证券代码：600166　证券简称：福田汽车　编号：临2025-025

北汽福田汽车股份有限公司 九届三次董事会决议公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

2025年1月24日，2025年3月14日，北汽福田汽车股份有限公司(以下简称"公司")以电子邮件和专人送达的方式，向全体董事、监事分别发出了关于召开九届三次董事会的预备通知、正式通知。

2025年4月14日，公司以电子邮件和专人送达的方式，向全体董事、监事发出了九届三次董事会的系列议案。

公司九届三次董事会于2025年4月24日在公司1号楼108会议室以现场结合视频方式召开。董事长常瑞主持了本次会议。会议应到董事11名，实到董事11名，其中现场参会董事8名，以视频方式参会董事3名。

7名监事、董事会秘书、监事会秘书及部分经理人员现场列席了会议，2名监事视频列席了会议。

会议的召集召开符合《公司法》和《公司章程》的规定。二、董事会会议审议情况

(一)全体出席会议的董事对相关议案进行了审议，董事会以11票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了下列议案：

1、《2024年度董事会工作报告》

该议案尚需提交2024年年度股东大会审议批准。

2、《2025年度经营计划》

2025年经营计划为实现销量67.05万辆(含福田戴姆勒)，营业收入680亿元(上市公司口径)。(注：上述经营计划不代表公司对2025年度的盈利预测，存在一定的不确定性，敬请投资者特别注意投资风险。)

3、《2024年度财务决算报告》

该议案尚需提交2024年年度股东大会审议批准。

4、《关于计提2024年度资产减值准备的议案》

公司董事会审计内控委员会召开了会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

具体情况详见临2025-027号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

5、《2024年度利润分配预案及公积金转增股本预案的议案》

公司2024年度母公司未分配利润金额为-4,495,920,557.99元，不具备分红条件，因此，2024年度公司不进行利润分配，不进行公积金转增股本。

公司董事会审计内控委员会召开了会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

具体情况详见临2025-028号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

6、《关于会计政策变更的议案》

公司董事会审计内控委员会召开了会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

具体情况详见临2025-029号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

7、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》

该议案尚需提交2024年年度股东大会审议批准。

具体情况详见临2025-030号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

8、关于《2024年度内部控制评价报告》的议案

公司董事会审计内控委员会召开了会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

《2024年度内部控制评价报告》将同时刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

9、关于《2024年度可持续发展报告》的议案

公司董事会可持续发展委员会召开了会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

《2024年度可持续发展报告》将同时刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

10、《关于<2024年年度报告及摘要>的议案》

公司董事会审计内控委员会召开了会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

公司《2024年年度报告》将同时刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

公司《2024年年度报告摘要》将同时刊登在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

11、《关于召开2024年年度股东大会的议案》

具体情况详见临2025-031号公告，该公告将同时刊登在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(二)《关于2025年度高级管理人员经营业绩考核方案的议案》

公司董事会薪酬与考核委员会召开了会议，对该议案进行了认真审核，发表了同意意见。

公司董事/总经理武锡斌、董事/副总经理巩海东回避表决，董事会以9票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于2025年度高级管理人员经营业绩考核方案的议案》。

(三)《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》

1、北京国有资本运营管理有限公司派出董事回避表决，表决情况：

依据《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称"《规则》")有关规定，关联董事常瑞、顾鑫、王学权、吴骥回避表决。董事会以7票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》。

2、北京国有资本运营管理有限公司派出董事不回避表决，表决情况：

依据《规则》有关规定，关联董事常瑞、顾鑫、王学权回避表决。董事会以8票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》。

《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告》将同时刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(四)《2025年度独立董事费用预算的议案》

本议案在提交董事会审议前已提交薪酬与考核委员会审议，因非关联委员不足半数，本事项直接提交董事会审议。

公司独立董事叶盛基、李亚、刘亭立、黎韦清回避表决，董事会以7票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《2025年度独立董事费用预算的议案》。决议如下：

