证券代码：301236　　证券简称：软通动力　　公告编号：2025-028

软通动力信息技术（集团）股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以952,941,177为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），送红股0股（含税），以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	软通动力	股票代码	301236
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王悦	刘丽娟、徐永文	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼	北京市海淀区西北旺东路10号院东区16号楼	
传真	010-58749001	010-58749001	
电话	010-58749800	010-58749800	
电子信箱	ISS-IR@isoftstone.com	ISS-IR@isoftstone.com	

（二）报告期主要业务或产品简介

1、公司经营情况综述

2024年，外部环境复杂多变，信创与人工智能带来巨大市场机遇。公司以客户为中心，深入践行“四化”发展战略，坚持软硬一体协同发展，All in AI，构建软硬全栈AI发展体系，开展软件与数字技术服务、计算产品与智能电子以及数字能源与智算服务三大业务，拓展具身智能机器人新赛道，打造全栈智能化产品与服务，形成智能制造、ICT软硬基础能力和生产力智能化产品全产业链闭环，实现从国内市场的创新布局到海外市场的全面拓展。报告期内，公司实现营业收入313.16亿元，同比提升78.13%，归母净利润1.80亿元，业务基本盘企稳向好，大客户量质齐增，整体运营稳健，资产结构健康，入选中证A500指数，获得“2023年中国IT服务市场排名第一”、“2024年第四季度PC出货量国内市场份额排名第二”、“2024年软件与信息技术服务竞争力指数前百家企业（中国软件百强企业）（排名第十七）”、“2024年度中国软件高质量发展前百家企业（排名第十九）”、“2023年中国信创企业100强”、“2024年度河北省科学技术进步奖二等奖”、“2024Wind ESG评级AA级”等荣誉及市场认可。其中：

①软件与数字技术服务业务：以咨询为引领，聚焦重大客户和关键行业，筑牢业绩压舱石。报告期内，公司强化咨询引领，构建人工智能大模型核心能力，提升云、数据、工业互联网、企业管理软件等数字化创新服务能力，打造全栈智能化产品和服务，深化“人工智能+”行业应用创新。推出天坊工业互联AI平台、天驭产业金融平台、智能制造MOM平台、天慧空间智能管理平台升级版、昇腾AI一体机等智能化产品以及保险、零售、医疗、钢铁等行业大模型，中标山东钢铁集团永锋临港有限公司“AI+钢铁”、中核财务公司企业金融管理、中信金融资产资金运营系统等多类项目，打造山西晋云“AI+煤矿”等多个标杆项目，并与中国移动国际有限公司、珠海市国资数字科技有限公司、卡奥斯数字科技（青岛）有限公司、杭州银行等达成战略合作，赋能行业智能化转型。报告期内，公司软件与数字技术服务业务实现营业收入181.21亿元，同比提升3.08%。

②计算产品与智能电子业务：强化软硬一体化卡位，市场优势地位巩固提升。报告期内，公司完成同方股份计算机相关业务整合，围绕国产化算力底座，推进软硬协同，打造全栈智能化产品和服务。在已有的清华同方和机械革命品牌基础上，推出北京信创整机品牌——软通华方，与北京城市副中心共建京津冀信创小镇；在PC领域，全球知名调研机构Canalys报告显示，公司PC（含台式机和笔记本）出货量2024年第四季度同比增长126%，市场份额稳居国内第二。2024全年同比增长106%，市场份额较上年翻倍至9%，排名第三。PC终端业务在党政教育行业稳居第一。推出信创AI PC、开源鸿蒙AI PC/智能交互平板、机械革命AI PC等智能产品，其中：机械革命耀世、翼龙、极光系列电竞游戏本等，在京东和天猫销量排名前三，拼多多销量排名第二；在基础软件领域，重点围绕开源鸿蒙操作系统、鸿蒙操作系统、开源欧拉操作系统、开源高斯数据库，开展产品研发、行业应用、生态合作、开源共建、人才培养等工作。发布天鸿操作系统SwanLinkOS 5、天鹤OS（iSSEOS）V24和天鹤DB（iSSEDB）新版本；率先完成开源鸿蒙操作系统基于X86架构的Intel芯片在PC端的适配，首批实现与HarmonyOS NEXT互联互通；天鹤企业级服务器操作系统与软通计算机服务器完成互认证和预装适配；推出天鹤多数据库中间件平台产品等，结合软通计算机提供一体化解决方案，服务众多央国企客户；在数字基础设施与系统集成服务领域，不断提升数字基础设施建设和运维服务能力，持续深化央国企及制造、金融、教育等行业合作，成功打造多个标杆项目；在具身智能机器人领域，成立人形机器人业务总部，与智元机器人达成战略合作，联合北京理工华汇等伙伴进行技术攻关，开展星云具身智能计算平台、大小脑算法等能力研发，以及软通天擎AD01轮式机器人、软通天擎LC01双足人形机器人、软通天擎LA01全尺寸双足人形机器人、软通天汇巡检复合机器人、勘测复合机器人和放线复合机器人6款产品研发，形成多项创新成果。报告期内，公司计算产品与智能电子业务实现营业收入129.20亿元。

③数字能源与智算服务业务：打造公司业务增长新引擎。报告期内，公司围绕国家新型能源体系建设、智能基础设施建设的战略布局，与地方政府和产业生态深化合作。其中：在数字能源领域，辽宁省级虚拟电厂资源聚合能力快速提升，多座平急两用充换电站已经具备运营条件。取得辽宁省售电资质批复，逐步拓展电力现货与中长期配售电交易业务；在智算服务领域，成立智算业务总部并落户广州黄埔，发布自主研发的DenovoX天元智算服务平台，积极在广州黄埔、张家口、芜湖、上海、韶关部署规划算力集群，与万国数据、科大讯飞、Intel、明阳智慧能源集团等多家行业龙头企业达成战略合作。报告期内，公司数字能源与智算服务业务实现营业收入2.59亿元。

2、公司业务板块进展

（1）软件与数字技术服务业务

作为公司基石业务，软件与数字技术服务业务依托多年的行业深耕以及技术能力积累和沉淀，融合人工智能大模型等新技术，持续为ICT、互联网、运营商、金融、高科技与制造等重点行业客户，提供以咨询为引领，涵盖数字技术服务、通用技术服务和数字化运营服务等的全栈智能服务。

①咨询与数字技术服务

A、咨询与解决方案

软通动力咨询与解决方案业务积极拥抱AI技术，提出业务+AI，将大模型与业务场景深度融合，为不同行业客户提供从咨询规划、业务流程分析到具体实施的全流程、全方位服务。在战略上，贯彻“咨询引领”方针，充分利用咨询对业务的深度理解能力、咨询业务的规划设计能力以及咨询的客户高端对话能力，通过咨询对客户的战略、业务及IT架构进行规划和设计，充分理解客户未来的发展蓝图，以数据为基础，结合AI技术，引领行业解决方案创新与落地；在行业上，针对制造、交通、零售、医疗、高科技、能源等行业特点和需求，以自主核心产品为基础结合行业大模型及高价值业务场景AI应用，构建智能化解决方案，将业务流程与AI深度融合，为解决方案插上智能化的翅膀。

