公司代码：688108　　公司简称：赛诺医疗

赛诺医疗科学技术股份有限公司 2024年年度报告摘要

二零二五年四月

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述了公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，具体内容详见本报告第三节“管理层讨论与分析之风险因素”部分的阐述，敬请投资者注意投资风险。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是　√否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2025年4月24日召开第三届董事会第五次会议，审议通过“赛诺医疗科学技术股份有限公司关于公司2024年度利润分配方案的议案”，同意公司2024年度利润分配方案。董事会认为：2024年度，尽管归属于母公司的净利润已扭亏为盈，但未分配利润仍为负值，需要弥补以前年度的亏损，不具备分红条件。因此，董事会同意公司鉴于2024年度公司实际经营情况，充分考虑公司目前所处阶段及未来发展资金需求，基于目前产品研发及新产品市场推广等资金需求量大的实际情况，为更好地维护全体股东的长远利益，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》《公司法》及《公司章程》等的相关规定，公司2024年度不现金分红，不进行资本公积金转增股本。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用　√不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用　□不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	赛诺医疗	688108	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用　√不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄 凯	张希丹
联系地址	北京市海淀区高梁桥斜街59号中坤大厦7层701-707	北京市海淀区高梁桥斜街59号中坤大厦7层701-707
电话	010-82163261	010-82163261
传真	010-82162787	010-82162787
电子信箱	ir@sinomed.com ,huangkai@sinomed.com	ir@sinomed.com ,zhangxidan@sinomed.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1、主要业务

赛诺医疗是一家根植于中国，面向全球市场，专注于高端介入医疗器械研发、生产、销售的国际化公司，在北京、苏州、香港、美国、日本、法国等地设有子公司。经过十余年的发展，赛诺医疗已建立了具有国际水平的研发、生产和运营体系，业务涵盖心血管、脑血管、结构性心脏病等介入治疗的重点领域。

公司始终坚持自主创新、格守品质、走国际化道路，致力于打造高品质的创新医疗产品，提高“中国创造”在国际范围内的影响力。基于全球范围的自主核心技术体系，公司成功推出多款国内国际领先的冠脉及神经介入产品，并在冠脉、神经以及结构性心脏病等介入治疗重点领域持续布局。成立至今，公司主要产品冠脉药物洗脱支架、冠脉球囊、颅内快速交换球囊等累计使用量超过200万个，累计进入国内医院近四千家，中国、东南亚、欧洲、南美的数十万患者因此获益。

2、主要产品及服务

报告期内，公司生产和销售的产品涵盖冠脉介入和神经介入两大类，包括冠脉支架、冠脉球囊、神经支架、神经球囊及相关产品，其中多款产品为国内国际领先。

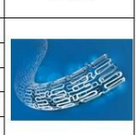
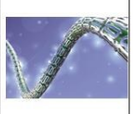
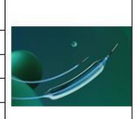
公司新一代冠脉药物洗脱支架系统HT Supreme是全球首款愈合导向冠脉药物支架系统，也是我国自主研发的首个在中国、美国、日本、欧洲同步进行支架上市前临床研究并在前述国家和地区申请产品专利的心脏支架产品。

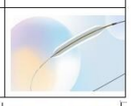
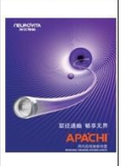
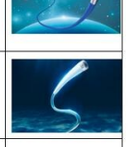
公司冠状动脉棘突球囊扩张导管是公司自主研发并在国内棘突球囊品类中率先获批的一款产品，主要用于PTCA中对血管狭窄病变进行扩张治疗。与目前市场上的同类斑块修饰球囊相比，相同规格型号下，“螺旋”棘突球囊体表面能布局更多的棘突单元，棘突丝之间的侧孔更小，可更全面的覆盖斑块；并且可在较小爆破压下获得分散且小的龟裂，有效降低夹层的发生率；相比于目前国内市场上唯一的进口棘突球囊，无论从临床试验数据，还是临床术者的操作体验等方面，都获得了较高的评价。

公司颅内球囊扩张导管Neuro RX系首款获得国家药监局批准上市的采用快速交换技术的颅内介入球囊扩张导管。

公司颅内药物洗脱支架系统NOVA是全球首个专用于颅内动脉狭窄治疗的药物洗脱支架，也是全球首款愈合导向颅内支架。该产品经国家药监局医疗器械技术审评中心创新医疗器械特别审查于2021年上市，目前国内外市场暂无设计和预期用途相似的其他同类产品上市。

