公司代码：603323　　公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司 2024年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	庄颖杰	公务原因	沈志超

4、安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年度利润分配预案为：以本次分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股(每股人民币1元)派发现金红利1.8元(含税)，以资本公积向全体股东每10股转增1股。上述方案已经第七届董事会第七次会议审议通过，尚需股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆颖栋	沈佳俊
联系地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电话	0512-63969966	0512-63969870
传真	0512-63969800	0512-63969800
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

2、报告期公司主要业务简介

本行分设公司金融、零售金融、金融市场三大业务条线。公司金融业务主要包括单位存款、结算业务、企业融资业务、国际业务等。零售金融业务主要包括储蓄业务、信用卡业务、个贷业务、电子银行业务等。金融市场业务主要包括同业业务、资金业务、投行业务、资产管理等。

公司金融板块：深耕实体经济，助力产业集群突围

报告期内，本行持续支持实体经济，全行贷款中支持实体经济贷款占比近九成，支持民营企业贷款占比超六成，制造业贷款占比近三成，连续多年在上市银行中保持领先地位。报告期末，本行公司贷款总额827.52亿元，较年初增加74.97亿元，增长9.96%；公司贷款有效户达到7747户，较年初增加1104户，增长16.62%。

做“中小企业金融服务管家”，扎实推进“千企万户大走访”走深走实，积极对接各类清单，开展“网格化”走访，累计走访相关企业一万余户，授信金额超42亿元。深化外联外拓赋能经济发展，与苏州市侨联达成战略合作，构建“主席+会长+侨商+行长”的合作模式；与吴江区水务局达成战略合作，签约本区首批“节水贷”“水权贷”业务，年内发放节水贷2.31亿元；吴江区涉外经济服务站暨苏农银行经常项目直连网点成功揭牌，开启“一行双站”服务新模式；携手国网泰州供电公司开展“泰电周到”电力助企活动，推出专项服务“电力无忧贷”。深挖市场撬动潜在需求，推进实施“产业集群突围”工程，组建产业集群中心直营团队，打通业务操作流程，深入研究并重点拓展装备制造，电子信息，医疗器械，先进材料四大产业集群，年末产业集群相关贷款授信近10亿元。

零售金融板块：加速零售转型，推动多元业务增长

报告期内，本行继续大力推进零售转型，将“个人资产拉升”作为全行三大工程之一重点发力，加快业务整合与流程优化，推动线上线下场景相融合，优化储蓄结构，提升零售人员综合素质，稳步推进各项零售业务。

做“百姓信赖的财富管家”，零售负债业务加速提升，2024年末，本行个人储蓄存款达到1013.37亿元，较年初增加140.24亿元。多项财富业务创历史新高，全年代销理财余额超19亿元、增量近4亿元；保险销量超1亿元，是2023年销量的1.71倍；贵金属销量突破3000万，是2023年销量的3倍；基金业务销量超1.5亿元。财富代销中收近2200万元，同比增长18.5%，全年个人业务资金净流入160.13亿元。零售贷款业务多元拓展，推进零售绩效改革，优化零售客户经理轮岗方案，组建“零售资产转型先锋队”。大力拓展拳头产品，通过苏农E贷和亲情贷的产品组合，线上线下推进信用贷款业务。开展“惠民生促消费”专项行动，促提23.63亿元。与吴江区发改委、村委会合作推进农村信用体系建设，众安桥案例入选苏州市发改委“2024年苏州市社会信用体系建设十佳典型案例”。

金融市场板块：强化市场布局，实现资金稳健管理

报告期内，本行金融市场板块通过投研一体化建设及精细化管理实现资金业务的稳健经营。投资方面，通过投研驱动精准布局，将宏观研究与业务发展深度结合，推进投研一体化建设，系统梳理、深度解析国内外宏观经济环境并有效赋能经营发展。负债方面，围绕降本增效，通过持续优化负债结构及拓展多品种融资渠道提升精细化管理能力，在保障流动性安全的前提下，实现了资金业务成本的稳步下降。

做“安全稳健的资金管家”，成功发行2024年二级资本债券，发行规模达10亿元，全场认购倍数达3.7倍，创全国同期限同债项二级资本债票面利率新低。持续丰富业务板块，深入打造以固定收益为核心，以外汇、衍生品、贵金属为外延的FICC大固收体系。固收团队加大投研力度，积极构建策略组合，根据宏观环境变化动态更新持仓结构，组合投资收益率创历年新高。外汇自营团队继续进行多品种交易探索，积极参与外汇即期、掉期交易，探索尝试外币对等业务，外汇自营交易业务和外汇代客业务利润同比增长显著。综合理财能力位列农商系统前十，荣获“金誉奖”、蝉联“金理财”年度企业社会责任奖，三度荣获“金牛奖”。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