2025年独立董事预算费用总计100万元，其中，审计费用25万元，独立董事报酬60万元，活动经费15万元。

该议案尚需提交2024年年度股东大会审议批准。

(五)《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》

公司独立董事叶盛基、李亚、刘亭立、黎韦清回避表决，董事会以7票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》。

《董事会对独立董事独立性评估的专项意见》将同时刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

会议还听取了《2024年度总经理工作报告》《审计内控委员会对会计师事务所2024年度履职情况评估及履行监督职责情况报告》《审计内控委员会2024年度履职情况报告》和4位独立董事的《2024年度独立董事述职报告》，其中4位独立董事《2024年度独立董事述职报告》尚需提交2024年年度股东大会听取。

三、上网公告附件

附件1：2024年内部控制评价报告

附件2：2024年可持续发展报告

附件3：审计内控委员会2024年履职情况报告

附件4：关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告

附件5：2024年度独立董事述职报告-刘亭立

2024年度独立董事述职报告-李亚

2024年度独立董事述职报告-叶盛基

2024年度独立董事述职报告-黎韦清

附件6：董事会对独立董事独立性评估的专项意见

附件7：公司关于2024年度会计师事务所履职情况评估报告

附件8：审计内控委员会对会计师事务所2024年度履行监督职责情况报告

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十五日

证券代码：600166　证券简称：福田汽车　编号：临2025-028

北汽福田汽车股份有限公司 关于2024年度拟不进行利润分配及公积金转增股本的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 北汽福田汽车股份有限公司(以下简称"公司")2024年度拟不进行利润分配，也不进行公积金转增股本。

● 本次利润分配及公积金转增股本预案已经公司第九届三次董事会、第九届三次监事会会议审议通过，尚需提交公司2024年年度股东大会审议、批准。

● 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。　一、2024年度利润分配及公积金转增股本预案

(一)预案的具体内容

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2024年度母公司实现净利润-83,903,097.04元(合并数据41,913,726.65元)，加上年初未分配利润-4,412,017,460.95元，2024年末母公司可供分配利润为-4,495,920,557.99元。

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，鉴于2024年末母公司未分配利润为负，尚不符合分红条件，综合考虑公司发展及资金需求情况，为更好地保障公司可持续发展和全体股东的长远利益，经公司董事会决议，2024年度公司不进行利润分配，不进行公积金转增股本。

公司2023年1月至2024年1月采用集中竞价方式累计回购公司股份86,363,108股，现金回购金额合计297,652,267.80元(不含交易费用)。2024年10月16日完成注销已回购的股份86,363,108股，回购并注销金额合计297,652,267.80元。

(二)是否可能触及其他风险警示情形

鉴于2024年末母公司报表累计未分配利润为负，公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会审计内控委员会意见

公司董事会审计内控委员会召开了会议，对《关于2024年度利润分配及公积金转增股本预案的议案》进行了认真审核，发表了同意意见。

(二)董事会议的召开、审议和表决情况

公司于2025年4月24日召开了第九届三次董事会会议，以11票赞成、0票反对、0票弃权审议通过了《关于2024年度利润分配及公积金转增股本预案的议案》。

(三)监事会会议审议情况

公司于2025年4月24日召开了第九届三次监事会会议，以9票赞成、0票反对、0票弃权审议通过了《关于2024年度利润分配及公积金转增股本预案的议案》。

公司监事会认为：公司董事会提出的2024年度利润分配及公积金转增股本预案符合公司的客观情况，履行了必要的审议程序，符合有关法律、法规和《公司章程》的规定，不存在损害公司及其他股东，特别是中小股东利益的情形。

三、相关风险提示

本次利润分配及公积金转增股本预案综合考虑了公司当前的发展阶段、未来的资金需求等因素，不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配及公积金转增股本预案尚需提交公司2024年年度股东会审议、批准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

董 事 会

二〇二五年四月二十五日

证券代码：600166　证券简称：福田汽车　公告编号：2025-031

北汽福田汽车股份有限公司 关于召开2024年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 股东大会召开日期：2025年5月22日

