务等行业的业务拓展相关工作，抓住银行等大型金融客户的国产化改造以及各行业数字化转型建设带来的机遇，不断积累新客户，推进相关项目落地，力争实现非保险行业收入较高速的增长。

3.结合当前AI技术的快速发展，请问贵司如何评估AI技术对未来3-5年软件业务规模的增量贡献？是否已形成差异化的AI产品矩阵以把握此轮技术红利？请问贵司在研发/交付环节应用AI技术的具体成效如何？是否有量化指标(如人力成本节约比例、项目实施周期压缩率等)可供披露？

答：未来，行业应用软件将在大模型的赋能下得以不断拓展技术的广度和深度，成为包含存量行业应用软件、半结构化数据的知识库管理软件及垂域模型运行使用软件在内的广义行业应用软件。在此趋势下，应用软件的空间有望迎来快速增长和拓展，也为ISV带来了发展机会。

AI在企业端的应用，要满足“低成本、高精度、强安全”。“低成本”要求针对性简化模型基座，大模型厂家与ISV一道，设计蒸馏方案，强调有针对性的极度简化，甚至重新评估原始训练模型的标注数据集，要分类训练初始大模型；“高精度”要求模型提供的数据百分百准确，有些数据是优秀的成果，对涉及规则、制度等“约束性任务”要赋予高权重，要克服模型训练中的“垃圾进，垃圾出”；“强安全”要把数据保护起来，做到“数据分层管理、访问严格限制”，保证数据只为自己服务。

这些对于具有领域知识、复杂数据管理和系统开发的ISV(行业应用软件企业)会带来众多新的业务机会。ISV可利用其具备的领域知识为行业客户提供大模型的能力迁移，实现模型能力与现有应用软件的能力集成和融合，其中利用强领域知识为行业客户提供非结构化数据标注为整个过程中的重点能力和关键步骤。

针对广义行业应用软件中的半结构化数据的知识库管理软件与垂域模型运行使用软件的增量需求，积累了丰富的领域参考模型和语料库的行业头部ISV有望成为当前AI新技术迭代和应用中的主力，能为行业企业提供有效的数据标注预处理及其后续的交互应用等一系列垂域模型应用服务。中科软不仅在保险IT领域具有较强的市场竞争力，还覆盖非保险金融、政务、医疗卫生、教科文等多个行业，具备以保险行业为代表的多个行业的领域知识积累和工程化经验。公司将充分抓住广义行业应用软件的发展机遇，以半产品化的形式为客户从数据标注、模型选型与测试、工程化集成和通用平台工具的建设等方面为客户提供全方位的AI应用场景挖掘和解决方案落地服务，拓展增量业务，力争成为领先的广义行业应用软件和服务供应商。

在产品和研发层面，公司基于MaaS平台进行AIGC垂直应用的推进与实践，将行业参考模型与MaaS平台建设进一步融合，提升基于向量数据库的MaaS应用服务平台能力及AIGC垂直领域行业知识平台、低代码AI助手等能力，并针对营销、陪练、保险产品管理、预核保和产品推荐等更多场景展开研发；并围绕AIGC先后开展以“开源软件/产品基座下的垂直AIGC平台（MaaS）及组织协同实施”、“行业应用软件的AI运维系统方案”为主题的研发实践技术交流会，推动公司AIGC研发成果的应用落地；同时加大与生态伙伴的合作，推出针对金融、医疗、政务等领域的AIGC应用联合解决方案。未来公司将争取不断提高人工智能相关业务收入的比重，为公司业务的发展开拓更为广阔的空间。

在开发端，公司积极将AIGC在辅助开发和代码自动化方面的能力应用到实际开发工作中，将行业参考模型与MaaS平台建设进一步融合，持续提升低代码AI助手等能力，将“低代码”开发融入客户复杂核心系统群的建设过程中，缩短了部分项目的开发周期。

4.美国加征关税政策正加速全球供应链重构。在此背景下，贵司是否观察到海外客户对国产替代软件的需求提升？在东南亚、中东等“一带一路”市场的拓展中，关税因素是否构成战略性机遇？

答：公司对标国际市场和竞争者，为保险行业客户提供各类信息化产品及服务，公司自2010年开始便布局海外市场，目前客户涵盖东亚、东南亚、南亚等多个国家和地区，对于金融科技服务企业出海，我们认为国内企业已在多年的市场竞争中积累了丰富的产品线及解决方案，中国企业的软件工程能力在全球范围内也具备竞争优势，未来公司将继续加强国际化战略的开拓，力争实现海外业务的进一步发展。

公司的大陆以外业务受关税因素影响很小。

5.大模型一体机市场已进入高速发展期，头部厂商通过“开箱即用”方案降低部署门槛。请问贵司在大模型训练一体机领域的技术储备如何？是否已形成面向垂直行业的智能体解决方案(如金融/医疗领域专属Agent)？

答：公司与算力厂商合作，先后推出针对医疗卫生、保险等垂直领域AIGC应用的软硬一体联合解决方案。例如，2025年3月，在华为中国合作伙伴大会2025期间，公司与华为共同发布保险行业AIGC应用联合方案，通过构建保险行业多模态知识库体系，将AIGC融入保险营销、渠道培训、产品管理及业务运营等多方面。中科软保险行业应用套件融入丰富的智能化场景，便于快速接入和整合AI应用，使业务实现平滑升级AI能力。同时依托华为一体机和华为云的算力平台，实现AI运营环境的快速建设，为保险行业数智化创新发展提供高效解决方案。

