证券代码:002810

证券简称:山东赫达

公告编号:2025-032

山东赫达集团股份有限公司 关于举行2024年度业绩说明会的

(/438信息披露

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容 、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或

重要内容提示 1、会议召开时间:2025年5月13日(星期二)15:00-17:00

信扫描下方小程序码进行会前提问,公司将通过本次业绩说明会,在信息披露允许范围内就投资者普 遍关注的问题进行回答:



山东赫达集团股份有限公司(以下简称"公司")已于2025年4月26日在巨潮资讯网上披露了(公司204年年度报告会文)及(公司2024年年度报告摘要)。为便于广大投资者更加全面深入地少解公司经营业绩,发展战略等情况、公司建了2025年5月3日 1日 里即二15500-1740在"价值企费"(www.iouline.cn)举办山东赫达集团股份有限公司2024年度业绩说明会,与投资者进行沟通和交流,广泛听

农产省的思见机理区。 一、说明会召开的时间,地点和方式 会议召开时间;2025年5月13日(星期二)15:00-17:00 会议召开地点;价值在线(www.ir-online.cn) 会议召开方式:网络互动方式

董事长毕于东先生,董事会秘书毕松羚先生,财务总监崔玲女士,独立董事张俊学先生,保荐代表 人葛麒先生(如遇特殊情况,参会人员可能进行调整)。

投资者可于 2025 年 5 月 13 日 (星期二) 15:00-17:00 通过网址 https://eseb.cn/InEdCPJeyqI或使用微 信扫描下方小程序码即可进入参与互动交流。投资者可于2025年5月13日前进行会前提问,公司将通过本次业绩说明会,在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。



四、联系人及咨询办法 联系人:毕松羚、户莉莉

电话:0533-6696036 传真:0533-6696036 邮箱:hdzgb@sdhead.com

五、共化學學 本次此類说明会召开后,投资者可以通过价值在线(www.ir-online.cn)或易董app查看本次业绩说 明会的召开情况及主要内容。

山东赫达集团股份有限公司

董事会 二〇二五年四月二十五日

证券简称:山东赫达

山东赫达集团股份有限公司 2024年年度报告摘要

本年度报告摘要来自年度报告全文、为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细则读年度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

□活用☑不适用

訂议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

1、公司简介						
股票简称	山东赫达	股票		002810		
	股票上市交易所深圳证			券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘‡	Ģ.	ill	- 券事务代表		
姓名	毕松羚			户莉莉		
办公地址	山东省淄博市周村 999号	区赫达路	山东省淄	博市周村区赫达路 999号		
传真	0533-66960	36	05	33-6696036		
电话	0533-66960	36	05	33-6696036		

电子信箱 2、报告期主要业务或产品简介 纤维素醚行业基本情况



纤维素醚具有"工业味精"之美誉,具有增稠性、水溶性、悬浮或乳胶稳定性、保护胶体、成膜性、保生等优良特性、被广泛应用于缝材、医药、食品、纺织、日化、石油开采、采矿、造纸、聚合反应、蜂窝陶、郁天航空及药能源电池等指多领域。纤维素醚具有用遗广、单位使用量小、改性效果好,对环境存优优,在其添加领域内可明显改善和优化产品性能,有利于提高资源利用效率和产品附加值,是 国民经济各领域必不可少的环保型添加剂。



纤维素醚的典型分子结构图

·,HPMC+版现 一)HPMC使用场景 艮据产品应用领域的不同,HPMC纤维素醚可以分为建材级(市场亦称之为"工业级")、医药级、

建材级纤维素醚具有增稠、保水和缓凝的优良特性,被广泛应用于水泥,石膏等为胶凝材料的干粉建筑砂浆产品体系,包括瓷砖胶,水泥基抹灰,石膏基抹灰,保温等新型特种建筑材料中,也被应用水性涂料产品等建筑材料中。 医药级纤维素醚是一种优质药用辅料,在药品片剂包衣、缓控释制剂、植物胶囊等药用辅料中具

22.20.70。 食品级纤维素醚作为一种食品安全添加剂,被应用在烘焙食品、纤维素肠衣、植脂奶油、酱料与肉

美等自品中、发挥增稠、保水和改善口感等作用。 与键材级纤维素酸相比、医药级和自品级纤维素酸的生产技术与附加值更高、价格水平也更高。 此外、根据电离性特征、纤维素酸还可以分为非离子型纤维素酸、离子型纤维素酸。由于非离子型纤维素酸在高温、不同时值、不同故度的金属离子的使用环境中所表现出来的理化特征与离子型 纤维素醚相比更为稳定,因此应用范围更为广泛。

(二)HPMC行业发展趋势

1、建约及42年票单键 1.1建材级并推索整主要用途 建筑材料领域是纤维素醚的主要需求领域,因其增稠、保水、缓凝等优良特性,被广泛用于改善和 优化包括预拌砂浆(含温拌砂浆和干混砂浆)、PVC树脂制造、乳胶漆、腻子、瓷砖胶、保温砂浆、地坪材料等在内的建材产品的性能,使之符合节能、环保以及其他功能性要求,提高建筑、装饰的施工效率。

建材级纤维素醚具有例	吏用范围广、市场需求量大、客户分散等特点。 其主要用途和功能如下表所示:
用途	功能
砌筑砂浆	保水增稠,提高和易性,改善施工条件,提高效率。
外墙保温砂浆	增加砂浆的保水能力,改善流动性和施工性,提高砂浆的初期强度和避免开裂。
瓷砖粘接砂浆	提高粘结砂浆的抗下垂能力,改善砂浆的早期粘结强度,抵抗较强的剪力以防止瓷砖滑落。
自流平砂浆	改善砂浆的流动度和抗沉降性能,便于施工。
耐水腻子	可替代传统工业胶水,提高腻子的保水性、耐擦洗度和附着力,消除甲醛危害。
石膏砂浆	提高增稠性、保水性和缓凝性,提供轻便、保温,隔声的特色功能
乳胶漆	增稠、防止颜料凝胶化,有助于颜料分散、提高胶乳的稳定性和粘度,有助于施工的流平性能。
PVC	起分散剂作用,调节PVC树脂的密度。提高树脂热稳定性和控制粒度分布,改善PVC树脂产品的表现物性、颗粒特性和熔融流变等特性。
陶瓷	作为陶瓷釉浆的黏结剂,起悬浮、解凝、保水作用、增加生釉湿度,减少釉的干燥收缩,使得胚体和釉经 合牢固,不易脱落。