截至报告期末，公司在售产品基本情况如下：

产品类别	产品名称	主要用途/适用证	注册国家/地区	产品图示
冠脉支架	生物降解药物涂层冠脉支架系统（商品名：BuMA）	主要应用于人体冠状动脉的支架成形术等介入医学治疗领域。它能迅速、有效地解除病变管腔的严重狭窄，对狭窄管腔具有可靠的支撑和开通作用，同时能有效降低靶血管的再狭窄。	中国 泰国 巴西 印度尼西亚 哈萨克斯坦	
			欧洲 新加坡 中国 泰国 印度尼西亚 土耳其 印度 英国 中国台湾 巴西 孟加拉 马来西亚 韩国 中国香港 埃及 白俄罗斯 摩洛哥 沙特 阿根廷 墨西哥 秘鲁 乌兹别克斯坦 厄瓜多尔 吉尔吉斯斯坦 越南	
	药物洗脱支架系统（商品名：复 欣 /HT Infinity）		中国 印度尼西亚	
冠脉球囊	非顺应性PTCA球囊扩张导管（商品名：NC Thonic）	NC Thonic®非顺应性PTCA球囊扩张导管主要应用于人体冠状动脉的血管成形术等介入医学治疗领域。在临床上，PCI支架植入后，使用非顺应性PTCA球囊扩张导管对支架进行的再次扩张。	中国 泰国 印度尼西亚 巴西 中国台湾 新加坡 厄瓜多尔 韩国	
	PTCA球囊扩张导管(商品名：Tytrak)	Tytrak®PTCA球囊扩张导管主要应用于人体冠状动脉的血管成形术等介入医学治疗领域。在临床上，PTCA球囊扩张导管用于PCI支架植入前的血管预扩张。	中国 泰国 中国台湾 巴西 韩国 新加坡 厄瓜多尔 印度尼西亚	
	非顺应性球囊扩张导管（商品名：阔帧/NC ROCKSTAR）	阔帧™非顺应性球囊扩张导管适用于为动脉粥样硬化患者改善心肌灌注而针对自体冠状动脉或搭桥狭窄部位所进行的球囊导管扩张。该产品还适用于球囊扩张支架（裸金属和药物洗脱支架）的递送后扩张。	中国 美国 泰国 中国香港 乌兹别克斯坦 印度 中国台湾 巴基斯坦 韩国 白俄罗斯 摩洛哥 吉尔吉斯斯坦 马来西亚	
	冠脉球囊扩张导管（商品名：跃 蓉 /SC HONKYTONK）	OLLIEE™跃蓉™冠脉球囊扩张导管适用于对冠状动脉的狭窄节段或搭桥狭窄部位进行球囊导管扩张，以改善心肌灌注。	中国 美国 泰国 中国台湾 乌兹别克斯坦 印度 韩国 秘鲁 巴基斯坦 白俄罗斯 中国香港 摩洛哥 吉尔吉斯斯坦	

