

## 证券代码:002872 证券简称:ST天圣 公告编号:2025-027 天圣制药集团股份有限公司 估值提升计划

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

(一)触发情形  
根据《上市公司监管指引第10号——市值管理》的相关规定,股票连续12个月每个交易日收盘价均低于其最近一个会计年度经审计的每股归属于公司普通股股东的净资产的上市公司(以下简称“长期破净公司”),应当制定上市公司估值提升计划,并经董事会审议后披露。

自2024年1月1日至2024年12月31日,天圣制药集团股份有限公司(以下简称“公司”)股票(股票代码:002872)在沪深交易所二级市场交易期间,除2024年1月1日至2024年4月25日每日收盘价均高于4.12元/股(收盘价9.94元/股)外,均低于2022年经审计每股净资产6.86元,2024年4月26日至2024年12月31日每日收盘价均低于3.24元/股至5.09元/股,均低于2023年经审计每股净资产6.58元,属于应当制定估值提升计划的情形。

(二)审议程序  
2025年4月25日,公司召开第六届董事会第十一次会议,审议通过了《关于公司估值提升计划的议案》,该议案无需提交股东大会审议。

一、估值提升计划具体内容  
为提升公司投资价值和提高回报能力,增强投资者信心,维护全体股东利益,公司拟采取以下具体措施提升公司估值:

(一)聚焦主营业务,提升经营质量  
公司将持续致力于“深研发、精生产、扩销售、控成本”的经营目标,全力实现公司的可持续发展。

1. 研发方面:持续加大中成药物和化学药品的研发力度,制定短期、中期、长期的研发计划,以市场需求为导向,围绕高端产品,抓住基础产品。将原有产品的优化作为一项长期持续的工作,同时开展创新药、改良型新药、大健康产品的开发,并继续积极推进公司产品通过仿制药质量与疗效一致性评价的相关工作。

2. 工业制造方面:遵循“整合、创新、提高”的产业发展方向,进一步整合公司内外资源,调整和优化产品结构,继续加大研发投入,持续提升研发效能,改善售后服务,提升客户满意度,降低运营成本,加大研发投入,提升核心竞争力;公司将建设自动化(原中心)中心,服务辐射区域市场;充分利用现有产能,统筹安排,合理调配,最大限度发挥设备的效能,生产出优质的产品,满足市场的需要;公司将继续以销售为龙头,多渠道开拓市场,提高产品的市场占有率。同时将根据内部需求,采用精细化的成本管控方式,控成本,提质量,以提高产品的竞争力。

3. 营销方面:在“公司”立足重庆,布局全国,仍坚持“整合、兼收并蓄”的发展思路指导下,继续加大主导产品和市场力产品的市场开发力度,在市场化竞争中,坚持“品牌+产品”相结合,充分发掘市场潜力,同时,将利用自有互联网医药平台大力开发第三终端市场,努力扩大公司产品的销售。同时利用自建的中成药(原中心)中心,服务辐射区域市场,扩大销售。以独家、基药、医保品种为核心着重发力,以省级院办(原中心)中心,中小型终端等终端市场提高高端、增加产品可及性,并适时发力大型连锁药店市场,以优质省级经销商和市县经销商合作共谋发展,加大产品的市场开发。

(二)优化治理结构,提升治理水平  
为改善公司的财务状况,增强持续经营能力,公司于2020年12月召开的股东大会审议通过了重大资产重组议案,公司向重庆医药(集团)股份有限公司出售重庆医药集团长圣制药有限公司51%的股权,通过本次资产出售,剥离医药流通业务,集中资源聚焦主业,调整发展战略和业务结构,本次交易相关的2021年1月完成股权转让过户,相关工商变更登记手续。

未来,公司将持续关注市场环境变化,审慎决策,在充分考虑股东利益的基础上,围绕主业,把握投资机会,不断优化治理结构和外部治理环境,通过资源整合,协同提升公司整体竞争力,提升公司盈利能力,持续提升公司投资价值。同时,对不符合公司长期发展战略,没有成长性或影响公司盈利能力的资产进行剥离,对闲置资产进行盘活,提高资源使用效率,提升资产质量。

(三)适时开展回购股份,鼓励主要股东增持  
公司将综合市场环境和公司资金情况,在符合法律法规、部门规章、规范性文件等要求的前提下,灵活运用自有资金或回购专项贷款等方式,适时开展股份回购,增强投资者信心,维护公司价值。