根据产品技术指标和应用领域的主要差异,公司将生产的建材级纤维素醚划分为中高端型号和 主要用途 - 混砂浆系列(保温砂浆、瓷砖粘结剂、自流平、壁纸 HEMC(凝胶温度高于75℃) PVC专用HPMC 凝胶温度为60℃的建材级HPMC

在中高端型号的建材级 HPMC 中,凝胶温度为75°C的建材级 HPMC 主要应用于干混砂浆等领域, 具有较强的耐高温性能和很好的应用效果,其应用性能是凝胶温度为60°C的建材级 HPMC 无法替代 在一些终端用途中,能够充分发挥纤维素醚作为保水材料的优异保水性,同时对于砂浆的强度量 即3、任 经经验价值产,能够无力及种产生系统的上分散水材料的几年体况上,即9万十分水的强度条件等较低,特别的强度充分得到发挥。同时,生产最较温度为75℃的PPMC有一定技术难度,生产装置的投资规模较大、进入门槛较高,产品售价要明显高于凝胶温度为60℃的建材级HPMC,应用场景也更为丰富和多样。

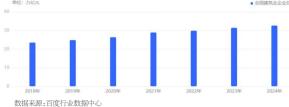
1.2建材级纤维素醚行业发展趋势

1.2. 建筑行业稳定发展、持续带动速射级纤维素醚的市场需求 ①我围坡镜化率水平仍有提升空间,推动建筑行业健康发展 根据围家统计局公市的数据显示,我围城值化率为十年来保持稳定增长。2024年末,我围席住人 口坡镇化率为67.00%,比2023年末提高0.84个百分点、远超2010年末的49.95%,但仍低于发达国家 城镇化率近80%的水平。城镇化已成为我国未来经济发展新的巨大"引擎",为我国大规模工程建设 提供了广阔的市场空间。尤其是在着力培育发展现代化都市圈、实施新型城镇化、区域协调发展等国 能於了一個時間的對景下,我由城镇化进程已经迈人新阶段,新增城镇人口也将带来工程建设领域的更多需求,为建筑业企业高质量发展产生良好的积极效应。
②国家产业政策将继续鼓励和大力支持建筑业的发展

近年来,建筑业总产值增长速度放缓。根据国家统计局公布数据显示,2024年全国建筑业总产值

326501亿元。同比增长3.9%;全国建筑业房屋建筑施工面积136.8亿平方米。同比下降10.6%;2023年 全国建筑业总产值315912亿元,同比增长5.8%;全国建筑业房屋建筑施工面积151亿平方米,下降 与2023年建筑业相关数据相较,2024年建筑业总产值增长放缓,建筑业房屋建筑施工面积进

2024年全国建筑业企业总产值为32.65万亿元



十四五"期间。国内建筑市场将从中速增长期进入中低速发展期。但中国仍将拥有全球最大的建 自且,别问。语为"虚对"的对方不是"自己的处理"的是"自己的人"的"是一个成立"的是"是一个成功"的"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一个现在,这种"是一种",是一种"是一种"是一种"是一种",是一种",是一种"是一种"是一种"是一种"是一种"是一种"是一种"是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种"是一种"是一种",是一种"是一种"是一种"是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种"是一种",是一种"是一种,是一种"是一种"是一种",是一种"是一种",是一种"是一种"是一种",是一种"是一种"是一种",是一种"是一种"是一种",是一种"是一种"是一种",是一种"是一

与此同时,房地产印场在政東组合季作用,戶楸敬变化增多,印动信心任逢步提振。随着仔重政策 和增量政策的有效落实,下阶段房地产市场有望继续改善。从中长期来看,我国新型城镇化还没有完成,刚需和改善性住房需求还有潜力,更多安全舒适.绿色智慧的好房子的需求还会增加,房地产市场 发展的新模式也将逐步的构建,这有助于房地产市场平稳健康发展。 1.2.2产业转型升级,建材级纤维素醚市场发展空间进一步扩大 建筑行业转型升级步伐加快、《"十四五"建筑业发展规划》《"十四五"建筑节能与绿色建筑发展规划》《城乡建设领域碳达峰实施方案》等发布,智能制造试点示范行动部署开展,绿色化、智能化将成为 建筑业发展的主线,装配长线路等。

建筑业发展的主教、袭配式建筑、省散建重。绿色建造等将与领行业发展。国内新建绿色建筑占比已 28 0%。建筑业数字化身建稳步推进。根据《"十四五"建筑业发展规划》、到 2025年,中国装配式建筑 占新建建筑的比例将达到 30%以上。 装配式建筑是指在工厂预制物件和配件等运输到建筑施工现场,通过可靠的连接方式在现场装 医安装而成的建筑。与传统的现浇施工相比、装配式建筑的施工现场不需要大量的人力物力,多数建筑部件,构件在生产年间完成、减少了建材的损耗和建筑垃圾的产生、降低整个建筑生命周期内的碳排放,是最契合"碳中和"理念的建造方式、符合国家绿色发展和可持续发展理念,是国家在建筑领域

特別、定期來之日 18代7日 4853日2882277313日 1853年2日 的重要发展方向。 使用预拌砂浆而非现场拌合砂浆已成为建筑工程行业降低 PM2.5 排放的重要手段之一。建材级 纤维素醚在预拌砂浆中的添加量一般占万分之二左右,添加纤维素醚有助于实现预拌砂浆增稠、保水和改善施工性能,国内预拌砂浆产量和使用量的增加将同时带动建材级纤维素醚的需求增长。

799公司 (上田市、1897年3月7日 (1997年3月7日 日本年 1997年3月7日 日本年 1997年3月 (1997年3月7日 日本年 1997年3月 1997

