证券代码:300830 债券代码:123232

证券简称:金现代 倩券简称, 金现转债

公告编号:2025-013

## 金现代信息产业股份有限公司 2024年年度报告摘要

(/86 信息披露

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所(特殊普通合

非标准审计意见提示 □适用 ☑不适用

伙)

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用□不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以430,125,817股为基数,向全体股东每10股派 发现金红利0.24元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股

董事会决议通过的木报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用 二、公司基本情况

1、公司简介				
股票简称	金现代	股票	代码	300830
股票上市交易所	深圳证券交易所			
联系人和联系方式	董事会秘书		iE	券事务代表
姓名	鲁效停			
办公地址	山东省济南市高新区舜华路街道天辰路1571号金现代	大厦		
传真	0531-88878855			
电话	0531-88870618			
电子信箱	jxd0531@jxdinfo.com			

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司业务概述

公司是国家级高新技术企业,是国家火炬计划软件产业基地骨干企业。公司的主要业务包括两 部分:一是为电力、航天等大型集团性企业提供定制化的行业数字化解决方案;二是为客户提供以低

代码开发平台为代表的标准化、通用软件。 1)定制化的行业信息化解决方案业务

在定制化的行业数字化解决方案方面,公司保持业务和技术优势,并继续推动人工智能等先进技 术与传统信息化业务的深度融合,为客户提供更专业的服务。

公司深耕电力行业已逾20年,与国家电网、南方电网、五大发电集团等业内领军企业建立了长期 稳固的合作关系。公司是国家电网的核心供应商,长期以电力生产相关业务(PMS)为核心业务,已在 该细分领域建立了较强的竞争优势。

近年来,行业智能化转型需求加速释放,公司依托深厚的人工智能技术积淀,积极推进AI与电力 等垂直场景的深度融合。目前已成功推出智能文档处理、智能问答等实用性较强的解决方案,该等成 果为公司在定制化解决方案领域开辟了新的增长机遇。

2)标准化、通用软件业务 为谋求更稳健、可持续的健康发展路径,公司持续深化"双轮驱动"战略布局,在稳固并深耕行业 定制化解决方案业务的同时,积极拓展以"AI低代码"开发平台为核心的标准化、通用型软件产品业 务。"双轮驱动"战略的推进,旨在将公司的服务范围从央企扩展到地方国有企业、民营龙头企业等,从

而为更广泛的客户提供数字化产品和服务。 秉承"科技创新为第一驱动力"的发展理念,公司继续推动标准化软件产品的研发,并取得了阶段 性的成果。截至目前,公司已成功研发了一系列标准化平台类软件产品,包括轻骑兵低代码开发平 台、文档智能处理平台、知识图谱可视化开发平台等。同时,在产品建设理念方面,公司以"AI+低代 码+业务系统"的深度融合模式为指引,充分运用人工智能、低代码开发等技术,为通用型业务系统注 人智能化基因。基于此,公司相继推出了实验室管理系统(LIMS)、智慧识才系统、HSE安全生产管理 系统等一系列具有市场竞争力的业务型产品,进一步强化了产品矩阵的多元性与竞争力,为公司的长 远发展奠定了坚实的基础。

标准化软件产品业务行业覆盖面广,潜在客户群体数量庞大。从盈利维度来看,该类业务毛利率 显著高于定制化业务,且项目实施周期、回款周期也相对较短。随着该类业务在公司整体业务中占比 的持续提升,将有力推动公司实现长期稳健发展。报告期内,标准化软件产品的销售额达9,627,36

在行业定制化解决方案领域,公司持续深耕并进一步稳固竞争优势,同时公司大力推动人工智能 等技术深度融入传统业务,实现传统业务的智能化升级与效能跃升。在标准化软件业务板块,公司将 季持"AI+低代码+通用业务"的发展思路,坚定不移地推进标准化软件产品的建设与完善,通过标准化 软件业务的稳健发展,与行业定制化解决方案业务形成强大合力,共同推动公司双轮驱动战略迈向更

1)继续巩固行业数字化竞争优势,推动人工智能等技术对传统业务的赋能 在数字中国、数字电网等国家政策与人工智能等新技术革新的双重驱动下,公司所服务的电力、 航天等行业的数字化建设迎来了新的发展机遇

持续深耕电力数字化、强化竞争优势。数字电网作为能源产业升级转型的关键支撑力量,在数字 国战略布局中占据着举足轻重的地位。公司作为能源信息化领域的供应商,充分发挥业务与技术 优势,持续提供契合电力企业数字化转型需求的产品和解决方案,为电力系统的安全、可靠、绿色、高 效运行提供技术支持。公司深耕电力信息化行业20余年,持续深度参与电力生产、基建、营销等核心 领域的信息化项目,是国家电网公司的核心供应商,南方电网公司、五大发电集团的重要供应商。作 为公司目前的核心业务,公司将持续深耕电力数字化,为客户提供更优质的服务

高度重视 AI 技术创新, 积极推动业务应用落地。面对 AI 技术爆发式发展带来的机遇, 公司大力 开展大语言模型(LLM)、图像识别(CV)、自然语言处理(NLP)、字符识别(OCR)、知识图谱(KG)等AI 技术的研究与应用,全面接入DeepSeek、通义千问、文心一言等大模型,推进智能问答、智能问数、智能 填写、智能审查、报告生成、智能图像识别等AI能力在电力等业务场景中的应用,帮助客户加速智能 化升级。截至目前,公司对于电力等业务场景的AI赋能已取得良好成效。例如:

基于LoRA、检索增强生成(RAG)等技术,使大模型对电力灾害监测预警与应急指挥管理系统 (ECS系统)的数据结构知识进行学习,构建电力应急智能问数垂直大模型,实现对电力应急数据的智 能查询,解决数据查询规则复杂、查询时间长、应急处置效率低的问题;

通过构建印刷体识别、表格结构化识别及印章擦除等模型,对在自然灾害导致的故障巡检和主动 设备运维中产生的预警记录单进行智能识别,并实现信息结构化提取,自动填入内部管理系统,提高 业务处理效率;

利用大模型(LLM)、字符识别(OCR)等技术、对技改大修、数字化等项目在计划下达、设计、实施、 验收、结算等多个环节中产生的资料进行审查,如资料是否完整、签章是否缺失等,及时发现潜在风