报告期内，公司围绕AI、数据要素、工业互联网、数智财资等领域，加快创新解决方案研发，不断拓宽服务覆盖领域，寻求更广阔的行业拓展空间，取得显著成绩。凭借在数字化咨询领域的深耕突破和在多个行业的卓越实践，荣获中国科学院《互联网周刊》、德本咨询、eNet研究院共同评选的“2024行业咨询年度品牌奖”。

B、数字技术服务

a.云服务

软通动力云服务构建端到端的全栈云服务体系，包括云咨询、云原生开发、数据智能、AI及大模型、IoT集成、云管理、云安全，聚焦下一代智能云发展，致力于成为具有全球影响力的云服务提供商。

报告期内，公司与主流云厂商的战略合作实现多维深化，不仅持续发力信创云服务、AI大模型、数据智能等新兴专业服务领域，还通过云转售、云生态合作、海外云服务等多样化合作模式，尤其是加大海外云市场布局，已成为多个云厂商海外区域MSP合作伙伴。凭借卓越的市场表现，跻身“2024云原生企业TOP50”榜单第八，并在IDC《中国云专业和管理服务市场跟踪研究2024H1》报告中，云咨询和云开发市场份额分别排名第四和第二。其中：

华为云方面，作为华为云核心战略伙伴、华为云盘古大模型首批合作伙伴和华为云首家CTSP服务伙伴，拥有华为云多项一级能力标签，率先通过华为云服务伙伴CCoE成熟度评估，成为核心伙伴中唯一获此认证的企业，覆盖HCS基础设施规划、数字化转型咨询规划及云原生应用现代化等关键领域，在全栈服务能力上筑基，打造云上生态新标杆。以“技术+服务”双轮驱动，在业务规模、能力构建、标杆案例及全球化布局等多个维度实现全面突破。自主产品矩阵进一步完善，在华为云商店上线50余项自有产品及解决方案，广泛应用于AI大模型、大数据及信创迁移等多样化场景；信创全栈服务能力突出，提供从咨询、规划到实施、运维的全生命周期上云服务，累计为100余家行业头部企业提供安全可靠的上云保障；打造多个标杆项目，基于华为云技术底座，成功打造包括助力广州金翔达完成行业首个商旅航空业务全量上云、为某大型零售企业提供PB级大数据上云服务及构建某大型企业AI大脑在内的标杆案例；荣获客户高度认可，获得华为云优秀合作伙伴、优选级ICT服务伙伴、华为云生态领航者突出贡献奖、数字化转型服务优秀合作奖、优秀云总经销商等奖项，荣膺华为云“RisingStar”并签署亚太联合商业计划，在亚太和中东本地头部运营商云专业服务合作取得突破，华为云SMB（中小企业）业务显著增长。

阿里云方面，双方签署战略合作协议MoU（国际MSP及服务交付框架协议），成为阿里云国际核心服务战略伙伴之一，荣获阿里云“Top Growth Channel Partner of the Year“。在技术研发领域，深度参与全球AI开源生态建设，构建从云基础架构到商业应用的技术闭环，实现全栈式技术赋能，加速AI技术的普惠化进程；在全球ODC项目运营服务领域，持续深化与头部中资出海企业战略协同，深度拓展东南亚智慧交通、数字基建等核心市场，展现出强劲的市场竞争力和增长潜力。

运营商云方面，生态协同实现全面升级。其中：云服务生态布局，与中国移动签署移动云战略合作渠道协议，成为其“移动云”全网型经销商。成为中国电信天翼云产品全国总分销商并荣获其“互信共创伙伴”；在信创专业服务领域，聚焦央国企数字化转型升级需求，整合云计算、自主可控及智能化技术和服务优势，创新打造“云+信创”融合解决方案体系，有效助力运营商云基础设施领域建设。

微软云方面，作为微软Azure独立软件供应商（ISV），积极加入微软Azure全球生态体系。基于微软Azure，利用先进的云、AI以及数据等技术，为客户提供软件产品服务以及数智化转型服务，已助力制造业、零售、大健康等行业客户，落地大语言模型驱动的知识库、智能订单推荐系统等。

腾讯云方面，以“技术共研+生态共建”模式，实现双方全栈技术创新。其中：技术共研领域，围绕数据库、数字孪生、大模型等，联合打造产品及解决方案，荣获“2023年度腾讯数字孪生合作伙伴业务战略合作奖”、“腾讯云数据库TDSQL生态合作突破奖”；生态共建领域，作为腾讯云首批核心共创伙伴，入选其两大重要生态计划——“腾讯云融合创新开放联盟”和“腾讯金融云新智能生态计划”。

b.数据服务

数据作为一种基础性和战略性资源，是新时代科技创新的关键要素，蕴含着巨大的价值空间和发展潜力。软通动力拥有全栈数据服务能力，通过“战略+价值+场景”三位一体的服务体系，为客户提供端到端的解决方案，包括：主数据管理咨询与实施、数据治理体系规划与落地、企业架构规划、企业数据能力规划、数据平台咨询与实施、数据洞察与深度应用、数据与应用集成、云转型/云迁移规划与实施、数据安全咨询等，助力企业构建数据驱动型组织。其中：

在具体服务上，一是帮助企业制定数据战略，设计数据能力蓝图，布局数据赋能目标和方向，设计小步快跑的实施路线；帮助企业在快速变化的市场环境中，利用数字化手段进行商业模式创新；二是帮助企业构建高效敏捷的数据价值链，覆盖数据“采-治-享-用”全链路，帮助企业把数据变成资产；三是和企业共创数据应用场景，并借助AI、移动互联、IOT等数字化技术，实现数据洞察与深度应用，帮助企业依托数据进行持续的业务优化与创新，实现数据赋能业务，获得竞争优势；四是通过数据清洗、智能标注、模型训练，支撑行业头部厂商大模型训练需求。

在中台支撑上，软通动力自主研发的基于云原生架构的全场景、轻量化的天璇AI数据治理平台，具备多部署模式、灵活产品组合、无缝集成对接等核心特性和轻量化、高解耦、全场景、零代码优势，集数据集成平台、数据工厂、指标管理平台、数据开放平台、数据可视化平台、主数据管理平台、元数据管理平台、数据资产管理平台、数据地图、数据生命周期管理平台于一体，可满足不同类型企业对内外部、多系统数据的采集、汇聚、治理、运营、服务、消费等场景下的差异化应用需求。

