

聚焦·经济数据

一季度我国服务进出口总额19741.8亿元 同比增长8.7%

■本报记者 刘 萌

4月29日,商务部发布数据显示,2025年一季度,我国服务贸易较快增长,服务进出口总额19741.8亿元(人民币,下同),同比增长8.7%。其中,出口8351.5亿元,增长12.2%;进口11390.3亿元,增长6.2%。服务贸易逆差3038.8亿元,比上年同期减少244.6亿元。

具体来看,知识密集型服务贸易保持增长。一季度,知识密集型服务进出口7524.9亿元,增长2.6%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口规模较大,分别为3204.8亿元、2623.4亿元,增速分别为0.8%、4.8%。知识密集型服务出口4363.4亿元,增长2.1%;知识密集型服务进口3161.5亿元,增长3.4%。

旅行服务出口增长最快。一季度,旅行服务继续保持高速增长,进出口达5849亿元,增长21.8%,为服务贸易第一大领域。其中,出口增长97.5%,进口增长14.9%。

“一季度,我国服务贸易较快增长,并呈现出结构优化的积极态势,为全年发展奠定了良好开局。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟表示,首先,服务进出口总额同比增速高于同期

货物贸易增速,显示出服务业在国民经济中的战略地位日益提升;其次,服务出口增速快于进口增速,体现出我国服务贸易结构优化;最后,服务贸易逆差较上年同期有所减少,反映出我国服务出口竞争力的增强以及进口结构的合理调整。

数据显示,一季度我国服务进出口同比增长8.7%。对此,陈建伟表示,一季度我国服务贸易实现较快增长主要得益于结构性因素和外部环境改善的共同作用。

陈建伟分析说,旅行服务作为第一大领域,其出口增速高达97.5%,成为拉动服务贸易整体增长的强劲引擎,反映了国际旅行需求复苏和我国旅游吸引力的提升。同时,知识密集型服务贸易的稳步增长,尤其是电信计算机和信息服务等领域的扩张,体现了我国数字经济和高附加值服务业的国际竞争力持续增强。此外,政策层面的贸易便利化措施以及国内经济服务的韧性,也为服务贸易的健康发展提供了有力支撑。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华表示,一季度,旅行服务贸易的加速复苏成为推动我国服务贸易快速增长的重要原因,这主要得益于自去年年底以来我国不断为旅行进出口改善环境,



包括便利来华各类政策措施落实落地,提高支付便利化水平等。

4月18日,商务部印发《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》,我国服务业扩大开放综合试点再扩围;4月25日召开的中共中央政治局会议强调“加大服务业开放试

点政策力度”。一系列政策“组合拳”正为“中国服务”注入新动能。

陈建伟表示,各部门拟推出的涉及服务业的开放创新举措将为国内服务企业“走出去”和国际服务提供商“引进来”创造有利条件,促进“中国服务”深度融入全球价

值链,进而通过竞争激发国内服务企业的创新活力和效率,促使服务供给向更高层次、更高品质迈进。更重要的是,这将增强国际社会对中国营商环境的信心,吸引更多优质要素集聚,为服务贸易的高质量发展注入不竭动力。

一季度全国社会物流总额同比增长5.7% 开局稳中向好

■本报记者 孟 珂

4月29日,中国物流与采购联合会发布数据显示,2025年一季度,全国社会物流总额91.0万亿元,同比增长5.7%,且增速持续快于同期GDP水平,显示社会物流需求韧性持续增强、开局运行稳定向好。

中国物流信息中心物流统计处副处长孟圆对《证券日报》记者表示,2025年一季度,我国宏观经济延续温和复苏态势,供应链上下游恢复基础进一步巩固,物流运行开局稳中向好,需求结构持续优化,供给服务质量质齐升,社会物流成本有所回落。但受外部环境复杂性等因素影响,下阶段仍需深化多业融合、强化物流转型升级,协

同推进供应链运行稳定性提升。从增长速度看,一季度社会物流总额增速比前2个月加快0.4个百分点,3月份当月同比增长6.9%。

从结构看,一季度,工业品物流总额占社会物流总额的比重超过八成,同比增长5.9%,仍是物流需求增长的主要动力;在新业态升级、绿色发展理念带动下,再生资源物流总额同比增长15.8%,延续去年以来的两位数高速增长态势,单位与居民物品物流总额同比增长5.8%,延续平稳较快增长态势,再生资源物流总额、单位与居民物品物流总额二者合计占比超过6%,呈稳步提升态势,显示绿色循环、数字化驱动的新型物流需求增长引擎正在稳步培育。