公司鼓励主要股东、董监高结合实际经营,在符合条件的情况下制定、披露并实施股份增持计划,或者通过承诺不减持股份等方式,提振市场预期。

(四)规范长期激励约束机制  
在符合监管要求的前提下,公司将根据发展战略及管理需求,适时选择和运用股权激励、员工持股计划等激励工具,合理制定授予对象、激励对象范围、授予数量和业绩考核目标,强化管理激励,提升员工积极性和创造性,激发企业活力,提升员工待遇和职业发展空间,提升公司核心竞争力,为公司持续健康发展提供人才保障,个人能力提升与业绩贡献,公司可持续发展提供保障,促进公司持续健康发展,保障公司发展战略和经营目标的实现。

(五)持续提升规范运作水平  
公司严格遵守《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件的要求,形成了权责分明、科学决策、有效制衡的法人治理结构,确保公司治理的高效性和透明度。通过审计委员会、独立董事等层级多重监督,进一步强化内部控制和外部治理环境,防范公司经营风险,全面提升公司治理水平。同时,公司将持续完善信息披露制度,加大信息披露力度,加强与投资者的沟通,提高透明度,切实保障投资者的合法权益。

公司持续健全和完善法人治理体系,优化公司治理架构,提高公司治理水平。贯彻落实监管机构对上市公司规范治理、高质量发展的新政策、新要求,及时修订完善《公司章程》为核心的公司治理体系,持续优化更新内部治理体系,确保各项制度在实际操作中的有效性和合规性。公司将不定期对董监高等关键少数人员进行专项培训,严格落实各项监管要求,不断加强“关键少数”自身责任担当,进一步强化其履职意识,严守合规底线,切实维护公司和股东利益。

(六)加强投资者关系管理  
公司将持续优化投资者关系管理机制,构建多层次、多频次的投资者沟通机制,通过投资者热线、电话、电子邮箱、互动平台、股东大会、投资者调研、业绩说明会、投资者集体接待日等多种方式,加强与投资者的互动交流,让投资者及时了解公司的发展战略和生产经营情况。同时,公司将持续关注资本市场动态,及时收集、分析市场对公司投资价值的判断和对公司经营前景的预期,积极听取投资者的意见和建议,形成定期与公司治理及信息披露,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(七)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(八)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(九)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(十)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(十一)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(十二)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(十三)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(十四)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(十五)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

另外,公司将不定期开展投资者开放日活动,邀请投资者、媒体、分析师、监管机构等人士参加,通过现场交流、问答等方式,让投资者深入了解公司的发展战略和生产经营情况,提升投资者对公司的认知和信任,为公司的经营决策提供重要参考,构建与投资者之间的双向良性互动关系,助推公司的发展和经营不断优化,提升长期投资价值最大化。

(十六)持续提升信息披露水平  
公司将严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规和相关规定履行信息披露义务,严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则,坚持信息披露质量为导向,不断优化信息披露质量。持续强化信息披露审核机制,优化信息披露流程,尽可能做到提前沟通、通俗易懂,便于投资者理解,准确、有效地向投资者传递公司价值,持续提升信息披露透明度和精准度。

公司将加强舆情监测分析,密切关注各类媒体报道和市场传闻,对于可能影响投资者决策或公司股票交易价格重大影响的信息,根据实际影响及时发布澄清公告,减少其对上市公司股价及正常生产经营造成的影响,切实维护广大投资者的合法权益。

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及中介机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。  
3. 第一季度报告是否经审计  
□是 是否  
一、主要财务数据  
(一)主要会计数据和财务指标  
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
□是 是否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	115,533,088.70	147,987,552.62	-21.93%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-12,416,708.34	-20,461,696.10	39.32%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-13,700,569.98	-22,356,681.03	38.72%
经营活动产生的现金流量净额(元)	31,794,300.40	3,413,366.26	831.46%
基本每股收益(元)	-0.0390	-0.0643	39.35%
稀释每股收益(元)	-0.0390	-0.0643	39.35%
加权平均净资产收益率	-0.62%	-0.98%	0.36%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,717,977,142.99	2,736,124,198.16	-0.66%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,993,560,871.44	2,005,684,070.79	-0.60%

