

证券代码:300494 证券简称:盛天网络 公告编号:2025-009

湖北盛天网络科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
2. 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
3. 中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
4. 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。
5. 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
6. 公司简介

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王俊芳	张利	
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道77号中国光谷B7楼9-11楼		
传真	027-86495525		
电话	027-86456160		
电子邮箱	IR@shengtian.com		

二、报告期内主要业务和产品简介

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台,多年来公司深入布局数字娱乐场景,凭借丰富的行业经验和精准的产品定位,构建了跨场景的平台、内容和服务体系,发展出IP运营、游戏运营、互联网广告和增值业务等主营业务。

(一)公司主要产品和服务

1.游戏业务

公司通过多种形式为用户提供丰富的游戏内容。公司游戏内容来源广泛,包括但不限于以IP改编游戏、独立发行、联合研发、定制开发、联合运营等方式向用户提供的内容。凭借公司在游戏行业丰富的内容布局,2023年7月,公司在中国音像与数字出版协会指导、中国音协游戏工委、伽马数据和上海汉威信恒展览有限公司联合主办的“2023中国游戏产业资本峰会”中以企业竞争力S级评价入选2023年上游游戏企业竞争力榜单,亦荣获“2023中国游戏产业资本峰会白马奖”。2024年11月,凭借多个经典IP及丰富运营经验,公司成为数字IP应用工作委员会委员单位。

公司近年来不断引进优秀产品并推动精品游戏出海。2024年上半年,公司发行的首款动作PVP游戏《星之翼》上线即获iOS商店推荐,并占据TapTap推荐榜单。上线期间海外宣发还未开启便吸引了大量玩家关注,Steam端在仅有中文版本的情况下,最高位列日本地区Steam畅销榜第9。公司旗下Paras工作室代理的独立游戏《活侠传》凭借细密的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注,口碑与销量双高,上线两小时便冲上Steam畅销榜TOP2,并成功跻身热销畅销榜七,在海外刷起武侠风热潮,也展现了在IP改编方面的潜力。此外,公司还与多家海外顶尖开发商及相关机构建立了紧密的合作关系。未来公司将持续深化游戏全球化发展战略,挖掘中华文化元素,力争打造更多精品游戏,进一步提升游戏实力及文化输出,为全球玩家带来更丰富、更精彩的游戏体验。

按照来源方式划分,公司涉及的游戏内容主要包括:

(1)IP改编游戏方式

公司在IP改编游戏方面采取了多元化的策略,成功获取了包括《生死格斗S》《三国志11》《真三国无双6》《真三国无双8》等重量级游戏IP。公司通过IP引进、IP授权、IP监修等IP运营模式参与了一系列重要游戏产品,包括《三国志2017》《三国志:战略版》《真·三国无双霸》《真·三国无双天下》等作品。这些游戏不仅继承了原IP的经典元素,同时也融入了创新的游戏机制和特色,为玩家带来了全新的体验。2024年8月,《真·三国无双天下》获得中国新闻出版署发放的移动及客户端进口游戏版号。

(2)独立发行、联合开发、定制开发方式

2021年公司成立独立游戏发行工作室Paras,旨在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场。目前Paras工作室已具备成熟的本地化服务能力,可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持。Paras工作室在2023年服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室,新增签约游戏9个,帮助游戏畅销海内外,代表作包括《神州志:西游》《剑临仙踪》等。2024年,Paras工作室的重点项目《活侠传》在第二季度成功上线,并广受玩家好评,在2024年年度国产单机游戏销量排行榜上位列第九。跨平台发行策略将公司业务从PC平台延伸至主机平台,覆盖更广泛的玩家群体,多元化的发行渠道,也使得公司能够更好地服务全球玩家,提供更加丰富和个性化的游戏体验。

2021年以来,公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司,专注游戏发行,并陆续投资多家游戏公司布局游戏研发。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作,通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。公司在报告期内发行上线了的游戏有《蜀汉王国:起源》《潮音盒制朕卡牌手游》,获评2023游戏茶馆金茶奖最佳休闲游戏)、《星之翼》(机甲少女GVGICE格斗竞速游戏)、《剑与骑士团》(S+多端冒险卡牌RPG手游)、《零域幻想》(以神话传说为背景的新式国风卡牌角色扮演游戏)等。