报告期内，公司数据服务在业务拓展上，持续保持高速增长态势，与国内某大型ICT领导企业深度合作，构建10+数据使能联合基线解决方案。深耕行业应用，持续突破制造、零售、军工、公共服务、金融、教育、酒饮、传媒等行业大客户，成功打造某新能源汽车制造企业、某头部家电制造企业、某国际新能源企业、某国际咖啡连锁品牌等12个行业标杆案例。服务企业超100家，支持客户构建高效数据运管维方案，数据消费及价值转换效率均提升80%以上，客户续约率维持90%以上；行业发展上，积极参与编制《数据服务商企业评估规范》（T/BSIA 002-2024）团体标准，荣获“2024数据要素生态服务商TOP50（排名第七）、中国数据要素流通卓越者”等行业荣誉和认可。

c.人工智能及大模型服务

软通动力以全栈的人工智能技术、产品和服务，助力行业智能化转型。其中，基础设施层，持续投入研发高效的DenovoX天元智算服务平台等AI算力基础平台，增强鲲鹏&昇腾原生开发能力、AI大模型性能调优能力，构建软硬智能产品能力矩阵；平台层，专注新型智能技术平台研发，包括AISE软件工程平台、天璇AI知识库平台、天璇智能体工程平台等核心产品；应用层，以咨询为牵引，基于软通天璇MaaS大模型服务平台，加快行业AI原生应用创新，服务人工智能及大模型创新智能应用场景，快速助力企业大模型应用落地。

报告期内，公司深化AI全栈布局，AI及大模型生态不断壮大，推出的保险行业大模型、零售行业大模型、医疗营销大模型、工业知识大脑等领域已实现客户落地。其中：在大模型应用领域，与华为盘古大模型、阿里通义千问、微软、百度文心一言、字节火山引擎及科大讯飞等伙伴达成战略合作，推动AI应用落地；在算力基础设施领域，携手华为昇腾等伙伴，构建软硬一体AI生态服务能力。同时，积极参与行业发展，参与编写中国人工智能产业发展联盟《金融大模型落地路线图研究报告（2024年）》、中国信息通信研究院《高质量大模型基础设施研究报告（2024年）》、《人工智能数据标注产业图谱》、《MaaS模型即服务技术与应用要求第4部分：模型服务平台》（（AIIA/PG 0137-2024）），荣获中国人工智能产业发展联盟2024年度AI4SE工作组优秀单位称号。其中：

华为云盘古大模型合作上，作为盘古大模型首批核心合作伙伴，双方在模型训练与标注、服务交付、应用解决方案开发以及昇腾迁移等多个维度展开全面合作，联合推出“大模型推理行业解决方案”和“AI Offering基线解决方案”，从AI规划咨询、原生应用开发、数据工程等五大维度为客户提供全方位服务，已在零售、智能制造、能源等行业成功落地；阿里通义千问合作上，双方在AI交付生态及AI智算生态领域开展全面合作。交付生态领域，成为首批入围阿里云大模型服务框架供应商，并已在汽车和零售行业落地标杆项目；智算生态领域，围绕国产算力平台、国产推理平台等AI生态合作探索；百度文心一言合作上，推出基于百度文心的大模型专业服务解决方案，共同推进“应急大模型”应用以及千帆大模型信创一体机等行业产品的商业化；运营商AI合作上，聚焦算力基础设施建设和AI应用生态两大核心领域。加入中国移动“AI+”产业联盟，携手中国移动开展AI智算及科技创新合作，与中国移动AI集成领域达成合作，并入围中国电信大模型合作项目；字节火山引擎合作上，围绕AI大模型研发、技术服务与数据服务（如数据标注）等领域开展合作，共同打造行业智能解决方案，推出面向美妆的智能AR互动营销平台、景区智能Vlog互动营销平台等应用，并基于字节大模型，自主开发智能知识库、智能问答等解决方案；微软AI合作上，通过软通天璇MaaS大模型服务平台，为客户提供GenAI知识库、智能推荐引擎、BI及智能问数等效率提升服务。

华为昇腾合作上，获得华为昇腾万里原生开发伙伴认证，联合发布“昇腾大模型推理行业解决方案”；助力深圳机场快件中心构建本地化AI中心，构建智能化客户管理系统；助力对外经济贸易大学构建AI数字经济实验室，并与其共同推出昇腾AI的“数字金融大模型”；助力山东永锋钢铁打造钢铁行业专属大模型，联合客户共同打造钢铁行业智能化场景示范先驱，形成“软硬一体+场景深耕”双轮驱动的完整价值闭环。

d.工业互联网

工业互联网作为推进新型工业化的关键支撑，是数字经济和实体经济深度融合的关键底座，已连续8年被写入政府工作报告。软通动力工业互联网业务以技术创新与生态协同为核心，为客户提供数字化转型/智能化升级（即从评估到规划全流程，为企业定制转型升级发展路径）、智能制造（即融合机器视觉、AI质检等技术，实现生产智能化）、能碳服务（即通过数据分析优化能耗，推动绿色生产）和产线与整厂规划（即提供从设计到实施的一站式服务，提升空间利用率与流程合理性）四大核心解决方案，持续深化行业赋能，助力新型工业化发展。

报告期内，公司在产品研发方面，发布天坊工业互联AI平台，并在家电制造等领域成功落地应用，入选“2024年度百大AI产品”；推出软通动力MOM、“智新”工业互联网平台、布勒智胜工业互联网平台等产品，重点打造工业物联网平台、工业大数据平台和智能制造MOM平台，涵盖流程行业MES、离散行业MES、质量管理系统QMS、设备管理系统EAM、供应链管理系统SRM、智慧仓储管理系统WMS等覆盖企业生产运营各个环节的子系统，帮助企业优化生产流程，提高生产效率；联合伙伴共同研发“可信数字孪生关键技术及应用示范项目”，荣获“2024年度河北省科学技术进步奖”二等奖；以AI驱动iSSMeta技术升级，重点围绕“工业孪生控制、仿真科学计算、工艺智能化”等方向，加大iSSMeta-CAE、iSSMeta-OS、iSSMeta-CAM工业软件的自主研发和能力建设；

在市场拓展和行业发展方面，联合国内某大型ICT领导企业和山西晋云互联科技有限公司，共同打造山西煤炭工业互联网平台；联合中国移动拓展海外市场，推动AI、云计算解决方案全球化；与鄂尔多斯工业互联网平台合作，以OpenHarmony技术推动矿山智能化；推出的“智新”工业互联网平台获批辽宁省工业互联网平台，布勒智胜工业互联网平台案例入选“2024新一代信息技术应用优秀案例TOP50”；入选辽宁省产业集群数字化转型服务商，获评“2024工业互联网解决方案提供商TOP100”和“2024中国工业互联网年度企业”。

e.企业管理软件

软通动力企业管理软件业务主要为客户提供企业管理咨询、业务变革和数字化转型等相关技术服务，具备包括企业金融和国内某大型ICT领导企业、SAP、用友、金蝶等企业管理软件综合服务能力，满足不同领域客户的行业特性需求，助力客户效益提升。其中：

