

证券代码:300423 证券简称:昇辉科技 公告编号:2025-008

昇辉智能科技股份有限公司
2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司简介
1、公司简介
股票简称:昇辉科技 股票代码:300423
股票上市证券交易所:深圳证券交易所
注册地址:广东省佛山市顺德区北涌镇北涌大道11号
办公地址:广东省佛山市顺德区北涌镇北涌大道11号
电话:0757-2608858 0757-2608277
传真:0757-2608858 0757-2608277
电子邮箱:hr@shenghui.com

Table with 2 columns: 报告期主要业务或产品简介, 主要业务或产品简介. Content includes: 公司主营业务为电气成套设备、智慧城市综合服务、新能源业务及新材料业务。

2、报告期主要业务或产品简介
(一)主要业务
公司主营业务为电气成套设备、智慧城市综合服务、新能源业务及新材料业务。在电气成套设备领域,公司提供高低压成套设备,广泛应用于工业、民用建筑等多个领域,为客户提供稳定可靠的电力解决方案;在智慧城市综合服务方面,公司聚焦智慧灯杆、智慧警务、智慧交通等应用;新能源业务是公司战略转型的重点,主要聚焦于氢能领域,业务涵盖上游制氢设备的生产制造以及下游氢能车辆的运营。此外,公司积极拓展新能源领域,布局储能和光伏项目,并在新材料领域推出创新产品,推动业务多元化发展,致力于实现“智能+双碳”战略目标。

(二)主要产品及用途
1、高低压电气成套设备
公司高低压电气成套设备主要包括工业用电电气成套设备和民用电气成套设备两大类,工业用电电气成套设备主要应用于石油、石化、电力、冶金、造纸、医药、轨道交通、环保、信息技术服务等领域;民用电气成套设备主要应用于民用建筑、公共建筑、市政工程等领域。产品主要涵盖各类高低压成套电气设备,包括变频调速电动机、变频器、PLC、智能电网、PLC、智能电网、PLC、智能电网等产品。通过专业化多学科的技术集成,公司为客户提供集硬件、软件、服务于一体的“交钥匙”解决方案,赋能客户实现智能化管理和设备管理,保证供电系统的连续性、安全性和可靠性。主要产品如下:

Table with 3 columns: 产品, 产品图片, 产品特点. Lists products like 高低压开关柜, 智能配电箱, 充电桩, etc.

(2) 低电压产品

Table with 3 columns: 产品, 产品图片, 产品特点. Lists products like 高低压开关柜, 智能配电箱, 充电桩, etc.

2、智慧城市综合服务
公司在智慧城市综合服务领域,依托大数据、物联网、人工智能、云计算等先进技术,为城市、社区、酒店、商业楼宇等提供定制化、智能化的解决方案和相关产品。其主要产品包括智慧灯杆,集成了智慧道路照明、自动驾驶辅助终端、WiFi热点、环境监测、应急可视报警、电动汽车智能充电桩、车辆监控、紧急呼叫、广告屏、广播等功能;智慧交通系统,涵盖智慧警务系统和交通管理平台,利用AIOT、边缘计算和大数据技术优化城市交通管理;智慧社区与楼宇解决方案,包括可视对讲系统、安防系统(监控、电子围栏、门禁、道闸等)、智能车库、智能电梯以及公共管理服务平台;酒店智能化系统,提供智能控制、智能调光、智能影音系统、BA系统、客控系统、网络、综合布线、楼宇自控、火灾报警系统以及家庭智能化产品,如智能门锁、智能家居、智能调光调色、智能空调、智能电表、燃气泄露报警系统等。通过整合硬件、软件和服务,公司致力于推动城市智能化发展和智能化升级,为客户提供从顶层设计到落地实施的全场景解决方案。

3、新能源业务
公司新能源业务主要聚焦于氢能领域,主要产品集中于氢能产业链上游制氢设备与下游氢能车辆运营。上游制氢设备包括碱性电解水制氢设备和配套电气设备的生产制造,下游氢能应用是氢能车辆运营业务。

Table with 3 columns: 产品, 产品图片, 产品特点. Lists products like 氢能制氢设备, 氢能燃料电池, etc.