● 本次股东大会采用的网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一) 股东大会类型和届次

2024年年度股东大会

(二) 股东大会召集人：董事会

(三) 投票方式：本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四) 现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间：2025年5月22日　11点00分

召开地点：福田汽车106会议室

(五) 网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统：上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间：自2025年5月22日

至2025年5月22日

采用上海证券交易所网络投票系统，通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段，即9:15-9:25,9:30-11:30，13:00-15:00；通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

(六) 融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票，应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 — 规范运作》等有关规定执行。

(七) 涉及公开征集股东投票权

不适用

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	2024年度董事会工作报告	√
2	2024年度监事会工作报告	√
3	2024年度财务决算报告	√
4	关于2024年度利润分配方案及公积金转增股本方案的议案	√
5	关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案	√
6	2025年度独立董事费用预算的议案	√

听取《2024年度独立董事述职报告》。

1、各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案内容详见公司另行披露的本次股东大会会议资料，本次股东大会会议资料将不迟于2025年5月14日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露。

2、特别决议议案：无

3、对中小投资者单独计票的议案：议案1-6

4、涉及关联股东回避表决的议案：无

应回避表决的关联股东名称：无

5、涉及优先股股东参与表决的议案：无

三、股东大会投票注意事项

(一) 本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的，既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票，也可以登陆互联网投票平台(网址：vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的，投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二) 持有多个股东账户的股东，可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东大会网络投票的，可以通过其任一股东账户参加。投票后，视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东，通过多个股东账户重复进行表决的，其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见，分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(三) 同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的，以第一次投票结果为准。

(四) 股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一) 股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会(具体情况详见下表)，并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	600166	福田汽车	2025/5/15

(二) 公司董事、监事和高级管理人员。

(三) 公司聘请的律师。

(四) 其他人员

五、会议登记方法

(一)登记时间：2025年5月16日 9:30—11:30 13:00—15:00

(二)登记地点：北京市昌平区沙河镇沙阳路.北汽福田汽车股份有限公司董事会办公室；

(三)登记方式：自然人股东应持股东账户、本人身份证办理登记手续；委托代理人持授权委托书、本人身份证、委托人股东账户办理登记手续；法人股东应持加盖单位公章的营业执照、股东账户、授权委托书(见附件)和出席人身份证办理登记手续；异地股东可电子邮件(600166@foton.com.cn)方式登记。

六、其他事项

(一)本次股东大会会期半天，与会股东食宿、交通费用自理。

(二)本次会议联系人：林月月　联系电话：010-80708602

邮箱：600166@foton.com.cn　联系地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路15号。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司董事会

2025年4月25日

附件1：授权委托书

? 报备文件

董事会决议

附件1：授权委托书

授权委托书

北汽福田汽车股份有限公司：

兹委托　先生(女士)代表本单位(或本人)出席2025年5月22日召开的贵公司2024年年度股东大会，并代为行使表决权。

委托人持普通股数：

委托人持优先股数：

委托人股东账户号：

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	2024年度董事会工作报告			
2	2024年度监事会工作报告			
3	2024年度财务决算报告			
4	关于2024年度利润分配方案及公积金转增股本方案的议案			
5	关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案			
6	2025年度独立董事费用预算的议案			

委托人签名(盖章)：　　受托人签名：

委托人身份证号：　　受托人身份证号：

委托日期：　年 月 日

备注：

委托人应当在委托书中"同意"、"反对"或"弃权"意向中选择一个并打"√"，对于委托人在本授权委托书中未作具体指示的，受托人有权按自己的意愿进行表决。

公司代码：600166　　公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年4月24日，公司九届三次董事会审议通过了：《关于2024年度利润分配预案及公积金转增股本预案的议案》，决议如下：2024年度公司不进行利润分配，不进行公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈维娟	王桂青
联系地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电话	010-80716459	010-80716459
传真	010-80716459	010-80716459
电子信箱	chenweijuan@foton.com.cn	wangguiqing@foton.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

(一)福田汽车是一家国有控股上市公司，始终秉持"以客户为中心"的初心使命，坚持科技创新发展，已构建了车辆与移动装备、零部件、数字科技和商业生态四大业务体系，可以为用户提供线上线下一体化的"人?车?货?场"高效互联和全场景服务。

