公司代码：688181　　公司简称：八亿时空

北京八亿时空液晶科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度利润分配预案为：在综合考虑公司财务状况、未来业务发展需要及投资者利益的基础上，充分考虑到公司目前处于快速发展期，经营规模不断扩大，在研发投入、新项目实施等方面均需较大资金投入，为更好地维护全体股东的长远利益，公司2024年度拟不进行利润分配，也不以资本公积金转增股本。

公司2024年度利润分配预案已经公司第五届董事会第十一次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	八亿时空	688181	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛秀妮	杜玥
联系地址	北京市房山区燕山东流水路20号院	北京市房山区燕山东流水路20号院
电话	010-69762688	010-69762688
传真	010-69760560	010-69760560
电子信箱	byzq@bayi.com.cn	byzq@bayi.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家专业从事显示材料、半导体材料、医药材料的研发、生产和销售的高新技术企业，其中主营业务为液晶显示材料的研发、生产和销售。显示材料根据终端产品显示特性的不同分为液晶材料、聚合物分散液晶(PDLC)智能薄膜、有机电致发光材料(OLED)；半导体材料包括光刻胶树脂材料、聚酰亚胺(PSPI)材料；医药材料包括高级医药中间体和原料药。

2.2 主要经营模式

1、研发模式

公司采取以技术带动市场的研发战略，实施以自主研发为主的研发模式。具体体现在：

（1）前瞻性技术研发

公司通过加强与国内外行业专家的学术交流，及时掌握与跟进国际电子材料的发展动态与新产品发展趋势，确定研究方向，组织专项课题组，进行相关技术攻关、产品开发和专利申请，形成新产品、新项目储备。

（2）以客户需求为导向的产品研发

公司技术人员以客户对相关产品的具体性能指标需求为基础，拟定、审核并实施相关研发方案与计划，完成产品小试阶段的开发，经客户初步认证后进入中试阶段，中试达到稳定量产后，形成完整的工艺技术文件，以用于规模化生产。

2、采购模式

公司上游供应商为基础化学品生产厂商及其他液晶材料厂商，根据质量管理体系的要求，公司建立了完整的供应商选择及管控体系。依据《供应商评定标准》，在对上游企业的产品质量及保障体系、供货能力、价格、账期、服务等多方面考核后，确定合格供应商，形成《合格供方名录》，开展长期合作。

公司采购部根据需求部门提供的《请购单》，从《合格供方名录》中的供应商订购原材料，并负责原材料质量的追踪、处理作业。仓储部负责物料的精确收发、保存和物料损耗等管理，并与采购部共同完成收验货；质检部负责对原料的进货品质进行验证，检验合格后方可办理入库；财务部按照采购合同的结款方式审核付款。公司根据各供应商管理制度及精细化供应链管理模式进行采购。从产品质量、供货稳定性及价格等多方面综合考评，以保证原材料供应的稳定性及可靠性。

3、生产模式

公司生产模式主要为订单生产模式和备货生产模式。公司针对具体业务特点，依靠NC企业资源管理系统、MES生产管理系统以及QEHS质量管理系统实现生产信息化管理，做到市场订单预测、库存采购联动、综合计划调度的快速响应和准确判断，保障供货并降低安全库存。通过供应链上各信息系统的快速总结完成从生产经验到生产力的转换，提高生产效率。为实现工厂数字化管理及精益生产的智能化管理奠定基础。

4、销售模式

公司主营产品是针对具体客户的高度定制化产品。公司经下游客户认证合格，入围其供应链体系后，即建立起长期稳定的合作关系，进入量产阶段。下游客户一般根据其自身的生产计划安排向公司下达采购订单，公司根据客户订单，组织生产并按时交付产品。

5、客户支持模式

客户支持工作是以销售部牵头，多部门配合的团队作业模式，主要目的是为客户提供售前、售中、售后全方位的技术支持与服务。

销售部与销售服务商负责客户整体商务对接，信息获取和各层面的技术、商务交流组织等；产品研发部负责客户新产品开发和现有产品性能品质改善；品管部负责客户质量环境管理体系相关的质量文件的提供和对接；技术支持部负责帮助客户解决公司产品使用过程中所遇到的问题或客户产品自身工艺的问题；商务部负责客户产品及样品订单的处理。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）发展阶段