(3)联合运营方式:公司以联合运营的方式运营众多游戏,联合运营主要在易玩平台实现。公司全资子公司天欢互动参与《三国志2017》的全联合运营。

重要的游戏产品/游戏如下:

在IP改编游戏方面,主要产品是《三国志战略版》《三国志2017》《真·三国无双天下》三款游戏。《三国志:战略版》,基于经典三国游戏《三国志13》IP开发的现实版SLG产品,子公司天欢互动参与编辑、运营及市场推广和发行。根据伽马数据发布的《全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》,《三国志:战略版》2020年游戏全球收入破10亿美元,2021年中国内地市场国产移动游戏流水排名第4名。该游戏于2021年上半年登陆港澳台、东南亚、日本地区,在东南亚市场,其总收入位居中国手游收入前20之内,其收入增长位居东南亚市场全球游戏第6名;在韩国市场,2021年其总收入位居中国手游收入第4名;在日本市场,2021年居于日本市场新流水第4名、手游收入第12名。2023年该游戏的海外发行成功,进一步优化了该游戏在SLG类游戏中的市场地位。根据移动市场报告平台SensorTower发布的《中国手游出海报告》,《三国志:战略版》在2021-2024年均位居中国手游在海外App Store+Google Play收入的前TOP30榜单中,排名分别为第14位第12位第21位第28位。

图1:《三国志:战略版》游戏



图1:《三国志:战略版》游戏

图2:《真·三国无双》游戏

图2:《真·三国无双》游戏



图3:《真·三国无双》游戏

图3:《真·三国无双》游戏



图3:《真·三国无双》游戏

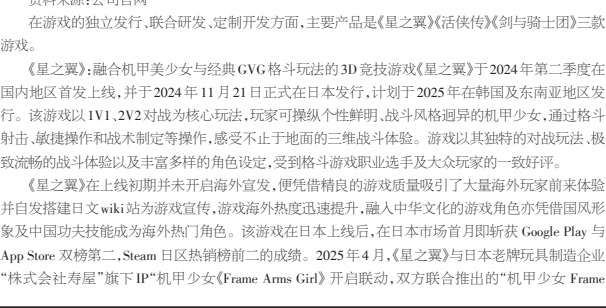


图3:《真·三国无双》游戏

Arms Girl”系列角色“雷妮加”“短剑”“猎刀”等陆续登录游戏。目前该游戏在日本地区月流水占整体月流水比重已超过60%,标志着公司海外游戏布局也进入了新的阶段。公司致力于为全球玩家提供高质量的游戏产品,未来将坚持“打造优质游戏、传播中国文化”的理念,进一步拓展海外市场,不断引进及推出优秀的游戏作品,致力于将中国原创IP推向世界。

图4:《星之翼》游戏



图4:《星之翼》游戏

《活侠传》:公司旗下Paras工作室代理的独立游戏《活侠传》是近年来少有的武侠题材RPG,从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。游戏同时具备养成系、社交等元素,可想办法争取师长好感、影响门派的政策等以达成不同的结局,让玩家体验一个“活”的武侠世界。游戏自曝光以来,以其精透的设计和深厚的武侠故事文本赢得了业界和媒体的广泛认可,先后荣获了“2022 indie Play最佳设计”“2022 indie Play最佳游戏提名”、“金茶奖2022年度最佳独立游戏”以及“2023金海豚奖之星游戏”等奖项。DEMO上线以来,由于出色的剧情和画面表现,游戏获得了玩家们热情追捧与二次创作,引导下载情况下心愿单已超过10万。

《活侠传》在2024年第二季度正式登陆Steam平台,凭借细密的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注,获得大量好评。该游戏发行后销量口碑双双高企,在2024年Steam国产买断制游戏销量排行榜上位列第九,并在海外市场也掀起一股武侠风热潮,在Steam韩国区跻身热销畅销榜七,展示了中国独立游戏在国际市场上的竞争力和影响力。该游戏预计2025年会上线DLC版本,公司也将持续针对该游戏做二次创作,进行长期运营