在车辆及移动装备布局上，公司品类最全，已经覆盖253个场景，提供人和货自由移动全场景解决方案。同时，公司不断加快新能源汽车产品布局，目前已形成涵盖纯电、混动、氢燃料全技术路线、覆盖全场景的商用车全系产品矩阵。在重卡、轻卡(含微卡)、皮卡、VAN、客车等全系列产品上得以应用。

在研发布局上，公司以北京为中心，全球布局16个技术创新研发中心(包括2个科技创新中心、7个国内整车及零部件应用开发中心、3个智能网联科技公司/事业部、2个海外研发中心、2个合资公司技术中心)，构建了以新能源汽车技术、智能网联技术、节能技术和轻量化技术四个领域为核心的技术创新体系。

在生产制造上，公司全面布局智能制造，覆盖商用车整车及零部件全产业链。其中，国内布局10个整车基地(含福田戴姆勒)和6个零部件基地(含福田康明斯、福康后处理、采埃孚福田)，海外已建设22个KD工厂，实现全球化产业布局。

在销售服务上，公司国内一网终端销商2996家，二网经销商9417家，平均服务半径小于40公里。海外销售网络遍布130多个国家和地区，开拓2000多家分销及服务网点，销售服务遍布全球。

在数字科技上，公司拥有商用车车联网平台，为多行业提供数字化解决方案。平台目前接入车辆已超281万辆，每日接入数据85亿条以上。可以为车队、车企、供应商、分销商、金融风控、二手车、政府等服务赋能，提供一体化车联网解决方案。

后市场生态圈经人、车、货、场，以车联网、金融科技、大数据、互联网技术为基础，建立以客户为中心的智能互联生态，为客户提供安心用车、无忧养车、便捷换车与智能管车的全生命周期解决方案。同时，在新能源生态建设中构建起"车+桩+光+储+荷+智"的新能源产业和商业生态闭环体系。

未来，公司将持续聚焦商用车，深化打造商用车第一品牌，实现有价值的增长。同时，公司作为商用车行业领导企业，将加快创新变革，抢占"双碳"战略风口，把新能源战略作为公司发展第一战略。秉持绿色科技驱动能源革命，数字变革深化价值创造的经营理念，公司将为能源革命提供绿色解决方案，致力于成为绿色科技和市场领先的国际化企业。

(二)根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)、中国上市公司协会《上市公司行业统计分类指引》(2023年5月1日实施)和中国证券监会《上市公司行业统计分类与代码》(证监会公告【2024】16号)，公司所处行业为"汽车制造业"。

2024年我国汽车行业全年汽车产销分别完成3,128.2万辆和3,143.6万辆，同比分别增长3.7%和4.5%。其中，乘用车产销分别完成2,747.7万辆和2,756.3万辆，同比分别增长5.2%和5.8%；商用车产销分别完成380.5万辆和387.3万辆，同比分别下降5.76%和3.91%。

据中国汽车工业协会统计分析，2024年我国汽车产销双双突破3,100万辆，产销量创历史新高。其中，3季用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场受有效需求不足、消费降级、运价持续低迷等多重因素影响，产销同比略有下滑；新能源汽车继续保持快速增长，全年实现销量1286.6万辆，同比增长35.5%，市场占有率达到40.9%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口585.9万辆，同比增长30.5%，占汽车销售总量的比重为18.6%；中国品牌汽车依托多年的技术沉淀和科技创新，紧抓电动化、智能化、网联化转型契机，不断提升技术研发水平，加速产品迭代升级，中国汽车品牌综合竞争力持续提升。

2024年，商用车市场表现为"国内存量竞争加剧，新能源转型加速，海外市场增速放缓"。从全年走势来看，3月份之后，受有效需求不足影响，二三季度销量持续走低，四季度随着国家"以旧换新"政策落地实施，商用车销量呈现回升势头，但与2023年同期相比仍处于低位。其中，新能源商用车和海外出口市场仍为拉动整体市场的主要动能，2024年商用车实现新能源销量57.6万，同比增长28.8%；出口90.4万辆，同比增长17.5%。

