公司代码：688007　　　　　　公司简称：光峰科技

深圳光峰科技股份有限公司 2024年年度报告摘要

2025年4月

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在生产经营过程中可能面临的风险，敬请查阅“第三节经营情况讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2024年度归属于上市公司股东净利润为27,953,093.89元，母公司实现净利润为182,867,195.75元，母公司累计可供分配利润为771,783,201.44元。公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.25元(含税)，截至本报告披露日公司总股本为459,291,145股，扣除回购专用证券账户中股份数2,451,192股，以此计算合计拟派发现金红利11,420,998.83元(含税)，占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例为40.86%。本年度不以资本公积转增股本，不送红股。

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定，上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。2024年度公司以现金为对价采用集中竞价方式回购股份金额为119,432,441.36元(含印花税、交易佣金等交易费用)，视同上市公司现金分红的金额，公司同时以回购方式实现对投资者的权益回报；以此计算公司2024年度现金分红和回购金额合计为130,853,440.19元，占2024年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为468.12%。

2024年度公司以现金为对价采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额为108,917,776.63元，现金分红和回购并注销金额合计120,338,775.46元，占2024年度合并报表归属于上市公司股东的净利润比例为430.50%。

该议案已经第三届董事会第七次会议、第三届监事会第三次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	光峰科技	688007	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈雅莎	王魏琦
联系地址	深圳市南山区西丽街道仙洞路8号光峰科技总部大厦	
电话	0755-32950536	
电子信箱	ir@appotronics.com	

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司为激光科技领域的全球领先企业，坚持以市场与客户需求为导向，持续聚焦以原创半导体激光光源技术和架构为主导，研发、生产与销售激光显示、激光照明等领域的核心器件与整机，为客户提供全方位、多领域的解决方案。公司提供的服务包括激光电影放映服务、VLED LED Cinema放映解决方案、专业显示系统解决方案等。

2.2 主要经营模式

依据产业政策、行业特点、上下游发展情况及客户需求，结合公司发展战略、竞争优势、服务经验等因素，公司具有较成熟的经营模式，拥有独立完整的研发、采购、生产、销售体系。

1.研发模式

公司坚持创新驱动，持续完善采取自主研发模式的研发体系，在组织架构、开发流程等方面对技术开发及产品开发进行分离。技术开发方面，聚焦核心技术、关键技术的持续创新及掌握，并注重以用户需求为导向，待技术成熟后导入产品开发，保持公司在技术上的核心竞争力及行业领先地位；产品开发方面，根据不同细分市场差异化需求，设置产品线及团队进行产品规划，分为可行性\EVT\DVT\PVT\MP等阶段，以达到快速响应市场需求的目的。

2.采购模式

公司与众多供应商保持长期深度协同的合作关系，不断强化供应链管理及质量管理，始终坚持多元化采购。采购模式由供应商选择、确定采购价格、合作商务体系、搭建供应商平台等采购前端业务，以及采购订单执行、交付等后端业务构成。

3.生产模式

公司实施以“自主生产为主、委外生产为辅”的模式，拥有独立的生产系统。此外，公司自建符合半导体企业生产标准的供应链体系，满足上游核心器件生产条件。

4.销售模式

(1)产品销售模式

公司营销服务网络布局完善，匹配各细分应用市场，采用“直销、经销和代理销售”相结合的产品销售模式，并在线上、线下渠道实现相互渗透、协同发展，及时、迅速地响应客户需求。

(2)影院放映服务模式

公司向下游影院客户提供激光电影放映服务，根据影院使用光源时长(按时/按期)收取服务费，影院无需购买光源设备，有效缓解资金压力，降低人工和维护成本。

(3)车载光学业务合作模式

公司根据车企需求及其自有产线的设计，进行车载光学产品设计开发，并在各阶段接受车企的审核认证直至通过量产确认。公司具体的供货流程如下：

项目量产前，公司获得项目定点，与车企签署相关销售合同，对双方权利与义务进行约定。

定点合同通常以采购期限内的项目用量作为参考，确定采购产品、型号规格、供货条款等，由定点供应商根据合同规定进行供货和服务，定期结算和支付。公司产品采用与车企同步研发的模式，因此，签订定点合同后的项目进展与客户车型的开发进展密切相关。

项目量产后，车企向公司下达量产订单需求，提出具体的交付安排，车企确认收货后，根据双方约定的价格履行向公司付款的义务。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业发展阶段