项目	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	213,987,100	202,564,681	5.64	180,277,961
归属于上市公司股东的净资产	18,041,841	15,782,791	14.31	14,199,989
营业收入	4,174,343	4,045,965	3.17	4,037,449
归属于上市公司股东的净利润	1,944,994	1,742,586	11.62	1,501,757
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,885,603	1,658,236	13.71	1,422,103
经营活动产生的现金流量净额	3,114,198	5,893,864	-47.16	6,401,348
加权平均净资产收益率(%)	11.67	11.67	增加0.00个百分点	10.92
基本每股收益(元/股)	1.07	0.97	10.31	0.83
稀释每股收益(元/股)	1.07	0.87	22.99	0.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：千元 币种：人民币

项目	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,095,689	1,179,849	942,755	956,050
归属于上市公司股东的净利润	414,204	705,580	507,119	318,091
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	415,468	697,927	490,264	281,944
经营活动产生的现金流量净额	-2,395,793	4,218,885	-1,992,749	3,283,855

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						30,766	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						30,477	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0	
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
亨通集团有限公司	0	124,959,048	6.81	0	质押	99,900,000	境内非国有法人
江苏新恒通投资集团有限公司	0	123,533,116	6.73	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	59,645,260	86,911,738	4.74	0	无	0	其他
吴江市盛泽化纺绸厂有限公司	0	41,796,437	2.28	0	无	0	境内非国有法人
农银国际投资(苏州)有限公司	0	36,000,000	1.96	0	无	0	国有法人
吴江市恒达实业发展有限公司	-4,230,200	23,818,389	1.30	0	质押	23,765,000	境内非国有法人
吴江市新吴纺织有限公司	0	22,724,509	1.24	0	无	0	境内非国有法人
苏州汉润文化旅游发展有限公司	0	20,000,000	1.09	0	无	0	境内非国有法人
江苏恒宇纺织集团有限公司	0	19,501,445	1.06	0	无	0	境内非国有法人
江苏东方盛虹股份有限公司	-3,705,200	14,023,386	0.76	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是苏农银行在发展浪潮中破浪前行、勇攀高峰的一年。这一年，本行深度践行“三一五”发展战略蓝图，锚定打造特色化金融服务机构的目标，持续深耕本土市场、深化金融服务内涵，在高质量发展的道路上行稳致远。

经营规模稳定增长。报告期末，资产总额2139.87亿元，较年初增加114.22亿元，增长5.64%；存款总额1702.49亿元，较年初增加126.51亿元，增长8.03%；贷款总额1293.34亿元，较年初增加70.43亿元，增长5.76%。

营收效益持续提升。报告期内，实现营业收入41.74亿元，同比增加1.28亿元，增长3.17%；归属于母公司股东的净利润19.45亿元，同比增加2.02亿元，增长11.62%；实现每股收益1.07元。

资产质量健康优化。报告期末，不良贷款余额11.65亿元，不良贷款率0.90%，与年初持平，关注类贷款占比1.20%，与年初相比略有下降；拨备覆盖率428.96%，拨贷比3.86%；各项监管指标符合稳健经营要求。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：603323　　证券简称：苏农银行　　公告编号：2025-012

江苏苏州农村商业银行股份有限公司 估值提升计划

江苏苏州农村商业银行股份有限公司(以下简称“本行”或“公司”)董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 估值提升计划的触发情形及审议程序：2024年1月1日至2024年12月31日期间，本行股票已连续12个月每个交易日的收盘价均低于本行最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，属于《上市公司监管指引第10号——市值管理》中规定的长期破净公司应当制定估值提升计划的情形。本行第七届董事会第七次会议审议通过了本估值提升计划。

