证券代码：300665　　证券简称：飞鹿股份　　公告编号：2025-041
债券代码：123052　　债券简称：飞鹿转债

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司 2024年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月24日召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《公司2024年年度报告全文及其摘要》。

为使投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，公司《2024年年度报告》及《2024年年度报告摘要》于2025年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司

董事会

2025年4月28日

证券代码：300665　　证券简称：飞鹿股份　　公告编号：2025-058
债券代码：123052　　债券简称：飞鹿转债

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司 2025年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月24日召开第五届董事会第四次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过了《公司2025年第一季度报告全文》。

为使投资者全面了解公司的经营成果和财务状况，公司《2025年第一季度报告》于2025年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露，敬请投资者注意查阅。

特此公告。

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司

董事会

2025年4月28日

证券代码：300665　　证券简称：飞鹿股份　　公告编号：2025-048
债券代码：123052　　债券简称：飞鹿转债

株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司 2024年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：不适用

非标准审计意见提示

□适用 ☑ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 ☑ 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞鹿股份	股票代码	300665
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	易佳丽	肖芸	
办公地址	湖南省株洲市荷塘区香椿路98号	湖南省株洲市荷塘区香椿路98号	
传真	0731-22778606	0731-22778606	
电话	0731-22778608	0731-22778608	
电子信箱	zzfeilu@zzfeilu.com	zzfeilu@zzfeilu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务、主要产品及服务

1、主营业务

公司主要从事金属表面、非金属表面和混凝土表面防腐与防护材料的研发、生产、销售及服务的专业化高科技企业。公司的主营业务面向包括高铁轨道交通装备制造与维修、轨道交通工程建设与维护、民用建筑建设与市政工程建设、钢结构桥梁、风电叶片塔筒设备、光伏组件及光伏EPC施工等诸多领域，生产和销售防腐涂料、防水防护材料、胶类材料等产品，并顺应市场和行业发展趋势，为客户提供包括方案设计、产品研发、产品生产、产品涂装（施工）在内的整体解决方案。

2、主要产品及服务

目前公司主营产品包括防腐涂料、防水防护材料、胶类材料等，主营服务包括涂料涂装一体化、涂装施工、光伏电站EPC承包等。

（1）防腐涂料、防水防护材料、胶类材料等主营产品

产品名称	应用及类别	应用效果图
防腐涂料	（1）应用：主要应用于轨道交通装备、风电叶片塔筒、钢结构桥梁等领域各种金属表面，起到防腐、耐大气老化、耐磨等防护及美化作用； （2）类别：根据其分散介质不同，可以分为以有机溶剂作为主要分散介质的油性涂料，主要包括聚氨酯类漆、氟碳面漆、丙烯酸类漆、环氧类漆、醇酸类漆等品种；以去离子水替代有机溶剂作为分散介质的水性涂料，主要包括水性预涂底漆、水性环氧类漆、水性丙烯酸类漆、水性聚氨酯类面漆、水性阻尼涂料、水性防火涂料等；不含溶剂的无溶剂涂料，无溶剂环氧涂料，硅氧烷涂料等； 各种功能性涂料，如适应于维修场合的二合一涂料、低表面处理涂料、具有低表面能的易清洁涂料、防结冰涂料、防滑涂料、他绣涂料等； 满足动力电池、储能箱应用的防火涂料、阻燃涂料、反射隔热涂料、防凝露涂料等。	
防水涂料	（1）应用：主要应用于轨道建设工程防水领域、民用建筑防水领域，公司还将产品用领域拓展至水利工程、市政工程等其他混凝土防水、防渗领域，起到防水防护作用； （2）类别：主要分为液体类防水涂料、粉体类防水涂料等。防水涂料主要包括聚脲防水涂料、聚氨酯防水涂料、JS防水涂料、非固化改性沥青防水涂料、聚合物防水砂浆等。	
防水卷材	（1）应用：主要应用于轨道建设工程防水领域、各种工业与民用建筑屋面工程、地下工程的防水、防潮；地铁、隧道、混凝土铺筑路面的桥面、污水处理池、垃圾掩埋场等市政工程防水； （2）类别：主要包括改性沥青类防水卷材和高分子类防水卷材，防水卷材主要包括高聚物改性沥青防水卷材、弹性体SBS改性沥青耐根穿刺防水卷材、自粘聚合物改性沥青防水卷材、湿铺防水卷材、预铺防水卷材、PVC防水卷材、EVA防水板、反粘防水板、TPO防水卷材等品种。	
胶类材料	（1）应用：主要应用于储能及动力电池领域的粘接、导热、防凝露等，储能设备或太阳能光伏组件的封装，起到粘接、密封、导热、防凝露、耐大气及紫外线老化等防护作用； （2）类别：主要包括储能、动力电池用密封胶、灌封胶、导热凝胶、发泡材料、终止胶带、高温胶带、膨胀胶带、保护胶带等，以及光伏组件用密封胶、灌封胶及胶膜等品种。	