	冠状动脉棘突球囊扩张导管（商品名：海神 载/TRADENT）	该产品用于 PTCA（经皮冠状动脉腔内成形术）中对于血管狭窄病变进行扩张治疗，以改善心肌灌注。不适用于中重度钙化病变或病变段成角>45°的情况。	中国	
冠脉其它	延长导管（商品名：马利亚纳）	马利亚纳™延长导管与导引导管结合使用，可进入冠状脉管系统和/或外周脉管系统的不连续区域，并可辅助放置介入器械。	中国	
颅内支架	颅内药物洗脱支架系统（商品名：NOVA）	该产品适用于颅内动脉病变，对狭窄和梗阻的管腔具有支撑和开通作用，改善颅内动脉管腔直径，改善脑组织缺血！同时能有效预防支架内的再狭窄。	中国	
	颅内取栓支架（商品名：GHUNTER）	颅内取栓支架预期用于在症状发作8小时内移除缺血性脑卒中患者颅内大血管（包括颈内动脉、大脑中动脉M1和M2段、基底动脉和椎动脉）中的血栓，从而恢复血流。不能使用静脉组织型纤溶酶原激活物（IV t-PA）或IV t-PA治疗失败的患者是该治疗的人选。	中国	
颅内球囊	颅内球囊扩张导管（商品名：Neuro RX）	该产品适用于非急性期症状性颅内动脉粥样硬化性狭窄病人的介入治疗，通过球囊扩张，改善颅内动脉血管的血流灌注。	中国	
	颅内球囊扩张导管(商品名：Neuro LPS)	该产品适用于非急性期症状性颅内动脉粥样硬化性狭窄病人的介入治疗,通过球囊扩张,改善颅内动脉血管的血流灌注。	中国	
颅内其它	负压吸引泵(商品名：TORR）	该产品适用于医院或诊所的普通吸引。	中国	
	一次性使用无菌吸引延长管（商品名：LeaTube）	本产品在使用时分别连接负压吸引泵的收集容器和血栓抽吸导管（血管内导管），用于手术中在体外吸引废液（血液和血栓）。	中国	
	远端通路导管（商品名：NovaRail）	该产品适用于在神经血管系统、外周血管中将介入器械或诊断器械引入血管内。	中国	
	颅内血栓抽吸导管(商品名：Apachi）	该产品适用于对颅内动脉血管阻塞（颈内动脉、大脑中动脉-M1段和M2段、基底动脉和椎动脉内）继发急性缺血性脑卒风的患者进行血管再通，而且必须在症状发作的8小时内。不能使用静脉组织型纤溶酶原激活物（IV t-PA）或IV t-PA治疗失败的患者是该治疗的人选。	中国	
	微导管（商品名：RAYLINE）	该产品适用于一般性血管内操作,包括在外周血管,冠状动脉和神经血管内输注诊断性制剂(加造影剂)和适当的器械(如弹簧圈)。	中国	
	远端通路导引导管（商品名：APEX TRA）	该产品适用于在外周、冠状动脉和神经血管系统中经梭动脉入路将介入/诊断器械引入血管内。	中国	
	导引导管（商品名：APEX TRA GC）	该产品适用于将介入器械或诊断器械引入外周和神经血管系统。	中国	
	梭动脉通路导引系统（商品名：APEX TRA SYSTEM）	该产品适用于一般性血管内使用，包括神经血管和外周血管系统；用于术中血管通路的建立，有助于导入诊断性或治疗装置。	中国	
	输送导管（商品名：OPTIMUS）	该产品适用于介入性器械的导入，协助介入性器械深入外周、冠脉和颅内血管系统。	中国	
	球囊导引导管（商品名：CoveStar）	该产品预期用于协助血管内导管插入并被引导至外周或神经血管系统的目标血管内。在进行血管造影时，球囊可提供临时性的血管阻塞作用。该产品还可以用于为治疗和介入器械建立通路。	中国	

2.2 主要经营模式

赛诺医疗专注于高端介入医疗器械研发、生产、销售，目前已经建立了一套完整的运营体系，覆盖产品研发、生产制造及销售服务等。公司主营收入来自于自主研发产品的销售，具体模式如下：

研发方面：公司高度重视研发工作，建立了有效的研发组织机构、项目业务流程和技术创新保障机制，通过十余年的持续研发投入和技术合作，已掌握多项关键核心技术并建立了完善的介入医疗器械技术和产品开发平台。公司基于相应核心技术形成新产品投放市场，从而实现产品销售收入的持续增长。除已上市产品外，公司已形成多条在研产品管线，为公司未来持续保持业绩增长提供有效保障。

生产方面：公司基于医疗器械监管法规要求建立全面质量管理体系，覆盖产品生产制造各环节，保障经营过程中产品质量安全，并已获得欧洲公告机构ISO 13485：2016体系认证。同时，公司较早引入覆盖供应链全流程的精益生产体系，通过全面生产运营改善机制，不断提高生产效率，增加产品市场竞争力。

销售方面：公司境内销售以经销模式为主、直销模式为辅，在个别地区实行配送模式，其中冠脉支架销售模式根据国家带量集采的执行和对市场影响的情况进行调整。在经销模式下，公司根据自身业务发展目标和当地市场情况等因素甄选经销商，授权其在指定区域或医院销售公司的产品，同时约定产品价格、物流、结算方式等。直销模式即将产品由公司或子公司直接销售至医院。直销模式下，公司与医院的结算存在一定的账期，一般为1年。配送模式指产品经由公司、经销商、配送商（子公司）销售至终端医院。公司出口销售采用经销模式。公司在一个国家或一个区域寻找一家或多家经销商，授予其产品代理权后，协助其开展市场推广活动，并承担经销商管理的工作。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司产品属介入医疗器械，在我国食品药品监督管理体系中按III类医疗器械管理，实行产品注册制。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），属于制造业中的“专用设备制造业”（C35）。根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018）》，公司属于“4.2生物医学工程产业”中“4.2.2植介入生物医用材料及设备制造”。按照《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于专用设备制造业（分类代码C35）中的医疗仪器设备及器械制造（分类代码C358）。