孟圆表示,随着国民经济新发展理念扎实推进,新发展格局加快构建,物流需求结构整体改善,新引擎拉动作用逐步显现。

值得关注的是,“两重”领域超长期特别国债支持项目建设提速,基础设施投资增速加快。一季度,基础设施投资同比增长5.8%,增速比前2个月加快0.2个百分点。“两新”持续扩围实施,大规模设备更新、消费品以旧换新政策推动相关物流需求持续向好,一季度工业物流领域的通用设备、专用设备制造相关物流需求同比分别增长9.4%、4.1%;一季度商贸物流领域的单位通讯器材类、家用电器和音像器材类、家具类商品零售相关物流需求增长均在20%左右,3月份

汽车零售相关物流需求由前2个月下降转为增长5.5%。

孟圆表示,政策整体效能持续显现。以“两重”“两新”为代表的增量政策加力扩围,支持力度更大、范围更广。

一季度,物流业总收入3.3万亿元,同比增长5.0%,增速比前2个月提高0.2个百分点,比上年全年提高0.1个百分点。3月份,物流业景气中的业务总量指数为51.5%,环比回升2.2个百分点。

一季度,社会物流总费用4.5万亿元,同比增长4.7%。社会物流总费用与GDP的比率为14.1%,比上年同期下降0.3个百分点。表明每万元GDP所消耗的社会物流总费用为1410元,比上年同期下降2.1%。

孟圆表示,今年以来在经济发展方式升级加速、物流基础设施不断完善、宏观政策加力实施等因素综合推动下,我国物流成本水平呈现稳中趋缓的发展态势。

在孟圆看来,综合来看,一季度我国物流运行开局良好,展现出较强的供给韧性和持续的发展潜力,供应链上下游运行循环畅通,单位物流成本稳中有降。特别是3月份以来,物流景气水平及企业经营指标均有所改善,生产和流通环节回归常态,多数行业发展向好。企业对未来预期保持相对乐观,3月份业务活动预期指数为55.2%,环比回升0.8个百分点,预计上半年社会物流总额仍有望保持平稳较快增长。

“五一”前夕多地发放消费券 激发市场消费活力

■本报记者 孟 珂

“五一”假期前夕,各地陆续出台重磅优惠活动,推出一系列便民优惠举措,为假日经济注入新动能。

其中,发放消费券成为多地刺激消费的关键举措。例如,河南省将在“五一”假期发放4000万元文旅消费券,涵盖景区门票和酒店住宿等,以推动文化和旅游消费。“五一”期间,四川全省各地将通过“财政补贴+市场联动”发放各类文旅专项消费券6800余万元。黑龙江省提出,全省各地持续聚焦消费品以旧换新、百货、商超等领域,推出“以旧换新消费季”“龙江好物展销节”等省级促消费活动,活动同期计划配套发放政府消费券5000余万元,以消费券、电子红包、线下折扣、企业让利等形式推出让利优惠“组合包”。

在丰富消费场景方面,福建省商务厅发布“购在中国 全国乐购”福建省“五一”消费季重点活动安排,聚焦外贸优品、以旧换新、精品首发、汽车后市场、假日消费等十大重点促消费领域,将组织开展超1000场促消费活动,政、企、协、银多方联动,叠加一系列惠民政策,创新多元化消费场景,多形式营造浓厚消费氛围;“五一”假期期间,北京市文化和旅游局将以“京彩五一·乐享好时光”为主题,统筹全市文旅资源,推出1900余场活动,陪伴广大市民、游客共享美好假日。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示,预计在促消费政策带动下,文旅市场将迎来新一轮爆发期,并呈现出多样化、小众化、品质化等特点,有效提升消费热度。从各地举措看,全面落实提振消费专项行动方案,因地制宜增加消费型供给,创新消费场景,优化消费环境,聚集消费人气,切实释放消费潜力。

南开大学金融发展研究院院长田利辉认为,各地在“五一”假期前夕推出促消费举措,有望推动文旅消费爆发,释放消费潜力。其中,发放消费券直接让利消费者,降低消费成本,能快速激发消费热情;丰富消费场景、多方联动举办活动,拓宽了消费领域,提升消费体验。

谈及促消费,扩内需还应采取哪些举措,刘向东认为,要积极发展首发经济、冰雪经济、银发经济等,打造消费新场景培育消费新增长点;为包入境游客在内的消费者提供更便利的吃住娱购条件;规范市场秩序,持续营造放心、安心、舒心的消费环境。

“未来,促消费政策应持续创新,培育新增长点,优化消费环境,增强消费者信心,让消费市场活力充分释放,为经济高质量发展提供有力支撑。”田利辉说。

“AI技术赋能与版权保护”交流活动成功举办 财经媒体共建数字内容新生态

■本报记者 刘睿智

2025年4月25日,由《证券日报》社主办的“AI技术赋能与版权保护:共建数字内容新生态”闭门交流活动成功举办。30余位财经媒体、AI企业及法律界专业人士齐聚一堂,针对AI时代版权保护展开了深度探讨。