（2）涂料涂装一体化、涂装施工、光伏电站EPC承包等主营服务

①涂料涂装一体化服务

公司根据客户需求，综合考虑下游企业在选材、施工、环境、设备等因素，研发出相应的涂料产品，真正做到将产品技术与施工应用相结合。同时，公司派驻专业的现场工艺设计和施工人员提供专业的技术服务，便于及时发现、反馈和解决项目中遇到的问题，从而保证施工工艺和过程不会影响涂料的功能和效果，确保产品质量的同时为客户提供一体化解决方案。

②涂装施工服务

主要是公司为保证客户涂料使用效果而提供的配套服务。

③光伏电站EPC承包服务

公司主要采取与央企国企合资共营、战略合作等方式，积极拓展包括光伏、储能在内的新能源产业投资、项目承建、智慧运营等业务领域，涵盖了新能源项目投资、项目工程承建。光伏电站EPC承包服务是基于公司在涂料涂装一体化、涂装施工服务方面技术基础，有效整合公司资源，实现公司业务转型。

（二）公司行业发展态势

1、轨道交通行业

铁路固定投资维持较高的投资额及较快的增长速度。国铁集团公布2024年全国铁路完成固定资产投资8,506亿元，同比增长11.3%，创历史投资最高纪录，投产新线3,113公里。全国铁路营业里程突破16万公里，其中高铁4.8万公里。根据国铁集团在国家发改委召开的“十四五”现代综合交通运输体系发展规划”发布会上表示，结合铁路在建和拟建项目安排，预计铁路“十四五”固定资产投资总规模与“十三五”相当，则2025年铁路固定资产投资将大概率超过8,000亿元，也为行业的发展带来广阔的空间。

轨道交通装备国内新增及存量市场需求旺盛，迎来发展新浪潮。动车组方面，2024年底，中国铁路共配属动车组3,809列，折合标准组4,357.875组，相比2023年底分别增加210列和224.25组，数据持续增长，2024年国家铁路完成旅客发送量40.8亿人，同比增长10.8%，铁路旅客发送量屡次创同期历史新高，预计车辆采购需求上行，同时，动车组或将进入高级修维保周期，根据2010-2021年城轨车辆新增量及维修周期测算，2021-2025年架修车辆年复合增长率约31%，2023-2030年大修车辆从1,755辆增长至11,232辆，年复合增长率为30.4%。货车方面，2018年-2023年，全国铁路货运量年均复合增速4.6%，国家铁路完成货物发送量39.9亿吨，同比增长1.9%，根据《国家综合立体交通网规划纲要》，我国货物运输需求稳中有升也将带动货车需求。机车方面，国家铁路局发布的《老旧型铁路内燃机车淘汰更新监督管理办法》要求老旧型铁路内燃机车的报废运用年限为30年，到2027年年底，重点区域老旧型铁路内燃机车要全部退出铁路运输市场，根据国铁集团统计公报，截至2024年年底，国家铁路机车拥有量为2.15万台，其中内燃机车0.73万台，铁路内燃机车的退出为新能源机车转型升级带来新的需求点。

轨道交通装备的出口需求依然强劲。2024年，我国轨道交通设备出口总额34.8亿美元，湖南省轨道交通装备出口11.4亿元，同比增长24.7%。

对于轨道交通行业，伴随铁路固定投资回升及轨道交通装备的需求释放，同时叠加国家层面政策支持，轨道交通行业景气度或将持续提升，公司轨道交通防腐防水等高分子材料业务与服务有望充分获益，并带动更多业务增长。