产品类别名称	报告期内销量(辆)	较去年同比(%)
汽车总计	31,436,193	4.46
一.商用车总计	3,873,204	-3.91
(1)客车	511,001	3.94
其中：大型客车	65,901	23.03
中型客车	52,974	38.81
轻型客车	392,126	-1.95
(2)货车	3,362,203	-5
其中：重型货车	901,697	-1.03
中型货车	127,553	19.04
轻型货车	1,899,750	0.28
微型货车	433,203	-30.85
二.乘用车总计	27,562,989	5.76
(1)基本型乘用车(轿车)	11,516,926	0.23
(2)运动型多用途乘用车(SUV)	14,722,084	11.48
(3)多功能乘用车(MPV)	1,050,078	-4.75
(4)交叉型乘用车	273,901	3.48

(以上数据来源：中国汽车工业协会2025年第1期《中国汽车工业产销快讯》)

(三)报告期取得的成绩

1、深化战略落地，构建核心竞争力，提升经营质量

公司继续聚焦商用车主业发展，持续推进"二次创业"，坚决落实各项战略部署，系统推进研发、营销、供应链、质量、数字化、人才、财务等一系列变革举措，加快改革调整步伐，不断优化产品结构并升级管理体系，提升公司发展韧性及经营质量。2024年销售61.41万辆(含福田戴姆勒)，公司市场占有率15.9%，市占率同比增长0.2个百分点。

● 新能源战略提速发展

报告期内，公司持续推进新能源第一战略落地，拉动全价值链全面向新能源转型，三电和氢燃料等新能源核心技术和核心模块逐步实现自主可控，全力打造智能化新能源专属整车平台架构，发布爱易科生态品牌，推进生态布局与落地，打造一体化生态解决方案能力。公司新能源产品矩阵持续扩容，陆续推出了包括面向重卡市场的福田欧曼银河9和银河7，轻卡市场的欧马可智蓝ES1和奥铃智蓝EL以及电动中VAN平台的风景1系列、首款新能源专属平台产品福田卡文乐福等新产品，覆盖不同细分市场，竞争力不断提升。公司新能源实现销量5.41万台，同比增长35%，市场占有率同比提升0.4个百分点。

● 纵深推进国际化战略

报告期内，公司坚定不移地贯彻"国际化核心战略"，纵深推进海外产业化布局，全力构建第二增长曲线，创新国际合作模式，秉持长期主义理念，精心统筹国内海外协同发展，着力落育战略核心市场与产业化市场，泰国项目顺利投产，巴西、印尼等产业化市场稳步推进；优化海外管理架构，全力支持中重卡业务破局突围，全面实施"福田+时代"海外双品牌战略，实现产品平台与海外贸易平台的资源共享。2024年，公司出口15.34万台，同比增长17.33%。

2、产品竞争力不断提升

报告期内，公司持续深耕技术创新，引领商用车技术升级。通过前瞻性洞察研判市场形势和动态滚动更新业务发展战略，公司继续强化在新能源、智能网联、动力传动、智能底盘、轻量化等关键技术领域上的发展战略和布局，在需求定义、产品规划和商品组合精准度大幅提升，坚定混动产品需求开发，完善传统油车动传系统产品与模块规划，打造可持续的差异化产品竞争力。

3、营销理论及模式不断创新，构建营销新生态

报告期内，公司实现了从"摆缸"到"价值环"的营销理论升级，应对市场变化和新业态新模式的挑战，构建起"以客户为中心"的生态聚合环，通过业务耦合、资源整合，形成了"新车+经租+二手车"的新营销生态价值环，与金融、保险、补能、数据、服务等N项能力，构成"3+N"全地形新营销生态体系。由过去单一的"销售"模式，快速向以客户为中心的多元化"运营"模式转变。