预订党的政等标店利便用普及将市米建材级产性素酸有望需求提升。 建筑行业的发展,是影响国内建构级纤维素能市场需求的主要因素。随着我国城镇化水平的持 续推进,建筑材料行业迅速发展,施工机械化水平不断提高,消费者对建材的环保要求也越来越高,带 动了建材级纤维素能在建材领域的需求量。《国民经济和社会发展第十四个五年规划将驱进出、绕筹 推进传统基础设施和新型基础设施建设,打造系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础 设施体系。中央全面深化改革委员会第十二次会议指出"新基键"是未来我国基础健设的方向,"基础 设施体系。中央全面深化改革委员会第十二次会议指出"新基键"是未来我国基础健设的方向,"基础 设施体系"。中央全面深化改革委员会第十二次会议指出"新基键"是未来我国基础健设的方向,"基础

设施是经济社会发展的重要支撑。要以整体优化、协同融合为导向、统筹存量和增量、传统和新型基础 设施发展、打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系"。"新基建"的实施有 利于我国城市化建设销智能化、科技化的方向排进、有利于增加建划级纤维素能和 12.3 老目社区改造、建筑业新趋势带动建封级纤维素能需求增杂扩量 2000年7月,国务院办公厅印发《国务院办公厅关于全面推进城镇老日小区改造工作的指导意 见)要求按照党中央、国务院决策部署,全面推进城镇老日小区改造工作、满足人民群众美好生活需 要、推动惠民生旷内需、推进城市更新和开发建设方式转型、促进经济高质量发展。 2024年2月29日,国家统计局发布(中华人民共和国2023年国民经济和社会发展统计公报》。 2023年郭开工改造城镇老日小区5.37万个、涉及居民897万户。2024年,全国计划新开工改造城镇老 日小区5.4万个。2025年2月28日,国家统计局发布《中华人民共和国2024年国民经济和社会发展统计公报》。 计公报》显示:2024年新开工改造城镇老日小区5.8万个。2025年3月5日、《2025年国务院政府工作报告》是示:2024年新开工改造城镇老日小区5.8万个。2025年3月5日、《2025年国务院政府工作报告》提出、持续推进城市更新和城镇老日小区交造。 报告》提出,持续推进城市更新和城镇老旧小区改造。 2025年3月9日,住房和城乡建设部部长倪虹在十四届全国人大三次会议记者会上明确表示,将

全面实施城市更新行动、将2000年以前建成的老旧小区全部纳入改造范围、并被励地方探索居民自主更新模式。这一政策标志着我国城市发展从"增量扩张"转向"存量优化",为建筑行业带来深远影响,继而带边建封级纤维素能市场需求增容扩量。 2、医药级纤维素醚

2.1 医药级纤维素醚主要用途

2.1 (公司总司·共和战王安田)28 在医药物域。纤维末能是重要的药用辅料,被广泛应用于植物胶囊、缓控释制剂、片剂包衣、助悬 剂等领域。其中,用于医药缓控释制剂专用的纤维素能(公详是用于控释制剂的纤维素能),是目前技 未难度是人。附加值最高的纤维素能产品之一。HPMC、MC、HPC、EC等纤维素能产品在2020版《中国 药典》和《美国药典 35》中均有所收录。其应用场景和功能具体如下:

用途 功能		常用纤维素	
缓控释制剂	控释制剂 作为骨架材料控制药物缓慢释放,延长药效时间,提高用药安全性。		
植物胶囊	凝胶、成膜性,避免发生交联固化反应。	HPMC	
片剂包衣 避免药物受空气中氧或湿气降解,提供期望的药物释药模式,掩盖药物的不良气 味以及改善外观。		HPMC\HPC\EC	
助悬剂	通过增加黏度来降低药物颗粒在整个介质中的沉降速度。	HPMC,CMC,HPC,MC	
片剂黏合剂	在制粒过程中,用于黏合药物粉末。	HPMC,CMC,MC	
片剂崩解剂	在固体制剂中使制剂可崩解成小颗粒从而容易分散或溶解。	HPC,CMC,MCC	

2.2.区约级宏针珠系睢行业及保电券
2.2.1 药用鲱料市场快速、高质量发展、产业政策带动医药级纤维素醚需求增长
费用鲱料、是指为使药物制成适宜剂型而加入的其他所有物料的总称、是药物制剂的基础材料和
重要组成部分、是保证药物制剂生产和发展的物质基础、在制剂剂型和生产中起着关键的作用。从药物制剂的组成成分来讲、药用鲱料占让通常在50%以上。

一方面。随着人口老龄化的加剧,医疗需求特特敦增加,尤其是老年人群体对健康管理、慢性病治疗和长期护理等需求的大潮提升。根据国家统计局数据。2023年中国65岁及以上人口已占总人口的4.8%,预计到2050年,这一比例将达到38.6%。。在药品供应多样化和用药需求不断增长的推动下,中国医药市场及展带动药用维律市场呈现稳步上升趋势。

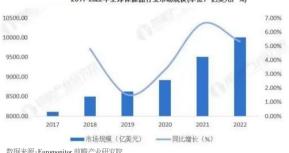


数据来源:观研报告网 另一方面,国内政策变化驱动药用辅料行业向高质量发展。当前,全球药用辅料市场主要分布在欧洲与北美洲,国内药用辅料市场起步转跑,相关制度不完善,药企偏向使用价格低廉的药用轴料,导 致药用辅料在中国整个药品制剂产值中占比较低。国内仿制药一致性评价、药品关联审评审批等相 关政策的实施,将促使企业对药用辅料的质量要求提升,促成由追求低成本向高质量、高稳定性的改

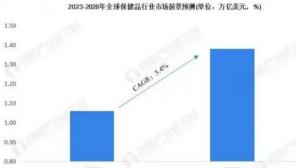
因此,我国十分重视药用辅料行业的发展,近年来出合一系列政策,利好推动药用辅料行业发展。2021年12月国家药品监督管理局发布的("十四五"国家药品安全及促进高质量发展规划)提到加强标准的国际协调,牵头中药国际标准制定,化学药品标准达到国际先进水平,生物制品标准与国际水平保持同步,药用辅料和药包材标准紧跟国际标准。围绕药品关联审评审批及监管需要,推动健 立布局合理、重点突出的药用辅料和药包材检验检测体系。 根据国务院常务会议审议通过的"重大新药创制"科技重大专项(以下简称新药专项)实施方案,