2、建筑防水行业

目前我国房地产和建筑行业整体依然处于调整期。2024年，全国房地产开发投资额10.03万亿元，同比下降10.6%，建筑防水材料2024年总产量为25.38亿平方米，同比下降16.8%。纵观2024年，受下游市场走弱需求下降、大宗原材料价格持续高位运行等因素影响，整体行业周期下行，行业竞争加剧。民建防水防护行业作为房地产和建筑行业的上游产业链中的关键一环，面临盈利困难、经营成本高、获客难、订单下滑、价格战和过度竞争等众多困难，行业整体呈现集中度低，众多小企业在低端产品领域过度竞争，大量产能集中在技术含量低、附加值不高的产品上。

建筑防水行业面临巨大挑战的同时也迎来机遇。全国各地正通过标准化、政策引导、示范项目、强化监管及产业发展等多方面措施促进行业高质量发展，优胜劣汰的趋势愈发显著，同时，水电站、地铁、隧道等大型基础设施项目中，对高性能防水材料的需求更是日益增长，为高性能、高质量、高水准的防水企业带来新的发展机遇。

建筑防水行业正面临着前所未有的挑战与机遇，公司近年来一直在稳健开展建筑防水、装饰等防护材料业务以防范风险，同时，公司积极适应市场需求的变化，通过不断提升自身的技术水平和创新能力，研发新材料、新工艺在性能、环保性等方面实现新的突破。

3、新能源行业

我国新能源在装机规模不断扩大的同时，保持高比例消纳的良好态势。风电、光伏发电利用率平均保持在95%以上，处于世界一流水平，发电量不断增加，占比稳步提高。2024年，国家能源局发布，全国可再生能源发电新增装机3.73亿千瓦，同比增长23%，其中，水电新增1,378万千瓦，风电新增7,982万千瓦，太阳能发电新增2.78亿千瓦，生物质发电新增185万千瓦。可再生能源的利用率持续保持较高水平，其中，全国风电发电量9,916亿千瓦时，同比增长16%，风电平均利用率95.9%，全国光伏发电量8,341亿千瓦时，同比增长44%，光伏发电利用率96.8%。

新能源产业链价格内卷依然严峻，国家发改委、国家能源局、工信部、行业协会等以多种形式开展防恶性竞争行动，倒逼企业技术创新。2024年以来，光伏产品及关键组件价格震荡下行，硅料、硅片、电池片及组件等各环节价格均大幅下跌。为防止行业继续内卷，国家发改委、国家能源局联合发布的《关于深化新能源上网电价市场化改革促进新能源高质量发展的通知》，要求新能源电量全部入市，并引入机制电价：2024年11月20日，工信部发布《光伏制造行业规范条件（2024年本）》，鼓励集约化与集群化发展；2024年11月21日，光伏行业联合签订《中国风电行业维护市场公平竞争环境自律公约》，明确发布光伏组件最低成本价为0.68元/瓦，明确低于成本投标中标涉嫌违法，产能从2025年起执行配额制度。通过各方努力，产业链价格已显现出积极的复苏迹象，开始逐步回归理性。短期的价格内卷不仅是行业阵痛，也将倒逼上游制造企业进行技术创新，推出高效产品，从而促进行业迈向高质量发展，带来产业的升级变革。

展望未来，新能源行业的发展仍在关键时期，中国能源革命将持续推进，以风电、核电、太阳能发电为主的清洁能源快速发展也将为公司带来更多可能性，公司也将积极为国家“双碳”战略目标实现贡献力量。