医疗器械是公共卫生体系建设、医疗服务体系的重要基础，是保障国民健康的战略支撑力量。近年来，伴随中国经济结构的不断调整，医疗器械逐渐成为政策扶持的重点行业，其行业周期性特征不明显，具有较强的抗风险能力。国务院及相关监管部门、各级政府出台了一系列鼓励高端医疗器械发展的产业政策。如《“十四五”医疗装备产业发展规划》《医疗装备产业高质量发展行动计划（2023-2025年）》等。2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》发布，明确指出“完善创新药物、疫苗、医疗器械等快速审评审批机制，加快临床急需和罕见病治疗药品、医疗器械审评审批，促进临床急需境外已上市新药和医疗器械尽快在境内上市”，以及“发展脑起搏器、全降解血管支架等植入介入产品”。从这一系列政策看，发展医疗器械产业已上升到国家战略高度。伴随中国人口老龄化加剧以及居民健康意识的提升，医疗器械国产化需求持续增加。我国居民医疗消费不断增长，扶贫、医疗保障体系改革以及多项鼓励科技创新政策的实施，进一步推动医疗器械行业保持健康稳定发展。2023年8月，国务院常务会议专题审议并通过了《医药工业高质量发展行动计划（2023—2025年）》和《医疗装备产业高质量发展行动计划（2023—2025年）》，明确提出要着力提高医药工业和医疗装备产业韧性和现代化水平，增强高端药品、关键技术和原辅料等供给能力，加快补齐我国高端医疗装备短板。2023年底，国家发改委发布《产业结构调整指导目录（2024年本）》，明确鼓励高端医疗器械的创新发展，包括新型诊断设备、高端植入介入产品，手术机器人等高端外科设备及耗材，生物医用材料等。

冠脉介入医疗器械行业历经多年的技术革新与市场培育，目前已成为我国血管介入器械中发展最成熟的细分市场。2024年，随着各种新型技术的不断应用，中国在冠脉介入治疗领域取得了诸多突破性的进展。生物可吸收支架、药物涂层球囊、功能性球囊导管等前沿技术的研发和应用不断推进，我国在这些领域已逐渐走在世界前列。冠脉介入治疗更加精准、安全、有效，已成为大众普遍认可的治疗方式。根据《2023年冠心病介入治疗病例注册登记信息年报》统计数据，2023年中国大陆地区冠心病介入治疗（PCI）病例总数达163.61万例（不含军队医院），较2022年增长显著，增长率高达26.44%，彰显了行业强劲的发展态势。

神经介入医疗器械的发展在我国的起步相对较晚，由于脑血管结构的复杂性、神经介入治疗操作难度大、相关器械技术要求高等特点。近年来，随着国产创新医疗器械审批加速以及国内企业神经介入领域研发投入的不断增加，国产神经介入产品逐渐在市场上崭露头角，我国神经介入医疗器械行业正处于快速发展并加速国产化替代的阶段。根据《脑血管病防治指南（2024年版）》数据显示，早在2019年，我国新发卒中约394万例，占全球新发病例的1/3，我国现存患病的卒中患者更是规模庞大。人口老龄化的趋势下，心脑血管疾病治疗需求快速增长，国产神经介入器械技术的发展和创新为脑血管疾病治疗的安全性和有效性开辟了新思路和治疗途径。

结构性心脏病是近十余年心血管疾病领域一个新型的亚专业，是涉及材料学、力学、生物学等高精尖技术的介入器械领域，其产品主要包括经皮瓣膜修复与置换产品和介入封堵术产品。伴随着介入手术的不断发展，结构性心脏病器械逐渐成为一个高增长、大体量、高价值的成长行业。