以及科技部、国常交政委和财政部审订之通过的影响专项中一二五"实施计划,新亚岛科用辅导开发的关系。 以及科技部、国常交政委和财政部审议通过的新药专项中一二五"实施计划,新亚岛科用辅导开发的支线 技术被列人研究课题。重点研究建立改善药品的性能,提供特殊功能、保证药品用药安全和药效等新 药用辅导研究开发的新技术和新方法。促进相关创新加利政军新系统的研究开发,或上开展被经营科 料、快速崩解材料和速释材料等药用辅料研究。医药级纤维素醚及 HPMC 植物胶囊作为药品制剂和

科· (汉德別聯种科科加速种科科学的用辅科研究。 医约瑟汀里素能及 HFMC 植物胶囊作为约品制剂和新輔料, 符合国家产业发展方向。
2.2.2 医药级 HPMC 是生产 HPMC 植物胶囊的主要原料, 市场需求潜力大
医药级 HPMC 是生产 HPMC 植物胶囊的主要原料, 制成的 HPMC 植物胶囊具 有安全卫生、适用性
厂、无交联反应风险、稳定性高等优势。目前, HPMC 植物胶囊主要应用于保健品行业、需求集中在经
济发展水平高、保健品市场成熟的美国、欧洲、日本等发达国家。全球保健品行业目前呈现稳定增长
的发展趋势, 据Euromonitor的数据显示。2017—2022年,全球保健品行业市场规模逐年上升。2022年全 球保健品行业市场规模超过1万亿美元,同比上升5,31%。 2017-2022年全球保健品行业市场规模(单位,亿美元,%)



数据来源; Euromonitor 前瞻产业研究院 随着全球经济不断发展,消费者健康关注度提高,据 Euromonitor 对全球保健品市场发展趋势预 测, 2023–2028年,全球保健品市场复合增长率约为5.4%,到2028年,市场规模逼近1.4万亿美元。



数据来源:Euromonitor 前瞻产业研究院

数据来源: Euromonitor 前瞻产业研究院 根据Global Info Research 数据统计, 2024年全球植物胶囊收入约15.35 亿美元,预计2031年将达 到25.68 亿美元。随着行业技术水平不断提升,植物胶囊将成为未来空心胶囊产业升级的重要方向之 一,进而成为国内外市场对医药级 HPMC需求的重要增长点。 22.3 医药级纤维素醚是生产医药绿控释制剂的关键原料之一 缓控释制剂在发达国家广泛应用于药品生产。缓释制剂可实现药效缓慢释放的作用,控释制剂 则可实现控制药效释放时间及剂量的作用。缓控释制剂可误持服用者血药浓度平稳,消除普通制剂 吸收特性造成血药浓度的峰谷观象引致的毒副反应,并延长药物作用时间,减少服药次数和用药量、 提高药效。可大幅度提高药品的附加值。医药级纤维素醚是生产缓控释制剂的关键原料之一,长期以 来, 这释制剂专用 HPMC(CR级)的核心生产技术掌握在少数国际知名企业手中,价格昂贵,制约了产 品的推广应用和我国医药产业升级。发展缓控释专用的纤维素醚,有利于加快我国医药产业升级。对 保护人民生命健康有重要意义。 品的推广应用和我国医药产业升级。发展缓控释专用的纤维素醚、有利于加快我国医药产业升级、对保护人民生命健康有重要意义。 根据国家发改委发布的价产业结构调整指导目录(2019年本)》、"药物新剂型、新辅料、儿童药、短

缺药的开发和生产"被列为鼓励类项目,医药级纤维素醚作为药品制剂和新辅料,符合国家产业政策

3.1食品级纤维素醚主要用途

纤维素醚是公认的食品安全添加剂,可用作食品增粘剂、稳定剂和保湿剂,起到增稠、保水、改善 口感等作用,在发达国家得到普遍应用,主要用于烘焙食品、蛋白肠衣、植脂奶油、果汁、酱料、肉类以

口感等作用,在文达国家得到普遍应用,主要和丁块岩食品。 蛋白物水、植圃即加出来作、离料、肉类以及其他蛋白质产品、油柱食品等。 中国、美国、欧盟以及其他很多国家允许非离子型纤维素醚 HPMC和离子型纤维素醚 CMC作为食品添加剂使用。 美国食品和药物管理局、FDA)颁布的食品添加剂药典和国际食品法典均收录了HPMC;根据2024年02月08日中华人民共和国国家卫生健康委员会和国家市场监督管理总局发布的自2025年02月08日开始实施的《GB2760食品安全国家标准食品添加剂使用标准》,HPMC被列入"可在各类食品中(表 A.2中编号为1-68的食品类别除外)按生产需要适量使用的食品添加剂名单",未被 限定最大使用剂量,可由厂家根据实际需要掌握用量。纤维素醚在食品中的具体用途和功能如下表

应用	产品	功能
甜点添加剂	冷冻乳制品、内馅	改善口感、组织及质地;控制冰晶的形成;增蠲;抑制食品水分流失;避免 露馅。
调味料添加剂	烤肉酱、沙拉酱	增稠;增加酱料的粘着性、味道持久性;帮助增額及塑型。
饮料添加剂	酒精饮料、果汁	非离子型产品,它能与饮料相容;助悬浮性能;增稠,不会掩盖饮料的味道。
烘焙食品添加剂	甜圈及酥皮、煎饼威化饼、方 便面饼干	改善质地;减少油脂吸附;抑制食品水分流失;增加松脆程度,并使其表面纹理及色泽更均匀;优越的粘合性改善面粉产品的强度,弹性和口感。
挤压食品添加剂	直接挤压膨发食品	减少粉屑产生;改善质地及口感。
素食食品添加剂	植物肉	是主要的原料是植物基蛋白、和传统的红肉相比、除了不今胆固醇。專業 素等特点、其环保、健康的理会也是消费者选择植物内的初变。食品级 纤维素醚是一种常见的食品粘合剂。能够让植物肉在烹饪前保持采款的 质构,帮助植物肉成型,同时使其在加热后具有稳定的质构,获得具有真 肉相似的变效和咀嚼。