（三）公司行业竞争情况

1、轨道交通行业竞争情况

当前轨道交通市场发展呈现稳定增长态势。一方面，轨道交通行业因具有较高的技术壁垒，所以导致轨道交通行业市场竞争格局稳定且集中度较高；另一方面，国际上轨道交通行业正在经历持续深化的变革，行业巨头正在进一步进行深度整合，轨道交通行业竞争格局不断变化，竞争态势不断加剧，国内轨道交通装备市场、干线铁路建设、铁路运营权全面放开，外资准入门槛进一步降低，各类轨道交通投资主体和运营主体日益多元化、经营意识不断增强，部分区域通过政策支持，推动企业加快轨道交通全产业链布局，逐步形成系统解决方案能力，轨道交通行业新业态竞争态势逐渐凸显。随着铁路客运、货运持续改革，现代综合交通运输体系建设加快，城市轨道车辆需求多样化，用户对轨道交通装备产品的适用性、安全性、可靠性、舒适性等提出了更高的要求。与此同时，“双碳”目标的提出也为轨道交通、新能源汽车等绿色交通和风电、光伏、氢能等绿色能源产业发展开辟了广阔的空间。

公司作为国内轨道交通防腐防水材料第一股，始终坚持自主研发，关注卡脖子技术难题。目前公司在轨道交通行业已经具备较完善的产品体系、较深厚的技术积累、快速的服务响应能力，形成公司独特的综合竞争力；同时应用于轨道交通的产品在正式批量使用前，均有较长的验证周期与较严的产品认证要求，公司通过参与相关产品标准的制定以及与客户的长期、稳定合作，具有先发优势。与此同时，由于公司进入轨道交通防腐、防水行业较早，因此公司与其他同行业企业相比在客户资源方面具有一定的市场先入优势。

2、建筑防水行业竞争情况

建筑防水行业作为国民经济支柱性产业，市场规模庞大，参与者众多且分散，这也给我国建筑防水行业企业提供了广阔的发展空间，既可以横向发展，抢占更多的市场份额；也可纵向发展，与我国建筑防水行业同步成长。《“十四五”建筑业发展规划》及《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》进一步阐明，到2035年，建筑业发展质量和效益大幅提升，建筑工业化全面实现，建筑品质显著提升，企业创新能力大幅提高，高素质人才队伍全面建立，产业整体优势明显增强，“中国建造”核心竞争力世界领先，迈入智能建造世界强国行列，全面服务社会主义现代化强国建设。从政策上面不难看出，我国建筑防水行业高质量发展路径已经得到明确，未来建筑防水行业企业竞争主要是产品品质及企业创新能力的竞争。

在建筑防水行业方面，公司利用在轨道交通工程建设领域的长期的技术沉淀、施工服务经验，结合住房建设、公共基础设施建设、老旧小区改造等业务特性，有针对性的优化原有产品、搭建营销团队，开展“项目”的专项营销行动。公司主要服务于央企国企背景的从事上述业务的公司，目前公司已经拿下了多家央企国企年度防水材料集采订单，为公司产品及服务构筑了较好的市场口碑与形象。

3、新能源行业市场竞争情况

在“2030年碳达峰，2060年碳中和”的双碳目标指引下，清洁能源作为未来能源保障的必选项之一，无论是从国家多方面的政策支持和保障，还是从实际民生需求层面看，未来以光伏、风电等为主的新能源将占据能源供给市场主导地位，具有行业发展的可持续性。由于新能源行业技术产品更新迭代速度较快，因此技术创新成为了现有新能源行业突破发展瓶颈和构建核心竞争力的关键。目前在新能源行业，特别是新能源材料属于卡脖子技术，国内在新能源领域产品及服务整体在国际技术水平等方面还有较高的提升空间；因此对我国新能源行业来说，加速国产新能源材料自主研发与产业化、提高服务水平具有较大的意义。

在新能源行业，公司一方面通过充分利用公司在防腐涂料、防水材料、胶类产品、树脂开发等方面的现有技术及服务积累，结合新能源产品目前技术及服务瓶颈，对新能源产品进行持续创新性探索；另一方面通过利用公司在铁路系统工程实施方面多年积累的专业技能及高品质服务，进一步拓宽光伏、风电、储能项目工程施工等业务。在新能源行业，公司所执行的技术与服务的跨界经营模式，将进一步突破公司进入新能源行业的跨行业门槛，持续创新优化公司进入新能源行业的技术及成本。