集团财务和企业金融领域，公司已为近百家地方国企提供技术服务，继续保持行业第一梯队。报告期内，一是在现有产品迭代升级上，对现有的数智司库管理平台、大数据决策分析系统、集团投资管理系统、RPA机器人、财资云Saas平台、金融管理服务平台、供应链金融系统、集团票据池系统、金融数据治理与中台、AI信贷分析系统等十大核心产品，深度融合人工智能大模型、OCR等新技术，实现产品迭代升级，以“数据+场景+算法”打造高智能化风控管理，以数智技术驱动战略决策支持。其中，数智司库管理平台荣获中国科学院《互联网周刊》、德本咨询、eNet研究院共同评选的“2024年度产品创新奖”。服务的中国铝业集团、哈电集团、益海嘉里集团、长城汽车集团等六家客户，获得2024年首届司库司南奖；二是在创新产品研发上，依托主流大模型，研发推广软通财资智擎数智商业应用平台，聚焦数智平台及五大领域的场景服务，为客户提供数字化、智能化、安全可靠、平台化的产品和解决方案，已在多个大型央国企客户上线应用，在数智财资与企业金融领域取得显著业绩。

ERP领域，一是作为国内某大型ICT领导企业核心商业管理系统唯一的运维合作伙伴，公司全程参与开发其全栈自主技术、超大规模云原生的企业核心商业管理系统，推动国内软件行业尤其是ERP领域的发展和壮大，形成从业务规划、蓝图设计、定制开发、实施和运维的全栈服务能力。报告期内，公司发布自主研发的数字化基础平台和产品工具链，可更加高效的支撑业务的无缝替换和平稳落地。持续参与开发国内某大型ICT领导企业全栈自主技术、超大规模云原生的企业核心商业管理系统。参与某核工业领导企业的国产ERP替换项目实施和推广工作；

二是作为金蝶全球战略合作伙伴，公司与金蝶持续深化多维度协同。聚焦人资、财税等核心领域，依托财务核算、共享、供应链、人资四大能力体系，为百余家大型企业及专精特新客户提供覆盖轻咨询、实施、定制到运维全流程的专业服务。报告期内，公司联合金蝶共建信创联合实验室，深度融合大模型技术，打造AI+人资/财务助手等智能业务流，重构企业工作范式。基于智能制造、能源、物流等行业特性，形成10+适配解决方案，全国服务网络覆盖超40家机构。针对金蝶星瀚、苍穹等核心产品，公司技术团队资质认证率达90%+，为高质量交付提供坚实保障；

三是作为用友TOP5战略伙伴，公司依托全栈技术实施能力，覆盖BIP旗舰版/高级版、NC Cloud等高端ERP产品全模块实施，在大财务、供应链、生产制造及数字人力领域构建端到端交付体系，拥有200+认证专家团队，年均交付200+项目。行业化服务聚焦离散制造、流程制造、医药等六大领域，沉淀20+行业专属方案库，配备30%行业顾问实现业务咨询与IT落地双轮驱动，并基于低代码平台完成70+定制化项目。核心解决方案覆盖集团财务一体化（服务营收50亿+跨区域集团）、智能制造升级（打通ERP与MES系统）、数字营销中台（支撑百店级消费品企业）、国企合规管控（满足国资监管要求）四大场景，累计服务44家世界500强及67家上市公司，连续三年获得交付质量奖项，占据用友500万+大型项目28%市场份额，IDC评估位列中国ERP服务商前15%且制造业前三；

四是作为SAP的金牌合作伙伴、行业长期合作实施服务商和“SAP可持续发展与实践战略联盟”创始会员，公司面向企业主要提供SAP ERP咨询实施、系统优化和运维、系统升级、系统迁移服务以及以SAP BTP为云底座的双碳和ESG咨询实施服务等，帮助企业实现三化“业务在线化、运营数据化、决策智能化”及四流“信息流、物流、资金流、价值流”合一的数字化转型和可持续发展战略目标。报告期内，公司与多家国内外中大型企业建立合作，陆续在制造、汽车、新能源等行业领域获得头部客户的认可，并完成签约。积极发展布局其海外业务，在北美、欧洲和东南亚等海外市场，通过与SAP多方位合作，不断加速国际项目落地，提高海外本地化交付实施能力。

②通用技术服务

软通动力通用技术服务以常规技术为导向，为客户提供广泛的信息技术服务，如信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等。报告期内，公司依托科学规范的质量管理体系、领先的交付管理体系和完善的人力资源管理体系，运用AI技术，对信息系统设计与开发、产品工程、测试、运行维护等传统IT服务进行全面升级和重塑，提供全栈服务能力及多种服务合作模式，是国内某大型ICT领导企业、多家头部互联网企业、多家全国性银行、三大运营商等众多500强企业的核心信息技术服务供应商。同时，积极参与行业发展，参与编制《信息技术服务数字化转型成熟度模型与评估》（GB/T 43439-2023）等国家标准，以及《物联网操作系统微内核接口技术要求》（T/ZGCSC 004-2024）、《虚拟空间创作平台评价指标与方法参考框架及功能》（T/BIA 19-2024）等团体标准。

③数字化运营服务

软通动力数字化运营服务主要为客户提供覆盖业务全链路的端到端的数智化运营服务，涵盖数据服务、客服业务服务、业务流程运营等，致力于成为行业领先的数字化运营服务商。报告期内，公司以“AI+数据”双轮驱动，重构数字化运营体系，推动数字化运营服务模式变革，提升数字化运营核心服务能力，助力企业提升业务运营管理效率，激发企业增长动能，打造行业领先的智能服务生态。一方面，深化AI原生应用创新。加大投入，研发智能内容管理、多模态审核与标注等平台，实现日均百万级业务自动化处理，效率提升数倍，帮助企业实现从“人力运营”到“智能驱动”，重新定义数字化运营服务价值边界；另一方面，将AI大模型融入业务运营管理，推进公司内生数字化转型。基于AI大模型，升级建设智能招聘平台、智能客服平台、智能知识库管理平台等业务平台，构建完善的流程自动化数字员工体系，加速自身业务运营管理数字化与智能化，提升业务管理与运营效率。

（2）计算产品与智能电子业务

①计算产品

A、PC终端和企业级业务

2024年1月，软通动力完成同方计算机有限公司（简称：同方计算机）的并购整合，并于2024年11月将同方计算机正式更名为“软通计算机有限公司”（简称：软通计算机）。软通计算机是信息技术应用创新产业IT基础设施整体方案及产品提供商，拥有强大的技术研发队伍和完善的研发测试条件，具备从芯片设计、板卡设计、软件和嵌入式系统开发、产品研发、外观设计到整机系统设计等全方位的研发设计能力，提供从终端到服务器、从平台到应用软件的全套IT基础设施解决方案，先后建成北京、无锡、深圳等研发基地，形成了完整的信息产业业务布局，并始终以“全产品技术路线+全产品类别”的策略引领行业前行。

软通计算机主要包括PC终端业务和企业级业务两大业务。其中：PC终端业务产品支持业内所有主流技术平台，包含Intel、AMD、华为鲲鹏、昇腾、飞腾、龙芯、兆芯、海光、申威等CPU技术路线以及微软、麒麟、统信、方德等操作系统，产品机型全品类覆盖台式机、一体机、笔记本、瘦客户机、多媒体、平板等各类终端机型，可全面满足党、政、军、教、企事业单位及个人消费用户日常与专业应用的需求；企业级业务专注于服务器和存储等数据中心产品的研发、生产、销售和服务，先后推出自主研发的通用双路服务器、计算密集型四子星服务器、高端四路服务器、业界领先的人工智能服务器以及用于大数据存储的相关存储产品，业务涵盖数据中心云计算、大数据、人工智能、国产信息安全四大领域。