图5:《活侠传》游戏

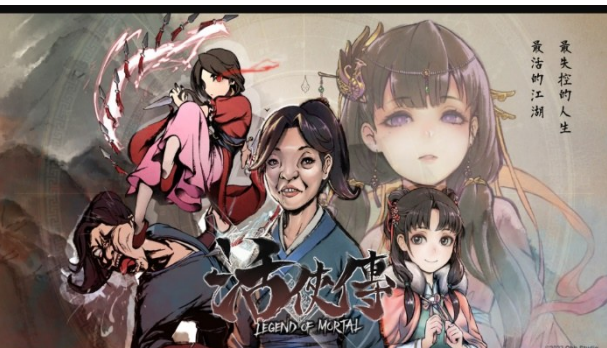


图5:《活侠传》游戏

《剑与骑士团》:由韩国游戏开发商Npial研发,公司在中国大陆发行的一款S+多端冒险卡牌RPG游戏。该游戏运用UE引擎绘制了一个奇幻瑰丽的幻想大陆,在这里玩家将作为团长,招募并培养自己的骑士团,收集可变身勇士的格斗武器,挑战神秘诡异的各路BOSS,解锁隐藏的史诗故事,开启全新冒险。为了让玩家更有代入感地体验游戏,围绕圈人独特的中华符号,首发推出全新角色“拂晓”、马超、武则天、虞美人,偏好等中国历史人物的美术也将化身拂晓的格兰尼兹,与骑士团成员并肩作战,这成为玩家独特性的文化体验与游戏体验。该游戏已于2024年8月15日首发上线。

图6:《剑与骑士团》游戏



图6:《剑与骑士团》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

图7:《S+多端冒险卡牌RPG》游戏

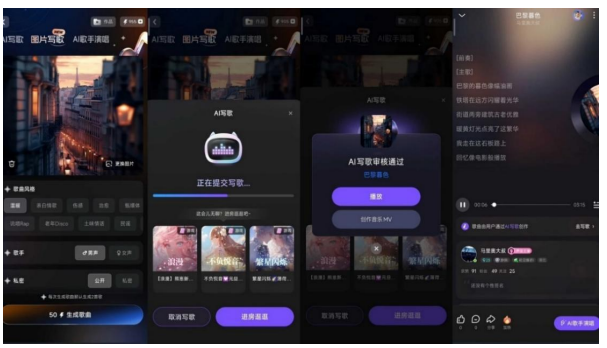


图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

图8:VRACE AI平台界面

资料来源:公司官网

不局限于过去在电竞酒店、网咖等线下场景的运营模式,公司将持续引入AI等新质生产力,深化在游戏社交、游戏服务、游戏内容的产业布局,依托游戏公司在前沿科技应用中的区位优势,打通线上场景与线下场景,与腾讯游戏人一起,共创用户繁荣、参与体验的全新内容体验生态,积极探索跨行业、跨领域的互动合作,进一步推动数实融合,创造更多元、更适合Z世代玩家的游戏社交、消费空间。

(二)公司的主要商业模式

1.运营模式

(1)游戏运营

游戏运营主要包括游戏联合运营、游戏发行。联合运营,指作为游戏发行方或者游戏运营方,利用易玩游戏平台或者第三方平台,与行业合作伙伴建立合作关系,共同运营游戏,玩家为游戏充值之后,公司按照约定的比例获得分成。子公司天欢互动在取得IP改编权后,运营模式之一为联合行业内顶尖的开发商和发行商开发精品游戏,并参与联合运营。

游戏发行,是指公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权,利用自有或第三方渠道发布并运营。公司全面负责游戏的运营、推广与维护,提供游戏上线的推广、在服务器及充值收取的统一管理服务,并根据用户和游戏的实时反馈信息,协同开发商对产品进行迭代更新。

(2)IP运营

IP运营包括IP引进和授权、IP游戏监修等服务,公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。IP引进和授权,指公司通过IP引进之后授权其他合作方进行IP运营。IP游戏监修指公司为第三方开发的IP游戏提供监修服务以提升IP价值。

(3)互联网广告和增值业务

互联网广告业务是指公司整合自有平台的媒介资源以及搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频、垂直媒体平台、门户网站等多种媒介资源和多种传播形式,为全网广告客户提供系统化的营销服务。在公司整合营销体系下,公司可以根据客户要求,提供数字广告、广告代理、PC内容策划与制作、MCN及直播内容代运营、电竞赛事和节目制作等个性化服务。