（四）公司行业地位

在轨道交通行业方面，公司多年来专注于国内轨道交通行业防腐与防水市场，已经成为轨道交通高端装备涂装领域国产化、环保化的主要推动者。凭借公司在轨道交通行业领先地位及技术开发的优势，公司逐步掌握原材料核心技术，产品体系不断丰富，产品结构优化升级，成为国内轨道交通防护领域领先企业之一。

在建筑防水行业方面，民用建筑行业是公司对主营的防腐防水材料进行的应用场景的横向拓展。在民用建筑行业，公司执行谨慎择优开展工程建设领域防水、装饰等防护材料业务的战略规划，并且专注于央企国企背景的房地产开发公司的战略举措效果明显，当前公司已经与华润置地控股有限公司、中国铁建房地产集团有限公司、中建科工集团有限公司、中国交建建设集团有限公司等央企国企背景的房地产开发公司都建立较好的合作关系。在建筑防水行业，公司凭借优质客户资源、生产资质齐全、技术及服务绿色环保、产能充足等优势，有望成为民建、市政工程防腐防水材料及工程项目的主要供应商。

在新能源行业方面，新能源业务板块作为公司近年来新增战略业务板块，虽然进入较晚，但是随着新能源业务领域布局完善，新能源工程业务逐步交付实施及新能源材料的销售收入确认，将为公司以产品及服务的优越性换取市场发展空间打下良好基础，为公司成为新能源热管理材料、胶黏剂、胶膜、胶带等材料供应商提供助力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2024年末	2023年末	本年末比上年末增减	2022年末
总资产	1,821,585,810.39	1,824,756,168.65	-0.17%	1,813,503,545.86
归属于上市公司股东的净资产	422,825,536.06	555,986,321.87	-23.95%	533,179,939.12
	2024年	2023年	本年比上年增减	2022年
营业收入	518,478,931.48	825,040,833.39	-37.16%	664,317,596.75
归属于上市公司股东的净利润	-139,782,748.44	20,669,897.35	-776.26%	-102,367,635.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-135,645,820.42	6,982,242.93	-2,042.73%	-108,752,478.93
经营活动产生的现金流量净额	14,513,527.04	38,247,308.03	-62.05%	-188,075,429.55
基本每股收益（元/股）	-0.7411	0.1092	-778.66%	-0.5831
稀释每股收益（元/股）	-0.7411	0.1092	-778.66%	-0.5831
加权平均净资产收益率	-29.52%	3.79%	-33.31%	-19.74%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	68,255,011.66	91,777,581.27	154,293,795.21	204,152,543.34
归属于上市公司股东的净利润	-13,556,949.87	-34,160,133.06	-18,524,503.89	-73,541,161.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,971,097.91	-34,014,455.60	-18,673,007.03	-66,987,259.88
经营活动产生的现金流量净额	-43,834,784.68	-10,102,886.62	23,821,730.83	44,629,467.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,676	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,264	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
章卫国	境内自然人	21.80%	41,302,913	30,977,185	不适用	0			
刘敏圃	境内自然人	1.74%	3,287,576	2,465,682	不适用	0			
何晓锋	境内自然人	1.60%	3,033,723	2,275,292	不适用	0			
周峥松	境内自然人	1.43%	2,701,300	0	不适用	0			
徐晓林	境内自然人	1.06%	2,002,280	0	不适用	0			
盛忠谋	境内自然人	0.95%	1,807,709	0	不适用	0			
张息	境内自然人	0.83%	1,570,980	0	不适用	0			
杨乐	境内自然人	0.77%	1,466,800	0	不适用	0			
卢冬芳	境内自然人	0.75%	1,418,357	0	不适用	0			
吕培群	境内自然人	0.74%	1,409,900	0	不适用	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	盛忠谋为章卫国妻子之弟。除此之外，公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系								

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑ 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑ 不适用

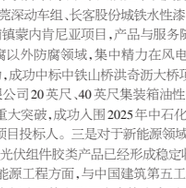
公司是否具有表决权差异安排

□适用 ☑ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☑适用 □不适用

（1）债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司可转换公司债券	飞鹿转债	123052	2020年06月05日	2026年06月04日	15,017.09	第一年：0.50% 第二年：0.80% 第三年：1.50% 第四年：2.00% 第五年：2.50% 第六年：3.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司于2024年6月5日按面值支付“飞鹿转债”第四年利息，每10张飞鹿转债利息为20.00元（含税）					