4、新材料业务
公司的新材料业务以自研自产片状材料和高性能纳米锂电池材料为核心,通过技术创新与战略合作实现突破性发展。

Table with 3 columns: 类别, 产品图片, 产品特点. Lists products like 锂电池材料, 片状材料, etc.

(三)经营模式
公司的经营模式以“智能+双碳”战略为核心,形成了“智能电气+新能源+新材料”的多元产业矩阵。公司通过招投标、直销等方式,为客户提供研发、设计、采购到施工、安装、调试的一站式配套服务。在新能源领域,公司通过参股投资和自主经营相结合的方式,布局氢能全产业链,涵盖制氢设备、加氢设备、氢能核心电气设备及氢能车辆运营平台。此外,公司积极拓展新材料业务,如自研自产片状材料和高性能纳米锂电池材料项目。公司依托遍布全国的销售网络和售后服务体系,确保对客户需求的快速响应和持续服务。

(四)报告期内公司的经营情况
报告期内,公司在战略转型的关键阶段取得了阶段性成果,呈现“亏损收窄、风险出清、新业务突破”的特点,尽管整体业绩仍处于亏损区间,但亏损幅度大幅收窄。公司通过加大研发投入,拓展新能源业务及推动新材料业务突破,逐步摆脱对传统行业的依赖,形成“智能电气+新能源+新材料”的多元产业矩阵。

1、业绩亏损收窄,风险加速出清
报告期内,公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润亏损2,980.53万元,但亏损幅度较2023年同期大幅收窄。公司通过债务重组等方式,有效化解对客户应收账款回收,2024年计提信用减值损失10,142.58万元,较2023年同期的17.39亿元下降90%以上,地产关联风险敞口已基本释放。

2、客户结构持续优化,多元化成效显著
报告期内,公司传统业务受行业持续调整影响,需求下滑,但通过积极拓展市政工程、轨道交通、地铁等领域的市场,已成功开拓能源、基建、公共建筑、交通运输等多个行业的客户,包括国企、中交等央企客户群体,客户多元化战略初见成效。得益于新开发客户群体的多元化,公司非地产类客户的营收占比进一步提升,以降低地产行业不确定性带来的影响。

3、新能源业务全面发力,多领域加速布局
公司新能源业务已形成氢能、储能、光伏的全面布局,并进入规模化落地阶段。氢能方面,公司实现了从上游制氢设备到下游氢能车辆运营的全链条覆盖,参与的油电氢一体化综合能源站项目获政府审批;储能方面,公司切入梯次储能赛道,进一步拓展新能源应用场景;在光伏工程方面,依托在电气设备领域多年的技术积累与行业经验,以及全国的业务布局,公司推出智能配电网、光储充一体化,在全国承接并执行光伏储能项目。报告期内,宁夏中卫光伏项目成为公司首个光伏储能工程,同时在内蒙古区域承接多个分布式光伏项目。

4、新材料领域突破,关键技术取得进展
报告期内,公司推出自研自产片状材料,目前已在国内市场多个项目中中标,成功实现进口替代;同时,年产12吨高性能纳米锂电池材料项目顺利开工,该项目重点突破锂电池正、负极材料的表面物理化学调控和纳米材料FSP法(火焰喷射法)结合加工工艺。高性能纳米锂电池材料作为锂电池的关键组成部分,市场前景广阔。项目全部建成达产后,将形成规模化的纳米正极材料及高性能正、负极材料的生产能力。

3、主要会计数据和财务指标
(1)近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否
追溯调整或重述原因
会计政策变更
元

Table with 4 columns: 2024年末, 2023年末, 本年比上年增减, 2022年末. Lists financial data like 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

证券代码:301209 证券简称:联合化学 公告编号:2025-005

龙口联合化学股份有限公司
2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
和信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为和信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司本次董事会审议通过的利润分配预案为:以80000000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司简介
1、公司简介
股票简称:联合化学 股票代码:301209
股票上市证券交易所:深圳证券交易所
注册地址:山东省龙口市经济开发区
办公地址:山东省龙口市经济开发区
电话:0535-8573200 0535-8573200
传真:0535-8573200 0535-8573200
电子邮箱:zqb@ljkh.com