从激光产业发展情况来看，我国激光行业发展呈现以下几个发展趋势：(1)半导体激光芯片、半导体激光器等核心部件逐步实现国产化；(2)激光应用领域从传统领域往AI、AR、机器人等新赛道、大赛道拓展，应用范围持续扩大；(3)用于高功率激光器的光电子元器件需求进一步增长。在国家及行业政策相继支持下，国内越来越多企业、科研机构参与到激光产业链上下游领域，强化产业链条，积极实现产品研发及技术迭代。

(2)行业基本特点

从应用角度看，除影院、工程、教育等成熟应用领域外，智慧座舱、激光大灯、机器人、AR、AI等新兴产业蓬勃发展，并逐步成为激光显示行业新的应用发展方向，行业整体规模持续扩大，进而有望拓宽激光技术的应用场景。

2007年，公司研发团队发明ALPD?半导体激光光源技术，该技术创造了一种全新的半导体激光光源，从技术角度看，ALPD?半导体激光光源技术可搭配多种芯片和技术路线，适用于DLP、LCOS和LCD技术，突破激光显示核心器件及成像方案在显示领域的应用瓶颈，成为激光显示行业的主流技术路线。

(3)主要技术门槛

公司致力于半导体激光光源技术的突破创新、运用场景开拓和产业化推广，尤其在光源技术、光学引擎和成像技术、屏幕技术等方面具备深厚积累，并由此形成从关键系统架构、核心器件到关键算法的激光显示全技术链的技术储备和专利布局。

激光显示技术作为激光行业的一个重要发展方向，具有较高的技术门槛。其中，激光光源技术使用激光光束透射画面；光学引擎和成像器件包括光学成像器件、光学引擎及驱动电路等，这些部件的精密制造和集成是实现高质量显示效果的关键；屏幕技术确保图像质量和色彩准确。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

ALPD?半导体激光光源技术作为激光显示领域的主流技术，具备高亮度、小体积、长寿命、宽色域、节能环保等优点。

公司作为ALPD?半导体激光光源技术的发明者和激光显示行业领导者，对ALPD?半导体激光光源技术的底层技术架构布局了专利护城河，并由此形成从关键系统架构、核心器件到关键算法的激光显示全技术链的技术储备和专利布局。此外，公司致力于半导体激光光源技术的突破创新、运用场景的开拓和产业化推广，凭借“专利护城河+技术壁垒”的核心竞争优势，公司在激光显示行业上游的核心器件环节持续处于关键地位。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

(1)激光产业国产化再提速

随着我国经济转型升级和高质量发展的深入推进，半导体产业作为支撑新兴技术与未来产业的关键环节，正迎来前所未有的发展机遇。当前，激光产业链上游包括半导体外延片、半导体激光器、显示芯片等重要元器件取得突破，进一步提高核心部件国产化率，中国激光显示自主配套程度得以显著提升。

2024年1月，工业和信息化部等七部门印发的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出推动未来产业创新发展的战略，提到对关键核心技术攻关的要求，特别是要加速前沿技术和颠覆性技术的突破，半导体作为未来制造和信息领域的核心支撑之一，政策推动半导体产业向更高端、更复杂的技术方向发展。

在国家及行业政策相继支持下，国内越来越多的企业、科研机构参与到激光产业链上下游领域，潜心技术研发及迭代，强化产业链条，积极实现产品研发及技术迭代。近年来，公司致力于向激光产业上游突破打造核心器件，将以上游突破驱动下游场景创新，实现上游核心器件落地新赛道、大赛道。

(2)政策红利与技术迭代共振，机器人成为未来产业核心赛道

根据国际机器人联合会发布的《2024世界机器人报告》显示，预测2025年有望突破900亿美元。其中，服务机器人占据市场主导地位，预计2029年将达到730.1亿美元；人形机器人市场增长迅猛，预计2025年产业规模将达到53亿美元，2028年达到206亿美元。

2025年是人形机器人的量产元年，也是商业化落地的元年。当前，头部机器人整机厂商保持快速的技术迭代，国内政策持续出台将加速产业完成从0到1、从1到100的裂变，具身智能有望成为国内经济增长的新引擎。在政府政策的有力推动以及机器人产业的迅猛发展背景下，国产化进程有望加速推进，相关企业将在核心零部件制造等领域迎来更多市场机遇。

依托ALPD?激光显示模组小型化、低功耗、高亮画质等特性，公司可为家庭、商用、工业等多场景机器人提供适配的解决方案，还可为人形机器人赋予“视觉表达力”。此外，公司具备将激光投影光机内置于机器人身体的技术能力，可将画面投影在机器人各种部位或将出光口内置在机器人任意部位，实现更加灵活、柔性的显示，赋予机器人与人类交互的情感感知和表达能力。随着机器人众多应用场景落地及市场规模的扩大，公司ALPD?半导体激光光源模组有望成为机器人产业链的重要一环。