● 估值提升计划概述：本行拟通过在经营管理、现金分红、投资者关系管理、信息披露及股东增持等方面的积极提升推动本行估值回归合理水平。

● 相关风险提示：本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的触发情形及审议程序

(一)触发情形

2024年1月1日至2024年12月31日期间，本行股票已连续12个月每个交易日的收盘价均低于本行最近一个会计年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产，即2024年1月1日至2024年4月26日期间，每个交易日股票收盘价均低于本行2022年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产7.88元；2024年4月27日至2024年12月31日期间，每个交易日股票收盘价均低于本行2023年度经审计的每股归属于本行普通股股东的净资产8.75元，属于《上市公司监管指引第10号——市值管理》中规定的长期破净公司应当制定估值提升计划的情形。

(二)审议程序

2025年4月28日，本行召开第七届董事会第七次会议，会议审议通过了关于《估值提升计划》的议案，同意本行实施本估值提升计划。

二、估值提升计划的具体内容

(一)经营提升

本行将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，保持定力，增强韧性，深入践行本行“三一五”发展战略，在高质量发展道路上行稳致远。

做好“中小企业金融服务管家”，作为地方法人金融机构，始终秉持“服务三农、服务小微、服务本土”的市场定位，进一步优化资金供给结构，持续深化支农支小和服务实体的工作力度，把更多金融资源投向乡村振兴、先进制造、绿色发展和科技创新等重点领域。深化“金融管家”综合服务模式，协同推进“公司+投行+零售+小微+结算”一体化营销模式，构建多元化的产品及服务组合，为广大中小微企业提供覆盖全生命周期的金融服务。

做好“百姓信赖的财富管家”，加速提升零售负债业务，进一步完善客户分层服务体系，建设客户生命周期旅程营销体系，通过权益平台，联通手机银行、微信银行、企业微信，应用客户偏好模型，提升客户服务质效，优化客户服务体验。多元拓展零售资产业务，坚持做小做散，完善人员队伍，通过推广“三台六岗”模式打造行业专家队伍，开展“圈、链、会”批量营销，实现线上线下联动展业，打造苏农特色微贷模式。

做好“专业可靠的资金管家”，持续打造以固定收益为核心，以外汇、衍生品、贵金属为外延的FICC体系，不断丰富业务板块，探索交易策略，提高交易能力，提升交易创收贡献。强化代客业务，增强专业能力及产品管理，提升业务发展质效。加强资负协同，促进资产收益的增厚和主动负债成本的调降。提升行业及专业市场研究应用，通过行业模型精细化管理信用风险，为全行可持续高质量发展提供支撑。

(二)现金分红

本行将贯彻落实“国九条”相关规定，牢固树立尊重投资者、回报投资者理念，在综合考虑实际经营情况、未来业务发展能力、资本补足能力、监管要求、股东意愿以及对股东的合理回报等因素，科学合理制定利润分配方案，进一步提升分红稳定性、及时性和可预期性，增强投资者获得感，与投资者共享本行高质量发展成果。

(三)投资者关系管理

本行坚持以投资者需求为导向，积极构建与投资者双向沟通、良性互动的桥梁，提升投资者关系管理工作质效。日常做好上证E互动平台、投资者热线、投资者邮箱等交流渠道的管理维护，及时回应投资者关切，聆听投资者意见建议。积极召开定期报告业绩说明会、开展线下路演和投资者调研、参加券商策略会等活动，通过“走出去+请进来”、“线上+线下”多措并举深化与投资者交流，拉进与投资者距离。

(四)信息披露

本行将持续强化信息披露事务管理，确保信息披露真实、准确、完整、及时，进一步提升信息披露工作质效。认真做好强制性信息披露，根据法律法规、部门规章、交易所规则等规定，高质量开展定期报告、临时公告的撰写与披露，确保内容客观准确，用词通俗易懂，切实保障投资者知情权。积极做好自愿性信息披露，持续加强自愿性披露尺度研究，创新自愿性披露形式，基于市场关注热点，强化对ESG信息、接待机构投资者交流情况等事项的披露，增进投资者价值认同。

(五)股东增持

本行将密切关注并评估股价市场表现，日常深化与主要股东、重要机构投资者的沟通交流，鼓励主要股东在符合条件的情况下实施股份增持，引导机构投资者深入了解本行内在价值，形成长期投资理念，共同推动本行价值创造与市值表现的良性共振。

三、董事会对估值提升计划的说明

本行董事会认为，本估值提升计划以经营提升为核心，通过完善投资者沟通机制、提高信息披露透明度等多重举措，充分关注长期价值创造和投资者利益，稳定投资者回报预期，具备合理性和可信性，有助于提升本行投资价值，推动本行估值回归合理水平。