险,提升项目管控能力; 基于图像识别(CV)、字符识别(OCR)、大模型(LLM)等技术,对电力设备铭牌图像进行位置定位、 透视纠偏矫正、文字识别以及关键字段提取,并与资产域台账进行数据对比和修正,统计账实一致率,

自动生成结果报告,提高设备铭牌的核查效率和准确率;

通过微调多模态大模型,在发电厂生产作业过程中,对人员违规行为、设备缺陷等进行识别,并及 时预警提醒,为安全生产提供有力保障。

提升新能源数字化能力,助力"双碳"战略实施。近年来,公司依托在电力行业的业务基础,逐步 打造了一系列新能源相关管理软件,包括风电场生产管理系统、新能源安健环(HSE)管理系统等,为 公司新能源数字化业务的发展奠定了良好基础。风电场生产管理系统、符合现代风电企业的管理需 求,可助力客户加强对风电场生产调度、过程监控、运行方式和运行指标等方面的管理,助力企业降本 增效:新能源安健环(HSE)管理系统,对新能源行业安全、健康、环境管理的特殊性进行深度结合,助 电厂的特点,公司建设了风电集控中心远程监控、风电 EAM 等系统,进一步丰富了公司新能源解决方

服务国产替代关键领域, 助力国产系统建设与改造。作为信创"2+8+N"体系中的关键行业, 电力 等行业正在持续开展国产化替代。公司作为国家电网信息化的核心供应商之一,在多年前就已经开 始深入研究基于国产化服务器、中间件、数据库等基础设施的自主可控软件系统,积累了丰富的国产 化系统建设与改造经验。当前阶段,公司主要产品已与包括华为鲲鹏服务器,中科曙光服务器,麒麟 操作系统、统信UOS操作系统、鸿蒙操作系统、神通数据库、达梦数据库、金仓数据库、瀚高数据库、东 方通应用服务器软件TongWeb、金蝶应用服务器软件Apusic,中创中间件等在内的国产化软硬件基础设施完成了国产化兼容适配,可以满足客户对于建设自主可控软件的需求。

2)继续推动标准化软件产品建设,保障"双轮驱动"战略顺利实施 秉承"科技创新为第一驱动力"的理念,公司对标准化软件保持高强度投资。截至目前,公司已成 功开发了一系列标准化平台类软件产品,包括轻骑兵低代码开发平台、知识图谱可视化开发平台、文

档智能处理平台、融合集成平台等。同时,以"AI+低代码+业务系统"模式为建设思路,公司使用AI、 低代码等技术,赋能通用类业务系统解决方案,先后打造了实验室管理系统(LIMS)、智慧识才管理系 统、HSE安全生产管理系统等具有竞争力的业务型产品,进一步丰富了公司的产品线。

●轻骑兵低代码开发平台

轻骑兵低代码开发平台是公司自主研发的以代码生成为核心能力的软件开发工具。平台基于公 司20多年服务大型企业数字化的成熟经验,以云原生、表单模型双驱动、前后端分离、安全开放等架 构与设计理令进行打造,用户通过可视化拖拽和快速配置的方式开发软件,无需代码或通过少量代码 就可以快速生成高体验的应用程序,从而使客户降低对开发人员数量和能力的要求,提高开发效率, 降低软件项目开发成本。目前,公司已将多年的企业级技术服务经验与AI智能中台等解决方案深度 融合 迭代优化为轻骑丘低代码 PaaS亚台 可以为企业提供更加全方位 会周期的数字化转形支撑。

轻骑兵市场表现良好,客户分布广泛。平台客户群体已覆盖电力、航天、金融、制造业、轨道交通、 通信等行业,典型客户包括航天科工集团、华能集团、国网华中科技、中铁电气化局、山东省交通运输 厅、重汽集团、潍柴动力、济南机床二厂、中建八一数科、中泰证券、玫德集团、福莱特玻璃、中国移动、 中国电信、豫光金铅、广东宝丽华、山东鲁软、山东机场、青岛地铁、日照钢铁、北京金风慧能、新天绿色 能源等。

轻骑兵借助通用大模型技术,构建了AI低代码垂直应用。目前,公司团队已基于支持私有化部 署的DeepSeek大模型构建了低代码领域的专有大模型,实现了数据模型的自动生成和表单自动构 建,并提供自然语言交互的应用智能搭建能力,智能推荐生成功能模块、数据模型、表单、代码等,提高 配置开发工作的效率和准确率,从而进一步提升了平台的易用性和开发效率

轻骑兵竞争力强,获多方权威机构认可。近年来,轻骑兵凭借先进的技术能力和较高的客户满意 度,先后获得工信部"鼎信杯"信息技术应用创新优秀应用产品奖、工信部工业互联网APP优秀解决方 案。同时,轻骑兵获得政府认可,先后获批2021年度山东省重点研发计划(重大科技创新工程)科研 项目、山东省软件产业高质量发展重点项目、2023山东省数据要素领域突破性创新技术奖、山东省首 版次高端软件产品等。2024年,平台通过了由中国电子技术标准化研究院组织的《低代码开发平台能 力要求》测评,荣获"低代码开发平台能力评价证书"

轻骑兵拥有多项发明专利,并参编至多项行业标准中。平台在可视化开发等方面具有较强的技 术领先性,实现了多项技术突破,目前平台拥有14项发明专利,72项核心技术。基于平台的技术领先 性,公司参与编制了由中国信通院组织的国内首个低代码平台行业标准——《低代码/无代码开发平 台通用能力要求》和《组装式应用开发平台》团体标准,以及国内首个低代码开发平台领域的国家标准 《系统与软件工程 低代码开发平台通用技术要求》。

●"小金智问"智能问答产品 '小金智问"是一款基于大语言模型(LLM)、RAG、KAG、OCR等技术研发的智能问答产品。产品 的推出旨在推动AI真正应用于实际业务场景,使软件可以听懂用户需求、解答用户疑惑,助力企业业 务创新和智能化升级。该产品支持私有化部署,可以作为插件,灵活的与企业的业务系统、移动APP、 小程序等应用进行集成,从而将传统应用升级为智能化应用。