①液晶材料

光电科技，作为推动现代社会发展的新质生产力，正以前所未有的速度和规模，重塑着我们的世界。数字时代的到来使显示技术与产业迎来了前所未有的发展契机，数字经济的发展不仅极大地丰富了显示内容的多样性，更推动了应用场景的不断创新。显示产业在数字时代的浪潮中展现出更加璀璨的发展前景，而技术与应用的持续创新，无疑将成为推动显示产业不断前行的永恒动力。

在技术创新和政策支持的双重推动下，全球显示产业格局正经历着深刻的变化。高刷新率、高分辨率、广色域等技术的普及为用户带来了更加流畅、细腻且色彩鲜艳的视觉体验，而柔性显示、透明显示等新型显示技术的突破，也在引领全产业链的持续升级与变革。

随着工业物联网、数智工场、视觉人工智能等新兴市场的不断开拓，显示产业正逐步与智能设备、智能家居等领域实现深度融合，为行业发展带来了前所未有的广阔空间。此外，新能源汽车的蓬勃发展，尤其是国内市场的迅猛增长，也为车载显示市场注入了新的活力。车载显示系统作为新能源汽车在智能驾驶领域的重要载体，对液晶材料等显示行业上游核心原材料的需求也愈发旺盛。

展望未来，随着技术的不断进步和市场需求的持续扩大，全球显示行业将继续保持快速发展的态势。作为上游液晶材料的核心供应商，八亿时空将继续紧密跟踪市场动态，不断优化生产流程、提升生产效率，确保产品质量的稳定性和供应的可靠性。同时，公司也将加大研发投入，提升技术水平和产品竞争力，并通过与下游显示面板企业的紧密合作，及时了解市场动态和客户需求，灵活调整产能和产品结构，以满足市场的多样化需求，推动产业链的协同发展，助力全球显示行业的繁荣与进步。

②光刻胶树脂

当前，全球半导体产业格局深度变革，先进制程与特色工艺并进发展，光刻胶树脂作为半导体产业链的关键基础材料，在技术创新与国产替代的双重驱动下，正迎来历史性发展机遇。极紫外(EUV)光刻、多重曝光等技术的普及，催生出对高端KrF、ArF光刻胶树脂的旺盛需求，与此同时，第三代半导体、先进封装等新兴领域的崛起，进一步拓宽了光刻胶树脂的应用场景。国内半导体制造产能的持续扩张，特别是12英寸晶圆厂的密集投产，使得光刻胶树脂作为上游核心原材料的战略地位日益凸显。

随着智能汽车、工业自动化、数据中心等新兴市场的蓬勃发展，半导体器件在功率控制、传感器、存储计算等环节的应用需求激增，带动光刻胶树脂产业与下游应用端的深度融合。车载、AI等细分领域的爆发式增长及绿色制造趋势，更对光刻胶树脂的耐高温、抗蚀刻、低能耗、低污染等特性提出更高要求，推动行业的高质量可持续发展。

作为国内光刻胶树脂领域的重要供应商，八亿时空依托在显示材料领域积累的技术优势及渠道资源，构建覆盖树脂合成、配方优化、应用模拟的全链条技术平台，持续加大研发投入并不断突破关键技术瓶颈，以确保产品的性能稳定性及供应链安全性。同时，通过深化与下游晶圆厂、光刻胶企业的战略协作，精准把握先进制程需求动态，加速高端产品迭代，助力本土半导体产业链的自主可控，并为全球芯片产业的创新发展注入新动能。

（2）基本特点

①液晶材料

TFT混合液晶材料生产企业入围下游液晶面板厂商供应链体系，通常要经历面板厂商严苛的认证过程，认证过程通常耗时三年以上，涉及产品验证及导入的各个环节，因此，液晶材料企业一旦进入下游液晶面板厂商的供应链体系，并形成批量供货，即表明其产品在品质、性能等方面已与竞争对手难分伯仲。

液晶材料属于典型的技术密集型行业。高性能混合液晶材料的核心技术和专利一度被德国、日本等外资企业垄断，近几年，随着国内混合液晶材料公司的崛起，逐步掌握了行业的主导权，海外企业中部分企业逐步退出行业，行业集中度进一步向优势企业集中。

在政策的持续扶持以及产业链企业的共同努力下，国内液晶材料企业近年来取得了长足的进步。通过加大研发力度并与下游面板企业紧密合作，国产液晶材料在指标和性能上已逐渐接近国际先进水平。凭借出色的性价比和技术服务优势，国产液晶材料逐步赢得了客户的青睐，材料的国产化率也呈现出稳步上升的趋势。