3.2 食品级纤维素醚的发展趋势 3-2 自由287年来海晚时汉庆晚39 我国的食品级纤维素能在食品生产中的使用比例较低,主要原因是,国内消费者对纤维素能作为 食品添加剂功能认识的起步较晚,在国内市场仍处于应用推广阶段,加上食品级纤维素能的销价较 高,纤维素能在我国的食品生产中的使用领域较少。随着未来人们对健康食品认识的不断提高,食品 级纤维素能作为健康添加剂的渗透率将有所提升,国内食品行业对纤维素能的消费量有望进一步的

长。 食品级纤维素醚的应用范围正在不断拓宽,例如植物性人造肉领域。根据人造肉的概念及制造 工艺,人造肉可以分为植物肉与培养肉两类,目前市场上已具备成熟的植物肉制造技术,培养肉制造 成本高,温室气体排放"港力"大,无法实现大规模商业化生产。相较于天然肉,人造肉可以规避肉类 食品饱和脂肪,反式脂肪和胆固醇含量高的问题,其生产过程可以节约更多资源,减少温室气体排 放。近年来,随着原料选择和加工工艺的改进,新党植物蛋白肉已具有较强纤维感,口感,质地与真实 肉类差距极大缩小,有利于提升消费者对于人造肉的接受程度。 2020年12月,中国食品科学技术学会发布(植物基肉制品)团体标准,规定了植物肉制品的基本 要求,检验规则,判定规则,包装,运输和储存等。这标志着植物肉行业已有国家层面的行业标准,安全 保障也相应提高。行业标准的出合明确了推物肉的定义,有利于该行业健康发展。 据CB(Chab) lof Regraph)间隔、推炼

保障也相应提高。行业标准的出台时确了租物对积5定义。有利于该行业健康发展。 据GIR (Global Info Research) 调研、按收入计算、2024年全共推物为收入约21.95 亿美元,预计 2031年达到63.98 亿美元、2025年至2031年期间,年复合增长率为16.7%。欧美地区是全球主要的人 造肉市场,根据Research and Markets 公布的数据显示。2020年,欧洲、亚太和北美地区的植物肉市场规 模占全球市场的份额分别达到35%。30%与20%。在植物肉制造过程中,纤维来越可以提升其口感和 质地,并且保持水分。未来、在节能减排、健康饮食潮流等因素影响下,国内外植物肉行业将迎来规模 增长的有利机会,这将进一步拓展食品级纤维素醚的应用,拉动其市场需求。

月科的形式。这种过一少年的民民的2001年8月888日982/01,14648天149/01903。 二、HEC模型。 一)HEC使用场景 经乙基纤维素醚,是一种重要的非离子型羟烷基纤维素醚,是世界范围内产量较大的一种水溶性 纤维素醚,具有非常重要和丰富的应用场景。HEC作为重要的非离子型纤维素醚,被广泛应用于涂

科、日化用品、玻纤制品	品、坏保材料、油气廾米、制约、食品、造纸等领域。 其应用场景和功能具体如下:
用途	功能
涂料添加剂	①能有效极升冷转制度,使用施工过程更加顺畅,减少涂料的飞溅和放费。他调用涂料液液性,确较在喷涂或膨高时,涂料能够均匀覆盖贴材表明。形成光滑,半整的涂煤,有效燃升了加工效率,并显著光管。 ②其出色的保水性和贴结性,保证涂料在干燥过程时,水分繁发速度缓慢。涂腾内部结构可均匀形成,从而燃烧涂料的增加为和耐水性。对于外端涂料前清,"有效抵源和灾难打,日曜雨棉等自然不成就是这些有效的推定性和"空的根理生,可与邮件、通,我而活性的更多种涂结成分和排注,不完全生流度的分层现象,确核了涂料产品的稳定性和一致生,而化了涂料的制备工艺,使其在涂料工业中得上沉定成分层现象,确核了涂料产品的稳定性和一致生,而化了涂料的制备工艺,使其在涂料工业中得以广泛应用。
混凝土添加剂	可以提高混凝土的强度、耐久性和抗渗性能。能够有效地改善混凝土的工作性能,减少泌水和腐析现象,提高混凝土的抗裂性和抗冻性。在道路、桥梁、隧道等建筑工程中得到广泛应用。
钻井液添加剂	能够有效调节钻井液的粘度,增强钻井液的携岩能力和井壁稳定性,防止钻井过程中的井塌、井漏等事故、保障钻井作业的安全与效率。
印花糊料	以其良好的成職性和分散性,使得染料能够均匀且牢固地對着在织物上,提高印花产品的色彩鲜艳度 和色牢度。同时,它还能减少染料对环境的污染,符合现代的织工业的绿色生产要求。
增稠剂、稳定剂和乳化剂	用于改善食品的口感。而她和保商期。在医药领域,它则作为药物輔料,用于控制药物的释放速度,提高药物的生物利用度,为患者带来更加安全有效的治疗方案。
And the Paperties and	宣四祖宣廷退孙周南 亚温南新印刷经从 国际工能步骤战退补机成本从和采草从

(二)HEC行业发展趋势 HEC是一种重要的羟烷基纤维素,也是世界范围内生产量较大的一种水溶性纤维素醚。采用液

HEC.定。作用是专的无效感行事系。也定世乔也即位于一重权人的一种小格住产生系配。 未用依 体环氧乙烷作为酸化剂制格 HEC.开创了纤维素酸生产的新工艺 相关核心技术工艺 产能主要集中于欧美、日本、韩国的大型化工厂商,产能主要集中在国外,产能占比超 80%。 中福赫达目前产能 10000MT,是国内最大的 HEC 生产厂家之一。
HEC 冷热水均可溶,且无凝胶特性、取代度、溶解和粘度范围宽,热稳定性好,在酸性条件下也不产生沉淀。 HEC 溶液能够形成透明的薄膜,由于其不与离子作用,具有相容性好的非离子型特性,可以作为包覆剂、粘结剂、砂浆助剂、增稠剂、悬浮剂、药用辅料、防雾剂、油墨助剂、防腐剂、防垢剂、润滑 剂,密封剂,凝胶剂,防水剂,杀菌剂,细菌培养介质等,广泛应用于涂料,石油,建筑,日用化学品,高分