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2024年6月7日，联合资信评估股份有限公司出具《信用评级公告》（联合〔2024〕2248号），确定公司主体长期信用等级为A+，“飞鹿转债”信用等级为A+，评级展望为稳定。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2024年	2023年	本年比上年增减
资产负债率	76.34%	69.11%	7.23%
扣除非经常性损益后净利润	-13,564.58	698.22	-2,042.74%
EBITDA全部债务比	-5.72%	8.47%	-14.19%
利息保障倍数	1.620000	2.750000	-41.09%

三、重要事项

2024年，公司管理层在董事会的带领下，面对挑战，勇于尝试，积极探索新的发展方向和机遇，在逆境中谋求发展，在探索中坚定前行。2024年度报告期内，公司实现营业收入51,847.89万元。

报告期内，公司主要经营情况如下：

1、深耕轨道交通防腐细分市场，凭借领域优势切入新能源业务，持续拓展防腐和新能源业务版图

公司聚焦资源投入与技术研发，深耕轨道交通防腐细分市场，充分挖掘市场潜力，凭借在轨道交通领域多年来积累的技术成就、经验以及品牌影响力等核心优势，实现稳健发展。基于对市场趋势的精准洞察和创新思维，公司成功突破业务边界，强势进军新能源领域，推动防腐业务与新能源业务的协同发展，完成多元化布局，为公司的高质量发展开拓了更为广阔的业务增量空间。

报告期内，一是对于轨道交通防腐领域，在业务资质方面，公司具有极大的领先优势。公司是首家荣获轨道交通装备行业龙头企业中国中车颁发的“中车级合格供应商证书”的企业，公司水性涂料产品无需在中国中车旗下公司暂未获得合格供方的各主机厂、修造厂级车辆公司进行供方准入认证，可直接使用此证书。除此之外，为满足国铁集团2024年提出的关于动车组涂料产品需经过铁科院或主机厂技术审查的最新要求，公司组织申请了动车组技术审查认证工作。目前现场评审工作已经完成，抽样产品检验正在进行中。预计2025年上半年可以取得合格证书。国铁集团最新要求将促进涂料产品在动车组应用上向高技术、强专业、优服务转变，前述转变有利于增强公司在动车组涂料业务市场的竞争力。完备的业务资质为公司轨道交通装备防腐业务的开展筑牢了坚实根基，成为驱动业务稳步提升的关键力量。在业务开展方面，公司中标了南京浦镇通用城轨跨项目车体水性漆框架协议项目、国铁物资有限公司货车油漆联合采购（水漆）、油性漆以及桥梁漆项目、2024年国铁时速160公里动力集中动车组D5修项目、穗莞深动车组、长客股份城铁水性漆2024年战略招标项目、同时公司水性漆产品还成功应用到了南京浦镇蒙内肯尼亚项目，产品与服务随着各类轨道交通装备进一步走出了国门。二是对于轨道交通防腐以外防腐领域，集中精力在风电、中石化、集装箱等领域形成突破。铁路桥梁钢结构业务持续发力，成功中标中铁山桥洪奇沥大桥项目等；集装箱业务稳步推进，成功中标金鹰重型工程机械股份有限公司20英尺、40英尺集装箱油性油漆项目、中标惠集特种箱涂料涂装一体化项目等；石化业务取得重大突破，成功入围2025年中石化常用漆框架协议公开招标（上海石化牵头）其他油漆辅助材料采购项目投标人。三是对于新能源领域，强化防腐与新能源板块的联动实现业绩突破，在新能源材料方面，光伏组件胶类产品已经形成稳定收入，储能、电芯类产品已经在客户处实现了产品的成功应用；在新能源工程方面，与中国建筑第五工程局有限公司、中国五矿集团有限公司、中城投资集团新能源有限责任公司等大型国央企等达成项目合作，并成功实现北京保碧、娄底新化户用光伏、海南澄迈户用光伏等项目按时交付。