四、评估安排

本行将每年对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，本行将对《估值提升计划》进行完善并经董事会审议后披露。

本行触发长期破净情形所在会计年度，如日平均市净率低于所在行业平均值，本行将在年度业绩说明会中就估值提升计划的执行情况进行专项说明。

五、风险提示

本估值提升计划仅为公司行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

江苏苏州农村商业银行股份有限公司董事会

2025年4月30日

证券代码：603323　　证券简称：苏农银行　　公告编号：2025-010

江苏苏州农村商业银行股份有限公司 2024年年度利润分配及公积金转增股本方案公告

江苏苏州农村商业银行股份有限公司(以下简称“本行”或“公司”)董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 每股分配比例，每股转增比例：

每股派发现金红利人民币0.18元(含税)，以资本公积每股转增0.1股。

● 本次利润分配及资本公积转增以实施权益分派股权登记日登记的公司普通股总股本为基数，具体股权登记日期将在权益分派实施公告中明确。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配(转增)比例不变，相应调整分配(转增)总额，并将另行公告具体调整情况。

● 公司不触及《上海证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2024年度公司(母公司)实现净利润194,592万元，加上以前年度未分配利润84,091万元，期末累计实际可供分配利润278,683万元。经董事会决议，公司2024年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及转增股本。本次利润分配、公积金转增股本方案如下：

1. 按本年实现净利润的10%提取法定盈余公积19,459万元；

2. 按本年可供分配利润的20%提取一般准备55,737万元；

3. 综合考虑股东投资回报、监管机构对资本充足率的要求及公司业务可持续发展等因素，公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每股派发现金红利人民币0.18元(含税)，以资本公积向全体股东每股转增0.1股。若以2024年末的总股本1,835,037,670股为基数，将派发现金红利330,306,780.60元，转增183,503,767股，本次转股后，公司的总股本为2,018,541,437股。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持每股分配(转增)比例不变，相应调整分配(转增)总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配及公积金转增股本方案尚需提交股东大会审议。

(二)公司不触及其他风险警示情形的说明

公司上市满三个完整会计年度，本年度净利润为正值且母公司报表年度末未分配利润为正值，公司不触及其他风险警示情形，具体指标如下：

项目	本年度	上年度	上上年度
现金分红总额(元)	330,307	324,733	306,522
回购注销总额(元)	-	-	-
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,944,994	1,742,586	1,501,757
本年度末母公司报表未分配利润(元)	2,592,240		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	961,562		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	-		
最近三个会计年度平均净利润(元)	1,729,779		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	961,562		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额是否低于5000万元	否		
现金分红比例(%)	55.59%		
现金分红比例是否低于30%	否		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形	否		

二、本年度现金分红比例低于30%的情况说明

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润194,499万元，若以2024年末的公司总股本1,835,037,670股为基数，预计将派发现金红利33,031万元，占本年度归属于上市公司股东的净利润的16.98%。

当前，在国内外经济金融环境复杂多变、金融供给侧结构性改革纵深推进等因素的叠加影响下，银行经营更加强调统筹服务实体经济质效提升与金融风险防控的有机平衡。公司当前正处于改革转型的关键阶段，后续将以追求规模、效益、质量均衡发展为指引，坚守“支农支小、服务实体”的市场定位，深入推进“三一五”发展战略实施，着力打造“中小企业金融服务管家”“百信信赖的财富管家”，同时强化在科技金融、绿色金融、数字金融等方面的先行先试，力争实现高质量可持续发展。

考虑金融行业持续强化的资本监管要求，本行通过留存未分配利润作为内源资本补充和业务发展资金，以推动战略规划实施，助力优化业务结构，增强风险抵御能力，切实维护公司稳健经营和股东长期价值回报。留存未分配利润预计收益水平取决于宏观经济形势发展、资产质量变动、资产利率水平等多种因素影响。

上述利润分配方案提交公司年度股东大会审议时，将按照有关监管要求，为投资者提供网络投票的便利条件并披露分段表决情况。公司畅通投资者沟通渠道，中小股东可通过投资者热线电话、公司邮箱、上证E互动平台等多种方式来表达对现金分红政策的意见和诉求。同时，公司还积极通过业绩说明会等形式，及时解答中小股东关心的问题。