报告期内，PC终端业务方面，软通计算机基于政府需求新标准，全面梳理产品体系。其中：信创终端产品线紧跟国产化技术路线的快速更新迭代步伐，全面布局并深入开发应用最新一代国产CPU的各类终端产品，成功上市基于海光C86-3G、龙芯3A6000、兆芯7000、飞腾D3000等处理器的终端新产品，实现产品的多样化开发；紧密跟随国产操作系统的更新迭代步伐，针对最新的KOS 2403和UOS 1070版本，推动终端产品的全面适配与优化，确保公司产品能够无缝对接国产操作系统的最新功能，为用户带来更加流畅、安全、高效的使用体验；AI PC产品线上市发布高性能AI台式机产品，提供高性能本地AI计算能力，实现隐私保护的同时，帮助用户提升工作效率。与此同时，启动自有产品搭配开源鸿蒙操作系统相关开发工作，覆盖台式机和教育多媒体产品品类，为用户带来更加安全、高效、智能的使用体验。

企业级业务方面，软通计算机是华为鲲鹏、昇腾双优选合作伙伴。其中：信创企业级产品线以公司自有鲲鹏、昇腾原生开发能力、调优能力为基础，围绕基础算力底座、AI+以及大模型等，全面推动企业级产品技术的突破与创新，成功推出鲲鹏新一代通用服务器机型、昇腾AI服务器机型及基于昇腾算力卡的AI工作站产品，实现公司产品在通用算力和异构算力上的全面布局。与此同时，充分发挥公司软件能力优势，加快推进软硬产品协同，将公司自研操作系统、数据库、大模型产品与软通计算机硬件产品相结合，打造软硬一体化产品及解决方案，相继推出数据库一体机、分布式存储一体机、超融合一体机、备份一体机等产品及解决方案，进一步提升软通计算机硬件产品的附加值，并逐步形成软通动力在计算产品与智能电子业务建设方面的融合态势和协同发展路径。此外，软通计算机作为国内某大型ICT领导企业存储优选伙伴、华为云优选合作伙伴，在大型存储和云计算市场均具有良好的发展前景；其他技术路线平台企业级产品有序推进各技术路线的产品创新研发与迭代，以及Intel新一代服务器、液冷服务器研发，充分满足算力中心、高性能计算、人工智能等领域的产品需求。

战略落地方面，在北京市人民政府和通州区人民政府的大力支持和指导下，作为京津冀信创小镇先行落地企业，推出北京信创整机品牌——软通华方，形成信创整机品牌清华同方和软通华方双品牌运营模式，并建设集“底层技术+基础设施+生态培育+产业创新”于一体的信创整机生态产业创新平台，主要承担信创前沿及共性关键技术的攻关和研发，提升北京市信创产业链软硬件整机适配能力，打造信创整机终端产品。

市场拓展和行业贡献方面，软通计算机作为公司实体业务的核心和公司产品矩阵的重大组成部分，以“AI+”为牵引推进产品与行业应用场景相结合，累计中标近千个项目，主要覆盖党政机关、金融、交通、教育等国产替代重点行业领域，整体市场份额领先，稳居业内第一梯队。同时，软通计算机连续第5年荣获信息技术应用创新工作委员会卓越贡献成员单位荣誉，这是对软通计算机在信息技术应用创新领域持续贡献的高度认可，也体现了公司在推动国家信创产业发展中的重要角色和作用。

B、基础软件

在开源鸿蒙操作系统方面，软通动力专注OpenHarmony（开源鸿蒙）操作系统研发和服务，具有以OpenHarmony为底座研发的自有品牌天鸿操作系统SwanLinkOS。报告期内，公司作为OpenHarmony设备统一互联技术标准筹备组首批项目共建单位，牵头主导并参与多项统一互联技术标准发布，首批实现与HarmonyOS互联互通，助力鸿蒙生态统一互联。凭借突出贡献，荣获“OpenHarmony统一互联非凡伙伴”称号，多名专家加入“OpenHarmony统一互联先锋专家”核心团队；煤矿行业应用上，作为国内某大型ICT领导企业首批矿鸿OSV伙伴，发布矿鸿OS发行版与矿鸿价值场景解决方案，深化布局20+矿鸿创新场景，中标业内首个千万级矿鸿装备改造项目，成为最具实践价值的矿鸿OS发行版与矿鸿创新场景解决方案服务商；电力行业应用上，中标南方电网数据采集装置研究开发项目，完成多款电力设备OpenHarmony适配工作，打造能源产业鸿蒙化示范案例；水运行业应用上，参编的《基于OpenHarmony的内河船载智能终端技术要求》团体标准正式发布，助力内河航运智能化；教育行业应用上，联合生态伙伴开发教育行业通用板卡，构建OH无人机、OH机器臂、OH机器狗、南北向试验箱等产品库，为高职院校提供一体化实训室及人才培养方案。同时，通过“全国开源鸿蒙智能终端与物联行业产教融合共同体”运作，组织行业、体制内赛事，成为核心设备供应商；信创行业应用上，发布搭载天鸿操作系统SwanLinkOS 5的开源鸿蒙AI PC，布局鸿蒙XC生态信创国产化业务；开源共建上，累计贡献代码量超过42万行，代码量排名第三；联合多家企业成立x86sig，开源Intel芯片适配代码；公司旗下鸿湖万联（江苏）科技发展有限公司（简称：鸿湖万联）荣升开源鸿蒙社区A类捐赠人，成为开源鸿蒙工委会成员单位，参与社区重大事项决策与规划；投入多人参与社区PMC及Committer相关工作，社区生态委员会、社区安全委员会及多个工作组日常工作，为社区建设作出突出贡献。