2、巩固轨道建设工程市场竞争力，锚定民建市场优质客户，全面提升防水业务品质

公司深度洞察市场动态，精准研判市场走向，以科学严谨的态度制定极具前瞻性的战略规划。一方面，充分发挥在轨道交通领域的卓越品牌影响力，引领轨道建设工程业务的稳步拓展，不断提升市场份额与行业地位；另一方面，秉持审慎态度，谨慎择优开展民建市场业务，通过构筑完善的市场风险管理体系，筑牢民建市场风险防范屏障，有效抵御潜在风险，全面提升防水业务品质，确保防水业务的健康可持续发展。

报告期内，一是对于轨道建设工程领域，新中标中铁一局集团建筑安装工程有限公司厦门市轨道交通3号线工程、中铁六局集团北京铁路建设有限公司国道109新线高速公路（西六环-市界段）工程防水、新建广州至湛江高速铁路广州（不含）～佛山（含）段工程等；二是对于民建市场，在全力做好在手订单的执行和风险控制的同时新中标了中国铁建房地产集团有限公司2025-2026年度防水材料集中采购项目、中建三局集团华南有限公司火炼树项目防水工程（清包工）专业分包项目、中铁二局集团有限公司31178项目、中国建筑第三工程局有限公司2024-2025年度华南区域防水工程（二线品牌）集中采购框架协议等。除此之外，公司正在积极开拓旧房改造、水利工程等领域，着力开拓新市场，培育新的增长点。

3、以技术为引擎，驱动企业发展，全力构筑新质生产力，为企业可持续发展注入源源不断的强劲动能

2024年，公司研发费用支出2,967.13万元，占营业收入5.72%。多年来，公司始终坚持“创新驱动，技术领先”的研发理念，一方面深耕现有产品，优化产品参数、稳定产品性能，提升产品品质；另一方面着眼未来，在为客户提供定制化产品与服务的基础上，积极拓展产品细分品类，填补市场空白，不断完善产品体系，以满足客户多元化需求，增强市场竞争力。报告期内，在研发队伍建设方面，公司大力强化研发队伍建设，构建了多元激励机制。在持续培育现有人才的基础上，积极引入高端技术人才。目前全职研发人员70人，其中高级工程师8人，工程师20多人，“湖南省创新达人”1名，“湖南省技术能手”1人。成熟且专业化研发人才队伍，有力地保障了公司在防腐防水材料等高分子材料以及新能源材料市场开拓需求。在研发成果方面，截至报告期末，公司拥有专利授权共计78项，其中发明专利36项、实用新型专利授权42项，9项产品通过CRCC认证，起草或参与起草各类行业标准13项。同时公司是国家专精特新小巨人企业、湖南省企业技术中心、湖南省轨道交通水性涂料工程技术研发中心、湖南省水性及高固体份环保涂料工程研究中心，获评国家知识产权优势企业、湖南省原材料工业三品企业荣誉。

证券代码：300419　　证券简称：ST浩丰　　公告编号：2025—024

北京浩丰创源科技股份有限公司 关于《未来三年战略规划纲要（2025-2027）》的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本战略规划中涉及的目标、举措等前瞻性陈述，均系北京浩丰创源科技股份有限公司（以下简称：“浩丰科技”或“公司”）基于未来行业和公司发展趋势做出的预测性分析，不构成公司对投资者的实质承诺。鉴于市场环境的不断变化，公司存在根据发展需要对本战略规划作相应调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

浩丰科技于2025年4月24日召开第五届董事会第二十三次会议，审议通过了《关于公司未来三年战略规划纲要（2025-2027）的议案》。为进一步响应国家在《新一代人工智能发展规划》中提出2030年成为世界主要人工智能创新中心的战略目标，让AI技术成为新一轮产业变革的核心驱动力，体现上市公司责任价值，推动业务创新发展，公司制定了《未来三年战略规划纲要（2025-2027）》，通过AI技术创新构建智能决策中枢，推动客户从数字化向认知化、智能化转型（数智化转型），发展AI+软硬件一体化业务，打造全链智能、全链安全、全链协同的新生态。现将《北京浩丰创源科技股份有限公司未来三年战略规划纲要（2025-2027）》主要内容公告如下：