在营销模式上，实现了以客户为中心、以体验和效率为导向，提供全生命周期系统解决方案的战略与会员体系变革。一是重构面向客户的组织变革，打破原有的垂直条状管理模式，激活全价值链，构建以客户为中心的数字化管理体系。二是创新搭建"分销+直销+代理"销售通路模式，持续推动渠道扩张及网络形态结构优化，渠道规模近3000家，搭建战略经销商体系，推动经销商向新能源和国际化转型。三是建立直销链群生态，激活直销组织效能，推动从传统品牌传播向直播短视频新模式转型。

4、供应链体系不断优化

报告期内，以成本和效率为导向，供应链体系变革向纵深推进，采购、制造和物流业务协同效能逐步凸显。公司推动供应商体系减量发展，建立战略供应商体系，确保供应链战略安全，推进供应链协同降本；通过推进集约化运营、潮汐用工、缩短交付周期、能效优化以及人工与财务共享等，着力构建制造低成本能力；加快向智能工厂和绿色低碳工厂转型，打造新质生产力；创新物流管理模式，搭建运营平台集中管理，提升数字化与标准化水平。

此外，全供应链系统在降成本、提质量、保交付的同时，积极推动绿色供应链建设，不仅完成了绿色供应商体系规划与绿钢开发、碳数据收集，还积极推动了供应商屋顶光伏建设以及绿色原材料、绿色包装及绿色物流的应用，有效提升了市场竞争力。

5、流程与数字化成效显著，加快发展新质生产力

报告期内，公司系统推进市场化2.0变革，打造新质生产力，推进流程变革与数字化转型向纵深质变。从强化市场意识出发，以客户为中心、通过变革和转型驱动企业发展战略、组织架构、管理方式、运营效率、经营质量的全面提升，营销服务、产品创造供应链和财经业务域变革推向纵深，推进营销、研发、供应链、财务、数字化转型变革并从文化建设、人才激励机制、组织与绩效创新方面，建设保障体系。

同时，公司积极引进并充分利用华为资源，建立向标杆学习常态化机制，一是，无边界地应用好资源，满足各个业务对先进的业务模式和管理经验的学习和借鉴，做好资源协同；二是，将在两年多的流程变革工作中，形成的"围绕一套流程架构，以业务场景为变革的基础，把变革落实到流程、模型、组织、IT四个维度"以及"七横八纵"的变革项目管理方法论进行内部宣贯与推广；三是，深入与华为的战略合作，在海外业务变革、BOM数据治理、财经数据治理等项目进行专项咨询。

报告期内，公司在数字化转型方面完成了三大核心任务，一是完成50项数字化平台的开发与优化，覆盖线索全生命周期管理、产品需求到定义管理、订单到回款、整车物流等54个业务场景。在成本、效率、运营质量、风险管控等方面均取得了阶段性突破。二是构建了基于在线知识检索的通用AI大模型以及基于财务业务域、质量业务域、人力资源业务域、采购业务域的专用AI大模型服务，赋能对私费用报销、全面质量管理、人员招聘、供应商准入等多种业务场景。三是核心数据中心投入运营，利用新一代节能环保动力设施，提高机柜空间利用率，降低能源消耗，实现高容量、低时延、全覆盖、数据中心可用率提升至99.999%。变革成果在减员、降本与效率提升方面取得显著成果。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	51,848,813,097.04	44,885,094,665.28	15.51	48,518,057,775.80
归属于上市公司股东的净资产	14,321,719,535.57	14,232,666,781.21	0.63	13,589,458,208.59
营业收入	47,697,540,240.43	56,096,761,370.79	-14.97	46,446,743,956.22
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	45,870,661,147.27	53,733,172,680.40	-14.63	44,433,923,101.75
归属于上市公司股东的净利润	80,542,788.99	909,480,896.06	-91.14	66,762,230.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-212,986,010.78	451,184,999.68	-147.21	-306,633,964.25
经营活动产生的现金流量净额	1,305,350,410.62	255,780,372.02	410.34	869,939,505.77
加权平均净资产收益率(%)	0.56	6.60	减少6.04个百分点	0.63
基本每股收益(元/股)	0.010	0.115	-91.30	0.010
稀释每股收益(元/股)	—	—	—	—