(3)AR眼镜与AI大模型等新技术相融合，推动产品进入新发展阶段

当前，AR眼镜正推动虚实融合技术从概念验证迈向规模化产业应用，全球科技巨头与创新企业竞相布局，围绕光学显示、人机交互等底层技术展开突破，实现AR设备在轻量化、沉浸感、场景适应性等维度实现迭代升级。

随着人工智能技术日新月异，Deepseek等“低成本、高性能、强推理”的开源大模型等陆续推出，各类应用终端接入AI大模型成为行业发展的必然趋势，AR眼镜将作为重要的AI技术落地终端之一。根据Wellsenn(维深信息)的测算数据，到2030年，全球AI智能眼镜的出货量有望达到8,000万部，市场渗透率将提升至约4.3%。

公司在AR眼镜领域主要对光机及波导镜片两个部分进行研发探索，并储备LCOS、DLP、MicroLed、激光扫描等多种技术路线。报告期内，公司研发出体积仅为0.8cc的超小型全彩AR光机方案，具有高性价比、低耗能、显示效果出色等特点，满足AR眼镜轻量化的需求。

(4)智能化打开汽车价值新空间，持续提升人车交互属性

在汽车产业持续转型升级的浪潮中，智能化已成为汽车行业发展的核心驱动力。随着生成式AI、大模型技术与汽车深度交融，智能座舱已从单纯的信息显示平台演变为具备智能交互属性的“第三生活空间”，这一变革赋予了座舱包括车载投影巨幕、HUD、车载娱乐信息系统等在内的软硬件及系统以全新的人机交互功能。

目前，公司已发布新一代车载投影技术——智能激光投影巨幕系统2.0，该版本的车规级投影巨幕系统不仅亮度与分辨率显著提升，同时设计更加灵活、功能更加丰富，辅助提升汽车安全性等。目前公司在研发中的3.0版本方案则会融合AI技术，将大幅提升人车交互属性。

汽车智能化亦赋予车灯展现个性化、拓展无限场景交互的潜能，在车灯内引入显示功能，使得人车产生更多交互行为。公司抓住了照明与显示结合的大趋势，独创的ALL-in-ONE全能激光大灯通过一个模组实现了“精准照明+精准显示”功能。截至目前，公司累计获得13个车载业务定点，定点产品已涵盖车规级投影巨幕系统、激光投影灯、车灯模组、动态灯及静态灯等产品。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年增减(%)	2022年
总资产	4,255,663,351.00	4,220,570,891.16	0.83	4,333,350,260.15
归属于上市公司股东的净资产	2,740,047,895.12	2,818,869,452.99	-2.80	2,647,663,487.59
营业收入	2,418,574,391.82	2,213,356,977.95	9.27	2,541,144,635.15
归属于上市公司股东的净利润	27,953,093.89	103,186,743.57	-72.91	119,440,773.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,133,597.05	41,664,497.37	-22.88	66,321,454.45
经营活动产生的现金流量净额	87,220,645.17	364,082,055.08	-76.04	177,350,715.69
加权平均净资产收益率(%)	1.01	3.81	减少2.8个百分点	4.73
基本每股收益(元／股)	0.06	0.23	-73.91	0.26
稀释每股收益(元／股)	0.06	0.22	-72.73	0.26
研发投入占营业收入的比例(%)	10.24	12.69	减少2.45个百分点	10.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	445,039,193.21	636,370,307.00	638,189,703.62	698,975,187.99
归属于上市公司股东的净利润	44,543,331.11	-33,633,717.67	32,036,983.19	-14,993,502.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	622,945.86	12,856,341.65	26,127,282.79	-7,472,973.25
经营活动产生的现金流量净额	12,224,792.96	-91,371,463.19	150,669,868.02	15,697,447.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	16,266
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	16,222
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
深圳光峰控股有限公司	0	79,762,679	17.37	0	无	-	境内非国有法人
深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业(有限合伙)	0	24,139,500	5.26	0	无	-	境内非国有法人
南通海峡光峰投资合伙企业(有限合伙)	0	18,381,208	4.00	0	无	-	境内非国有法人
深圳市光峰达业投资有限合伙企业(有限合伙)	0	17,056,167	3.71	0	无	-	境内非国有法人
深圳市光峰宏业投资有限合伙企业(有限合伙)	0	13,601,344	2.96	0	无	-	境内非国有法人
深圳市光峰成业咨询合伙企业(有限合伙)	0	10,394,846	2.26	0	无	-	境内非国有法人
深圳市金镭晶投资有限合伙企业(有限合伙)	0	9,892,706	2.15	0	无	-	境内非国有法人
骆晓彬	2,546,000	8,550,004	1.86	0	无	-	境内自然人
中国银行股份有限公司—易方达稳健收益债券型证券投资基金	-3,171,521	6,866,571	1.50	0	无	-	其他
香港中央结算有限公司	-404,198	3,563,657	0.78	0	无	-	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至2024年12月31日，公司前十名股东中，深圳光峰控股有限公司、深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业(有限合伙)、深圳市光峰达业投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市光峰宏业投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市金镭晶投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市光峰成业咨询合伙企业(有限合伙)系一致行动人；2、除上述之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