为提升投资者回报水平，增强投资者获得感，本行根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《关于加强上市公司监管的意见(试行)》及新“国九条”等要求，拟在满足相关条件的前提下实施2025年中期分红，同时拟提请股东大会对董事会进行相应授权以便利中期分红程序，缩短分红实施时限。后续，本行将在推进经营高质量发展的同时，通过增强信息披露透明度、完善投资者沟通机制等多重举措，推动整体投资价值提升，切实保护投资者尤其是中小投资者合法权益。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

公司于2025年4月28日召开的第七届董事会第七次会议审议通过了《2024年度利润分配方案》的议案，其中同意13票；弃权0票；反对0票。方案符合公司章程规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划。

(二)监事会意见

公司监事会认为：2024年度利润分配方案符合法律、法规、公司章程规定和银行、证券监管机构指导意见；2024年度利润分配方案符合公司2022年年度股东大会审议通过的《2023-2025年股东回报规划》；2024年度利润分配方案内容合理，符合全体股东的整体利益，有利于促进本行的长远发展。同意该项议案。

四、相关风险提示

本次利润分配方案结合了公司发展阶段、经营模式、未来发展资金需求等因素，不会对公司每股收益、经营现金流产生重大影响、不会影响公司正常经营和长期发展。

本次利润分配方案尚需提交公司2024年年度股东大会审议通过后方可实施。

特此公告。

江苏苏州农村商业银行股份有限公司董事会

2025年4月30日

证券代码：603323　　证券简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司 2025年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人徐晓军、行长庄颖杰、主管会计工作负责人缪钰辰及会计机构负责人(会计主管人员)顾建忠保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：千元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,131,735	1,095,689	3.29
归属于上市公司股东的净利润	439,861	414,204	6.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	436,732	415,468	5.12
经营活动产生的现金流量净额	1,581,934	-2,395,793	166.03
基本每股收益(元/股)	0.24	0.23	4.35
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.21	14.29
加权平均净资产收益率(%)	2.39	2.59	减少0.20个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	221,889,802	213,987,100	3.69
归属于上市公司股东的所有者权益	18,361,448	18,041,841	1.77
归属于上市公司普通股股东的每股净资产(元/股)	10.01	9.83	1.83

备注：“本报告期”指2025年1月1日至2025年3月31日，下同。

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：千元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-983	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,498	主要为普惠小微贷款支持工具补贴
其他符合非经常性损益定义的损益项目	719	
减：所得税影响额	1,071	
少数股东权益影响额(税后)	34	
合计	3,129	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的、以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
衍生金融资产	-93.18	投资策略调整
同业及其他金融机构存放款项	2,311.91	融资策略调整
交易性金融负债	752.59	投资策略调整
衍生金融负债	-99.69	投资策略调整
卖出回购金融资产款	-64.19	融资策略调整
手续费及佣金净收入	346.02	债券交易手续费支出减少
其他收益	429.80	政府补贴及其他
投资收益	51.50	投资策略调整
公允价值变动损益	-162.67	债券型基金估值变动
汇兑损益	117.47	外汇价格变动
营业外收入	409.77	久悬未取款项收入
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	-303.36	其他债权投资公允价值变动
经营活动产生的现金流量净额	166.03	存款比同比下降
投资活动产生的现金流量净额	38.38	投资规模增加
筹资活动产生的现金流量净额	-111.68	可转债到期

二、股东信息及投资者交流情况

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,477	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	/			
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
亨通集团有限公司	境内非国有法人	124,959,048	6.81	0	质押	99,900,000
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	123,533,116	6.73	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	99,272,286	5.41	0	无	0
吴江市盛泽化纺绸厂有限公司	境内非国有法人	41,796,437	2.28	0	无	0
农银国际投资(苏州)有限公司	国有法人	36,000,000	1.96	0	无	0
吴江市恒达实业发展有限公司	境内非国有法人	23,820,089	1.30	0	质押	22,340,000
吴江市新吴纺织有限公司	境内非国有法人	22,724,509	1.24	0	无	0
苏州汉润文化旅游发展有限公司	境内非国有法人	20,000,000	1.09	0	无	0
江苏恒宇纺织集团有限公司	境内非国有法人	19,501,445	1.06	0	无	0
江苏东方盛虹股份有限公司	境内非国有法人	14,023,386	0.76	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
亨通集团有限公司	124,959,048	人民币普通股	124,959,048			
江苏新恒通投资集团有限公司	123,533,116	人民币普通股	123,533,116			
香港中央结算有限公司	99,272,286	人民币普通股	99,272,286			
吴江市盛泽化纺绸厂有限公司	41,796,437	人民币普通股	41,796,437			
农银国际投资(苏州)有限公司	36,000,000	人民币普通股	36,000,000			
吴江市恒达实业发展有限公司	23,820,089	人民币普通股	23,820,089			
吴江市新吴纺织有限公司	22,724,509	人民币普通股	22,724,509			
苏州汉润文化旅游发展有限公司	20,000,000	人民币普通股	20,000,000			
江苏恒宇纺织集团有限公司	19,501,445	人民币普通股	19,501,445			
江苏东方盛虹股份有限公司	14,023,386	人民币普通股	14,023,386			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	苏州汉润文化旅游发展有限公司通过融资融券账户持有公司股份20,000,000股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