一、战略背景

随着人工智能技术的飞速发展，国家对AI重视程度不断提升，AI技术不断创新，浩丰科技作为AI+数智化服务商，在智能金融、智能安全、智能商业三大业务矩阵形成深厚积累，未来将全面拥抱AI技术，推动客户业务智能升级，为行业发展与社会进步贡献力量。

二、战略目标

浩丰科技以“让AI可信，助商业无界”为愿景，以持续深化AI技术与行业场景融合，利用先进的AI基础设施及硬件，结合软件及服务，共同推动AI技术在金融、安全、商业等领域的深度落地；全面借助AI技术挖掘新业务增长点，为客户提供更加智能化的服务。

公司将持续加大在AI领域的技术研发投入，积极与高校、科研机构等开展前沿技术研究合作，提升在AI领域的技术实力和创新能力。重点研发多模态融合、智能体、生成式AI等关键技术，并积极探索AI+软硬件一体化的业务应用。

在金融、安全、商业等行业中，公司将持续深入挖掘业务场景需求，将AI技术与业务流程深度融合，打造具有特色的AI+行业解决方案。同时积极参与AI生态建设，与上下游、开源社区等开展合作，通过开源共享的方式，促进技术创新和应用普及，提升公司综合影响力。

三、战略举措

浩丰科技明确以“智能金融、智能安全、智能商业”三大业务矩阵为核心，计划通过多模态AI技术，实现对图像、文本、语音等多种数据类型的综合处理和分析，为不同行业客户提供更全面、更智能的IT解决方案。深入研究智能体（AI Agent）技术，打造具有自主学习和决策能力的智能系统，提升业务流程的自动化和智能化水平。借助并发展生成式AI和混合大模型，支持商业客户提供创意生成、内容创作等服务，提高业务效率和创造力。

在智能金融领域，利用AI技术对海量金融数据进行分析，提升风险评估的准确性和及时性，优化风险管理体系。通过机器学习和数据分析，为管理者决策提供科学依据。利用AI技术实时监控金融交易，确保合规，降低风险。

在智能安全领域，运用AI算法对网络流量进行实时分析，快速识别潜在威胁，提升安全防护能力。通过构建智能安全事件响应系统，实现自动化处理和快速恢复。采用AI软硬件对敏感数据进行加密和保护，防止数据泄露。

在智能商业领域，通过AI大模型和AIGC工具，实现精准营销和个性化推广，提升市场竞争力。运用AI技术优化供应链和预算管理，提高运营效率和降低成本。发展多语言智能化的AI客服系统，提升商业客户体验和满意度。

结合行业优势，浩丰科技长期将探索AI软硬件一体化发展的模式：一方面通过突出的软件能力，积极与国内智能硬件龙头企业合作，推动智能芯片、终端和基础设施的配套实施服务；另一方面加强自研和整合，聚焦与科研机构、创新型企业通过项目、技术、区域业务等深度合资合作，逐步构建自有的国产高端智能芯片、模组等硬件产品，成为AI+软硬件一体化的综合解决方案提供商。

四、战略产品

浩丰科技结合AI战略，以技术驱动为核心，具备从高端咨询到系统落地的全生命周期服务能力，配合本次战略同期发布有多款应用AI技术的新产品。

“神算”大模型一体机

浩丰“神算”大模型一体机集算力、模型、工具链和智能体应用于一身，采用FPGA + ASIC异构智算体系，全栈国产化设计，深度适配国产GPU智算卡，兼容麒麟V10、欧拉等操作系统，安全稳定且满足信创认证要求。技术创新方面，搭载自研高速互联协议，突破传统性能瓶颈，具备高算力密度、高能效比、快速冷启动等特性；同时发布多种形态，适配通用及精调模型，以DeepSeek大模型为例可覆盖14B、32B、70B、671B等多模型尺寸，也可以根据客户需求按需私有化部署其他大模型。一体机可灵活扩展，提供专业定制化服务，可助力政企客户的数字化转型和智能化升级。

AI信贷助手平台

浩丰AI信贷助手基于金融行业数据沉淀与AI大模型，深度分析海量财税数据，可为金融机构提供精准服务。通过独特AI算法组