在技术开发能力方面，国产液晶材料已经能够满足包括手机、笔记本电脑、桌面显示器、电视乃至车载等各细分领域的液晶材料需求。总体而言，国产液晶材料的性能指标与国外头部厂商的差距已经大幅缩小，甚至在部分领域已经达到国际领先水平。在市场占有率方面，越来越多的国产面板客户开始转向以国产液晶材料为主、进口液晶材料为辅的策略，这一转变不仅凸显了国产液晶材料的竞争力提升，也反映了国内面板产业对国产材料的信任与支持。同时，海外面板厂商也开始更多地导入国产液晶材料，进一步扩大了国产液晶材料的国际市场影响力。

②光刻胶树脂

光刻胶树脂作为半导体光刻工艺的核心原材料，其进入下游晶圆制造厂商供应链体系需经历从材料特性评估、工艺匹配性测试到量产稳定性验证的严格工艺验证周期，涉及光刻精度、线宽均匀性等数十项关键参数测试。因此，光刻胶树脂供应商一旦通过晶圆厂认证并实现批量供货，即标志着其产品在纯度控制、工艺兼容性等核心指标上达到国际主流水平。

光刻胶树脂行业具有极高的准入门槛，长期受到日本、美国等海外厂商在专利体系与技术生态上的双重制约，尤其在先进制程领域的工艺稳定性与设备兼容性等方面，海外厂商凭借先发优势长期处于领先地位并形成技术垄断。市场格局的裂变折射出技术路线的分化，国内晶圆厂通过“成熟制程优化+特色工艺创新”构建差异化竞争力，这种产业态势也正在重塑上游全球半导体材料的价值分配体系，并为国产光刻胶树脂创造了独特的发展机遇。

国产材料的导入不仅缓解了我国在半导体关键材料领域的“断链”风险，更推动了本土晶圆厂建立起“材料-工艺-设备”协同优化的新型研发模式。面向未来，公司将继续聚焦前沿技术攻关，同时深化与产业链上下游的协同创新，完善覆盖先进制程与特色工艺的全场景产品布局，进一步巩固、提升公司在光刻胶树脂市场的竞争优势与行业地位，为后续业务拓展与规模扩张奠定坚实基础，并为本土产业链的自主可控与可持续发展注入新动能。

（3）主要技术门槛

①液晶材料

液晶材料的制造是一个高度复杂且精细的过程，涵盖了合成、纯化和混配三个核心环节，汇聚了复杂的合成技术、精确的工艺控制以及准确的检测分析，其中液晶单体和添加剂的选择、混合液晶的配方设计以及生产工艺的长效优化等要素都充分展现了其作为技术密集型行业的特性。

随着显示技术的日新月异和显示器件的广泛普及，显示面板对于性能的要求也在不断提升。从响应速度可对比度，从可视角到透过率，这些关键指标的升级都离不开液晶材料的支撑，液晶材料的电学特性、光学特性、热稳定性以及化学稳定性等主要性能也面临着相应更高的要求。

作为显示面板行业的核心原材料，液晶材料的性能及品质将直接影响液晶面板的整体性能表现，这也使得面板企业在选择液晶材料供应商时，对供应商的资质审核格外严格，认证周期也相对较长，以确保所选用的液晶材料能够满足全方位、高标准的性能要求。

八亿时空为代表的国内液晶材料公司的迅速崛起，不仅打破了液晶材料的国际垄断格局，还成功突破了我国在显示产业发展过程中所面临的材料配套瓶颈，极大地提升了我国液晶面板行业的自主创新能力，也为本土显示供应链的安全性提供了坚实的保障。国内液晶材料公司的快速成长不仅证明了我国在液晶材料领域的技术实力与发展潜力，也为我国在全球显示产业中赢得了更多的话语权和竞争力。

②光刻胶树脂

光刻胶树脂作为半导体制造的关键基础材料，其研发、生产融合了高分子化学、精细化工及微电子工程等交叉学科的前沿技术，需在分子结构设计、超纯制备工艺及批次稳定性控制等环节实现突破性创新，技术复杂度位居半导体材料领域前列。