2、报告期主要业务或产品简介
公司始终秉承“以质量赢品牌、以服务赢信任”的经营理念,坚持技术创新与品质优先,致力于为客户提供附加值的产品和卓越的服务体验,推动行业可持续发展,打造具有全球竞争力的中国品牌。
在有机颜料领域,公司持续深耕新技术开发与应用,加大研发投入,加速产品升级迭代,以更好地满足市场需求。同时,基于行业发展趋势和自身技术优势,公司正积极拓展电子化学品领域的战略布局。

1、有机颜料行业概况
使物质呈现颜色的物质统称为着色剂,着色剂主要分为染料和颜料两种。染料是指溶于水或其他液体的着色剂,主要用于纺织品的染色。颜料则是不溶于水或其他溶剂的着色剂,它以微粒颗粒形式使用在介质中,主要用于印刷油墨、涂料、油墨、塑料等应用环境各有特点,其中有机颜料的分散性、耐候性、耐酸性、耐碱性、耐迁移性等特性之外,颜料还具有其特定的性能,如分散性、着色力、耐光性、耐水性等。

颜料可分为有机颜料和无机颜料,其中无机颜料主要是包括天然矿物在内的无机化合物;有机颜料则通过有机化学技术和物理加工制成的人工有机化合物。有机颜料生产工序较为复杂,制造成本也相对较高。此外有机颜料的色域范围比无机颜料更“宽”,色彩更鲜艳,着色力更强。随着国民经济的发展,有机颜料应用领域不断拓宽,除了上述的油墨、涂料、塑料行业外,也广泛应用于电子化学品等领域。

2、有机颜料分类方法
有机颜料品种繁多,可采取不同的方法分类。
(1)按颜色分类
有机颜料按颜色不同可分为黄色、橙色、红色、蓝色、绿色颜料等。
(2)按化学结构分类
有机颜料按化学结构分为偶氮类、酞菁类、蒽醌类、杂环类等,每一大类下各自细分若干种类。
各颜料大类中,偶氮类产量占比最高,占比约75%,是最主要的颜料类型。

(3)按应用领域分类
有机颜料按应用领域不同可分为油墨用、涂料用、塑料用颜料等,其中油墨是有机颜料最重要的应用领域,占比约为70%。
3、有机颜料行业的发展概况
①国际颜料行业发展状况

颜料行业的历史非常悠久,颜料在18世纪开始工业化生产,至今已有200多年的历史,在世界颜料市场上,欧美国家长期占据主导地位,20世纪80年代以后,颜料生产逐步向亚洲国家转移。

近几年,世界颜料行业蓬勃发展,市场容量持续上升。亚洲地区和北美地区在工业化进程的加速推进以及基础设施的不断完善,推动了全球特别是亚洲市场的涂料、油墨、塑料等领域的发展,进而促进了上游颜料产品的持续增长。

a. 国际颜料制造行业向亚洲转移
在国际经济一体化的背景下,受不同地区的人力成本和持续加剧的市场竞争等多种因素的影响,欧美国家制造业的本土生产规模持续萎缩。随着精细化工业各细分行业的快速发展,颜料制造行业生产和技术的转移,亚洲国家凭借丰富的资源、相对低廉的人力成本、完善的上下游产业,颜料制造工业得以快速发展。其中,又以中国和印度增长最快,并涌现出了一批具有强大生产实力和较强研发能力的大型企业。

b. 绿色环保的要求越来越高,环保型、高性能颜料快速发展
随着世界范围内环保意识的日益增强和环保政策要求的持续提高,颜料下游行业对产品的安全性和环保性不断提出更高的要求。
在欧美等国家,越来越多的化学成分被禁止或限制在颜料产品中使用;部分颜料也因为其在高温等恶劣环境下容易分解并产生可能致癌物质,无法被“泛应用”在食品包装、儿童玩具、汽车等需要加强安全监管(如欧盟REACH法),限制使用有害物质,提高市场准入等方式,对颜料产品提出越来越高的要求。

