

公司代码:688526 公司简称:科前生物
武汉科前生物股份有限公司
2024年度报告摘要

第一章节 提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

本公司已在报告书中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及措施，详情请参见本报告“第三节 管理层分析与讨论”之“四、风险因素”的相关内容，请投资者务必仔细阅读。

3、本公司董事会、监事会、董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事参与了年度报告的审阅会议。

5、华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据2025年4月25日公司第四届董事会第九次会议决议，公司2024年度利润分配预案如下：

1、公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本本年度公司向购买专用证券账户中的股份为基础分派利润，向全体股东每10股派发现金红利4.3元（含税）。截至2025年4月25日，公司总股本466,128,056股，扣除公司回购专用证券账户中股份数2,211,573股后的股本463,916,483股为基数，以此计算累计派发现金红利总额199,484,087.69元（含税）。公司截至实施权益分派股权登记日通过公司回购专用证券账户持有的本公司股份不参与本次利润分配。本年度不进行资本公积转增股本、不送红股。

2、2024年度，公司以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额34,760,251.98元（不含印花税、交易佣金等交易费用），现金分红和回购金额合计234,244,339.67元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例61.26%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购的股份并注销的金额0.00元，现金分红和回购并注销的金额合计199,484,087.69元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为52.1%。

在董事会议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本发生变动，公司将维持分配比例不变，调整每股股利分配比例。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二章节 基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票概况			
股票种类	股票上市交易所/版块	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所科创板	科前生物	688526

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

董秘会秘书	证券事务代表
姓名：彭红 地址：武汉市东湖新技术开发区高科园西路419号 电话：027-81322065 电子信箱：wuhankq@163.com	姓名：彭红 地址：武汉市东湖新技术开发区高科园西路419号 电话：027-81322065 电子信箱：wuhankq@163.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主营业务、主要产品或服务情况

公司是一家专注于兽用生物制品研发、生产、销售及动物防疫技术服务的生物医药企业，主要产品是非国家强制免疫疫苗和禽用疫苗。公司拥国内领先水平的研发技术队伍，在动物疫病防控生物制品领域的产业化应用研究中取得了较强的领先优势，并在病理学与流行病学、微生物基因工程、抗原表达改造、病原菌悬浮培养、细菌高密度发酵、抗原浓缩纯化、佐剂与保护剂、多价疫苗、快速诊断与临床服务等多个领域形成显著优势。目前公司可生产71个兽用生物制品类产品，是我国兽用生物制品行业品种类最为丰富的企业之一。近年来公司不断拓展产业链布局，致力于开发和生产高质量和附加值的动物生物制品产品，并在禽用疫苗、宠物疫苗、诊断试剂等领域完成了产品布局。

公司主要产品的具体情况如下表所示：

类别	名称	产品图片	产品特点
猪伪狂犬病活疫苗(HN株)		适用于规模化养殖场伪狂犬病的净化净化；TCV毒力基因缺失，安全性高	
猪伪狂犬病耐热保虫针活疫苗(HR200株)		精选毒株，免疫原性强，安全性高，采用耐热保护剂技术	
猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联活疫苗(WH株) (A15.10株)		复合毒株，针对性强，毒株稳定，安全性高；抗原含量高，质量稳定	
猪乙型脑炎活疫苗(SA14-14-2株)		安全性高，免疫效果好；产品质量稳定，免疫力持久，稳定	
猪瘟活疫苗(猪瘟毒)		抗原含量高，效价稳定；抗原纯净，安全有效，能诱导产生和抗体，可用于猪瘟紧急免疫	
猪伪狂犬病弱毒基因缺失活疫苗(AP-P-HB-04M株)		科技含量高，安全性好；抗原含量稳定；扩增，保护率高，专用保护剂和稀释液；使用方便，副作用小	
猪伪狂犬病灭活疫苗		精选毒株，抗原性好，针对性强；病毒含量高	

猪伪狂犬病灭活疫苗(HN-12株)		同源高致，针对特异，遗传稳定性；净化培养工艺领先，质量稳定；高效净化、抗原纯净
猪圆环病毒2型灭活疫苗(WH株)		抗原培养技术先进，抗原含量高，激发的抗体水平高，维持时间长
猪支原体肺炎活疫苗		肌肉注射，操作方便
猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻三型活疫苗(HN/亚型) (15株)		采用国内优势毒株，抗原含量高，免疫力持久，免疫后快速产生特异性保护抗体
猪伪狂犬病弱毒基因缺失活疫苗(WH株) (A15.110株)		菌苗为液体活疫苗，抗原含量高，含有完整的弱毒活疫苗，免疫保护力更持久、有效
猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病二联活疫苗(丁株) (M0632株)		精选毒株，针对性强，悬液培养，抗原含量高；片状载体培养，抗原纯净；操作方便，抗体整齐
猪链球菌病、副猪嗜血杆菌病二联活疫苗(丁株) (M0165株)		精选毒株，针对性强，抗原质高，一针两苗；高致密发酵，抗原含量高；抗原纯净，安全有效