伴随半导体制造向先进制程及特色工艺持续演进，光刻工艺对线宽精度、图案保真度的要求呈指数级提升，光刻胶及光刻胶树脂材料在界面粘附力等特性上也面临着更为严苛的挑战，其性能表现将直接影响芯片制造的性能与良率。

在国家半导体产业政策扶持和国产替代战略推动下，国内光刻胶树脂产业逐步实现结构性突破，通过产学研协同创新和产业链联合开发等模式，国内头部企业已阶段性攻克分子量精准控制等共性技术难题，并在特色工艺领域进行差异化的产品开发，现已在部分细分市场具备替代能力，正逐步打破海外厂商一度在成熟制程领域的垄断格局。

作为国内重要的光刻胶树脂企业，八亿时空已构建覆盖合成路径设计、功能化修饰及工业化放大的全链条技术体系，并建立了涵盖材料特性分析、工艺匹配优化及量产可靠性验证的全周期产业化评估体系，形成了具有自主知识产权的核心技术矩阵。通过持续的研发攻关，公司光刻胶树脂产品现已涵盖KrF光刻胶树脂全品类，尤其在阴离子聚合树脂方面具有独特的技术优势与产品特色。目前，公司正与客户共同开发多款不同类型的高端半导体光刻胶树脂产品，并结合客户验证进度全力筹备2025年吨级放量的各项工作。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

作为国家高新技术企业，八亿时空自成立以来便致力于液晶材料的研究和开发，拥有液晶材料分析及应用重点实验室，配备有前沿的研发和测试设备，为持续创新提供了硬件支持。经过多年的自主研发和技术积累，公司产品线日益丰富，从TN/STN系列液晶材料到TFT高性能混合液晶材料，逐步打破了国外厂商的技术垄断，为液晶材料的国产化奠定了坚实的基础。目前，公司产品已广泛应用于从中小尺寸的手机、笔记本电脑、显示器到大尺寸的电视等多个细分市场，性能达到国际先进水平。

八亿时空是我国液晶显示材料领域四项国家标准的主要起草者，在行业内稳居国内头部。凭借在品质、价格、服务、供应保障等方面的综合竞争优势，公司产品获得了京东方、惠科、群创等多家主流面板厂商的认可，并已成为国内液晶面板龙头企业京东方的国产TFT液晶材料战略供应商，客户资源优势及市场影响力彰显。报告期内，八亿时空的车载显示液晶材料已通过了多家客户的测试，其中两款材料已实现销售；应用于天窗智能调光的染料液晶方案也已进入某汽车的高端车市场中，其他海外客户正在同步推进中。

除了液晶材料业务，八亿时空还积极拓展有机电致发光材料、聚酰亚胺材料、光刻胶材料、高级医药中间体等多个业务领域。报告期内，八亿时空上海研发中心关键半导体材料的研发也取得重要突破，并顺利引入国内知名光刻胶企业的战略投资，产业链上下游关系进一步强化，其高端半导体光刻胶(KrF)用树脂已于2024年达到百公斤级量产并实现销售收入，浙江上虞基地的光刻胶树脂产线也正在积极建设中，预计将于2025年进行规模化量产，并逐步实现百吨级的产能储备；八亿时空沧州高级医药中间体及原料药项目已于2024年上半年开始试产，项目高级精神类药物中间体已确定量产工艺条件，产品已在客户端完成导入验证。

综上所述，八亿时空在液晶材料行业中占据显著领先地位，具备强大的综合竞争力，公司以创新为驱动，以市场需求为导向，不断提升产品质量和技术水平，为我国液晶显示产业的蓬勃发展做出了重要贡献，多元化的产业布局也为公司的持续健康发展提供了有力的支撑和保障。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）政策支持叠加技术创新，2025年中国新能源汽车销量或将达到1,600万辆

2024年，尽管国际贸易保护主义形势严峻、行业竞争加剧等挑战仍然存在，但在国内政策持续发力、地方补贴有效落实以及企业促销活动活跃等多重因素推动下，汽车市场消费活力显著增强，整体呈现稳中向好的发展态势。

根据中国汽车工业协会数据，2024年全国汽车产销分别完成3,128.2万辆和3,143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%，产销量再创新高，连续保持3,000万辆以上规模。其中，乘用车产销持续增长，为稳定汽车消费基本盘提供了重要支撑；新能源汽车表现尤为突出，年产销突破1,000万辆大关，销量占比超40%，也标志着产业已进入高质量发展的新阶段。