"小金智问"创新性的融合了文本型问答与数据库问答两种不同数据类型的问答场景。文本型问 答方面,"小金智问"支持对规章制度、标准规范、法律法规、合同、标书、人员档案、立项报告、产品说明 书等文本知识进行整合及问答,支持PDF、Word、Excel、图片等格式的阅读,支持问答内容生成以及逻 辑推理。数据库问答方面,"小金智问"支持对企业内部的订单系统、客户管理系统、财务系统、仓储系统、设备管理系统、物资管理系统等数据库进行问答,支持MySQL、Oracle、PgSQL以及达梦、金仓、神通 等国产化数据库,支持主从表关联查询、求和、排序、过滤、计数、分页等SQL语法,支持返回单行数据、 表格数据等多种数据类型。

"小金智问"是轻量级产品,可灵活的作为业务系统的插件使用,目前已集成到公司轻骑兵低代码 开发平台、智慧实验室系统、智慧识才系统等产品中

产品适用性强,具备较大的市场潜力,截至目前的典型客户包括亿力吉奥、西安热工院、长沙矿院

知识图谱可视化开发平台是一款聚焦于知识图谱应用的基础技术平台,致力于采用可视化的设 计模式,赋能知识图谱相关应用,提升开发效率。平台可以将海量的结构化与非结构化数据进行处 理,抽取出复杂的知识网络,实现知识图谱快速构建;利用人工智能技术,对知识网络进行快速查询、 处理、分析,把碎片化孤岛化的数据联合起来,高效直观的做出决策、解决问题

平台功能包括构建和应用两大部分。其中构建分为本体构建、知识抽取、知识浏览、知识计算等 模块,应用包括智能检索、智能问答、智能推荐等模块,并具有开放能力,可以提供数据服务结构,集成

平台赋能知识图谱项目落地,应用范围广泛。目前平台已在电力、石化等企业的设备运检、安全 监察部门展开应用,用知识图谱赋能了设备精益化检修、项目预审、项目稿件编制及领域知识管理等 业务场景,通过智能搜索引擎实现精准检索,通过基于知识图谱的推荐算法获取个性化的检修知识推 荐,通过大语言模型与知识图谱的互补与协作,提升领域知识问答的准确率以及业务稿件编制的效率

平台的产品影响力不断提升,获得官方认可。依托平台过硬的技术能力,公司获得中国电子技术 标准化研究院的知识图谱构建与应用平台认证,并作为第三位成员单位参与IEEE P2807.3 标准《面向 电力行业的知识图谱指南》的编写,同时也是知识图谱推进方阵的理事长单位。2023年,平台成功人 选由中国电子信息行业联合会发布的"2022-2023年度优秀创新软件产品推广目录",获评山东省软件 产业高质量发展重点项目。

知识管理平台(KMS)是一款助力企业智能化管理知识资产的产品。产品致力于帮助企业构建形 式多元化的领域知识库,既可以解决文档知识存储分散、查找共享难的问题,实现知识资产的沉淀,又 可以通过智能问答形式高效获取和共享。平台支持在线文档编辑、知识搜索、知识地图、知识百科、文 档解析、文档比对、文档格式转换、知识问答等智能应用。

平台基于大语言模型(LLM)、RAG、KAG、OCR、知识图谱等技术打造,技术门槛较高,竞争力强。 平合将文档知识与百科知识结构化并提取知识特征集结成图谱、让搜索更精准,让推荐更个性化,让 问答更智能,应用生成式人工智能技术,对私有化知识进行归纳分析实现智能问答,不仅可回答用户 通识类、专业知识问题,且可满足可研报告、新闻等文本创作需求。 平台功能全面、实用性强,具有大模型赋能的智能写作功能。平台支持文档、百科知识等多种知

识归集方式,提供集中存储、分布式存储、异地备份等功能,帮助企业将杂乱分散的知识资料集中管 理,构建科学、规范、统一的组织知识资产库;提供知识专题与知识地图,根据业务场景将各业务线常 用知识集中化管理:支持智能搜索与智能推荐,基于知识图谱等技术,提供精准高效的全文搜索以及 知识标签功能,支持根据用户兴趣推荐相关知识,显著提升知识查询效率;支持智能写作与知识协同 提供基于大语言模型的智能写作助手,能够快速生成高质量的可研报告,新闻等多种文本内容,同时 支持跨团队、跨部门进行文档写作、知识应用等协同交互工作。

产品通用性强,客户行业分布广泛。平台客户主要面向知识密集型企业或组织,如电厂、制造业 公司及有内部知识管理需求的政企单位等,典型客户包括国家能源、上海欣能、河曲电厂、章丘电厂、 中国电建、中铁电气化局、南瑞继保、铁正检测、科东电力等。

文档合规性智能处理平台是一款基于大语言模型(如Qwen、DeepSeek)及图像识别技术的智能化

审查系统,可广泛应用于项目文档审查、招投标文件稽核、设计文件标审、合同风险审查、财务审计及 检测报告校验等场景,通过AI技术实现文档内容的自动化解析与规则校验,显著提升审查效率,降低 平台采用先进的大模型技术,支持图片、PDF、WORD、EXCEL、CAD 图纸等多格式文档的智能处

理,能够精准识别印章、签名、表格、技术参数等关键元素,并进行语义级分析。用户可灵活配置审查 规则,活配不同行业标准或企业内控票求,实现自动化比对,逻辑核验及风险提示,并生成结构化审查 报告。同时,平台正在研发文档审查智能体,未来将具备更强大的多轮交互与智能决策能力,进一步

产品实用价值高,目前已在能源、工业制造等多个行业取得应用,典型用户包括国网西北分部、冀 北电力公司、新疆电科院、日照钢铁等。

●智慧识才大数据分析系统 智慧识才大数据分析系统是一款辅助企事业单位选人用人的组工管理产品。区别于传统的人力 资源管理系统,该产品聚焦干部管理工作,运用大数据、人工智能等技术手段,帮助企业进行队伍规 划、选人育人、干部调整、干部监督、民主测评、谈话考察等工作,辅助领导智慧识才、科学用人,助力打

全面使用AI技术赋能,产品智能化程度高。该产品借助大语言模型(LLM)、语音模型、自然语言 处理(NLP)等人工智能技术,围绕队伍规划、干部画像、选人用人、谈话考察等业务场景,全面赋能企事 业单位组织人事业务数字化转型。