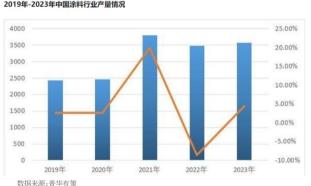
子聚合,纺织等工业领域,是近年来发展较快的纤维素醚之一 1、涂料行业 HEC70%以上的需求为建筑涂料,具有不可替代的优异的增稠,保水效果,由于商品涂料行业发 展迅速、高度发达、涂料市场流通周期较长、对于HEC产品的防霉稳定性要求非常高、是HEC生产的世界性难点和技术壁垒。中福赫达涂料用HEC产品具有取代均匀、取代度高、防霉稳定性好的特点、已经获得亚洲涂料、伯爵涂料、东方雨虹、亚土、立邦等涂料行业巨头的青睐、并且在欧洲取得了高端公司发生设计。

2015年-2023年全球涂料销售额呈震荡上涨趋势。由于建筑、汽车及制造业等行业需求推动, 2023年全球涂料市场销售额达 1.855 亿美元。同比增长 3.2%,其中建筑涂料为 1.058 亿美元,占比超 57%。因低辉安性有机化合物涂料及纳米技术等的影,腐蚀涂料等需求增加以及粉末、高性能涂料工 业应用需求增长、工业涂料也显著增长、达到33.1亿美元。亚太地区,拉丁美洲和非洲是全球涂料市 亚型介面分量以上显示符件显显者增长,这到463-1亿美元。 亚人思公、宝),安心时中的定主从亦行计 於增长最快地区、亚太是最大生产地,占2023年产量、54.70%,销售份额945亿美元。 欧洲:北美 拉丁 美洲、中东和非洲依次为第二、三、四、五大生产地。 城市化、建设性活动、中产阶级人口增长及相关行业涂料需求提高推动了这些地区市场增长。



数据来源,普华有策 从国内涂料市场产量来看,近年来国内涂料产量平稳增长,中国成为全球涂料生产大国。2022年 中国涂料行业总产量为3,488万吨,2023年度随着经济的逐步恢复,中国涂料工业总产量达3,577.2万 吨,较2022年同期同比增长4.5%,开始呈现增长态势。2024年一季度,中国涂料行业总产量771.81万吨,同比增7.3%,主营业务收入859.12亿元,同比增0.8%,利润总额40.80亿元,同比增13.5%,总体运

2019年-2023年中国涂料行业产量情况



国家发改委颁布的《产业结构调整指导目录(2024年本)》将"纤维素生化产品开发与生产"列人披励类属于国家政策鼓励发展的行业。与此同时,近年来国家对环境保护愈发重视,不断出合各类环保政策法规,鼓励化工行业绿色发展。国务院相继颁布《"十三五"军发性有机物污染防治工作方案》《"十四五"节能减排综合工作方案》、对涂料行业"油改水"进行了强有力的政策调控。在国家严格控 制溶剂型加油涂料生产与使用的皮黄环点下,水性涂料将成为涂料行业的发展趋势,主要应用于水性涂料的HEC产品也将迎来新一轮发展机遇。 涂料是国民经济重要配套材料,随汽车、船舶等多行业发展还有增长空间。且在环保政策趋严与

"碳中和"背景下,涂料环保化是必然趋势,我国水性涂料市场份额占比约39%,远低于多数国家60% 以上占比,其发展前景广阔。

2.具他们业 中福赫达利用技术优势,不断开发新产品。低粘度HEC产品,2%水溶液粘度在100ep左右,可以 很好的用于油田、乳液悬浮聚合、油墨等领域,具有附加值高和技术难点高的双高特性;个人护理品系 列用HEC,能够广泛兼容各种表面活性剂,使得在日用化学品中具有很好的兼容性、普适性、高透光率 等结性,超高粘HEC产品,率破了HEC粘度仅停留在10万粘度的水平,将HEC的粘度可以提高至15 等对注: 超离检 HEC 1-61;失败 J HEC 和度以序语注 10 / Adg 均/水平,对 HEC 的和度 均/皮质高 呈 万, 甚至 20 7 的水平;目前附发成功的统水改性产品,成为国内第一家突破被技术的企业、该产品能 在高端涂料,水工业漆等领域使用,其附加值比普通 HEC 产品高 50-60%。 中福赫达不断向 HEC 技术 高地发起冲击和突破,未来在日化、医药等领域也会取得更大的进展。 植物浆囊行业基本情况

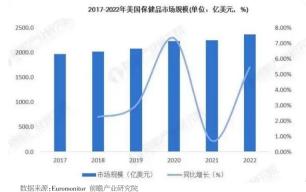


一、植物胶囊介绍 胶囊剂是仅次于片剂的第二大口服剂型。内容物可以是粉末、粒子、微丸、甚至是流体或半流 体。胶囊可分为空心胶囊和软胶囊、两者应用范围不同。软胶囊是成膜材料与内容物同时加工而成、 一般用于油性物质。空心胶囊由帽体两部分组成,一般用于水溶性药物。 根据原材料的不同、空心胶囊由调生两部分组成,一般用于水溶性药物。 用时胶、明胶胶囊的主要成分是药 用明胶、明胶的来源是动物皮、骨中的胶原、植物胶囊的原材料则是 HPMC、淀粉、海藻等植物来源。 明胶胶囊是目前最主要的胶囊剂形式、但由于全世界动物源传染性疾病的发生、使明胶胶囊的安全性