介入医疗器械的研发、生产具有技术水平高、知识密集、多学科交叉综合的特点，集中了材料学、生物学、医学、工业化生产和质量控制等多个领域的顶尖技术，所需研发投入大，具有研究周期长，高投入、高风险、高收益的特点。以冠脉介入治疗发展历程为例，可以看到其不是由概念引领，而是由技术创新、临床证据驱动的行业，重大的变革周期在15年左右。即一个新理念或新产品，需要通过10年以上的循证医学证据来得到验证，当其临床优势确定后，行业及商业格局会发生重大改变。

综上，医疗器械行业处于快速发展期，需要通过持续的技术创新、坚实的循证医学证据为驱动，不断满足临床需求、改善患者获益，从而获得商业的可持续发展。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

（1）冠脉介入市场

报告期内，国内冠脉介入市场仍维持成熟且竞争激烈的态势，国产替代进程稳步推进，国内外厂商在技术、产品与市场份额上展开全方位角逐。赛诺医疗作为国产冠脉介入器械领域的中坚力量，多年来持续坚守创新驱动战略，以研发投入为引擎，致力于攻克临床难题，凭借前沿技术与卓越品质的产品，不断满足患者多样的临床需求，拓展在国内外市场的版图，打造高品质的创新医疗器械产品。公司自主研发的新一代冠脉药物洗脱支架系统HT Supreme是全球首款愈合导向冠脉药物支架系统，是我国自主研发的首个在中国、美国、日本、欧洲同步进行支架上市前临床研究并在前述国家和地区申请产品专利的心脏支架产品，达到国际领先水平。

近年来，国家及各省市带量集采政策的持续推进，为国产冠脉介入厂商提供了更广阔的发展机会和市场空间。作为国家冠脉支架集中带量采购接续采购的中选企业，赛诺医疗的新一代药物洗脱支架HT Supreme和HT Infinity在报告期内持续释放集采红利，销售数量、植入数量、进院数量等较上年均实现一定幅度的增长，公司新一代冠脉支架产品在临床中受到医患的高度认可。此外，公司棘突球囊产品上市后，凭借其显著的产品优势，在河北牵头的京津冀“3+N”联盟集采中项目中以钝性组第一名成功中选，有力推动了该产品的市场布局进程，凭借该产品良好的市场表现，公司在冠脉介入耗材市场的产品布局优势得到进一步巩固，为公司在行业内的持续稳健发展奠定了坚实基础。

（2）神经介入市场

报告期内，公司神经介入持续技术创新，依托导管挤出及精密加工平台、合金丝材微编织平台、金属管材切割及后处理平台、电子接枝表面处理平台、药物载体技术平台以及公司eG?电子接枝涂层技术，已逐步完成急性缺血、狭窄缺血、出血及通路的全品类差异化布局，随着市场对神经介入医疗器械需求的不断增加以及国产替代的持续推进，公司在神经介入市场的市场份额和盈利能力将有望进一步提升。

截至本报告披露日，公司在售神经介入产品由2021年的3款增加到如今的14款，其中公司于2016年推出的快速交换球囊Neuro RX?为全球首款用于颅内狭窄的快速交换球囊，于2020年推出的Neuro LPS?为全球首款用于颅内狭窄的低压快速交换球囊，于2021年推出颅内药物洗脱支架NOVA是全球首款颅内药物支架。此外，公司在研的国内首创颅内自膨药物支架系统已通过国家药监局《创新医疗器械特别审查程序》审批，并在欧洲及国内递交注册申请；公司另外一款重磅产品血流导向装置涂层密网支架也于报告期内完成临床试验并递交国内注册。随着我国神经介入医疗器械的快速发展和国产替代的持续推进，公司将凭借产品特有的品质和差异化特征，持续推动中国神经介入医疗器械的创新发展，为临床提供更丰富、更高质的治疗手段，让更多患者享受到医疗科技进步带来的红利。

（3）结构性心脏病市场

心脏瓣膜主要围绕人体原生的四个瓣膜：主动脉瓣膜、二尖瓣瓣膜、三尖瓣瓣膜和肺动脉瓣瓣膜疾病的治疗，衍生出一系列医疗器械作为结构性心脏病学的解决方案。仅在中国，就已经形成了千亿级别的市场需求。但目前市场上提供的医疗器械并不能完全满足临床的需求。例如中国有140万重度主动脉瓣膜返流患者，目前治疗率不足1%；中国有550万重度二尖瓣返流患者，治疗率不足0.5%。整个行业尚处于起步阶段，国内外大厂都在寻求技术突破，以寻求为结构性心脏病疾病治疗，提供更好的解决方案。