证券日报党总支部支委、内审委委员彭春来为本次活动致辞。他首先对参会嘉宾表示热烈欢迎与诚挚感谢,并回顾了“财经媒体版权保护交流活动”的过往成就,尤其是2020年证券日报、证券时报、中国证券报和上海证券报首次联合发布《版权声明》,对维护行业版权秩序发挥了重要作用。

在交流活动中,证券日报资讯部主任赵子强分享了在AI资讯领域的实践经验,吸引了各家财经媒体的关注。他介绍说,证券日报已构建起一套完整的AI资讯生产工作链条,涵盖“AI生成—编辑一审—主编二审—终审发布”多个环节,并制定了包含数据准确性、行业术语使用、表述规范性等多维度的详细审核标准。今年以来,AI快讯的日均发布量稳定在500条以上,同口径下位居行业前列。不过,赵子强也提出,AI资讯生产仍面临信息准确性风险,以及生成内容版权归属模糊等一系列挑战。

在企业交流环节,东方财富信息股份有限公司媒体经理俞颖娟介绍了AI产品“妙想”。据介绍,作为聚焦金融领域的垂直大模型,“妙想”能够整合超百亿级金融数据,为用户提供财报智能解析、研报总结及多模态数据分析服务,助力金融领域的高效投研工作。中科紫东太初(北京)科技有限公司解决方案总监付豪则从AI产业视角出发,探讨了版权保护的难题。他梳理了各国针对AIGC版权问题的法律规定,并提出“提示词是否有版权?生成内容怎样确立版权?大模型公司怎样保护用户的版权?”等关键问题,引发参会者思考。

对于付豪提出的上述问题,上海百谷律师事务所律师高飞表示,版权法仅保护具体的“表达”而非思想,因此单纯AI提示词通常不受版权保护。用户通过提示词仅能设定框架,AI自主填补细节的特性导致难以认定用户独创性表达。但若生成内容符合独创性、可复制性等作品要件,且体现人类通过参数调整、结果筛选等环节投入的独创性劳动,则著作权可归属于操作者。

针对大模型公司如何保护版权,高飞建议,技术端要优化算法提升生成内容差异性,降低同质化风险;法律端要通过协议明确生成内容的版权归属;行业层面应建立技术伦理规范体系,推动版权化进程。

中国经济网创新实验室负责人董家朋在发言中表示,AI工具虽能提升生产效率,但存在版权风险,如素材来源难以确定,字体和音乐使用易引发版权纠纷等。“AI技术应结合实际工作场景应用,且在当前技术与法规环境下使用,媒体不能完全依赖AI工具,仍需投入人力进行内容创作与审核。”董家朋说。

在交流中,与会财经媒体代表表示,未来,将以此活动为契机,共同构建“技术赋能保护,规则明晰可溯、行业协同共治”的版权保护新范式,为AI时代数字内容产业的健康发展注入新动力。

强化房地产领域融资支持 “白名单”持续扩围增效

■本报记者 张芎逸

4月28日,河南省人民政府办公厅发布的《奋战二季度确保“双过半”若干政策措施》提出,加强房地产“白名单”项目贷款投放,扩大收购存量商品房规模,2025年6月底前基本完成保交房项目交付。

城市房地产融资协调机制为促进房地产市场止跌回稳提供了重要支撑。近期,包括河南在内的多地强调,将用好城市房地产融资协调机制,强化对房地产“白名单”项目融资支持。

受访专家普遍认为,未来城市房地产融资协调机制仍将发挥重要作用,加快放款节奏、提升融资效率或将是各地接下来的重点工

作方向。

自2024年初初建以来,城市房地产融资协调机制持续优化完善,为保交房工作提供助力。国家金融监督管理总局数据显示,截至今年3月初,房地产“白名单”项目审批贷款金额超过6万亿元,涉及已经交付和正在建设的住房超过1500万套。

“除了推动市场销售加快回稳外,给予企业更大的融资支持也是改善企业资金面的重要方式。”中指研究院政策研究总监陈文静表示,城市房地产融资协调机制有助于防范房企债务违约风险,对于修复居民购房信心、促进市场企稳也有积极作用。

去年10月份,国家金融监督管

理总局副局长肖远企提出,符合“白名单”标准条件的房地产项目,均应该按照“白名单”管理,做到“应进尽进”。

近几个月来,“白名单”扩围工作持续推进。目前,已经有省份达成“应进尽进”目标。例如,山东省已于3月中旬将全部存量合规项目纳入“白名单”管理,配套优化金融服务,全省共计纳入项目820个、贷款余额1974亿元。同时,推动新增项目常态化纳入“白名单”,目前,山东全省共有“白名单”项目1826个,其中成功修复问题项目155个,总计发放融资3343亿元。