上述趋势的存在,对低毒颜料产品的生产造成了极大的影响,而高性能颜料产品由于在耐候性、耐热性、耐光性及耐迁移等方面性能优良,以及对自然环境友好而受到越来越多消费者的青睐,并逐渐成为推动颜料行业增长的重要驱动力。
随着颜料行业及其下游行业绿色环保要求的持续提高,环保型、高性能颜料将成为推动行业生产和发展的主流。

2. 我国有机颜料行业发展状况
改革开放以后,特别是二十世纪九十年代以后,我国逐步成为全球主要的精细化工产品生产基地,伴随油墨、塑料等行业的转移,我国颜料行业迅猛发展。通过技术创新,完善产品系列,我国化学企业不断提升技术创新、产品性能提升,根据我国颜料消费占比,其中油墨用颜料占约70%,涂料行业用量占比约为20%,塑料行业用量占比约为10%,其他行业用量占比约15%。

3. 我国有机颜料行业发展趋势
随着全球环保意识的提升,下游行业升级以及新兴市场增长,该行业的发展方向呈现以下趋势:
(1)环保与可持续发展
A: 无毒化与可降解:传统颜料可能含铅、镉等重金属,未来将开发无毒金属颜料(如偶氮类化合物的环保化)。
B: 低VOC(挥发性有机化合物)配方:适应涂料油墨行业对低VOC产品需求,开发高着色力、低溶剂挥发性的颜料。
C: 生物基颜料:探索以生物原料合成颜料,减少石油基依赖,符合绿色经济要求。

(2)高性能与定制化
A: 耐候性与稳定性:通过分子结构设计(如引入杂环、杂键等)提高耐日晒、耐水性,满足汽车涂料、户外建材等高端需求。
B: 纳米化技术:开发纳米级偶氮颜料,改善分散性和透明度,适用于LCD、喷墨打印等领域。
C: 功能性颜料:开发具有导电性、荧光性、温敏性等特殊功能的颜料,将颜料的应用领域拓展至电子、传感等新兴领域。

(3)应用领域拓展
A: 新能源与电子行业:用于锂电池隔膜着色、光伏背板等,需满足耐高温、耐化学腐蚀性等特性。
B: 食品与医药包装:开发符合FDA、EU等认证的安全颜料,替代传统无机品种。
C: 3D打印材料:适配光固化(UV固化)技术的专用颜料,满足定制化需求。

(4)工艺优化与成本控制
A: 绿色合成工艺:减少有毒中间体(如胺类)的使用,采用催化技术(如酶催化)降低能耗和废弃物。
B: 连续化生产:替代传统间歇式生产,提高效率并减少批次差异。
C: 回收与再利用:研究颜料生产废水的处理及资源化技术,降低环保负担。

(5)法规与标准驱动
REACH、FPR等合规要求:适应全球化学品法规(如欧盟REACH、中国新化学物质名录),加强产

Table with 4 columns: 2024年度, 2023年度, 本年比上年增减, 2022年度. Lists financial data like 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

(2) 季度主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Lists quarterly financial data like 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

注册地和风险评价
(6) 区域市场差异化
A: 新兴市场增长:东南亚、印度等地区工业化加速,推动中国低端产能转移。
B: 高端市场差异化:国内市场聚焦高性能、环保产品,中国企突破技术壁垒。
(7) 挑战与对策
A: 技术壁垒:产品供应链进口(如高端颜料),需加强产学研合作。
B: 成本压力:环保升级导致成本上升,需通过规模化或差异化定位平衡。
C: 替代产品竞争:面对生物基、纳米等高性能新材料的竞争,需提升产品性价比和应用特性。
偶氮颜料行业将向环保化、高性能化、功能化方向发展,同时需对法规约束和新兴应用市场的挑战。企业需加大研发投入,布局绿色工艺和高附加值产品,并与下游产业链协同,巩固市场地位。