赛诺医疗于2013年设立结构心脏病研发团队，开发具有全球知识产权的可回撤、双支架、自锁定的介入二尖瓣膜置换技术及产品，目标是为重度二尖瓣反流患者提供一种创伤小、操作简便、恢复快的崭新治疗方法。经过多年的发展，公司已逐步建立了生物组织处理改性，瓣架机械加工和表面处理，计算机模拟等一系列技术平台，并同步建立了完整的心脏瓣膜类产品加工及质控生产线。围绕结构性心脏病学，公司于2012年开始在全球范围内进行专利布局，目前已获得多项国内外专利授权，另有多项专利正在申请中。在知识产权保护方面，已经形成全方位的技术壁垒，并为后续产品的优异性能和市场推广，奠定了坚实的基础。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，介入医疗器械行业迎来了蓬勃发展的新阶段，其中新型材料的持续创新、影像技术的不断革新、介入治疗技术的多样化以及AI辅助技术的广泛应用，共同构成了推动行业快速前行的有力引擎。这些技术的融合与突破，不仅极大地提升了手术的安全性和有效性，还为患者带来了更为丰富和个性化的治疗选择，显著改善了患者的治疗体验和预后效果。随着这些技术的不断成熟与普及，介入医疗器械行业有望在未来实现更高质量的发展，为更多患者带来健康的福音。

在国家政策支持与市场需求增长的双轮驱动下，介入医疗器械行业国产替代进程明显加速，替代品类也从基础耗材向高端器械逐渐延伸，众多国产企业凭借技术创新与产业升级，市场份额稳步提升。产业链各环节的协同升级，有效降低了我国介入医疗器械产品对进口的依赖程度，增强了产业自主可控的能力。技术的普及和下沉以及基层医疗市场对介入医疗器械需求的不断增加，带动了国产介入器械逐步向三四线城市渗透，推动了其在基层医院的应用和普及。企业、高校、科研机构的紧密合作以及多学科的持续整合，促使我国介入医疗器械向着全方位、多层次的态势健康发展。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	1,300,555,541.65	1,185,821,379.98	9.68	1,067,613,744.66
归属于上市公司股东的净资产	866,885,685.69	819,957,004.39	5.72	847,084,284.58
营业收入	458,739,271.36	343,257,735.55	33.64	192,854,227.69
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	457,942,375.80	340,023,153.72	34.68	192,581,176.40
归属于上市公司股东的净利润	1,497,793.42	-39,630,042.94	不适用	-162,381,785.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,518,901.65	-49,714,603.99	不适用	-165,309,878.82
经营活动产生的现金流量净额	131,240,036.14	56,839,863.16	130.89	-111,312,741.89
加权平均净资产收益率(%)	0.18	-4.75	不适用	-19.01
基本每股收益(元/股)	0.004	-0.10	不适用	-0.40
稀释每股收益(元/股)	0.004	-0.10	不适用	-0.40
研发投入占营业收入的比例(%)	43.99	48.39	减少4.4个百分点	107.51

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	91,062,636.90	122,629,625.65	104,794,180.69	140,252,828.12
归属于上市公司股东的净利润	-1,672,840.41	5,163,409.06	-14,406,461.69	12,413,686.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-17,791,973.89	5,198,662.85	-16,003,644.85	11,078,054.24
经营活动产生的现金流量净额	-16,218,315.41	29,220,895.69	36,717,907.00	81,519,548.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

公司于2024年1月9日完成美国eLum公司72.73%股权的收购。2024年1月，公司将美国eLum公司纳入赛诺医疗合并报表范围内，对购买日之前通过公司控股子公司赛诺神畅持有的18.18%的eLum股权按购买日的公允价值进行重新计量，并将确认的公允价值与账面价值的差异2071.42万元全部计入投资收益，同时将合并成本（交易对价）大于被购买方可辨认净资产公允价值的金额5,945.18万元全部计入商誉。