(二)报告期内投资者交流情况

2025年1月1日至2025年3月31日期间，通过各类形式共开展投资者交流活动11场次，主要情况如下：

序号	活动时间	活动类别	参与单位名称
1	2025年1月2日	特定对象调研	浙商证券、大成基金、嘉实基金、国信永丰基金
2	2025年1月3日	路演活动	国泰君安证券、华安基金
3	2025年1月3日	路演活动	申万宏源证券
4	2025年1月3日	路演活动	华福证券
5	2025年1月3日	路演活动	国信证券
6	2025年1月16日	特定对象调研	华安证券、华安基金、国泰基金、交银施罗德基金
7	2025年2月11日	特定对象调研	申万宏源、长信基金、东吴人寿、赢燕资产、国君资管、申万金创、永安国富、知达资产
8	2025年2月12日	特定对象调研	广发证券、海通证券资管、建信理财
9	2025年2月13日	特定对象调研	银河证券
10	2025年2月19日	特定对象调研	Point72
11	2025年3月20日	特定对象调研	中金公司、中欧基金

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

三、经营情况分析

面对复杂多变的国内外经济金融形势，本行始终保持战略定力，稳步推进“三一五”发展战略规划，在支持民营经济发展、践行普惠金融理念、助力科技创新等重点领域持续发力，通过优化资源配置、完善产品服务，做实做细金融“五篇大文章”，为经济社会高质量可持续发展注入澎湃动力。

资产负债双扩稳根基。截至2025年3月末，本行资产总额2218.90亿元，较年初增长3.69%；贷款总额1332.20亿元，较年初增长3.00%；存款总额1790.82亿元，较年初增长5.19%，存贷总额突破3000亿元。

营收利润双增显韧性。2025年1-3月，本行实现营业收入11.32亿元，同比增长3.29%；归属于母公司股东的净利润4.40亿元，同比增长6.19%。

不良拨备双优筑防线。截至2025年3月末，本行不良贷款率0.90%，关注贷款率1.20%，拨备覆盖率420.03%，风险抵补能力保持稳定。

(一)存贷款按产品分布情况

单位：千元 币种：人民币

项目	2025年3月31日	2024年12月31日	增减(%)
资产总额	221,889,802	213,987,100	3.69
负债总额	203,514,528	195,931,400	3.87
股东权益	18,375,274	18,055,700	1.77
存款总额	179,082,319	170,249,035	5.19
其中：企业活期存款	36,564,365	34,832,224	4.97
企业定期存款	19,252,996	18,903,546	1.85
储蓄活期存款	14,785,740	15,024,144	-1.59
储蓄定期存款	93,177,418	86,312,954	7.95
存入保证金	10,839,815	10,584,840	2.41
其他存款	120,313	99,002	21.53
应计利息	4,341,672	4,492,325	-3.35
贷款总额	133,220,123	129,334,128	3.00
其中：企业贷款	82,805,567	79,809,330	3.75
零售贷款	29,498,160	29,149,641	1.20
票据贴现	18,033,979	17,432,501	3.45
福费廷	2,882,417	2,942,656	-2.05

备注：贷款总额不含应计利息；存款总额含应计利息。

(二)贷款按地区分布情况

单位：千元 币种：人民币

地区分布	2025年3月31日		2024年12月31日		增减(%)
	账面余额	比例(%)	账面余额	比例(%)	
苏州地区	96,512,721	72.45	94,674,984	73.20	1.94
其中：吴江区	65,896,503	49.46	64,420,043	49.81	2.29
其他地区	30,616,218	22.99	30,254,941	23.39	1.19
苏州以外地区	18,673,423	14.01	17,226,643	13.32	8.40
票据中心	18,033,979	13.