在鸿蒙生态能力建设方面，软通动力基于HarmonyOS NEXT生态产品交付能力和场景创新能力，为客户提供包括鸿蒙原生应用开发及技术支持、元服务开发、鸿蒙生态人才培养等多元化服务和基于HarmonyOS connect能力的鸿蒙智联生态产品接入服务。报告期内，公司围绕HarmonyOS全场景多设备高效协同特性，设计研发出跨端迁移、多端协同、近场通信、安全认证等50余个组件，助力客户快速完成鸿蒙原生应用的发布与上线，并已支撑文旅、医疗、零售、新闻媒体、酒店住宿、汽车制造等多个行业的上千款应用上架；元服务开发方向上，发布“元服务O2O文旅行业联合解决方案”，打造“青峰峡森林公园”元服务，并荣获“2024年度行业解决方案创新奖”和“2024年度鸿蒙生态开发服务商卓越奖”。鸿蒙人才培养上，培养HarmonyOS开发者认证通过人数10000人次左右，鸿蒙领域人才培养合作院校网络拓展覆盖140余所，精心组织10余场高校师资培训，为教育一线“造血”赋能，为鸿蒙生态领域储备专业人才；鸿蒙智联方向上，软通动力鸿蒙智联全栈式解决方案已与500+生态品牌伙伴合作，对接1200+生态产品，获得670+鸿蒙智联认证证书，已覆盖智能家居、智慧出行、办公教育、影音娱乐、运动健康、母婴等多个场景；行业认可上，凭借在鸿蒙生态技术创新与生态建设领域的卓越表现，荣获11个奖项和证书，包括首批“HarmonyOS开发服务商”、“生态市场服务商”、“鸿蒙原生应用开发及培训钻石服务商”、“鸿蒙生态优秀开发服务商”、“2024年度鸿蒙生态开发服务商卓越奖”、“HarmonyOS认证级华为授权培训伙伴”、“卓越解决方案伙伴”以及“HUAWEI HiCar集成开发合作伙伴”，基于HarmonyOS NEXT系统打造的“大唐芙蓉园”和“智康汇”项目荣获“行业解决方案创新奖”。

在开源欧拉操作系统方面，产品研发上，发布自主研发的企业级服务器操作系统发行版——天鹤OS（iSSEOS）V24；生态认证上，与公司旗下软通计算机服务器完成互认证和预装适配，并通过中国人民银行金融信创生态实验室的信创认证；开源共建上，作为openEuler社区评定合作伙伴和openEuler项目群黄金捐赠人，持续投入，多维度参与openEuler社区共建，贡献排名第六，荣膺“2024年度openEuler社区突出贡献单位”。积极参与社区认证规范制定，累计培养并通过openEuler-0ECA认证工程师超过700名。

在开源高斯数据库方面，产品研发上，完成基于openGauss内核的商业数据库发行版——天鹤DB（iSSEDB）新版本升级，并成功通过高斯开源社区服务商认证；针对数据库迁移、容灾及备份等场景，推出天鹤数据复制服务系统，并顺利通过华为云GaussDB和华为云公有云平台（鲲鹏）兼容性测试。同时，面向多数据库管理需求，推出天鹤多数据库中间件平台产品，并通过华为云公有云平台（鲲鹏）兼容性测试；生态合作上，加入GaussDB数据库金融行业生态发展计划，与国内某大型ICT领导企业联合发布“产业金融动产金融仓解决方案”，推出保险数字化、资金管理平台、财务核心、司库等多个联合解决方案；业务突破上，中标深城交国产数据库项目，实现产品落地从0到1的突破。

在中间件方面，公司担任OpenHarmony社区图形框架SIG组组长，鸿蒙Qt已支撑数十家客户完成业务应用鸿蒙适配，加速鸿蒙生态落地。

在云原生方面，公司自主研发的多云管理平台抢抓智算中心建设及出海机遇，基于云底座形成联合解决方案，进一步加速国内外布局，在国内山西、湖南、黑龙江多个省份以及中东、北非、东南亚等地区快速落地。

C、数字基础设施与系统集成服务

软通动力数字基础设施与系统集成业务以DBO（Design-Build-Operate）全生命周期服务模式为核心，深度整合项目规划、设计实施、软硬件产品研发与供给、运维运营能力，构建面向政企客户数字化转型端到端的服务体系，打造从技术赋能到价值闭环的完整业务链条。

报告期内，软通动力数字基础设施与系统集成业务实现战略突破。其中：数字基础设施建设上，依托公司L1-L4全栈能力，围绕ICT基础设施、HCS云平台、PaaS中台、AI大模型及数智空间等核心领域构建数字底座，支撑行业数智化升级；

运维服务上，整合公司智能化工具链与软硬件服务能力，构建覆盖基础设施全生命周期的智能化运维服务体系。通过系统稳定性保障、数据安全治理、自动化运维及绿色低碳转型四大模块，形成资源管理、风险防控与能效优化的闭环服务机制。基于2000+人专业团队的技术沉淀与200+项目的实战经验，开发智能监控平台、建立标准化运维流程，提供从IT基础设施健康度评估到业务连续性保障的一体化解决方案，有效支撑企业数字化转型的平滑演进与稳定运行；

行业赋能上，已在钢铁、汽车制造、教育数字化等领域取得显著进展。其中：在钢铁领域，服务客户从算力基础设施建设、HCS云平台升级到专属行业大模型应用开发服务，实现钢铁行业智能化升级的全链条交付；在汽车制造领域，为某知名汽车制造商构建工业物联网数字底座，贯通数据治理与生产优化全流程；在教育数字化领域，主导航空专业高校的智慧校园建设，重构教务教学管理，为航空产业人才培养提供数字化基础设施支撑；

生态建设与行业贡献上，基于数字底座集成业务合作基础，以技术共研与价值共享为纽带，积极响应数字中国战略，赋能行业数字化转型升级。获得国内某大型ICT领导企业“标杆项目交付贡献奖”，并作为其MindSpore开源理事会成员，深度参与AI框架与行业适配，作为核心发起成员参与“福建省人工智能自主创新联合体”。与国星宇航达成战略合作，拓展算力与商业航天等关键领域的合作。

D、具身智能机器人

为打造高端完善的产业价值链闭环，支撑公司未来创新发展，软通动力充分发挥多年来在软件技术服务、机器人OS、硬件研发、多模态大模型、行业模型等领域长期积累的能力优势以及行业经验，以行业应用落地为牵引，构建具身智能机器人关键技术体系，加大投入布局机器人业务，定位是集成公司人工智能技术、行业数字化/智能化转型经验以及智能智造能力的核心产品，是为产业提供智能化转型和服务的创新载体，是应对软件与数字技术服务产业模式巨变和人工智能技术带来新机遇的核心战略产品。在商业模式上，公司将在销售具身智能机器人产品的同时，以运营自持具身智能机器人的模式，为最终客户提供工业流程替代、专业服务人工替代等新型技术服务。

报告期内，公司在战略布局上，引进行业顶尖人才，组建专业团队，成立人形机器人公司总部：软通天擎机器人科技有限公司并落户无锡；并与智元机器人达成战略合作，打造通用场景人形机器人。

技术攻关上，成立机器人研究院，持续攻关人形机器人核心软硬件；与北京理工华汇成立软通天汇特种机器人实验室，联合攻关本体在特种环境的运控、环境感知、任务识别等技术；与睿尔曼智能科技（北京）有限公司成立具身智能机械臂实验室，围绕机械臂联合开发复合机器人；与重庆交通大学团队联合研发建筑领域勘测复合机器人系列。