6. 行业地位
公司是国内领先的有机颜料生产企业,凭借卓越的产品稳定性、优异的色彩表现和严格的质量控制,成为国内外大中型油漆企业的核心供应商。
作为全球油漆行业巨头DICI株式会社(旗下SUNCHEMICAL)在中国最大的供应商及战略合作伙伴,公司与DICI建立了超过10年的稳定合作关系,充分彰显了公司在技术、品质和供应链管理上的国际竞争力。

通过持续的技术创新、工艺优化和精益生产管理,公司不断提升产品性能,优化成本结构,增强市场竞争力。目前,公司不仅在国内外有机颜料行业占据重要地位,同时在国际市场上也具有显著竞争优势,产品远销至全球多个国家和地区,深受客户信赖。

7. 经营模式
(一) 采购模式
公司实施集中采购的采购制度,公司计划部根据月度生产计划制定月度采购计划并发送至供应商,由供应商根据生产计划,以价中标的方式进行供货,总经理审批后由供应链实施采购。同时,由于公司采购的物料主要应用于石化行业,因此公司在采购时会综合考虑政策、市场供需变化、石化行业变化等多种因素的影响和较大,因此公司会在保证生产计划的基础上根据原料市场价格适时调整采购量,公司材料采购定价方式为市场定价。

在供应商管理方面,公司建立了完善的供应商管理体系,与主要供应商保持多年合作历史,合作关系稳定。通过供应商生产能力、经营资质、经营状况、产品质量和供货稳定性等因素进行考核管理,明确合格供应商名单。公司每年初根据供应商上年的综合表现对合格供应商名单进行更新,对于新增合格供应商,公司要求其提供营业执照及经营有关资质,并对部分供应商进行实地考察,考察合格后再与其开展交易。

公司技术中心负责原料的取样和检测,约定在供应商供货后,技术中心选取少量原料进行检验,确认质量达标后入库并由财务部安排应付账款。

(二) 生产模式
公司采用自主生产的生产模式。公司每年年初会根据上年度经营情况及合理预计制定全年生产计划,实际生产时,公司计划部根据销售部门的月度销售计划和公司产品库存制定月度生产计划。生产计划由生产中心负责人批准后,发放至各生产车间安排生产。公司主要工艺流程为:原料、重氮化反应、偶氮化反应、颜料表面处理、压滤、烘干、粉碎、拼混。拼混工序,由技术中心取样检验,检验合格后出具《质量检验单》(产品包装单),包装后办理出厂手续。

针对当前化工行业信息化及智能化发展的趋势,公司致力于提升生产工序的自动化程度,打造智慧工厂,通过提升自动化控制水平进一步提升生产效率,反应条件控制的精准度及全流程的生产效率,生产监管实现数字化,在提高效率的同时保证了各批次产品质量的一致性,提升公司对市场需求的快速响应能力。

(三) 销售模式
公司将产品销售发送至公司销售部,由销售部进行报价、议价并向销售负责人汇报,销售负责人审批后由销售部通知生产中心,生产中心根据库存情况安排生产或直接向供应商。
公司客户按其采购产品的用途分为生产型客户(直销客户)和贸易型客户(经销商)。公司采用经销方式的主要原因包括:

第一,下游客户的下游客户包括了油墨、涂料、塑料等诸多行业生产企业,数量众多,仅凭颜料生产企业之一己之力,很难实现对各类客户的全面覆盖;
第二,下游客户为了使其产品色彩多样,在采购颜料时具有多种多样选择,有时为了保证产品颜色的稳定性,直接使用多种颜料混合进行调色,因此直接使用户每次单一颜色的颜料采购量不会很大,而通过经销商直接用户可以一次性采购多种不同生产的产品。因此,经销商成为颜料、染料行业重要的销售渠道。

公司市场下设国内销售部和国际销售部,国内销售部主要服务国内的直接客户以及经销商,国际销售部主要服务海外直接客户以及经销商。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否
追溯调整或重述原因
会计政策变更
元

Table with 4 columns: 2024年度, 2023年度, 本年比上年增减, 2022年度. Lists financial data like 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

(2) 季度主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Lists quarterly financial data like 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