猪细小病毒灭活疫苗(HW-1株)		抗原含量高，有效抵抗细小病毒的感染，增强群免疫力
副猪嗜血杆菌病灭活疫苗		菌苗为液体活疫苗，免疫保护力持久、有效
猪圆环病毒2型灭活疫苗(马萨诸塞型亚型) (2型圆环疫苗)		国外优势毒株选自中国地方优势血清型毒株，针对性强；抗原质高，产品安全、有效
猪繁殖性腹泻灭活疫苗(科氏2型) (AS株)		针对性强，免疫程序灵活；抗体持续时间长
猪瘟毒灭活疫苗(HN-9株)		真核表达，免疫性好；悬浮培养，抗原质高；高效纯化，抗原纯净；生物制剂，安全性强，抗体持久，保护期长。
猪圆环病毒-副猪嗜血杆菌二联活疫苗		抗原成分分明，无大量无效抗原，多价纯化，悬浮培养高质。
猪繁殖与呼吸综合症活疫苗(CS-1a株)		抗原含量高，效价稳定；抗原纯净，安全有效；基础免疫点，提升免疫抗体水平；保护力强

制作:宋帅帅 电话:010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net

2025年4月29日 星期二 证券日报

2018年~2023年，公司在国内非国家强制免疫兽用生物制品市场销售收入排名第二，在非国家强制免疫猪疫苗市场销售收入排名第一，其中2016~2023年猪伪狂犬疫苗市场份额连续八年排名第一，猪支原体肺炎疫苗和猪圆环疫苗份额均连续五年在国内排名第一。

近年来，公司研发模式为：以市场需求为导向，以科技创新为驱动的研发模式，通过广泛和深入基层的销售渠道获得最新的兽医临床治疗学的信息，利用领先的研发平台和研发队伍持续研发新产品，使公司保持持续稳定的盈利能力。公司也将坚持以创新引领企业发展，通过持续研发，在巩固现有产品的基础上持续进行产品升级的同时，不断推出符合市场需求的新产品。

(3) 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

近几年来，随着化学、免疫学、生物技术等相关领域新技术、新方法的飞速发展及其推广应用，我国兽用疫苗技术呈现出加速发展的势头。

目前我国兽用的普鲁士蓝疫苗仍以传统疫苗为主，传统疫苗相对于现代生物制品疫苗(或称高技术疫苗)而言，主要包括活疫苗和传统疫苗。随着生物技术的进一步发展和推广运用，以及我国兽用疫苗行业技术水平的进一步提高，现代生物技术疫苗也将成为兽用疫苗的主体。目前我国农业农村部已审批的兽用生物制品中，此类疫苗已不在少数。

在现代生物技术的推动下，我国兽用疫苗的研发在近几年内呈现出一些新特点和新趋势。首先是利用现代生物技术研发、制备的疫苗不断增加，如利用基因工程、细胞工程技术等研究的基础缺陷疫苗、减毒疫苗、基因工程亚单位疫苗、核酸疫苗以及成熟疫苗。

其次是充分利用发酵工程和分离纯化技术对传统疫苗的抗原降解、分离纯化等关键生产环节进行升级改造，使得相关传统疫苗升级为生物技术疫苗，如将鸡胚培养法、原代细胞培养法、传代细胞转瓶培养法等升级为传代细胞培养法、悬浮培养法，将全发酵液培养疫苗升级为全发酵液分离纯化成组分疫苗等。再次是设计、研发多联苗和多价疫苗为重点方向，即对传统疫苗的一般生产工艺(培养、分离纯化等)之外的生产工艺)进行研究和改进，继续设计和研发联苗和多价苗，以达到一针多苗、提高免疫力的目的。

近几年，在传统动物药品行业不断更新迭代的同时，随着国家养宠群体的日益扩大，伴生动物保健品的需求亦呈现出较强劲的发展势头。现阶段，国内伴侣动物保健品主要由外资企业占据，进口替代空间较大。农资企业在伴侣动物产品线上不断加码，产品工艺、质量不输国外品牌，随着国产品牌的不断推出，进口替代渐行渐近。

报告期内，新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势未发生变化。

3、公司主要会计数据和财务指标
3.1 近五年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	4,495,821,916.06	4,671,249,471.01	-3.76	4,390,641,791.92
归属于上市公司股东的净资产	3,940,969,701.00	3,835,627,197.55	2.75	3,496,945,092.74
营业收入	941,923,862.86	1,064,074,588.89	-11.48	1,001,267,679.90
归属于上市公司股东的净利润	382,350,180.06	395,934,947.68	-3.43	409,518,439.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	311,886,194.33	370,515,885.08	-15.82	381,142,075.79
经营活动产生的现金流量净额	392,681,812.32	538,033,929.89	-27.02	423,708,722.97
加权平均净资产收益率(%)	9.89	10.75	减少0.86个百分点	12.35
基本每股收益(元/股)	0.82	0.85	-3.53	0.88
稀释每股收益(元/股)	0.82	0.85	-3.53	0.88
研发投入占营业收入的比例(%)	9.14	8.32	增加0.82个百分点	10.26

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	204,929,240.40	195,581,235.23	264,096,187.59	276,417,199.64
归属于上市公司股东的净利润	87,228,395.78	65,380,171.10	107,992,350.87	121,749,262.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	76,157,757.92			