归属于上市公司股东的净利润变动原因说明：

2024年度，公司营业收入为476.98亿元，同比减少14.97%；归属于上市公司股东的净利润为0.81亿元，同比下降91.14%。本期业绩较上年同比下降，主要原因为：

(1)经常性利润总额同比下降，主要由于2024年重卡行业竞争激烈，内卷严重，市场价格不断下探，奉驰业务产品前期投入较大，重资产运营，且2024年销量不及预期，盈利能力大幅下降，上述因素导致公司投资收益同比大幅降低。

(2)非经常性利润总额同比下降，主要由于上年同期处置北京多功能厂部分机器设备，转让智悦发动机股权，本期无相关事项。

在商用车行业竞争激烈的情况下，公司2024年继续聚焦商用车核心业务，坚持精益运营，推行极致成本管理，建立全生命周期产品成本控制体系，持续推进采购降本，公司毛利率同比上升，轻卡、轻客等公司整车业务利润均较2023年有所改善；2024年公司拉动全价值链全面向新能源转型，推出银河、欧马可智蓝ES1等新能源产品，全年实现新能源产品销量5.41万台，同比增长35%；公司大力发展新能源及核心零部件业务，拓展汽车后市场业务，利润贡献同比提升；同时，公司积极推进价值链组织整合，成立三大区域制造中心，通过共享用工等措施推动人工成本下降；建立费用控制标准，降低无效支出，期间费用同比下降。通过上述内部变革和管理改善措施，有效降低了外部市场的不利影响。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	12,869,741,480.00	11,098,475,739.13	11,793,389,675.23	11,935,933,346.07
归属于上市公司股东的净利润	256,154,462.01	158,016,767.13	18,012,430.22	-351,640,870.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	207,036,717.85	97,480,572.16	-83,631,062.87	-433,872,237.92
经营活动产生的现金流量净额	-845,584,938.51	1,213,342,510.24	-1,130,853,311.56	2,068,446,150.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	143,442
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	150,188
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

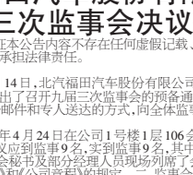
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京汽车集团有限公司	0	3,233,860,362	40.84	1,428,571,428	无	0	国有法人
北京国有资本运营管理有限公司	0	296,626,400	3.75	0	无	0	国有法人
常柴股份有限公司	931,800	144,500,000	1.83	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	5,688,426	131,071,040	1.66	0	无	0	其他
潍柴动力股份有限公司	0	80,000,000	1.01	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	40,256,651	66,725,187	0.84	0	无	0	其他
诸城市义和车桥有限公司	0	60,120,000	0.76	0	无	0	境内非国有法人
山东莱动内燃机有限公司	1,226,700	50,900,000	0.64	0	无	0	国有法人
叶孝兆	40,012,200	40,020,400	0.51	0	无	0	境内自然人
青岛青特众力车桥有限公司	0	35,710,070	0.45	0	无	0	境内非国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出三人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。 2、前十名无限售条件股东中，第二、五名股东各派出一人担任董事，第三、七、八、十名股东各派出一人担任监事。 3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

(1)截至2024年12月31日，资产总额5,184,881.31万元，同比提高15.51%；归属于上市公司股东的净资产1,432,171.95万元，同比上升0.63%。2024年，实现营业收入4,769,754.02万元，同比下降14.97%；实现利润总额6,200.21万元，同比下降88,130.02万元；实现归属于上市公司股东的净利润8,054.28万元，同比下降82,893.81万元。

(2)汽车产品经营情况　　一

2024年，公司紧锣前行，主动变革，以"敢闯、敢试、敢赢"的"二次创业"精神，始终坚持战略引领，紧抓市场机遇，稳居商用车行业第一。全年实现销量61.4万辆(含福田戴姆勒)，同比降低2.68%，占有率15.9%，同比提升0.2个百分点。其中：

中重型卡车：受市场有效需求不足、消费降级、运