

证券代码:002758 证券简称:浙农股份 公告编号:2025-009号  
**浙农集团股份有限公司  
2024年年度报告摘要**

一、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。  
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。  
非标准审计意见提示  
适用 不适用  
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
适用 不适用  
是否以公积金转增股本  
是 否  
公司本次董事会审议通过的利润分配预案为:以未来实施分配方案时股权登记日的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份数量为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。  
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案  
适用 不适用  
二、公司简介

股票简称	浙农股份	股票代码	002758
股票上市交易所	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日
股票上市地点	深圳证券交易所	股票上市日期	2012年11月29日

2、报告期主要业务或产品简介  
公司聚焦为农业主业,以全球资源和农业科技服务中国现代农业为使命,努力成为中国一流的现代农业综合服务商,服务乡村振兴和农业强国建设。公司依托供应链体系网络,深耕浙江、面向全国、辐射全球,主营业务涵盖农业综合服务、汽车商贸服务和医药生产销售等,是全国供销社系统内龙头企业。

1、农业综合服务  
农业综合服务商主要由公司下属惠多利、爱普、浙农金泰、石原牛、浙农农业、浙农科技等公司负责运营。农业综合服务的主要特点是依托国内外优质化肥、农药、农资资源,通过股权、业务合作建立长期战略合作关系,构建现代化服务体系,向基层经销商、种植户、专业合作社提供优质农业投入品、作物营养和植保解决方案,以及全程化综合服务。  
农业综合服务是公司核心主业,公司构建了面向全球的农资采购渠道,与国内外农业资源企业建立了长期战略合作关系,在全国主要省市区域建立了较为健全的农资商品分销网络,形成了较为完善的农资商品供应链体系。公司坚持走工贸结合发展路线,在浙江设立合资农药厂,还在浙、苏、皖、鲁等省建立了六家肥料生产企业(各参股)。  
近年来,公司探索农业全产业链业务,持续培育农业服务新业态新动能。一是打造农业社会化服务体系,二是建设了19家现代农业服务中心,以全程化、集成化、一站式服务,打造“浙农耘”服务模式。三是创新农业服务模式,积极引入耕地土壤治理领域,承接高标准农田整治及高标准农田项目建设,按照EPCO集成设计、采购、施工和运营等环节,加快探索“全域土地治理+现代农业+生态建设+社会化服务”的全产业链模式。公司在浙江省嘉善县和海宁开展“两区”项目,按照智能化灌溉、机械化管理、集成化运营、绿色化发展的思路,以“五统一”模式服务地方农业产业发展,受到了各级政府的高度肯定,获颁浙江省农业大奖。三是形成融合农业发展新格局,依托公司在农业生产链以及中农“产销”方面的各自优势,按照“标准化种植、提质可追溯、全产业链发展”的思路,以游坞水、杭白菊、元阳为试点,面向“浙八县”浙产道地中药材打造“种子+苗+种植管理+采收加工+销售”的中药材产销服务,旨在助力地方产业产业升级同时逐步实现自身商业模式。

项目	2024年	2023年	变动
总资产	18,511,697,095.66	20,313,352,849.60	-8.87%
归属于上市公司股东的所有者权益	4,744,160,369.75	4,536,281,669.87	4.12%
营业收入	41,976,296,857.66	40,941,133,868.85	2.45%
归属于上市公司股东的净利润	380,119,319.55	380,944,589.50	-0.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	330,526,094.80	317,954,486.18	3.96%
经营活动产生的现金流量净额	91,285,948.37	872,423,544.98	-89.54%
基本每股收益(元/股)	0.74	0.74	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.74	0.00%
加权平均净资产收益率	8.16%	8.79%	-0.63%

项目	2024年	2023年	变动
归属于上市公司股东的净资产	4,744,160,369.75	4,536,281,669.87	4.12%
营业收入	41,976,296,857.66	40,941,133,868.85	2.45%
归属于上市公司股东的净利润	380,119,319.55	380,944,589.50	-0.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	330,526,094.80	317,954,486.18	3.96%
经营活动产生的现金流量净额	91,285,948.37	872,423,544.98	-89.54%
基本每股收益(元/股)	0.74	0.74	0.00%
稀释每股收益(元/股)	0.74	0.74	0.00%
加权平均净资产收益率	8.16%	8.79%	-0.63%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况  
公司于2023年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》(财会[2023]1号)关于“非货币性资产交换的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定,根据累积影响数,调整2022年财务报表相关项目金额。  
2、分部主要会计数据  
单位:元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,870,220,383.50	11,484,278,437.10	9,376,174,613.78	11,245,623,423.28
归属于上市公司股东的净利润	57,179,269.17	48,190,131.16	55,127,737.69	219,682,006.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,903,072.45	36,813,748.94	41,588,571.27	202,424,702.14
经营活动产生的现金流量净额	-463,039,671.95	125,474,896.86	526,079,216.44	-173,130,656.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异  
是 否  
4、股东及实际控制人  
(1)普通股股东表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表  
单位:股

序号	期末普通股股东总数	表决权恢复的优先股股东总数	期末表决权恢复的优先股股东数量
1	28,743	28,259	0

序号	期末普通股股东总数	表决权恢复的优先股股东总数	期末表决权恢复的优先股股东数量
1	28,743	28,259	0

序号	期末普通股股东总数	表决权恢复的优先股股东总数	期末表决权恢复的优先股股东数量
1	28,743	28,259	0

序号	期末普通股股东总数	表决权恢复的优先股股东总数	期末表决权恢复的优先股股东数量
1	28,743	28,259	0

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况  
适用 不适用  
三、重要事项  
2024年,浙农股份面对复杂多变的经济形势,在浙江省供销社的指导下,在全体股东的支持以及