产品核心价值突出,选人用人更科学。在干部画像方面,全面分析干部的优点和不足,保证优秀 干部脱颖而出;在班子盘点方面,及时准确掌握班子运行状态,研判班子结构合理性,推动企业干部队 伍发展;在选人用人方面,可快速精确进行人岗匹配,为企业选人用人提供支撑;在干部监督方面,帮 助企业及星发现于部苗斗性问题 避免带病提拔。

产品适用性强,应用行业广泛。产品目前已在电力、军工、石油、烟草、银行、高校等领域获得广泛 应用,典型客户包括国家电网总部及多个下属企业、中国华能、航天科工集团、广汽集团、福田汽车、柳 工集团 中建八局 渐旋投集团 河北建投 东北工业集团 围能句头能源 溶钢集团 航天江南 北京人 寿、华北油田、湛江烟草、茂名烟草、北京银行、华北电力大学、山东师范大学、湖北师范大学、昆山高新

●智慧实验室管理平台(LIMS)

智慧实验室管理平台是为检测型、研发型实验室专门设计研发的软件平台,应用于实验、试验、检 测等在实验室发生过程的全面管理,能够有效提升实验效率,实现规范化管理。该平台继承了公司轻 骑兵低代码开发平台的可视化配置功能,具有强大的自定义与灵活配置能力。对于不同类型的实验 室,该产品可以快速定义实验室业务,完成实验室管理系统搭建。产品功能涵盖实验室过程管理、实 验室要素管理、实验室安全管理以及电子实验记录管理等。产品具有较多的差异化亮点功能,例如: 对于实验室数量庞大的实验记录模板,系统支持可视化自定义,包含自定义模板及公式、修约规则等, 同时也可以提取实验记录模板中的数据进行分析;对于实验室经常出具的各类报告,可通过系统快速 定义模板;可通过AI数采快速出具报告,大量节省填报整理的工作量。

产品应用大语言模型、图像识别等技术,大幅提升了产品的易用性。产品通过利用人工智能技术 实现设备智能取数及一键生成实验报告,可大幅提高实验效率和准确性。产品将LLM、OCR等人工智 能技术赋能到产品中的电子实验记录表(ELN)等功能模块中,通过自动化手段,不仅大幅减少人工取 数等繁琐的工作量,还可以有效避免人工失误。此外,平台具有零代码特性,并集成了如化合物设计 等多种研发过程必备的工具,可以快速辅助实验人员进行实验设计与记录,有效规避先实验后记录等

产品适用性强、应用领域广泛。产品目前已在能源、电子、医药、芯片、食品等行业获得广泛应 用。曲型客户包括国由南瑞、华由集团、法能中国、江中制药、阜主集团、苏宠食品、科元精化、诺博汽 车、东微半导体、海博思创、浪潮集团、深圳医学科学院、四川口腔装备检测中心、拜谱生物、扬州光电 光明光电、北测电子、埃斯顿、亨通高压海缆、先导智能装备、国家新能源汽车技术创新中心、紫光同 芯、中材锂膜、力神集团、巴斯夫杉杉等。

(3)公司的经营模式

1)销售模式 近年来,经过市场实践与持续优化,公司构建了以直销客户为核心,同时积极发展代理商,并推动 融合网络销售与渠道销售的多维销售模式。直销和网络销售为公司与客户建立了直接高效的沟通桥 梁,提升了销售效率和服务质量。与代理商、渠道的合作也会扩大公司的市场覆盖范围,增强销售网

为推动软件产品销售,公司组建了21支省区销售团队,形成了渗透全国的销售网络。省区销售 取得显著成果,目前已成功开拓广汽集团、达能集团、江中制药、长城汽车、豫光金铅、阜丰集团、柳工 集团、福田汽车、深圳医科院、国家新能源汽车技术创新中心、紫光同芯、中材锂能、苏宠食品、埃斯顿 巴斯夫杉杉等众多知名企业,赢得了一批具有行业影响力的标杆客户,进一步巩固了公司的市场地位 和品牌影响力。这些成功案例不仅拉动了产品销售业绩,也为公司在未来的市场竞争中积累了宝贵

公司成立营销中心,深度优化营销体系,从市场推广、市场促进和市场战略等多个维度为产品销 售赋能。在市场推广层面,营销中心团队凭借市场洞察与创新策略,积极将产品推向更广阔市场,吸 引潜在客户关注,转化众多宝贵商机,直接推动省区销售业绩攀升,为市场份额扩张奠定基础。市场 促进方面,营销中心注重销售体系建设,通过加强销售团队培训、激励与考核,提升团队专业素质与业 务能力,使销售团队更精准把握客户需求,提供优质服务,实现业绩增长。此外,营销中心深入研究行 业政策与市场趋势,为省区开拓方向提供有力战略指导,确保公司在市场竞争中保持敏锐分析和预 判,制定精准有效的策略,为长远发展提供坚实保障。

公司坚持走自主创新的研发路线,注重技术与业务的融合和创新,密切跟踪新一代信息技术的发 展趋势,以市场为导向,挖掘市场需求,通过技术研发与市场拓展双轮驱动,保持公司领先的技术竞争

公司研发流程包括市场调研及可行性研究、专家论证及立项、设计、编码、测试、发布上线等过 程。近年来公司持续保持高强度的研发投入,研发经费的投向主要根据技术导向和市场导向两个方 面确定。技术导向包括低代码开发技术、人工智能技术等;市场导向主要是针对用户痛点,组织团队 进行产品的开发工作。

公司设立研究院及各事业部的研发部作为技术和产品的研发机构。其中,公司研究院是前瞻性 技术研究和新产品研发的主要机构,拥有一支经验丰富和技术水平较高的研发团队,以及完善的研发

研究院下设平台与技术研究所、人工智能研究所等部门 平台与技术研究所,主要负责轻骑兵低代码 PaaS 平台、智能文档处理平台、智能问答平台、知识 管理平台、融合集成平台等通用基础平台产品的建设,为公司市场开拓、业务创新等提供平台和技术 支持。同时,负责推动公司技术创新与进步,不断提升公司在市场竞争中的技术领先性与公司竞争