(二)非经常性损益项目及金额  
适用□不适用  
单位:元

项目	本报告期	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的转出损益)	-86,632.98	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家规定,按照确定的标准享有,对公司损益产生持续影响的政府补助)	126,372.37	本年收到的与当期收益相关的政府补助
计入当期损益的所得税费用	-	
计入当期损益的公允价值变动损益	18,000.00	公允价值的变动
计入当期损益的其他收益	1,317,452.84	向长圣医药收取的财务资助的利息
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	153,865.25	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	12,269.39	
减:所得税影响额	257,590.53	
合计	1,283,861.64	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况  
适用□不适用

收到财务资助支付给企业代扣代缴个人所得税的手续费部分。  
将公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益中列举的非经常性损益项目界定为非经常性损益项目的情况说明

1. 预付工程款上年末增加186.43%,主要是公司为生产备货所致。  
2. 预付账款比上年末增加43.74%,一是上年结转的预付款项在本期重新贷款,二是本期贴现的承兑汇票增加所致。  
3. 预收账款比上年末减少31.22%,主要是1年期预收的房租在本年确认了收入所致。  
4. 合同负债比上年末增加42.45%,主要是客户预付货款增加所致。  
5. 一年内到期的非流动负债比上年末减少48.38%,主要是本期偿还了上年末到期的贷款所致。  
6. 长期应付款比上年末减少50%,主要是有一笔长期应付款于一年内到期所致。  
7. 预付账款比上年末减少46.59%,主要是本期支付了部分预付货款所致。  
8. 其他流动资产比上年末增加42%,主要是本期计提的理财产品再投资增加所致。  
9. 其他应收款比上年末增加24.44%,主要是本期收到增值税退税比上年同期没有收到增值税退税所致。

10. 投资收益较上年同期增加1670%,主要是本期经营业务亏损所致。  
11. 公允价值变动收益较上年同期减少95%,主要是持有的重庆农村商业银行的股票在本期变动幅度小于上年同期所致。  
12. 信用减值损失较上年同期减少170%,主要是本期收回部分长账龄的其他应收款,其他应收款减值准备有所回冲所致。  
13. 资产减值损失较上年同期减少93%,主要是本期计提的存货减值准备减少所致。  
14. 资产处置收益较上年同期减少141%,主要是处置固定资产产生损失所致。  
15. 营业外支出较上年同期减少63.46%,主要是本年较上年同期支出的滞纳金减少所致。  
16. 销售费用较上年同期增加72%,主要是亏损产生的递延所得税差异形成的暂时性差异所致。  
17. 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加831%,主要是本期收到较上年同期有增值税退税及应收账款减少所致。  
18. 投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少45%,主要是本期支付收到退回原国土地的出让金,以及本期为购建固定资产支付支出所致。  
19. 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少99%,主要是本期取得银行贷款金额较上年同期减少所致。  
20. 现金及现金等价物净增加额较上年同期减少72%,主要是本期银行借款较上年同期减少所致。

二、股东信息  
(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	11,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前十名无限售条件流通股股东持股情况			
报告期末持有无限售条件流通股的前十名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
刘爽	境内自然人	32.89%	104,960,532.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	4.34%	13,792,255.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.55%	4,920,000.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.28%	4,077,450.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.27%	4,047,750.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.26%	3,999,404.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.95%	3,017,900.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.74%	2,364,500.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.6%	1,939,600.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.61%	1,924,000.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.61%	1,924,000.00

重庆医药(集团)股份有限公司持有无限售条件流通股股份情况

报告期末持有无限售条件流通股股份情况	股份数量	数量
重庆医药(集团)股份有限公司	13,792,255.00	13,792,255.00
重庆医药(集团)股份有限公司	4,920,000.00	4,920,000.00
重庆医药(集团)股份有限公司	4,077,450.00	4,077,450.00
重庆医药(集团)股份有限公司	4,047,750.00	4,047,750.00
重庆医药(集团)股份有限公司	3,999,404.00	3,999,404.00
重庆医药(集团)股份有限公司	3,017,900.00	3,017,900.00
重庆医药(集团)股份有限公司	2,364,500.00	2,364,500.00
重庆医药(集团)股份有限公司	1,939,600.00	1,939,600.00
重庆医药(集团)股份有限公司	1,924,000.00	1,924,000.00
重庆医药(集团)股份有限公司	1,924,000.00	1,924,000.00