能力打造上，自研星云具身智能计算平台，深度融合公司自主研发的天鹤操作系统及星云机器人智能操作系统；研发大小脑算法，深度集成公司已有的天璇大模型服务平台，支持人形机器人拥有多模态感知、自主学习、规划与决策等能力；研发星云具身应用开发平台，凭借强大的模型微调定制、低代码开发能力，显著缩短开发周期，降低开发门槛；研发天汇Phyxis具身智能系统V1.0，融合视觉大模型、语音交互控制、任务理解及编排、技能库拆解、末端姿态计算等多项关键技术；研发天汇数据采集平台，结合天汇Phyxis环境感知能力，采集机械臂工作路径及关节角度数据，训练具身智能AI模型推理算法及强化学习机器人技能库；研发具身智能复合机器人，专注轻量级机械臂控制、移动平台避障导航、基于北斗导航定位系统，确保机器人在多场景中应用的稳定性和高效性。

产品研发上，包括6款产品：一是软通天擎AD01轮式机器人，定位工业柔性制造，帮助客户解决工业自动化/智能化短板，实现高危用工替代，并结合工业制造数据采集平台提供各种数据服务；二是软通天擎LC01双足人形机器人，聚焦展厅/博物馆/咨询台等交互场景和科研院校教育行业，用于公共服务、商业服务及高校人才培养；三是软通天擎LA01全尺寸双足人形机器人，聚焦大型公共展厅专业讲解与智能问答等交互场景，助力客户提升体验与品牌建设；四是软通天汇巡检复合机器人，面向工农业领域中设备巡检处置场景，提供全天检测和应急处置等服务，实现运营安全与可靠；五是勘测复合机器人，针对水下及管道复杂场景，实现高精度地理信息采集及病害识别分析；六是放线复合机器人，定位建筑制造领域，通过高精度自动化放线作业，提高施工效率和精度，正拓展在某大型客户的落地应用。

创新成果上，已申请发明专利5项，包括《基于消防机器人的消防任务执行方法、装置、设备及介质》、《机械臂执行器的路径规划方法、装置、设备、介质及产品》、《种机械臂控制方法、装置、电子设备及存储介质》、《路径规划方法、装置、设备、介质和产品》和《地下管廊内自动升降笼通行方法、装置、电子设备及存储介质》，充分彰显公司在具身智能核心技术上的创新能力。

②智能电子

2024年1月，软通动力完成同方国际信息技术有限公司（简称：同方国际）的并购整合，并于2024年4月将同方国际正式更名为“智通国际信息技术有限公司”（简称：智通国际）。智通国际自2010年成立以来，历经多年深耕，已发展成为全球领先的计算机设备供应商之一，主要由自有品牌“机械革命”业务与计算机ODM业务两大核心业务，形成了ODM（原始设计制造）与OEM（原始设备制造）双轨并驱、协同并进的独特经营模式，具备完整的产业链与高效整合能力、强大的研发创新能力、品牌影响力和用户忠诚度以及全面的市场布局与渠道网络。其中：自有品牌“机械革命”是面向个人用户推出的品牌，致力于为游戏爱好者和创意工作者提供“精品爆款”的高性能电竞终端和算力工具；ODM业务具备完整的X86平台产品全球研发、设计、制造、运营、销售与服务体系，凭借自主研发创新技术和快速开发领先产品的能力引领行业，为全球客户提供更具竞争力的产品和服务支持。

报告期内，智通国际凭借对行业趋势的精准把握、持续的技术创新以及扎实的执行能力，取得显著成绩。其中：产品创新方面，突破市场主流的黑灰单调配色，搭配全金属机身并采用高端表面处理工艺，推出机械革命翼龙系列、耀世系列、极光X、无界X系列等多款畅销产品。同时，依托公司全栈智能技术、产品和服务优势，研发推出机械革命AI PC，包括翼龙15 AI长续航版、耀世16/15系列AI臻享版等，具有强大的AI算力、丰富的应用场景、先进的软硬件配置等特点，重新定义智能终端的新形态，为用户提供更丰富、多元化的使用体验；市场认可度方面，推出的极光X系列，凭借卓越的性能、时尚的设计和出色的性价比，成功入选2024年度京东“质价比金奖”。在GFK等行业内权威排名和评估中，2024年第四季度排名大幅提升，从行业第三跃至第二；海外市场方面，通过领先的TTM优势，大力拓展中东、东南亚新兴市场，已覆盖亚太、欧洲、拉美超18个国家30+客户，赢得越来越多国际消费者的青睐。

（3）数字能源与智算服务业务

①数字能源

软通动力数字能源业务主要面向电力发、输、变、配、用数字化领域以及能源综合运营领域，开展发电数字化业务、数字电网业务和综合能源服务三大业务，致力于成为以电力为核心驱动、涵盖“数字技术服务+信创设备+运营”多维度服务的数字技术服务提供商以及综合能源集成与运营商。

报告期内，公司在发电数字化领域，为国家能源领域某特大型骨干企业各地市公司，量身打造具备状态互联感知、业务智慧处理、管理精准高效的数字化、智能化特定业务场景；在数字电网业务领域，积极参与新一代配电网数字化支撑能力和场景建设，为国网某市公司提供数字配电网管控系统，实现对辖区内新能源并网主体的安全监管；参与国网某省公司分布式光伏可调可控能力提升项目，负责AGC软件及接入服务等；牵头大型液化天然气接收站信息化系统智慧集成项目建设，在天然气领域打开广阔局面；在综合能源服务领域，辽宁省级虚拟电厂资源聚合能力快速提高，平急两用充换电站开城运营并产生收入。分布式电源并网接口装置、分布式SVG装置等系列新能源并网设备，正在推进电网公司测试并准备上线销售；在能源运营服务领域，取得辽宁省售电资质批复，逐步拓展电力现货与中长期配售电交易业务，提供专业价格策略和预测技术服务，提高能源企业整体运营效益，助力客户在能源使用效率和环保效益方面实现双赢。同时，积极响应国家在新型电力系统建设中的电力信创政策导向，中标国家电网第四批次设备采购项目，实现重大业务突破。

②智算服务

软通动力智算服务主要围绕政府、集团级企业客户和城市级智算服务运营商的集约化和绿色化算力需求，提供AI中台管理软件和解决方案服务，帮助客户进行算力和应用的灵活配置，及时响应不同应用场景下的概率性算力需求，实现脉冲式高并发请求下极致性价比的算力配置。

报告期内，公司在战略布局上，成立智算业务总部：软通智算科技（广东）集团有限公司（简称：软通智算），并落户广州黄埔；产品研发上，自主研发DenovoX天元智算服务平台，已实现底层算力资源的一键入网。该平台基于云原生技术，为算力的供需双方提供双边交易服务，致力于为千行百业客户提供用之不竭的澎湃算力、开箱即用的软件和深入一线的转型服务；业务拓展上，分别在广州黄埔、张家口、芜湖、上海、韶关部署规划算力集群，落地内蒙古轨道交通智算资源池工程采购项目，推动轨道交通智能化场景与算力基础设施深度融合；战略合作上，与万国数据、科大讯飞、Intel等达成合作，融合各自优势，共享资源、能力和市场；与明阳智慧能源集团股份有限公司达成战略合作，共同推进AGI在新能源装备制造行业和后服务市场的应用；行业发展上，牵头成立“软通智算天元生态联盟”，积极参与《绿色数据中心评价标准》（GB/T 44989-2024）等国家标准编制，引领智算产业创新发展。