人工智能研究所,主要负责人工智能等前沿技术研究及应用创新。研究方向主要包括大语言模 型(LLM)、自然语言处理(NLP)、知识图谱(KG)以及图像识别(CV)、光学字符识别(OCR)等AI技术, 并围绕市场和客户需求,将AI技术创新应用到公司核心产品,为客户提供更加智能化的产品解决方

此外,公司在自主创新的基础上有效借助外部资源,通过合作研发或者采购研发成果及服务等, 推动公司技术创新和业务发展。 3)采购模式

公司对外采购主要包括技术服务采购、软硬件采购。

公司由各部门根据项目的软件开发计划制定采购订单并提交采购申请流程,经部门审批后由公 司采购部进行供应商询价等环节,确定意向供应商后由公司总裁进行最终审批。

在供应商的选择方面,公司会根据对方技术实力、稳定性等方面进行综合考量。截至目前,公司 在采购方面不存在对供应商的重大依赖。

公司成本构成以职工薪酬为主,对外采购成本占比相对较低。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

单位:元

	2024年末	2023 年末	平平木比上平木四歳	2022年末
总资产	1,505,209,900.51	1,536,873,229.24	-2.06%	1,369,939,521.44
归属于上市公司股东的净资产	1,210,986,873.24	1,211,687,933.92	-0.06%	1,209,725,628.94
	2024年	2023年	本年比上年増減	2022年
营业收入	439,594,393.01	507,867,412.04	-13.44%	627,826,046.18
归属于上市公司股东的净利润	11,526,130.51	12,655,757.53	-8.93%	57,211,078.25

(2) 分季度主要会计数据

平世:九				
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	50,626,036.28	59,681,101.65	69,373,577.97	259,913,677.11
归属于上市公司股东的净利润	-14,547,269.57	-10,926,238.08	-13,644,797.99	50,644,436.15
属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-18,074,546.36	-12,736,265.88	-18,399,051.68	46,682,827.16
经营活动产生的现金流量净额	-60,167,048.35	-1,836,938.88	15,462,528.61	108,662,243.02
上述财务指标或其加总数	是否与公司已披露	<b>客季度报告、半年度</b>	报告相关财务指标	示存在重大差异

□是図否 4、股本及股东情况

单位:股

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末 普通股股 东总数	33,207	年度报告: 日前一个: 普通股股: 数	月末 东总 31,37	73 权恢 股B	期末表决 复的优先 と东总数	0	年度报告披 个月末表决 优先股股	权恢复的		持有特别表决 权股份的股东 总数(如有)	
			前10名	3股东持服	情况(不含	通过转	融通出借股份			Testan terralis	L. S. L. Director
	股东名称		股东恒	生质	持股比例	1	持股数量	持有有限 股份	₹告条件的 と数量	的 质押、标记或2 股份状态	を持備況  数量  の対量  の対 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
	黎峰		境内自	然人	35.34%	1	51,991,300	113,9	93,475	不适用	0
济南金思齐	限合伙)	伙企业(有	境内非国	有法人	4.79%	2	0,610,300		0	不适用	0
	毕旭晖		境内自		1.97%		8,494,038		0	不适用	0
	孙凯祺		境内自		1.62%		6,971,900		0	不适用	- 0
	吳龙超			然人	1.51%		6,500,000		0	不适用	- 0
	韩锋		境内自		1.33%		5,736,300		0	不适用	- 0
	张春茹		境内自		1.16%		4,978,900		0	不适用	- 0
	王惠兰		境内自		1.14%		4,893,086		0	不适用	0
	丁树民		境内自	然人	1.12%		4,815,800		0	不适用	0
	王庆华		境内自		1.00%		4,298,300		0	不适用	0
上述股东关 致行动	联关系或一	持有公司1 致行动人。	5,151,500股 毕旭晖与孙	,黎峰先生  削棋系母	上担任济南 上子关系。	金思齐	投资管理合作 E惠兰系夫妻	火企业(有 8关系。丁	限合伙) 树民与勃	合伙企业(有限合 的普通合伙人, 长春茹系夫妻关; 管理办法》规定(	二者为一 系。除此

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流涌股股东参与转融涌业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用 公司是否具有表决权差异安排

□活用▼不活用 (2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况 (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



☑适用 □不适用 (1) 债券基本信息

年 0.30%、第二年 0.50%、第三 转换公司( 2023年11月272029年11月27日 20,250.48 1.00%、第四年1.70%、第五年2.40% 金现转债 123232

中证鵬元资信评估股份有限公司于2024年1月8日出具了《2023年金现代信息产业股份有限公

司向不特定对象发行可转换公司债券2023年跟踪评级报告》(中鹏信评【2023】跟踪第【1633】号03), 此次跟踪评级维持公司主体信用等级为A+,评级展望为稳定,同时维持"金现转债"债券信用等级为 A+。评级未发生变化。 中证鹏元资信即估股份有限公司于2024年6月27日出具了《2023年金现代信息产业股份有限公 向不特定对象发行可转换公司债券2024年跟踪评级报告》(中鹏信评[2024]跟踪第[480]号01),此

次跟踪评级维持公司主体信用等级为A+,评级展望为稳定,同时维持"金现转债"债券信用等级为

(3) 截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

4-112:7376			
項目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	19.55%	21.16%	-1.61%
扣除非经常性损益后净利润	-252.7	333.54	-175.76%
EBITDA全部债务比	9.44%	6.45%	2.99%
利息保障倍数	1.13	7.24	-84.39%

1、2024年1月12日,公司发布了《关于"金现转债"可能触发向下修正转股价格条件的提示性公 2、2024年1月19日,公司发布了《关于不向下修正"金现转债"转股价格的公告》(公告编号:2024-

3、2024年1月30日,公司发布了《2023年度业绩预告》(公告编号:2024-006)。 4、2024年4月16日,公司发布了《关于债券持有人持有公司可转换公司债券比例达到20%的公

告》(公告编号:2024-019)。 5、2024年5月24日,公司发布了《关于金现转债转股价格调整的公告》(公告编号:2024-028)。 6、2024年5月29日、公司发布了《关于金现转债开始转股的提示性公告》(公告编号:2024-029)。

7、2024年6月3日,公司发布了《关于债券持有人持有公司可转换公司债券比例变动达10%的公 告》(公告编号:2024-030)。 8、2024年7月1日,公司发布了《关于2024年第二季度可转换公司债券转股情况的公告》(公告编