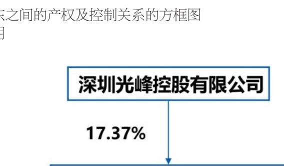
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

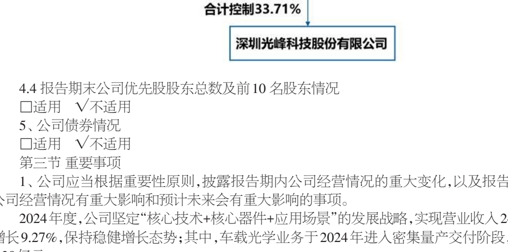
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年度，公司坚定“核心技术+核心器件+应用场景”的发展战略，实现营业收入24.19亿元，同比增长9.27%，保持稳健增长态势；其中，车载光学业务于2024年进入密集量产交付阶段，实现营业收入6.38亿元。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东净利润2,795.31万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,213.36万元。报告期末公司总资产42.56亿元，归属于上市公司股东的净资产27.40亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：688007　　　　　　证券简称：光峰科技

深圳光峰科技股份有限公司 2025年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	461,382,026.25	445,039,193.21	3.67
归属于上市公司股东的净利润	-21,359,576.96	44,543,331.11	-147.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-23,974,913.50	622,945.86	-3,948.64
经营活动产生的现金流量净额	64,127,372.68	12,224,792.96	424.57
基本每股收益(元/股)	-0.05	0.10	-150.00
稀释每股收益(元/股)	-0.05	0.10	-150.00
加权平均净资产收益率(%)	-0.78	1.57	减少2.35个百分点
研发投入合计	63,015,830.26	54,022,432.44	16.65
研发投入占营业收入的比例(%)	13.66	12.14	增加1.52个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,091,205,356.58	4,255,663,351.00	-3.86
归属于上市公司股东的所有者权益	2,719,899,594.77	2,740,047,895.12	-0.74

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	833,766.07	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	714,707.83	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	783,124.94	
委托他人投资或管理资产的损益	596,598.66	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	185,274.09	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	50,461.54	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	375,024.46	
少数股东权益影响额(税后)	173,572.13	
合计	2,615,336.54	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-147.95	主要系本期收入结构变化导致毛利率降低、研发费用增加，以及去年同期出售及持有戈碧迦股票产生的投资收益和公允价值变动收益所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,948.64	主要系上年同期基数较小，本期收入结构变化导致毛利率降低以及研发费用增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	424.57	主要系本期车载业务回款增加所致。
基本每股收益(元/股)	-150.00	主要系本期归属于上市公司股东的净利润减少所致。
稀释每股收益(元/股)	-150.00	主要系本期归属于上市公司股东的净利润减少所致。

1、经营情况分析

2025年第一季度，公司坚持“核心技术+核心器件+应用场景”战略定力，保持上游核心器件及前沿领域的研发投入，聚焦AR/AI、机器人、车载光学等创新领域的布局及拓展。报告期内，公司实现营业收入4.61亿元，较同期增长3.67%；其中，车载光学业务实现营业收入7,878万元，同比增长64.03%。报告期内，公司主要经营情况如下：

★ 车载光学业务

2025年开年以来，公司已获得国内外知名车企下发的3个高质量定点，并持续获得赛力斯汽车问界品牌M8、M9车型的车载投影巨幕系统订单。2025年第一季度，公司车载光学业务实现营业收入7,878万元，同比增长64.03%。