展望2025年，中国汽车工业协会预测汽车总销量将达3,290万辆，同比增长4.7%。其中，乘用车销量预计为2,890万辆，同比增长4.9%；新能源汽车销量有望达到1,600万辆，同比大幅增长24.4%。

随着促消费政策的深化实施及车企持续推出多元化的创新车型，新能源汽车市场潜能将进一步释放，带动国内汽车需求扩张。本土品牌的繁荣发展以及车载显示设备(如中控CID、电子仪表盘)渗透率的提升，也将为液晶材料等核心产业链环节创造更多发展机遇。

（2）全球面板行业回暖，预计2025年仍将保持稳步增长

2024年全球面板行业呈现复苏回暖态势，在新产能释放与技术创新的双重驱动下，预计2025年将延续稳步增长格局，中国大陆作为全球面板制造核心基地的地位进一步强化。

产能方面，根据CINNO Research产业统计数据，2024年全球面板总产能攀升至4.09亿平方米，同比增长2.5%，2025年预计将延续2.3%的增速，其中TFT-LCD面板产能占比稳定在近90%的高位。中国大陆地区在2025年仍有多条新产线及LCD高世代线扩产计划持续推进，将成为驱动全球面板产能增长的关键力量。

出货方面，根据CINNO Research产业统计数据，2024年全球面板出货面积同比增长7.6%，TV和Monitor面板出货面积合计占比近80%，大尺寸化趋势彰显；预计2025年全球面板出货面积将同比增长4.2%，其中TFT-LCD面板同样维持约4%的增速。

营收方面，根据CINNO Research产业统计数据，2024年全球面板企业总营收预计同比提升5.8%；2025年在出货规模增长与价格温和波动的影响下，营收增速预计为2.8%，中国大陆营收占比预计将提升至49%，全球市场主导地位持续增强。

当前行业供给侧结构性改革持续深化，竞争格局向头部集中，未来产能释放更趋理性可控。伴随终端市场对高清化、大尺寸化需求的持续渗透，LCD技术仍将长期主导显示产业。在此过程中，中国大陆厂商的龙头优势愈发稳固，本土全产业链协同效应增强，上游液晶材料等关键环节供给格局持续优化，厂商盈利能力有望稳步提升。

（3）2025年Mini LED TV销量渗透率预计将显著提升，继续引领投资增长

2024年以来，随着Mini LED背光技术通过上游成本优化加速向中低端市场渗透，叠加面板厂商大尺寸化战略对消费升级的持续推动，国内TV市场加速向大屏化转型。自二季度起，Mini LED TV销量渗透率进入快速攀升通道，尤其在四季度国补政策加码驱动下，全年市场渗透率实现跨越式增长。

根据CINNO Research产业统计数据，2024年三季度国内Mini LED TV销量渗透率已攀升至接近20%，下半年的强势表现带动全年渗透率大幅提升至18%，市场进入规模化爆发阶段。

2024年以旧换新政策实施周期较短但成效显著，有效激活了TV市场的换机需求，并推动了Mini LED等技术从高端市场向大众消费领域的快速渗透。2025年以旧换新政策延续实施，政策红利持续释放，若主流品牌持续加码中低端Mini LED新品布局，预计全年渗透率有望突破40%。