·定质疑。与之相比,植物胶囊在安全性、稳定性、环保性等方面具有一定优势,二者的特点对比

对比角度	植物胶囊	明胶胶囊
原料单一性	纯植物纤维,原料来源相对单一。	猪、牛、羊等动物的皮、骨、韧带等,来源复杂。
安全性	安全性高。原料来自纯天然植物,可管控、可追溯性高,无动物源传染病风险。无动物体内残留的激素、药物和其他有害物质。	原材料来自动物,安全性难以追踪,有潜在的动物源染病风险,如核牛病、口肺疫等。原料来源难以管势溃疡。 重金属指标和羟基苯甲酸酯类(防腐剂,致癌质)的指标偏高。
含水量	含水量低,一般可控制在4.0-7.0%左右。降低药物吸湿风险。适用于吸湿性强和水分敏感的药物,保健品(尤其是适用于抗生消炎药品、中成药制剂及高档保健品等各类产品)和化妆品等。	含水量高,一般为12.5%-17.5%。 充填的吸湿性药 易吸收空心胶囊所含水分,造成空心胶囊脆碎度差, 而导致药物不稳定。
稳定性	有效期可达60个月.对储存和运输的条件要求低。低湿环境下不易能碎(35%RH.脆碎单≤2%);高温环境下不易变形(80℃,囊体变化≤1%)。	有效期一般为24个月,需在较恒定的温湿度环境中储、运输。高温环境下易软化变形;低温环境下易 碎;低温环境下易失水硬化。
抑菌性	因其原料中不含蛋白质,使细菌的生存和繁殖失去了 必须的条件,同时原料本身具有抑菌作用。	动物明胶因含有蛋白质,是很好的细菌培养基。
关联性	关联度低,无交联反应风险。具有较强的化学惰性,不 易与含醛基药物反应。溶出更彻底,药效更显著。	关联度高,易发生氨基酸、含醛基的成分交联反应, 成胶囊崩解延长或溶出度降低。
障碍性	无障碍产品,符合所有文化背景和宗教信仰人群,提高 客户产品的市场接受范围。并得到穆斯林HALAL认 可、犹太教 KOSHER 认可及素食协会认可。	受到宗教及素食主义等限制,不能在部分国家、地区 特定人群中销售。
环保性	更环保,生产过程中无污染。	尤其在原料生产环节中对大气和周边水体污染极力 废料再利用降低。
优越性	制造配方中借助合适的减較剂在体内降解后能与血纤 维蛋白形成可溶性的络合物。可被大肠细菌酵解成 CO2、甲酸、乙酸、丙酸等短键脂肪酸,成为益生菌的能 量源。	明胶能自然成型,仅仅是感载药品的载体,掩盖药物
L	1	1

随着社会进步和经济发展,人类健康意识明显增强,全球居民的健康消费水平逐年攀升,世界各 國者任孟亞少和亞的及底,八天陸原處。於明如中國,主於古代的建族用與水干堡十零升,但亦各國政保健區清潔越来越水。推动保健區高等 是消費市场,亚洲的主要消费国则包括日本、韩国、新加坡、中国等。 Euromonitor的數据显示,2017-2022年美国保健品市场规模逐年上升,2022年美国保健品行业市场规模少3.268亿美元,同比上升5.5%。



亥绍唐本硕: Euromontor 即屬广型虹所大臣尼 Euromontor 的数据显示。2017-2022 年欧洲保健品市场规模波动上升,2022 年欧洲保健品行业市 场规模约为2533 亿美元,同比上升4.7%。

2017-2022年欧洲保健品市场规模(单位:亿美元,%) 2700.00 10.00% 2500.00 4.00% 2100.00 1900.00 2.00% 1700.00 2022 市场规模(亿美元) —— 同比增长(%)

数据来源: Euromonitor 前瞻产业研究院 全球保健品市场稳步增长, 预计2026年达2011亿美元, 2018–2026年北美、亚太、欧洲地区复合年 均增长率约7%,北美市场体量最大。 长期来看,中国保健品行业具备高成长性的市场发展潜力。随着国内老龄人口的增加,居民健康

长期来看,中国保健品行业具备高成长性的市场发展潜力。随着国内老龄人口的增加,居民健康 意识的提高,以及国家对保健品行业监管的日益规范,国内保健品市场将健康快速发度。华纶产业研 实院发布的数据显示,中国保健品市场规模已从2013 年的约千亿元增长至 2023 年的超过3000亿元 (预计),其中养生保健食品市场规模正年来保持稳步增长态势,从 2019 年的1740亿元增长至 2023 年 的2159.2亿元,预计2024 年增长至约 2308.2亿元。另有数据显示,中国保健品市场规模近五年来 自保持稳步增长,预计2027 年有望达到 4237亿元。 保健品行业是目前植物聚黄的主要下海行业、其 市场规模扩张将有效推动植物胶囊行业的需求增长。 Global Info Research 的数据显示,预计全球植物 胶囊市场规模将从 2020 年的 11.84亿美元增长至 2026 年的 15.85亿美元,平复合增长率达7.6%。 植物胶囊的特性能够满足转除宗教信仰人群和亲食主义者的需求,目前植物胶囊已经在全球保 健品领域逐步推广应用。由于不同生产企业的生产工艺不同,使用的凝胶剂种类不同,添加量也不 同,导致 HPMC 植物胶囊在药物制剂中的应用受到一定限制。为此,胶囊行业的技术人员研究出了不 金雕胶的 HPMC 含点砂塞 解 配子 IPMC 24 以整要线——数的回题。为医者则产品根据了等的法 间,等录 NFMC 配约取典性等初制的中的总用文型。定限制。为此、改集力证的技术人员的光出了个 含凝胶的 HPMC 空心胶囊,解决了 HPMC 空心胶囊特性一致的问题,为医药制剂产品提供了新的选择。目前,国内外只有股少数的厂家可以生产无凝胶剂的 HPMC 植物空心胶囊,随着未来行业技术水平不断提高,尤其对植物胶囊溶出度的改善,以及国内对于药品包装材料相关政策逐步完善,植物胶囊有望在医药产品领域、特别是在对胶囊吸湿性要求较高的中医药行业打开市场空间。