2025年《政府工作报告》提出,发挥房地产融资协调机制作用,继续做好保交房工作,有效防范房企

债务违约风险。作为今年房地产领域的重点工作之一,多地积极推动融资协调机制扩围增效。

比如,青岛市住房和城乡建设局等6部门4月初发布的《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展若干措施的通知》提出,强化房地产项目融资支持。优化完善房地产融资协调机制,用好“白名单”,一视同仁满足不同所有制企业在建在售项目合理融资需求,应贷尽贷、应展尽展,力争授信总额达到2000亿元,到位资金达到1500亿元。

从“应进尽进”到“应贷尽贷、应展尽展”,房地产“白名单”扩围增效,对房地产项目的融资支持不断强化。“各

地持续做好有关工作,既有助于保障购房者权益,也将持续改善房企的现金流和资金状况,有助于房企风险的防范化解。”上海易居房地产研究院副院长严跃进表示。

陈文静表示,下一步,各部门可加强协同,进一步明确金融机构尽职免责,加快落实“白名单”资金,优化项目放款条件,加快放款节奏,实质性改善企业资金面;同时,建议商业银行等金融机构对企业债务“能展尽展”,特别是对即将到期的贷款要提前谋划展期,避免企业违约,进一步稳定市场预期。



超千家A股上市公司“换所” 审计市场生态持续优化

■本报记者 韩 昱

A股上市公司年报披露收官。记者注意到,超千家上市公司的2024年年报审计机构发生变更,创近年来年报季审计机构变更数量新高。

中国注册会计师协会(以下简称“中注协”)4月27日发布的数据显示,截至2025年4月22日,共有62家会计师事务所(以下简称“事务所”)向中注协报备了上市公司财务报表审计机构变更信息,涉及1110家上市公司。而中注协在2024年5月11日披露的数据显示,截至2024年4月30日,共有55家事务所向中注协报备了上市公司财务报表审计机构变更信息,涉及519家上市公司。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷在接受

《证券日报》记者采访时表示,上市公司更换审计机构的行为,从侧面反映出市场对高质量审计服务的需求增加。部分上市公司希望通过更换审计机构,获得更独立、客观、更专业的审计意见,以增强财务信息的可信度。此外,A股2024年年报审计机构变更数量创新高,是审计市场的一次“大洗牌”,从长期来看,有利于推动审计行业的规范发展,促进资本市场的健康运行。

具体看上市公司审计机构变更情况,中注协数据显示,截至2025年4月22日,后任事务所未及时报备变更信息有29家,前任事务所未及时报备变更信息的有33家,前后任事务所均已报备变更信息的有1048家。对于变更原因,有460家公司表示,是因上市公司业务发展或审计

需要;有312家公司表示,是按照《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》等相关规定进行轮换;有241家公司表示,是前任事务所提供审计服务年限较长或聘期届满;有36家公司表示,是原审计团队变更会计师事务所。

中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清告诉《证券日报》记者,近年来审计市场的监管力度不断加大,上市公司倾向于选择更优质、更可靠的审计机构,从而导致部分不符合要求的事务所失去市场份额。同时,从市场因素来看,部分上市公司因自身业务发展、战略调整、业务范围扩大或审计需求变化等原因,需要更具专业能力、行业经验的审计机构来提供服务,以满足其日益复杂的财务报告和审计要求,因此选择更换审计

机构。除上述因素外,前任事务所服务年限问题、审计团队变动等也是影响因素。

2023年5月份,财政部等三部门印发《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》,其中明确规定,国有企业连续聘任同一会计师事务所原则上不超过8年。国有企业因业务需要拟继续聘用同一会计师事务所所超过8年的,应当综合考虑会计师事务所前期审计质量、股东评价、监管部门意见等情况,在履行法人治理程序及内部决策程序后,可适当延长聘用年限,但连续聘任期限不得超过10年。

宋向清分析,该政策旨在引导上市公司审计市场向更加有序、规范的方向发展,避免审计机构与上市公司长期合作可能产生的利益共生关系,从而提高审计质量,降

低审计风险,进而优化整个审计市场的生态。

朱华雷表示,A股审计市场格局正在发生变化,反映出监管趋严、政策引导和市场生态优化的多重影响。会计师事务所应抓住机遇,通过提升审计质量、拓展中小客户市场、加强风险管理等,实现可持续发展。

宋向清表示,一方面,会计师事务所要提升审计质量,如加强内部控制、完善审计流程和标准、提高审计人员的专业素养和职业道德水平,以确保审计工作的独立性和公正性,从而在竞争激烈的市场中脱颖而出;另一方面,会计师事务所要加强专业能力建设,特别是在新兴行业、复杂业务领域和前沿技术方面的专业能力,以拓展业务领域和市场份额。