互联网增值业务是指用户在游戏、音乐社交类产品中购买虚拟商品或者其他增值服务。公司据此获取收入,同时公司向相关合作方采购服务和支付报酬。

2.采购模式

公司经营过程中需要对外采购的内容主要为服务器、办公电子设备、带宽以及第三方网络推广服务、游戏IP、游戏发行权、音频服务等。在服务器和办公电子设备方面与少数主流设备厂商或其代理商合作,保证设备的质量,降低设备采购成本。在带宽资源方面,公司从各地的IDC资源中优选合作伙伴进行合作,以不低于市场同等价位,获取有质量认证的电信资源。为了更好地为客户提供服务,公司需要采购第三方的媒体资源或者推广服务,公司一般根据市场行情选择主要供应商以合理价格签订年度框架合同。公司同时外知名游戏企业保持长期良好的合作关系,能够获取优质游戏IP用于改编和运营。公司视合作形式不同需支付版权金及(或)流水分成。公司从游戏开发商处寻找合适的游戏用于独立发行或者联合运营,并向其支付版权金、预付款、流水分成等。公司向游戏社交平台的合作方采购服务,并支付报酬。

3.销售模式

目前公司销售活动主要包括互联网广告与增值、游戏运营、IP运营等类型。互联网广告与增值业务的客户主要包括网络游戏、搜索、视频等各类企业以及获得兴趣社交服务的个人用户。游戏运营业务的客户主要包括各类游戏开发商、发行商以及广大游戏玩家。IP运营业务的客户主要包括各类游戏研发和发行商。公司客户主要是直接客户,有少数是代理商。公司销售部直接和客户签署销售订单,经公司内部管理流程审批后同客户签订正式销售合同。

三、主要会计数据和股东情况

1.主要会计数据

单位:元	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入(元)	1,135,766,699.65	1,329,188,117.69	-14.56%	1,658,234,102.80
归属于上市公司股东的净利润(元)	-260,516,616.87	169,347,879.54	-253.88%	222,271,029.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-272,134,120.48	160,617,231.45	-269.43%	218,682,709.37

2.分季度主要会计数据

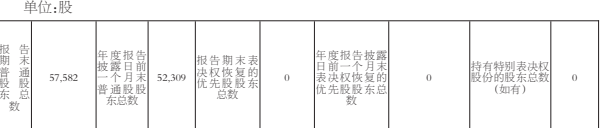
单位:元	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	253,521,197.27	286,044,245.32	312,846,640.65	283,292,526.41
归属于上市公司股东的净利润	14,242,085.07	-10,174,926.81	-1,621,464.55	-262,962,310.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,843,607.87	-11,940,466.69	-4,285,754.03	-265,751,507.63
经营活动产生的现金流量净额	-84,361,421.47	-31,521,724.56	-34,201,475.25	17,310,438.84

3.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	持有10%以上股份的股东名称	持有10%以上股份的股东名称
57,582	52,309	57,582	52,309	0	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
韩春临	境内自然人	24.43%	119,808,000	89,856,000	不适用
中国民生银行股份有限公司-华夏中证动漫游戏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.63%	8,003,947	0	不适用
香港中央结算有限公司	境外法人	1.26%	6,198,559	0	不适用
郑文通	境内自然人	0.74%	3,644,580	0	不适用
广耀华	境内自然人	0.59%	2,880,000	2,160,000	不适用
中国工商银行股份有限公司-金鹰科技创新股票型证券投资基金	其他	0.53%	2,579,940	0	不适用
上海浦东发展银行股份有限公司-国寿中证动漫游戏产业交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.45%	2,214,440	0	不适用
刘斌	境内自然人	0.44%	2,147,125	0	不适用
湖北盛天网络科技股份有限公司-2023年员工持股计划	其他	0.41%	2,031,640	0	不适用
焦佩霖	境内自然人	0.34%	1,651,100	0	不适用
上述股东关联关系或一致行动的说明			无		

4.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司

湖北盛天网络科技股份有限公司