2024年度审计期间，公司对上述会计业务进行了全面梳理和进一步的核对确认，发现公司计算上述股权公允价值时使用的公司持股比例应为13.43%（18.18%*73.85%），而不是18.18%，从而将应归属于少数股东的部分投资收益和商誉确认到了2024年度第一季度财务报告中，经与年审会计师反复的讨论和沟通并达成一致意见，对上述差错进行更正，调减投资收益958.82万元，调减归母净利润417.14万元、调减少数股东损益541.68万元；调减商誉1,323.52万元，调增固定资产3.09万元，调增递延所得税负债0.46万元，调减分配利润417.14万元，调减少数股东权益903.75万元。因此公司根据上述调整对已披露的2024年前三季度财务报告财务数据进行了相应的调整。

前三季度财务报告数据的调整不会影响公司2024年度的财务数据，对公司已经披露的2024年度业绩预增公告、2024年度业绩快报公告中的财务数据均无影响。

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,663
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,044
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
天津伟信阳光企业管理咨询有限公司	-19,042,913	71,859,417	17.38	0	无	0	境内非国有法人
郭彦超	22,770,854	22,770,854	5.51	0	无	0	境内自然人
天津阳光广业企业管理合伙企业(有限合伙)	0	10,628,155	2.57	0	无	0	其他
黄松浪	0	10,000,000	2.42	0	无	0	境内自然人
天津阳光德业企业管理合伙企业(有限合伙)	0	8,208,381	1.99	0	无	0	其他
李广欣		7,852,056	1.90	0	无	0	境内自然人
天津阳光永业企业管理合伙企业(有限合伙)	300,000	6,703,079	1.62	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—国泰医药健康股票型证券投资基金	-9,757	6,168,404	1.49	0	无	0	未知
王宁	-2,600	4,977,133	1.20	0	无	0	境内自然人
天津阳光福业企业管理合伙企业(有限合伙)	0	3,677,510	0.89	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本公告披露日，公司前十名无限售条件股东中，天津阳光广业企业管理合伙企业(有限合伙)、天津阳光德业企业管理合伙企业(有限合伙)、天津阳光永业企业管理合伙企业(有限合伙)、天津阳光福业企业管理合伙企业(有限合伙)与天津伟信阳光企业管理咨询有限公司为一致行动人。除此之外，公司未接到上述其他股东存在关联关系或一致行动协议的声明。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

□适用　√不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

√适用　□不适用

单位:股

序号	股东名称	持股数量		表决权数量	表决权比例	报告期内表决权增减	表决权受到限制的情况
		普通股	特别表决权股份				
1	天津伟信阳光企业管理咨询有限公司	71,859,417	0	71,859,417	17.38	-19,042,913	无
2	郭彦超	22,770,854	0	22,770,854	5.51	22,770,854	无
3	天津阳光广业企业管理合伙企业(有限合伙)	10,628,155	0	10,628,155	2.57	0	无
4	黄松浪	10,000,000	0	10,000,000	2.42	0	无
5	天津阳光德业企业管理合伙企业(有限合伙)	8,208,381	0	8,208,381	1.99	0	无
6	李广欣	7,852,056	0	7,852,056	1.90		无
7	天津阳光永业企业管理合伙企业(有限合伙)	6,703,079	0	6,703,079	1.62	300,000	无
8	中国建设银行股份有限公司—国泰医药健康股票型证券投资基金	6,168,404	0	6,168,404	1.49	-9,757	无
9	王宁	4,977,133	0	4,977,133	1.20	-2,600	无
10	天津阳光福业企业管理合伙企业(有限合伙)	3,677,510	0	3,677,510	0.89	0	无
合计	/	152,844,989	0	152,844,989	/	/	/

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

5、公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至2024年12月31日，公司总资产13亿元，净资产8.98亿元。2024年度，公司实现营业收入4.59亿元，同比上涨33.64%；实现归属于上市公司普通股股东的净利润149.78万元，同比上涨103.78%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码：688188　　证券简称：赛诺医疗　　公告编号：2025-011

赛诺医疗科学技术股份有限公司 关于第三届董事会第五次会议决议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

赛诺医疗科学技术股份有限公司（以下简称“赛诺医疗”或“公司”）第三届董事会第五次会议通知于2025年4月14日以书面送达等方式送达各位董事和监事。会议于2025年4月24日以现场和通讯相结合的方式在北京市海淀区高梁桥斜街59号中坤大厦7层公司会议室召开。本次会议应出席董事9人，实际出席董事9人。本次会议为定期会议，由董事长孙箭华先生召集并主持，公司监事、高管列席