号:2024-031)。 9、2024年8月2日,公司发布了《关于"金现转债"预计触发转股价格向下修正条件的提示性公告》 (公告编号:2024-032)。

10、2024年8月10日,公司发布了《关于不向下修正"金现转债"转股价格的公告》(公告编号: 2024-039) 11、2024年8月20日,公司发布了《关于债券持有人持有公司可转换公司债券比例变动达10%的

12、2024年9月26日,公司发布了《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号:

13.2024年10月8日,公司发布了《关于2024年第三季度可转换公司债券转股情况的公告》(公告 编号:2024-055)

以上公告内容,详情请至巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查阅。

证券代码:002615 证券简称:哈尔斯 公告编号:2025-043

## 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 关于回购事项前十名股东和 前十名无限售条件股东持股情况的公告

浙江哈尔斯吉容哭皿股份有限公司(以下简称"公司")于2025年4月20日召开了第六届董事会 第十五次会议,审议通过了《关于回购部分社会公众股份的方案》,具体内容详见公司于2025年4月22 日刊登于《证券时报》《证券日报》《上海证券报》以及巨潮资讯网(www.eninfo.com.en)的《第六届董事会 第十五次会议决议公告》(公告编号:2025-029号)、《关于回购部分社会公众股份的方案公告》(公告编

根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》等 相关规定,现将董事会公告回购股份决议的前一个交易日(即2025年4月21日)登记在册的前十名股 东和前十名无限售条件股东的名称及持股数量、比例公告如下:

序号	股东名称	持股数量(股)	占公司总股本比例(%)
1	吕强	176,327,685	37.82
2	吕丽珍	20,776,500	4.46
3	欧阳波	13,843,800	2.97
4	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司—2024年员工持股计划	7,560,000	1.62
5	吕懿	6,925,500	1.49
6	吕丽妃	5,751,000	1.23
7	中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资 基金	2,901,800	0.62
8	张宁	2,700,000	0.58
9	法国巴黎银行—自有资金	2,310,250	0.50
10	中国光大银行股份有限公司—招商成长量化选股股票型证券投 容基金	2,076,031	0.45

序号	股东名称	持股数量(股)	占公司无限售条件股份的 比例(%)
1	吕强	44,081,921	14.40
2	浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司—2024年员工持股计划	7,560,000	2.47
3	吕懿	6,925,500	2.26
4	吕丽妃	5,751,000	1.88
5	呂丽珍	5,194,125	1.70
6	欧阳波	3,460,950	1.13
7	中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资 基金	2,901,800	0.95
8	张宁	2,700,000	0.88
9	法国巴黎银行—自有资金	2,310,250	0.75
	由国来士组合职位有国公司 - 切弃改长县化注职职要判证券担		

注:公司回购专用证券账户持有公司股份2,638,629股,持有股份占公司目前无限售条件流通股 的比例为0.86%。

浙汀哈尔斯真空器Ⅲ股份有限公司董事会

大遗漏。

证券代码:002615 证券简称:哈尔斯 公告编号:2025-044

## 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 回购报告书 本公司及董事会全体成员保证信息披置 准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重

1. 浙江哈尔斯直空器Ⅲ股份有限公司(以下简称"公司")拟使用白有资金及股票回购专项贷款。 通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易或其他法律法规允许的方式回购公司部分社会公众股 份,回购资金总金额不低于人民币8,000万元(含)且不超过人民币16,000万元(含),回购价格不超过

人民币11.00元/股(含),回购股份用于未来实施股权激励计划或员工持股计划,回购股份实施期限为 自公司董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。 2、公司于2025年4月20日召开第六届董事会第十五次会议,审议通过了《关于回购部分社会公 众股份的方案》。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》(以下简称"《自 律监管指引第9号》")及《公司章程》的相关规定,本次回购方案在公司董事会的审批权限范围内,无 需提交公司股东大会审议。

3、公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了回购股份专用证券帐户 4.截至本公告日,公司已经取得中国工商银行浙江省分行出具的《关于对浙江哈尔斯直空器皿股 份有限公司股票回购专项贷款项目的承诺函》。承诺向公司提供股票回购专项贷款、贷款额度不超过

人民币14.400万元,贷款期限3年。 5、公司于2025年4月9日披露了《关于控股股东一致行动人增持公司股份计划的公告》,公司控 股股东吕强先生的一致行动人吕丽珍女士、欧阳波先生拟自该公告之日起6个月内,以自有资金或自 筹资金通过集中竞价方式增持公司股份,合计拟增持股份的金额不低于人民币600万元,不超过人民

截至本公告披露日,未收到公司董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、持股5%以上 股东、同购股份提议人在未来三个月、未来六个月的减持计划。若后续收到前述人员未来实施股份减 持的计划,公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。

6 风险提示: (一)本次回购股份存在回购期限内公司股票价格持续超出回购方案披露的回购价格上限,而导

致回购方案无法实施或只能部分实施等不确定性风险; (二)太次同购股份终田干去平实施股权濒励计划或是工摆股计划。可能存在因股权濒励计划或 员工持股计划未能经公司董事会和股东大会等决策机构审议通过、激励对象放弃认购等原因,导致已 回购股份无法全部授出的风险;

(三)本次回购事项存在因对公司股票交易价格产生重大影响的重大事项发生或公司董事会决定 终止本次回购方案等事项发生而无法实施或者部分无法实施的风险; (四)本次回购事项存在因公司生产经营、财务状况、外部客观情况发生重大变化等原因需要变更 或终止回购方案的风险。

公司将在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施,同时根据回购股份事项进展 情况及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。 根据《中华人民共和国公司法》(以下简称"《公司法》")、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股 份回购规则》、《自律监管指引第9号》等相关规定,公司于2025年4月20日召开第六届董事会第十五 次会议, 审议通过了《关于回购部分社会公众股份的方案》, 现编制公司《回购报告书》, 具体情况如下:

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可,为增强投资者信心,引导投资者进行长期

理性价值投资,并进一步建立和完善公司长期激励机制,充分调动公司员工的主动性与创造力,促进

公司的长期稳定发展。结合公司经营情况、主营业务发展前景、财务状况及未来的盈利能力等方面考 虑,公司计划使用自有资金及股票回购专项贷款,以集中竞价交易或其他法律法规允许的方式,回购 部分已发行的社会公众股份,用于未来实施股权激励计划或员工持股计划。