董事会、经营管理团队和全体员工共同努力下,坚定信心、沉着应对、顶压前行,继续聚焦为农业服务主业,以稳中求进,以进促稳的发展思路,实现了经营业绩稳步提升。  
报告期内,公司实现营业收入419.76亿元,同比增长2.53%,实现归属于上市公司股东的净利润3.80亿元,同比下降0.22%。业绩变动主要原因:公司积极把握调控节奏,拓展上下游销售渠道,受益于资源和市场不断拓展,农业综合服务业务的实物量与销售收入同比均取得显著增长,市场占优率进一步提升。汽车商贸服务业务在行业竞争加剧的趋势下,持续聚焦高端品牌,提升运营效率,经营质量稳行向好。总体来看,公司坚持稳中求进总基调,在战略引领下有效应对风险挑战,实现了经营业绩稳步提升。

基本每股收益0.74元,同比增长0.00%。  
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.31亿元,同比增长3.96%。  
经营活动产生的现金流量净额9.13亿元,同比下降89.54%。  
基本每股收益0.74元,同比增长0.00%。  
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.31亿元,同比增长3.96%。  
经营活动产生的现金流量净额9.13亿元,同比下降89.54%。

1、聚力做好投资项目。全年销售化肥992万吨,同比增长23.51%;销售农药1.28万吨,同比增长7.17%。规范完成2024年度国家化肥储备任务20万吨,并中标新一轮化肥储备。承担省级化肥储备任务24万吨以及浙江省内相关市县储备任务。规范完成2024年度210吨省级农药储备任务,成功中标2024-2026年度省级农药储备任务。  
(2) 聚力做好绿色肥料生产。截至2024年底,浙江省内已建成农事服务中心19家,2024年累计办各类农事服务和技术推广点3800个,开展绿色肥料推广1500余个,防治综合作业面积超百万亩,完成测土配方施肥技术推广200余万亩次。持续加强供应链金融“E.农贷”等增值服务推广应用,全年累计授信金额2.18亿元。

2、聚力做好智慧农业。持续推进智慧农业平台建设,完成生产及云上农事。  
位于浙江开化的绿色肥料生产项目被纳入国家战略性新兴产业(储备)项目和国家级长期特别国债支持的“储备”项目,目前已正式开工。安徽道尔乐化肥储备中心项目被纳入国家战略性新兴产业(储备)项目,高标准正式投产。湖北江陵县项目开工建设。内蒙古赤峰智慧农业合作项目稳步推进中。洞头工厂通过技改大幅提升生产效率。开展作物解决方案研究100余个,参与2个行业重点研发计划项目,通过浙江省科技厅结题验收。与浙大城市学院联合申报项目入选浙江省2025年度重点研发计划项目。  
3、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

4、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
5、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
6、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

7、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

8、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
9、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
10、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

11、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

12、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
13、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
14、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

15、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

16、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
17、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
18、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

19、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

20、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
21、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
22、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

23、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

24、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
25、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
26、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

27、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

28、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
29、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
30、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

31、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

32、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
33、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
34、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

35、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

36、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
37、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
38、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

39、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

40、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
41、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
42、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

43、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

44、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
45、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
46、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

47、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

48、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
49、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
50、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

51、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

52、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
53、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
54、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

55、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目,浙南区域托管服务项目;取得“两区”项目全省平台合理运营;与金福山、宝隆米业等单位合作开展订单农业。  
(2) 中农“产销”链:设立“浙农中农”统一管理中农板块及中药材全产业链业务,中药与农业融合模式更清晰;首次完成GAP认证(母体种植、采收、加工、入到销售的全流程覆盖);暨安GAP基地管理云平台成功对接浙江省中药产业大数据库;助力安徽中药材产业发展案例入选浙江省2024年度乡村振兴创新实践案例。

56、聚力做好战略发展。持续推进战略发展。  
召开高质量发展委员会,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。  
57、聚力做好风险防范。稳健发展风险防范。  
根据业务发展策略和实际情况,将“技术研发中心”募投项目终止,“年产10000吨中药饮片扩产项目”募投项目,提高募集资金的使用效率。推进公司股票回购计划,完成限制股票回购第三次增持,增强员工持股信心。针对2024年三季度起公司股份价格随市场下跌较多,有序推进持续回购并完善回购计划,保障回购程序有效实施。  
58、聚力做好党建。保障党建工作有效实施。  
召开党建工作领导小组,进一步梳理和明确公司使命、愿景、价值观和整体发展战略,突出为农业服务主业,稳健发展汽车和医药业务。持续推进管理提质增效,治理效能持续提升。全力扎实推进安全生产隐患排查治理机制,全年未发生重大风险事件。数字化转型赋能发展,管理数字化二期项目完成立项和部署;推进数字化应用,推进“云一云”浙农智慧农业云平台建设,完成生产及云上农事。

59、聚力做好品牌运营。持续推进品牌运营。  
(1) 土地品牌运营:信山项目成为浙江省首个大面积确权地块项目;和浙江农林大学、浙江农业科学院联合运营“未来农场”称号;新增温岭土地流转项目