2024年12月,财政部颁布的《关于印发(企业会计准则解释第18号)的通知》(财会[2024]24号),规定“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”相关内容,对因不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债进行会计处理时,应借记“主营业务成本”“其他业务成本”等科目,贷记“预计负债”科目,并相应地在利润表中的“营业成本”和“资产负债表中”的其他流动资产“一年内到期的非流动负债”“预计负债”等项目列示;不再计入“销售费用”科目。该解释自发布之日起施行,允许企业自发布之日起提前执行。

根据上述文件的要求,公司对原采用的相关会计政策进行变更,并于2024年1月1日开始执行上述会计政策。具体调整情况如下:
单位:元

Table with 4 columns: 2023年度合并资产负债表, 2024年度合并资产负债表, 2024年度合并利润表, 2024年度合并现金流量表. Lists financial data like 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

(2) 分季主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Lists quarterly financial data like 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限条件的股份数量, 质押、冻结及司法冻结情况. Lists shareholder information.

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况表
(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
报告期内,公司子公司昇辉控股的主要客户所处的地产行业仍处于调整阶段,尽管政策支持力度不断加大,但行业整体仍面临一定的下行压力和流动性压力。报告期内,公司实现营业收入145,525.99万元,比上年同期下降27.34%;实现营业利润-14,735.54万元,比上年同期增加90.91%;实现利润总额-15,216.12万元,比上年同期增加90.65%;实现净利润-13,215.15万元,比上年同期增加92.25%。公司基于谨慎性的原则,对应收账款、收票资产、其他应收款、合同资产、存货、商誉等资产计提减值损失及资产减值准备金额合计为10,142.58万元。

证券代码:301060 证券简称:兰卫医学 公告编号:2025-004

上海兰卫医学检验所股份有限公司
2024年年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利
□适用 √不适用
董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用
公司本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司总股本400,517,000股回购专用账户(股份质押)的总余额398,520,900股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司简介
1、公司简介
股票简称:兰卫医学 股票代码:301060
股票上市证券交易所:深圳证券交易所
注册地址:上海市浦东新区川沙新镇川沙路49号
办公地址:上海市浦东新区川沙新镇川沙路49号
电话:021-31274466 021-31274466
传真:021-31274466 021-31274466
电子邮箱:hr@lanwei.com

2、报告期主要业务或产品简介
公司作为一家为医学第三方实验室提供整体解决方案的综合服务商,位居行业前列。公司向各级医疗机构、科研院所提供第三方医学检验和病理诊断服务,此外还为客户提供体外诊断产品、科研技术服务以及其它专业技术支持,以满足其差异化需求。经过多年发展,公司已构建了系统化、规模化、网络化的服务体系,该体系通过优化化学检验与病理诊断资源配置,整合输出以医学检验中心、病理诊断中心、精准检测中心、学术交流中心、公共卫生中心五大中心为核心的区域化中心服务体系,和以高端医学中心、科研服务和CRO服务为核心的精准医学中心和科研创新中心,促进基层医学实验室产业化建设和精准实验室的规模化建设,不遗余力地整合高端医学资源下沉,实现区域内医学检验结果互认、病理诊断资源协同共享,致力于成为为三级医疗机构有效的补充体。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 √否
追溯调整或重述原因
会计政策变更
元

Table with 4 columns: 2024年度, 2023年度, 本年比上年增减, 2022年度. Lists financial data like 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

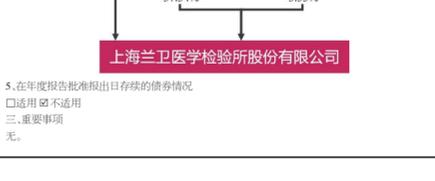
(2) 季度主要会计数据
单位:元

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Lists quarterly financial data like 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是 √否
4. 股本及股东情况
(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 5 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限条件的股份数量, 质押、冻结及司法冻结情况. Lists shareholder information.

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 √不适用
前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 √不适用
公司是否具有表决权差异安排
□适用 √不适用
(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
公司报告期无优先股股东持股情况表
(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用
三、重要事项
无。