

## 狮头科技发展股份有限公司 关于会计政策变更的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

● 本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整,不会对财务状况等产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情况。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

● 本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整,不会对财务状况等产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情况。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

● 本次会计政策变更不涉及以前年度的追溯调整,不会对财务状况等产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情况。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

重要内容提示:  
● 公司根据财政部发布的企业会计准则解释第17号《企业会计准则解释第17号》的规定,对原会计政策相关内容进行变更。

结果,审议通过了《2024年度利润分配预案》,并同意将该议案提交公司2024年年度股东大会审议。

(二)监事会议决议情况  
公司于2025年4月25日召开第九届监事会第十二次会议,以3票赞成,0票反对,0票弃权的表决结果,审议通过了《2024年度利润分配预案》,并同意将该议案提交公司2024年年度股东大会审议。

四、相关风险提示  
本次利润分配预案尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。  
狮头科技发展股份有限公司董事会  
2025年4月26日

证券代码:600539 证券简称:狮头股份 公告编号:临2025-027

## 狮头科技发展股份有限公司 关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:  
● 投资品种:安全性高、流动性好、有保本约定的短期(不超过12个月)理财产品。

● 投资金额:不超过2亿元人民币。

● 本议案尚需提交股东大会审议。

● 狮头科技发展股份有限公司于2025年4月25日召开了第九届董事会第十二次会议和第九届监事会第十二次会议,审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》,现将具体情况公告如下:

一、本次拟使用部分闲置自有资金进行现金管理的基本情况  
(一)目的  
为规范公司及控股子公司(含控股子公司的子公司)闲置自有资金的使用效率,在保障日常经营资金需求并有效控制风险的前提下,公司使用闲置自有资金进行现金管理,谋求较好的投资回报,增加公司整体效益。

(二)资金来源  
公司及控股子公司(含控股子公司的子公司)部分闲置自有资金。

(三)投资范围及方式  
公司董事会及控股子公司使用不超过人民币2亿元的闲置自有资金进行现金管理,在上述额度范围内,资金可滚动使用。

(四)投资品种  
为控制风险,理财产品发行主体能够提供保本承诺的银行、证券公司或信托公司,投资品种为安全性高、流动性好、有保本约定的短期(不超过12个月)理财产品。

(五)投资期限  
投资期限自2024年年度股东大会通过之日起至2025年年度股东大会之日止。

(六)投资授权及决策  
在上述投资额度范围内,授权公司董事长行使投资决策并签署相关合同文件,包括但不限于:选择合格的金融机构、理财产品品牌,明确投资金额、投资期限、签署合同或协议等。公司财务部负责具体组织实施,并建立投资台账。

二、风险控制及风险控制措施  
(一)投资风险  
1、公司将按照相关规定严格控制风险,部分自有闲置资金拟用于购买安全性高、流动性好、风险较低的短期(不超过12个月)理财产品。

2、公司将根据市场利率及金融市场的变化适时调整介入,不排除受到市场风险、政策风险、流动性风险、操作风险等风险因素影响。

(二)风险控制措施  
1、公司将选择具备及时分析和跟踪结构性存款或理财产品投向、进展情况,一旦发现存在可能影响公司资金安全的风险因素,将及时采取止损措施,控制投资风险。

2、公司审计部门负责对购买资金管理产品的资金使用与保管情况进行审计与监督,并向董事会审计委员会报告。

3、公司将定期对结构性存款或投资理财产品的情况进行不定期或不定期检查,必要时可以聘请专业机构进行审计。

三、现金管理受托方的情况  
本事项为公司拟在未来使用暂时闲置自有资金进行现金管理的额度预计,目前尚未确定具体的受托方,公司将视现金管理产品的受托方,综合考虑信用资质、资产状况、人员素质及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员之间不存在关联关系、债权债务关系、人员受关联关系或其他关系。

四、履行的审议程序  
2025年4月25日,公司召开第九届董事会第十二次会议、第九届监事会第十二次会议,审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》,同意公司及子公司使用最高额度不超过2亿元人民币的闲置自有资金进行现金管理,在上述额度及期限内,资金可循环滚动使用。在提交本次董事会审议前,本议案已经公司第九届监事会第十二次会议审议通过。尚需提交公司股东大会审议。