公司主要经营模式

1、生产模式 公司根据产能、年度销售计划、订单定期编制年度生产计划、半年、季度和月度生产计划,并依据 年度生产计划和市场变化情况及时调整编制月度生产计划。公司对大单订货采用不间断连续生产, 并以自动化控制生产,保证了批次产品质量的稳定性。 公司的建材级、医药品级产品分别在独立生产装置生产。医药级纤维素醚和HPMC植物胶囊 按照GMP标准生产;食品级纤维素醚生产按照食品卫生相关规定执行,产品符合食用标准。

2、采购保度、未根据销售预测计划及客户订单、当期库存情况、制定下一年度的生产计划。采购部门报此结合各种产品单位原料消耗量以及下年度的原料价格走势预测、编制下一年度大宗主要原料采购计划,并报送公司财务部作为年度开支预测依据。日常采购以月采购计划为准,月末根据生产

料采购计划,并很送公司财务部作为年度开支预测依据。日常采购以月采购计划为准,月末根据生产部提供的原料使用计划,采购部核对原料库存情况以及当期价格,编制月度采购计划,报公司财务部做开支计划,经总经理审批后执行,并根据实际情况的变动进行相应调整。公司制定了相应的供应商缔选制度,确保所采购的原料质量合格,供货价格及结算条件符合公司要求,并与之保持长期合作关系。公司与「区附近的供热企业签署长期供应蒸汽合同、明确约定供应数量、计量方法和计价方式,以管道输送方式采购生产所需蒸汽,并定期向供热企业支付价款。公司与主要原材料低应商保持稳定的合作关系。在采购普通原材料时,公司适时增加同类原材料的供应商数量,以避免对单一供应商形成重大依赖。公司以询价或议价的方式确定采购价格。通常情况下,公司生产所需的主要原材料向上游生产厂家直接采购,在确保质量的前提下就近向供应商采购纳料料,在确定采购订单前向多家合格供应商的优,根据询价结果与供应商充分设价、来确定供应商和最终订价价格。由于公司采购精制相构的数量发大规则,在确保质量的前提下就近向供应商和最终订价价格。由于公司采购精制相构的数量较大规约能力强,更容易表格价格或信用期的优

商和最终订货价格。由于公司采购精制棉的数量较大、履约能力强,更容易获得价格或信用期的优

3.销售模式, 公司主要采用直增模式,在国内市场以直接销售为主。公司根据客户订单收取货款并安排发货, 客户订单明确购买数量、价格、付款方式和发货等内容。 在出口销售方面。公司通过参加展会、向客户推介等方式取得国外客户订单、根据国际贸易规则 出口产品。公司通过与国外客户建立稳定的合作关系、稳步扩大出口销售规模。公司将利用医药级纤维素醛的现有销售规道。大力开发新的客户资源、面向国际市场销售 HPMC 植物胶囊。同时、为满

足国内外客户订单需求、○万月 交易的客厂员研、加中国市内初刊首 III at 電板板を減ら同時, 2両 国内外客户订单需求。○西利用自身品牌优势和客户资源优势, 向其他厂家采购部分建材级纤维素 酸半成品及其他化工产品用于销售。 3、主要会计数据和财务指标 (1) 近三年主要会计数据和财务指标

	2024年末	2023年末	本年末比上年末増減	2022年末
总资产	4,145,881,622.90	3,792,527,555.32	9.32%	3,331,301,104.45
归属于上市公司股东的 净资产	2,209,833,002.39	2,094,899,074.01	5.49%	1,881,691,497.40
	2024年	2023年	本年比上年增減	2022年
营业收入	1,956,503,516.16	1,556,225,499.78	25.72%	1,723,483,310.08
归属于上市公司股东的 净利润	221,634,871.64	220,209,397.81	0.65%	353,820,322.12
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	193,495,010.59	217,173,633.66	-10.90%	347,676,684.35
经营活动产生的现金流 量净额	286,082,167.06	179,737,827.65	59.17%	299,855,198.62
基本每股收益(元/股)	0.65	0.64	1.56%	1.04
稀释每股收益(元/股)	0.63	0.64	-1.56%	1.03
加权平均净资产收益率	10.24%	11,17%	-0.93%	20,65%

单位:元					
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	
营业收入	435,373,486.10	499,835,280.78	499,955,482.96	521,339,266.32	
归属于上市公司股东的 净利润	53,602,901.24	70,323,006.27	74,119,850.08	23,589,114.05	
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	51,231,714.87	65,157,447.12	63,219,719.69	13,886,128.91	
经营活动产生的现金流 量净额	53,692,560.84	102,495,861.87	59,192,993.56	70,700,750.79	
上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异					

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

不适用 不适用 :述股东关联关系或一致行 动的说明

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化 □适用 不适用 (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东特股情况表



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 活用 口不活用

退用 口小	坦 /ロ					
(1) 债券基	基本信息					
债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
山东赫达集团股 份有限公司向不 特定对象发行可 转换公司债	赫达转债	127088	2023年07月19日	2029年07月02日	59,986.43	0.20%
报告期内公司债券	的付息兑付情况	报告期内,"赫达转 元(含税),债权登	债"按面值支付第一 记日为2024年7月	一年利息,每10张" 2日,除息日为202 日。	赫达转债"(面值1, 24年7月3日,付息	000元)利息为2.00 日为2024年7月3

(2)公司债券最新限踪评级及评级变化情况 联合资信评估股份有限公司公平6月21日出具了《山东赫达集团股份有限公司公开发行可 转换公司债券跟踪评级报告》、公司主体信用等级为 AA-,评级展望为"稳定",赫达转债信用等级为 AA-,评级展望为"稳定"。本次跟踪评级结果与首次评级结果相比未发生变化,上述评级报告详见公司登载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的公告。

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元			
项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	46.70%	44.76%	1.94%
扣除非经常性损益后净利润	19,349.5	21,717.36	-10.90%
EBITDA全部债务比	49.29%	51.85%	-2.56%
利息保障倍数	7.85	9.15	-14.21%
三、重要事项			
*			