(一) 同购股份的目的和用途

(二)回购股份符合相关条件

公司本次回购股份符合《自律监管指引第9号》第十条的相关规定: 1、公司股票上市已满六个月; 2、公司最近一年无重大违法行为; 3、回购股份后,公司具备债务履行能力和持续经营能力;

4. 同购股份后, 公司的股权分布原则上应当符合上市条件: 5、中国证监会和深圳证券交易所规定的其他条件。 (三)回购股份的方式及价格区间

1、本次回购股份拟采用集中竞价交易或其他法律法规允许的方式。 2、本次回购股份的价格不超过人民币11.00元/股(含),该回购价格区间上限未超过公司董事会 审议通过本回购股份议案决议前三十个交易日公司股票交易均价的150%,具体回购价格根据公司二

级市场股票价格、公司资金状况确定。 在本次回购自董事会审议通过之日起至回购完成前,若公司实施资本公积转增股本、派发股票或 现金红利及其他除权除息事项,自股价除权除息之日起,公司将根据中国证监会和深圳证券交易所相 关规定进行相应回购价格区间调整。

1、本次拟用于回购股份的资金总额不少于人民币8.000万元(含)且不超过人民币16.000万元

2、公司本次拟用于回购的资金来源为自有资金及股票回购专项贷款。根据中国人民银行联合金

融监管总局、中国证监会发布《关于设立股票回购增持再贷款有关事宜的通知》的指导意见,公司符合

股票回购增持再贷款的条件。截至本公告日,公司已经取得中国工商银行浙江省分行出具的《关于对 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司股票回购专项贷款项目的承诺函》,承诺向公司提供股票回购专项 贷款,贷款额度不超过人民币14,400万元,贷款期限3年。

(含),具体回购资金总额以回购完成时实际回购股份使用的资金总额为准。

(四)回购股份的资金总额和资金来源

(五)回购股份的种类、数量及其占公司总股本的比例 1、本次拟回购股份的种类:公司已发行的人民币普通股(A股)股票。

2、本次回购股份的数量及其占公司总股本的比例:在回购价格不超过人民币11.00元/股(含)的 条件下,根据最高回购规模、回购价格上限测算,预计可回购的股份数量为1.454.55万股,约占公司当 前总股本的3.12%;根据最低回购规模、回购价格上限测算,预计可回购的股份数量为727.27万股.约 占公司当前总股本的1.56%。回购股份数不超过公司已发行股份总额的10%,具体回购股份的数量及 其占公司总股本的比例以实际回购完成时的回购股份数量及其占公司总股本的比例为准。

(六)同临股份的实施期限 1、公司本次拟回购股份的实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之目起12个月内。 如果触及以下条件,则回购实施期限提前届满:

(1) 如果在回购期限内回购资金使用金额达到最高限额(回购专用证券账户剩余资金不足购买 100股股票视为达到回购的资金总额),则回购方案即实施完毕,亦即回购期限自该日起提前届满 (2) 在回购期限内, 回购股份数量达到下限后, 公司可以决定完成本次回购, 即回购期限自该目

(3) 如公司董事会决议终止本回购方案,则回购期限自董事会决议终止本回购方案之日起提前 回购方案实施期间,公司股票因筹划重大事项连续停牌十个交易日以上的,公司回购期限予以顺

延并及时披露顺延实施情况。 2、公司不得在下列期间回购公司股票:

(1)自可能对本公司证券及其衍生品种交易价格产生重大影响的重大事项发生之日或者在决策 过程中,至依法披露之日内;

法予以注销。假设本次回购股份全部实施股权激励计划或员工持股计划并全部锁定,预计回购后公 司股本结构变化情况如下 数量(股) 数量 比例(%)

160.219.525 34.36 167,492,252 35.92

比例(%)

34.36

总股本 466,267,732 466,267,732 三、管理层关于本次问购股份对公司经营、财务、研发、债务履行能力、未来发展影响和维持上市 地位等情况的分析,全体董事关于本次回购股份不会损害上市公司的债务履行能力和持续经营能力

万元,流动资产179,695.85万元,2024年度归属于上市公司股东的净利润为28,654.49万元,公司资 负债率49.22%。本次回购的资金总额上限16.000万元(含)占公司总资产、归属于上市公司股东的净 资产、流动资产的比重分别是4.74%、9.30%、8.90%。 本次回购体现了公司对长期内在价值的信心,有利于维护广大投资者特别是中小投资者的利益, 提振投资者信心。本次回购实施完成后,不会导致公司控制权发生变化,也不会改变公司的上市地

截至2024年12月31日,公司总资产337,641,47万元,归属于上市公司股东的净资产172,067,90

位,股权分布情况仍符合上市公司的条件。 公司管理层认为:本次回购不会对公司的经营、财务、研发、盈利能力、债务履行能力和未来发展 产生重大不利影响。本次回购股份将用于未来实施股权激励计划或员工持股计划,有利于实现公司、 员工、股东等各方长期利益的统一,调动中高级管理人员与核心骨干、技术人员的积极性,对公司可持 续发展有积极影响。

公司全体董事承诺:本次回购股份不会损害上市公司的债务履行能力和持续经营能力。

购股份决议前六个月内买卖本公司股份的情况, 是否存在单独或者与他人联合进行内嘉交易及操纵 市场行为的说明,回购期间的增减持计划;上市公司董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制 人、持股5%以上股东、回购股份提议人在未来三个月、未来六个月的减持计划。 1、公司董事、监事、高级管理人员, 控股股东、实际控制人及其一致行动人在董事会作出回购股份

四、上市公司董事、监事、高级管理人员,控股股东、实际控制人及其一致行动人在董事会作出回

决议前六个月内不存在买卖公司股份的情形,也不存在单独或者与他人联合进行内幕交易及操纵市 2、公司于2025年4月9日在指定信息披露媒体《证券时报》《证券日报》《上海证券报》和巨潮资讯 网(www.eninfo.com.en)披露了《关于控股股东一致行动人增持公司股份计划的公告》(公告编号:2025-027),公司控股股东吕强先生的一致行动人吕丽珍女士、欧阳波先生拟自该公告之日起6个月内,以 自有资金或自筹资金通过集中竞价方式增持公司股份,合计拟增持股份的金额不低于人民币600万