2025年国内光电显示领域投资将继续聚焦技术迭代与应用场景拓展，Mini/Micro LED技术因在高端显示、车载、AR/VR等领域的渗透加速，将成为核心增长极。随着Mini/Micro LED技术成熟度与成本竞争力的持续提升，市场需求的扩容将吸引资本的密集涌入，CINNO Research预测，2025年Mini/Micro LED领域投资规模同比增速仍将超30%，占光电显示产业总投资比重有望突破40%，持续引领行业创新方向，并带动液晶材料等产业链上游关键环节的高质量协同发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元　币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	291,531.28	280,216.67	4.04	242,900.55
归属于上市公司股东的净资产	208,569.04	207,070.41	0.72	199,157.75
营业收入	73,737.30	79,949.35	-7.77	93,426.52
归属于上市公司股东的净利润	7,660.39	10,680.15	-28.27	20,390.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,209.43	9,170.87	-32.29	17,027.26
经营活动产生的现金流量净额	16,860.63	26,641.90	-36.71	18,099.56
加权平均净资产收益率(%)	3.64	5.26	减少1.62个百分点	10.71
基本每股收益(元/股)	0.57	0.80	-28.75	1.53
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.80	-28.75	1.53
研发投入占营业收入的比例(%)	11.94	9.79	增加2.15个百分点	7.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元　币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	17,969.23	19,577.46	17,298.23	18,892.38
归属于上市公司股东的净利润	1,919.58	3,051.92	1,191.74	1,497.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,837.80	2,854.72	1,236.04	280.87
经营活动产生的现金流量净额	1,720.09	2,318.04	4,981.76	7,840.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,997
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,190
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
赵雷	0	27,519,873	20.46	0	无	0	境内自然人
上海阿吉投资管理有限公司—阿吉山水一号私募证券投资基金	0	3,201,573	2.38	0	无	0	其他
西藏信托有限公司—西藏信托—金桐37号集合资金信托计划	2,664,176	2,664,176	1.98	0	无	0	其他
郑春华	-56,098	2,523,689	1.88	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—汇添富科技创新灵活配置混合型证券投资基金	1,005,038	2,478,277	1.84	0	无	0	其他
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金17021组合	-538,943	2,452,718	1.82	0	无	0	其他
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金17022组合	2,452,697	2,452,697	1.82	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—汇添富民营活力混合型证券投资基金	899,072	2,364,623	1.76	0	无	0	其他
北京市石景山区国有资本投资有限公司	1,623,695	1,623,695	1.21	0	无	0	国有法人
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合	1,464,897	1,464,897	1.09	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

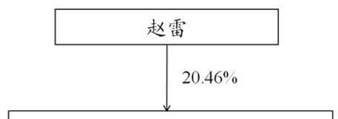
□适用　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用　√不适用

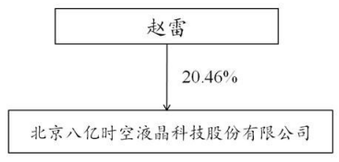
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年营业总收入73,737.30万元，较上年同期下降7.77%；归属于上市公司股东的净利润7,660.39万元，较上年同期下降28.27%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：688181　　证券简称：八亿时空　　公告编号：2025-007

北京八亿时空液晶科技股份有限公司 2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板股票上市规则》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，北京八亿时空液晶科技股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）董事会对公司自2024年1月1日至2024年12月31日期间募集资金的存放与使用情况说明如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会作出《关于同意北京八亿时空液晶科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2019]2696号），并经上海证券交易所同意，公司于2019年12月向社会公开发行人民币普通股24,118,254股，每股面值人民币1.00元，每股发行价为人民币43.98元，募集资金总额为人民币1,060,720,810.92元，扣除发行费用后的募集资金净额为人民币977,911,073.48元。上述募集资金到位情况已经致同会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了《验资报告》（致同验字（2019）第110ZC0292号）。公司已对募集资金进行了专户存储，并与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。具体情况详见公司于2020年1月3日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《北京八亿时空液晶科技股份有限公司首次公开发行股票科创板上市公告书》。

（二）2024年度募集资金使用及结余情况

截至2024年12月31日，公司累计使用募集资金1,006,860,210.08元。同时，公司使用部分暂时闲置募集资金进行了现金管理。截至2024年12月31日，公司及子公司募集资金专户余额合计为人民币5,934,402.59元。具体情况如下：

项目	金额(人民币元)
2019年12月31日募集资金总额	1,060,720,810.92
减：已支付全部发行费用(不含税)	82,809,737.44
减：累计投入募资项目金额	838,160,111.50
其中：以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金	26,882,622.68
募集资金直接投入金额	811,277,488.82
减：手续费	16,285.26
减：购买理财	45,000,000.00
减：超募资金永久补充流动资金	130,000,000.00
加：利息收入及理财收益	79,899,824.45
减：节余募集资金永久补充流动资金	38,700,098.58
截至2024年12月31日募集资金余额	5,934,402.59

二、募集资金管理情况

（一）募集资金管理制度建立情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，本公司依照相关法律法规的规定，结合本公司实际情况，制定了《北京八亿时空液晶科技股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称《募集资金管理制度》）。公司已与保荐机构首创证券股份有限公司及存放募集资金的中信银行股份有限公司北京分行签订《募集资金专户存储三方监管协议》。2021年2月22日，公司及上海八亿时空先进材料有限公司（以下简称“上海八亿时空”）与保荐机构首创证券股份有限公司、存放募集资金的商业银行招商银行股份有限公司上海自贸试验区分行签署了《募集资金专户存储四方监管协议》。2021年7月27日，公司及浙江八亿时空先进材料有限公司（以下简称“浙江八亿时空”）与保荐机构首创证券股份有限公司、存放募集资金的商业银行中国建设银行股份有限公司上虞支行签署了《募集资金专户存储四方监管协议》。