上述股东关联关系或一致行动的说明  
行人,本公司未知其他股东之间是否存在关联关系或(上

市)公司控股股东的一致行动人。

持有5%以上股东,前十名股东及前十名无限售流通股股东参与融资融券业务出借股份情况

适用□不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/还原因导致上期发生变化

适用□不适用

(一)公司无表决权股东总数及前十名无限售流通股股东持股情况表

适用□不适用

三、其他重要事项

适用□不适用  
公司及控股股东、实际控制人刘群先生于2025年1月7日收到中国证监会下发的《立案告知书》(编号:证监立案字[2025]00500号,编号:证监立案字[2025]00500号),因涉嫌信息披露违法违规,根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规,中国证监会对公司及控股股东、实际控制人刘群先生进行立案。具体内容详见公司于2025年1月9日披露的《关于公司及控股股东、实际控制人收到中国证监会立案告知书的公告》。

截至本报告披露日,公司尚未收到中国证监会就上述立案调查事项的进一步意见或决定。立案调查期间,公司及控股股东、实际控制人刘群先生将积极配合中国证监会的相关工作,公司将持续关注上述事项的进展情况并及时履行信息披露义务。

四、季度财务报表

1. 合并资产负债表

编制单位:天圣制药集团股份有限公司  
2025年03月31日

项目	本期金额	上期金额
流动资产:		
货币资金	294,493,873.46	270,419,234.88
应收账款	94,754,796.53	120,090,458.38
预付款项	1,000,000.00	1,000,000.00
其他应收款	34,572,674.53	30,305,965.70
存货	5,989,217.46	7,601,037.37
流动资产合计	17,004,610.19	5,936,726.65
非流动资产:		
长期股权投资	154,162,132.30	156,971,893.30
固定资产	100,225,478.99	106,799,027.77
无形资产	4,328,978.84	4,300,147.58
递延所得税资产	705,046,116.30	702,425,533.60
非流动资产合计	1,317,977,142.99	1,317,977,142.99

2. 合并利润表

项目	本期金额	上期金额
营业收入	115,533,088.70	147,987,552.62
营业成本	103,116,380.76	126,575,856.50
税金及附加	2,255,455.56	21,397,872.37
销售费用	39,291,462.43	47,814,808.86
管理费用	18,848,387.45	19,346,198.41
研发费用	2,013,931,026.69	2,033,687,664.56
财务费用	37,179,142.99	3,736,124,198.16
其他收益	115,109,694.44	89,080,055.56
公允价值变动收益	18,000.00	18,000.00
投资收益	1,676,570.79	1,676,570.79
营业利润	3,447,588.12	4,074,281.34
营业外收入	39,363,630.07	46,467,866.14
营业外支出	1,095,194.17	1,593,397.82
利润总额	33,724,183.91	23,577,744.42
所得税费用	22,355,455.56	21,397,872.37
净利润	11,368,728.35	12,179,872.05
归属于母公司股东的净利润	11,368,728.35	12,179,872.05
归属于少数股东的净利润	0.00	0.00
其他综合收益	0.00	0.00
综合收益总额	11,368,728.35	12,179,872.05

3. 合并现金流量表

项目	本期金额	上期金额
经营活动产生的现金流量净额	31,794,300.40	3,413,366.26
投资活动产生的现金流量净额	-12,416,708.34	-20,461,696.10
筹资活动产生的现金流量净额	-13,700,569.98	-22,356,681.03
现金及现金等价物净增加额	5,677,022.08	-19,304,910.87
期初现金及现金等价物余额	1,993,560,871.44	2,005,684,070.79
期末现金及现金等价物余额	1,999,237,893.52	1,986,379,159.92

4. 股本及股东情况

(1)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名无限售流通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	11,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前十名无限售条件流通股股东持股情况			
报告期末持有无限售条件流通股的前十名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量
刘爽	境内自然人	32.89%	104,960,532.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	4.34%	13,792,255.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.55%	4,920,000.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.28%	4,077,450.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.27%	4,047,750.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	1.26%	3,999,404.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.95%	3,017,900.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.74%	2,364,500.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.6%	1,939,600.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.61%	1,924,000.00
重庆医药(集团)股份有限公司	境内法人	0.61%	1,924,000.00

重庆医药(集团)股份有限公司持有无限售条件流通股股份情况

报告期末持有无限售条件流通股股份情况	股份数量	数量
重庆医药(集团)股份有限公司	13,792,255.00	13,792,255.00
重庆医药(集团)股份有限公司	4,920,000.00	4,920,000.00