元,不超过人民币1,200万元,增持主体将基于对公司股票价值的合理判断,择机实施增持计划。 截至本公告披露日,未收到公司董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、持股5%以上 股东、回购股份提议人在未来三个月、未来六个月的减持计划。若后续收到前述人员未来实施股份减 持的计划,公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。

六、关于办理回购股份相关事宜的授权

的方案公告》(公告编号:2025-037)。

个交易日内予以公告;

2024-054)

购方案;

37.48

五、回购股份后依法注销或者转让的相关安排,以及防范侵害债权人利益的相关安排 本次回购的股份将用于股权激励计划或员工持股计划,不会影响公司的正常持续经营,公司董事 会将根据证券市场变化确定股份回购的实际实施进度。公司如在股份回购完成之后36个月内未能 实施上述用途,或所回购的股份未全部用于上述用途,未使用的部分将履行相关程序予以注销。若未 来出现公司回购股份拟注销事项,公司将严格履行《公司法》等法律法规的有关规定,就注销股份及减 少注册资本事宜,履行通知债权人等法律程序,以及关于减资的相关决策及公告程序。

回购股份相关事宜,授权内容及范围包括但不限于: (一)设立回购专用证券账户及办理其他相关事务; (二)根据有关规定择机回购公司股份,包括回购股份的具体时间、价格、数量等,具体实施股份回

为保证本次股份回购的顺利实施,董事会授权公司管理层在法律法规规定范围内,全权办理本次

(三)依据有关注律注却及监管部门的规定调整具体实施方案(涉及有关注律、注视及《公司音程》 规定须由股东大会或董事会重新表决的事项除外),办理与股份回购有关的其他事宜; (四)办理相关报批事宜,包括但不限于授权、制作、修改、补充、签署、递交、呈报、执行与本次回购

股份相关的所有必要的文件、合同、协议、合约: (五)其他以上虽未列明但为本次股份回购及处置回购股份所必须的事项。 上述授权自董事会审议通过本次回购方案之日起不超过12个月。

七、回购方案的审议程序及信息披露情况 公司于2025年4月20日召开第六届董事会第十五次会议,审议通过了《关于回购部分社会公众 股份的方案》。根据《公司章程》的相关规定,本次回购事项已经公司三分之二以上董事出席的董事会会议决议,无需提交股东大会审议。具体公告内容详见公司在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.en) 披露的《第六届董事会第十五次会议决议公告》(公告编号:2025-029)、《关于回购部分社会公众股份

2025-042),公司已取得中国工商银行浙江省分行出具的《关于对浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司 股票回购专项贷款项目的承诺函》,承诺向公司提供股票回购专项贷款,贷款额度不超过人民币14, 2025年4月26日,公司披露了董事会公告回购股份决议前一个交易日(即2025年4月21日)登记 在册的前十名股东和前十名无限售条件股东的持股情况,具体公告内容详见公司在巨潮资讯网(http:

2025年4月24日,公司披露了《关于取得金融机构股票回购专项贷款承诺函的公告》(公告编号:

com.cn)披露的《关于回购事项前十名股东和前十名无限售条件股东持股情况的公告》(公 告编号:2025-043)。 八、其他事项说明 1、回购专用证券账户的开立情况:公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了 股份回购专用证券账户。

2、回购股份的资金筹措情况:根据公司货币资金储备及股票回购专项贷款资金规划情况,用于本

次回购股份的资金将根据回购计划及时到位。 九、回购期间的信息披露安排 公司将根据《自律监管指引第9号》等规定及时履行回购期间的信息披露义务,将在以下时间及

时披露回购进展情况,并在定期报告中披露回购进展情况: 1、上市公司应当在首次回购股份事实发生的次一交易日予以公告; 2、上市公司回购股份占上市公司总股本的比例每增加百分之一的,应当自该事实发生之日起三

4、上市公司在回购股份方案规定的回购实施期限过半时,仍未实施回购的,董事会应当公告未能 实施回购的原因和后续回购安排;

3、在回购股份期间,上市公司应当在每个月的前三个交易日内,公告截至上月末的回购进展情

5、回购期届满或者回购方案已实施完毕的,上市公司应当停止回购行为,并在两个交易日内公告 回购结果暨股份变动公告。

十、回购方案的风险提示 (一)本次回购股份存在回购期限内公司股票价格特续超出回购方案披露的回购价格上限,而导 致回购方案无法实施或只能部分实施等不确定性风险; (二)本次回购股份将用于员工持股计划或股权激励,可能存在因员工持股计划或股权激励方案 未能经公司董事会和股东大会等决策机构审议通过、激励对象放弃认购等原因、导致已回购股份无法

(三)本次回购事项存在因对公司股票交易价格产生重大影响的重大事项发生或公司决定终止本 次回购方案等事项发生而无法实施的风险; (四)本次回购股份可能存在因公司生产经营、财务状况、外部客观情况发生重大变化等原因需要 变更或终止回购方案的风险。

本次回购股份不会对公司的经营、盈利能力、财务、研发、债务履行能力、未来发展产生重大不利 影响,不会改变公司的上市地位。

十一、备查文件

特此公告。 浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事会

第六届董事会第十五次会议决议。

2025年4月26日

(2)中国证监会和深圳证券交易所规定的其他情形。 二、预计回购后公司股本结构变动情况 按回购资金总额下限8,000万元、回购价格上限11.00元/股进行测算,预计回购股份数量约为 727.27 万股,约占公司目前总股本的1.56%。回购股份在回购完成之后的36个月内未使用部分将依

	任:按公司2025年3月31日股本结构农计算;工还发动用沉智不考虑共祀囚系影响,共体凹购的
B	}的数量以回购期满时实际回购的股份数量为准,下同。
	按回购资金总额上限16,000万元、回购价格上限11.00元/股进行测算,预计回购股份数量约为1
4	54.55万股,约占公司目前总股本的3.12%。回购股份在回购完成之后的36个月内未使用部分将依
12	生予以注销。假设本次回购股份全部实施股权激励计划或员工持股计划并全部锁定,预计回购后公
	引股本结构变化情况如下:
Γ	同略的 同略后