6.公司本期盈利水平如何？公司近年来业绩增长几乎停滞，一季度营业额与净利润双双下降甚至毛利率出现大跌且出现罕见的净利润大幅下跌并亏损的原因？公司计划采取哪些具体措施扭转业绩颓势？公司研发创新情况以及研发创新对公司业务发展的有何促进作用？

答：2024年，公司全年实现营业收入66.71亿元，同比增长2.59%；实现归属于上市公司股东的净利润3.55亿元，同比下降45.76%；2025年第一季度，公司实现营业收入12.35亿元，同比下降4.08%，净利润亏损约1600万元。

公司2019-2023年软件类业务收入从39.86亿元增长到52.60亿元。2024年以来受市场环境影响，部分客户IT投入减少，导致公司软件收入减少，毛利率降低，利润降低。公司正努力加强内部管理和主营业务开拓，提升经营质量，扭转业绩下滑趋势。

公司一方面抓住保险AI应用、IFRS17系统建设带来的增量业务机会，不断提供新的产品和服务，促进保险IT业务企稳回升；积极加强非保险IT领域业务开拓和高技术价值业务的规模提升，提高主营业务毛利率水平；加大与生态伙伴的合作，推出更多基于新技术的创新性应用方案，在保证存量客户粘性的同时，努力开拓新客户；另一方面，从内部管理看，公司将加强成本管理和现金流管理，优化绩效考核体系和激励机制，提升员工积极性和能动性。

未来公司将继续加强研发创新对于业务开拓的支撑作用，提升新技术应用能力、产品及技术服务能力，打造“咨询+产品+实施”三位一体的发展格局。

7.请问公司是否有提高市值管理水平或回购注销计划？

答：公司上市以来积极响应监管号召，面向全体股东，持续进行现金分红，并于2022年为稳定股价实施股份回购。2024年、2025年公司响应监管号召，连续发布提质增效重回报行动方案。未来公司将充分考虑投资者回报，合理平衡和处理好公司自身稳健发展和回报股东的关系，努力提升投资者回报。

8.在软件行业，人才是企业发展的核心驱动力。公司是否将推进股权激励计划的制定，是否有清晰的管理层年轻化规划？何时会引入更多年轻有为的专业人才，为公司注入创新活力，以更好地适应行业快速发展的节奏？

答：公司将在强调管理规则、营销、实施技术和企业文化的基础上，加速人才队伍建设，强化人才的培养和培训。推进干部年轻化进程，加大青年管理人员和高绩效者的决策力培养，培养既懂技术，又懂经营管理的复合型人才。不断改善公司的工作环境，提高员工待遇和个人成就感，继续探索多样化的员工激励手段，创造积极向上的企业文化，保证有业绩、有能力的业务骨干不断晋升。

9.关于与头部企业竞争：同为软件行业企业，华为作为民营企业已在全球科技领域占据重要地位，而中科软拥有政府背书与科研资源优势，为何在市场影响力、技术成果转化等方面仍有较大差距？公司将如何弥补这些短板，实现追赶与超越？关于投资投入战略：当前软件行业技术创新日新月异，公司研发费用率却长期低于行业均值。这是否意味着公司对技术创新的投入不足？在人工智能、云计算等前沿领域，公司如何确保自身技术竞争力，避免被市场淘汰？

答：公司将努力对标国内外优秀科技企业，通过加大科技创新能力和主营业务开拓能力，不断提升自身竞争力。公司所处行业应用软件领域在人工智能浪潮下将迎来进一步发展机遇，公司将努力提升自身产品及技术服务能力，为客户从数据标注、模型选型与测试、工程化集成和通用平台工具的建设等方面为客户提供全方位的AI应用场景挖掘和解决方案落地服务，拓展增量业务，力争成为领先的广义行业应用软件和服务供应商，打造“咨询+产品+实施”三位一体的发展格局。

公司基于成本/效益分析，合理开展研发投入，注重研发的投入产出比。2024年公司根据技术发展趋势和客户需求，重点针对行业参考模型、AIGC应用等多个重点方向进行研发。公司将行业参考模型与MaaS平台建设进一步融合，提升基于向量数据库的MaaS应用服务平台能力、AIGC垂直领域行业知识平台、低代码AI助手等能力，并针对营销、陪练、保险产品管理、预核保和产品推荐等多个应用场景展开研发，逐步推进更多行业应用段产品和解决方案的研发进程。

未来公司将进一步通过研发创新和解决方案智能化升级，保持较高的产品技术竞争力，不断提高人工智能相关业务收入的比重，为公司业务发展开拓更为广阔的空间。

10.关于业务拓展瓶颈：公司在医疗、保险等领域虽有布局，但市场份额与品牌影响力有待提升。面对激烈的市场竞争，公司将如何突破业务发展瓶颈，实现多元化、高质量发展？是否有明确的市场拓展战略与实施路径？关于项目管理优化：随着业务规模扩大，部分项目出现交付周期延长、成本失控等问题。公司是否对项目管理体系进行过全面评估与改进？未来将采取哪些措施提升项目执行效率与质量，降低运营成本？关于数据价值开发：在数字化时代，数据已成为重要资产。公司积累了大量业务数据，但尚未充分挖掘其价值。未来是否有