根据《募集资金管理制度》，本公司及上海八亿时空、浙江八亿时空对募集资金的使用实施严格审批，以保证专款专用。截至2024年12月31日，上海八亿时空的“上海先进材料研发项目”已结项且节余募集资金已转出，具体内容详见公司分别于2023年12月26日和2024年7月10日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《关于部分募投项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目及永久补充流动资金的公告》（公告编号：2023-032）和《关于注销部分理财产品专用结算账户及募集资金专户的公告》（公告编号：2024-020）；本公司及浙江八亿时空均严格按照该《募集资金专户存储三方监管协议》《募集资金专户存储四方监管协议》的规定，存放与使用募集资金。

（二）募集资金专户存储情况

截至2024年12月31日，公司募集资金具体存放情况如下：

开户银行	银行账号	账户类别	存储余额(元)
中信银行北京出国中心支行(现已更名为“中信银行股份有限公司北京东四环南路支行”)	8110701013001811019	募集资金专户	5,934,402.59
杭州银行北京中关村支行	1101040160001282705	募集资金理财专户	0.00
合计	—	—	5,934,402.59

截至2024年12月31日，浙江八亿时空募集资金存放情况如下：

公司名称	开户银行	银行账号	账户类别	存储余额(元)
浙江八亿时空	中国建设银行股份有限公司上虞支行	33050165646100000391	募集资金专户	0.00

三、本报告期募集资金的实际使用情况

（一）募投项目资金使用情况

公司2024年度募集资金实际使用情况详见附件1：“募集资金使用情况对照表（2024年度）”。

（二）募投项目先期投入及置换情况

报告期内，公司不涉及募投项目先期投入及置换情况。

（三）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

2023年12月25日，公司召开第五届董事会第四次会议、第五届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目有序实施以及募集资金安全的情况下，使用额度不超过人民币1.6亿元（含1.6亿元）的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的保本型理财产品，上述额度自公司董事会审议通过之日起的12个月内有效，在前述额度和期限范围内，资金可循环滚动使用。详细内容见公司于2023年12月26日披露的《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2023-031）。

2024年12月23日，公司召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目有序实施以及募集资金安全的情况下，使用额度不超过人民币5,000万元（含5,000万元）的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性好的保本型理财产品，上述额度自公司董事会审议通过之日起的12个月内有效，在前述额度和期限范围内，资金可循环滚动使用。详细内容见公司于2024年12月24日披露的《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2024-034）。

报告期内，公司及子公司对闲置募集资金进行现金管理的情况详见下表：

账户名称	银行名称	产品名称	金额(元)	起息日	到期日	是否赎回
北京八亿时空液晶科技股份有限公司	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	72,000,000.00	2023年10月20日	2024年1月20日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	60,000,000.00	2023年11月8日	2024年2月20日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	50,000,000.00	2024年2月22日	2024年5月24日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	50,000,000.00	2024年5月27日	2024年8月26日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	30,000,000.00	2024年9月4日	2024年12月4日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	20,000,000.00	2024年9月4日	2024年9月30日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	20,000,000.00	2024年10月10日	2024年10月31日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	20,000,000.00	2024年11月4日	2024年11月25日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	30,000,000.00	2024年12月11日	2025年3月11日	否
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	20,000,000.00	2024年12月4日	2024年12月25日	是
	杭州银行北京中关村支行	结构性存款	15,000,000.00	2024年12月30日	2025年1月30日	否
浙江八亿时空先进材料有限公司	中国建设银行上虞支行	结构性存款	10,000,000.00	2024年6月19日	2024年7月19日	是
	中国建设银行上虞支行	结构性存款	40,000,000.00	2024年2月7日	2024年3月7日	是
	中国建设银行上虞支行	结构性存款	40,000,000.00	2024年3月13日	2024年4月15日	是
	中国建设银行上虞支行	结构性存款	30,000,000.00	2024年4月24日	2024年5月24日	是

（四）使用超募资金永久补充流动资金情况

报告期内，公司不存在使用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

（五）超募资金用于在建项目及新项