五、对公司业绩的影响  
(一)公司使用闲置自有资金购买理财产品是在确保满足公司正常生产经营、投资项目所需资金充足的前提下开展的,不会影响公司日常经营正常开展及主营业务的正常开展,不会额外增加公司财务负担。

(二)公司通过购买理财产品,可以提高公司资金使用效率和收益,有利于提高公司整体业绩水平,为公司股东创造更多的投资回报。

(三)公司购买理财产品属于管理行为,可以提高公司资金使用效率和收益,有利于提高公司整体业绩水平,为公司股东创造更多的投资回报。

特此公告。  
狮头科技发展股份有限公司董事会  
2025年4月26日

证券代码:600539 证券简称:狮头股份 公告编号:临2025-028

## 狮头科技发展股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示  
1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席了董事会会议。

4、永拓会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案现金分红预案:  
经永拓会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2024年12月31日,公司未分配利润为-396,587,013.13元(母公司报表数据)。因公司可分配利润为负值,根据《公司法》和《公司章程》的规定,董事会建议公司2024年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司简介  
一、公司简介

注册地:山西省太原市万柏林区兴唐府街道河湾51号3幢  
办公地址:山西省太原市万柏林区兴唐府街道河湾51号3幢  
联系电话:0351-6839777  
0351-6839777  
0351-6839777  
电子邮箱:qpl600539@163.com  
qpl600539@163.com

二、报告期公司主要业务简介  
1、网络零售持续增长,推动电商业务升级  
中国互联网络信息中心(CNNIC)第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示:截至2024年12月,我国网民规模达11.08亿人,较2023年12月增长1608万人,互联网普及率达78.6%,较2023年12月提升1.1个百分点;我国网络购物用户规模达9.74亿人,较2023年12月增长947万人,占网民总数的87.9%。2024年,互联网、人工智能等新技术在推动数字经济发展的同时,紧紧围绕实体经济这一经济发展根基,助力实体经济与数字经济深度融合,新业态、新场景不断涌现,推动数实融合不断纵深推进。网络零售作为数字经济新业态的典型代表,展现出持续增长势头,并且逐渐成为推动消费增长、激活内需新动能、助力实体经济与数字经济深度融合的重要力量。

2、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

3、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

4、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

5、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

6、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

7、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

8、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

9、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

10、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

11、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

12、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

13、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

14、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

15、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

16、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

17、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

18、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

19、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

20、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

21、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

22、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

23、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

24、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

25、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

26、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

27、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

28、电商品牌化、品牌化营销,提升品牌溢价能力  
从需求端来看,当前数字经济下,消费者追求差异化发展路径,精准消费成为个性化、差异化品牌需求的不增长,电商品牌化营销内容创新差异化竞争策略。除了基础的电商销售服务外,还优化了包括高效物流配送、贴心售后服务、便捷金融服务、精准营销推广在内的全方位增值服务,并利用AI技术全面赋能品牌运营全流程,以满足品牌商和消费者的多元化诉求,助力提升消费服务的体验和品质。这些举措不仅有利于电商品牌在激烈的市场竞争中占据优势,也为电商服务行业的发展注入了新动能。

| 项目           | 1,662,201,164.00 | 1,662,201,164.00 | 0.01             | 0 | 无 | 0 | 不适用/不适用 |
|--------------|------------------|------------------|------------------|---|---|---|---------|
| 李伟           | 286,313,818.17   | 286,313,818.17   | 286,313,818.17   | 0 | 0 | 0 | 不适用/不适用 |
| 上海瀚叶网络科技有限公司 | 1,375,887,345.83 | 1,375,887,345.83 | 1,375,887,345.83 | 0 | 0 | 0 | 不适用/不适用 |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图  
√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图  
√适用 □不适用

4.4 报告期内公司优先股股东总数及前10名股东情况  
□适用 √不适用

5、公司债券情况  
□适用 √不适用

第三节 重要事项  
1、公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响的事项。

截至2024年12月31日,公司经审计的总资产4,774,465.75元,归属于上市公司所有者的净资产32,180,119.20元,2024年,公司实现营业收入4,8