（4）国际业务

软通动力将“国际化”作为公司四大战略之一。一方面是公司自身的国际化发展，在海外主要区域市场搭建平台团队，构建本地化营销、交付、运营网络；另一方面是赋能客户实现国际化布局，为中资企业出海和海外客户本地业务提供数字技术产品和服务。报告期内，公司在全球重点区域持续深化布局，通过拓展业务规模、搭建平台和能力建设，取得了显著成果。其中：

业务拓展上，针对中资企业出海服务，深化战略客户合作，在中东、日本和东南亚等区域实现突破性发展，云服务业务交付规模持续增长。与国内某大型ICT领导企业签署沙特战略合作备忘录，成为其东南亚服务提供商，加入其“中东中亚中资联盟”和“数智融合生态联盟”，共同发起“中东中亚混合云先锋计划”，并荣获“卓越合作伙伴”称号；与阿里云签署国际MSP及服务交付框架协议，荣膺“阿里云最具增长的渠道伙伴”和“阿里云国际核心服务战略伙伴”称号；与中交集团签署“中国-东盟产业供应链联盟”协议，共同打造“中交海外交付能力中心”；与中国移动达成战略合作，通过深度协同，在AI、云计算及行业解决方案等领域，推动国内成熟产品和解决方案向海外市场扩展，共同开拓全球市场；针对海外客户本地业务拓展，在北美，持续深耕，深化与微软在AI技术上的合作，并通过AI+零售解决方案成功助力多家跨国零售集团实现数字化转型，进一步巩固北美市场的影响力；在日本，与本土伙伴推进AI+行业应用发展，与日铁解决方案签署战略协议，共同探讨AI+农业/数字孪生解决方案合作；在东南亚，与新加坡康福德高集团继续深化合作，通过软通数字化技术提升其内部运营效率和最终客户体验；在土耳其，积极参与当地企业数字化转型，业务规模稳步增长。公司旗下智通国际硬件产品业务，实现全球化突破，在巴基斯坦、哈萨克斯坦、德国等市场取得显著进展。

平台搭建上，聚焦中东和东南亚等新兴市场，在土耳其、沙特阿拉伯、泰国和印度尼西亚设立多个海外实体，形成海外四大区域布局，为新兴市场业务落地提供坚实支撑。

能力建设上，一是持续深化与全球科技伙伴战略合作，在人工智能、大数据等前沿技术领域开展创新应用探索，重点打造智慧零售、智能汽车、AI数字艺术展示、智慧教育、企业管理等全场景数字化解决方案；二是不断将公司在国内成熟的产品和解决方案，和海外本地需求进行结合，输出数字化服务能力；三是充分发挥公司在硬件产品及数字技术培训方面的优势，联合海外教育机构伙伴，通过“硬件产品+教育培训”整合服务模式，推动当地数字人才培养和就业引导，更好服务当地数字经济发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 否

元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	23,181,406,235.97	15,617,529,162.45	48.43%	15,062,705,793.47
归属于上市公司股东的净资产	10,574,475,341.18	10,560,921,112.60	0.13%	10,058,371,165.71
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	31,316,390,335.09	17,580,687,278.09	78.13%	19,103,690,330.76
归属于上市公司股东的净利润	180,378,471.38	533,896,394.81	-66.21%	973,320,003.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,465,865.32	461,754,324.66	-84.31%	837,899,325.09
经营活动产生的现金流量净额	741,398,323.16	872,344,309.12	-15.01%	1,012,373,474.26
基本每股收益（元/股）	0.19	0.56	-66.07%	1.06
稀释每股收益（元/股）	0.19	0.56	-66.07%	1.06
加权平均净资产收益率	1.71%	5.18%	-3.47%	11.14%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	5,449,386,077.01	7,076,447,393.80	9,681,919,740.34	9,108,637,123.94
归属于上市公司股东的净利润	-277,477,788.94	123,149,290.29	230,272,803.63	104,434,166.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-284,313,382.51	73,876,970.66	206,717,233.81	76,185,043.36
经营活动产生的现金流量净额	-1,382,589,903.74	1,011,652,931.67	-399,305,451.09	1,511,640,746.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	133,245	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	141,888	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘天文	境内自然人	23.75%	226,354,751.00	226,354,751.00	质押	135,535,132.00
CEL Bravo Limited	境外法人	9.41%	89,694,022.00	0.00	不适用	0.00
无锡软石智动投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.86%	46,271,037.00	46,271,037.00	不适用	0.00
FNOF Easynet（HK）Limited	境外法人	3.85%	36,692,074.00	0.00	不适用	0.00
长城（天津）股权投资基金管理有限责任公司—舟山长通投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.06%	19,635,259.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.64%	15,584,330.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.21%	11,501,191.00	0.00	不适用	0.00
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.86%	8,207,853.00	0.00	不适用	0.00
中國光大財務投資有限公司	境外法人	0.68%	6,525,339.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司—华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.68%	6,498,080.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘天文先生与软石智动为一致行动人；FNOF Easynet董事刘诚（已离任）、叶冠寰为CEL Bravo的董事。除上述一致行动或关联关系外，公司上述股东间不存在关联关系或一致行动。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 □不适用

单位：股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

股东名称（全称）	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司—易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	6,748,109	0.71%	2,185,100	0.23%	15,584,330	1.64%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	2,958,853	0.31%	1,098,600	0.12%	8,207,853	0.86%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司—华安创业板50交易型开放式指数证券投资基金	4,550,899	0.48%	802,700	0.08%	6,498,080	0.68%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

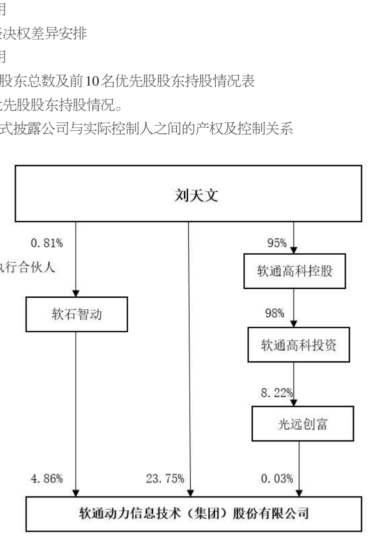
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

（1）2024年1月24日及2024年2月1日，公司分别发布《关于购买资产的交易进展公告》（公告编号：2024-004、2024-005），公司下属子公司与同方股份已完成同方计算机、智通国际股权转让相关权属变更登记手续，具体内容请广大投资者参考公司在巨潮资讯网的相关公告。

（2）2024年5月17日，公司召开2023年度股东大会，审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》，具体内容为：以截至2023年12月31日的总股本952,941,177股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.80元（含税），共计派发现金红利171,529,411.86元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。2024年6月5日，公司发布了《2023年度权益分派实施公告》，公司以2024年6月12日为股权登记日实施了2023年度权益分派，具体内容请广大投资者参考公司在巨潮资讯网的相关公告。