2025年4月，公司在2025年上海车展上正式发布“灵境”智能车载光学系统，实现全车投影自由与AI语音控制的智能交互，打造“全车投影画面随心变”的车载光学新形态，全方位提升车辆的光学功能与用户体验。在2025年上海车展期间，公司与全球汽车照明系统及软件领导者法雷奥宣布达成战略合作，共同推出集成光峰科技ALL-in-ONE全能彩色激光大灯的新一代汽车照明解决方案。上述创新解决方案不仅能增强车辆的自适应远光(ADB)功能，显著提升道路安全性，还能满足驾驶员日益增长的舒适照明和娱乐功能需求，为全球市场提供更安全、智能且个性化的驾驶体验。

★ 专业显示业务

大阪世博会于2025年4月正式开园，公司产品成功应用于中国馆、柬埔寨馆和非洲加蓬馆，以近百台激光工程投影设备突破物理展陈边界，完成十余个展项的光影呈现任务，以科技为各国文化的展示注入了新的活力，向世界展示了中国的科技力量及品牌形象，公司技术及产品打开全球激光市场。公司产品获本次世博会三大国家馆的认可及采用，标志着公司工程业务依托产品质量和技术积累出海，成功打开海外市场。

★ 创新应用

公司始终关注激光行业的新兴应用领域，积极探索与公司技术相结合的产品布局与应用场景，不断扩展及延伸激光技术的应用场景边际。在国际消费类电子产品展览会(CES 2025)上，公司发布业界首款分体式光纤光机，该产品在技术、产品形态及应用场景等维度实现激光光机创新，具备前所未有的灵活性。同时，公司发布体积仅为0.8cc的超小型全彩AR光机方案，具有高性价比、低耗能、显示效果出色等特点，满足AR眼镜轻量化的需求。

在香港春季电子展上，公司首次向行业展示激光雕刻机新品。激光雕刻机是基于公司在上游核心器件取得突破，也系公司在工业领域的首个创新研发成果。通过精确的激光加工技术，公司发布的激光雕刻机在提高生产效率、保障产品质量方面具有显著优势，能实现高精度的制造要求，可用于创意制作、零件加工、工业打标等场景。公司本次展出的新品和新技术实用性较强，有望在更多场景中应用落地。公司将继续致力于激光在应用场景的创新，拓展产品应用边际。

2、利润分析

(1) 非经常性损益层面：报告期内，公司非经常性损益减少4,130.50万元。从同比基数来看，公司2024年第一季度非经常性损益较高，主要系2024年一季度公司所投资的戈碧迦股份产生投资收益和公允价值变动损益；

(2) 业务层面：报告期内，应海外客户要求，部分海外影院光源订单推迟发货，导致一季度的营业收入及利润同比有所下滑；车载光学业务占比有所提升，但基于汽车零部件行业属性，车载光学业务毛利率较低于影院、专显等业务的毛利水平。总体而言，公司业务结构处于转型阶段，整体毛利率会有一定下降；

(3) 费用层面：报告期内，公司加大研发投入，研发费用较去年同期增加近900万元。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,222	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
深圳光峰控股有限公司	境内非国有法人	79,762,679	17.37	0	0	无	0
深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	24,139,500	5.26	0	0	无	0
南通海峡光峰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	18,381,208	4.00	0	0	无	0
深圳市光峰达业投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	17,056,167	3.71	0	0	无	0
深圳市光峰宏业投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	13,601,344	2.96	0	0	无	0
深圳市光峰成业咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10,394,846	2.26	0	0	无	0
深圳市金镭晶投资有限合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9,892,706	2.15	0	0	无	0
骆晓彬	境内自然人	8,979,004	1.95	0	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	7,475,665	1.63	0	0	无	0
中国银行股份有限公司—易方达稳健收益债券型证券投资基金	其他	6,866,571	1.50	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	数量
深圳光峰控股有限公司	79,762,679	人民币普通股	79,762,679
深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业(有限合伙)	24,139,500	人民币普通股	24,139,500
南通海峡光峰投资合伙企业(有限合伙)	18,381,208	人民币普通股	18,381,208
深圳市光峰达业投资有限合伙企业(有限合伙)	17,056,167	人民币普通股	17,056,167
深圳市光峰宏业投资有限合伙企业(有限合伙)	13,601,344	人民币普通股	13,601,344
深圳市光峰成业咨询合伙企业(有限合伙)	10,394,846	人民币普通股	10,394,846
深圳市金镭晶投资有限合伙企业(有限合伙)	9,892,706	人民币普通股	9,892,706
骆晓彬	8,979,004	人民币普通股	8,979,004
香港中央结算有限公司	7,475,665	人民币普通股	7,475,665
中国银行股份有限公司—易方达稳健收益债券型证券投资基金	6,866,571	人民币普通股	6,866,571
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截至2025年3月31日，公司前十名股东中，深圳光峰控股有限公司、深圳市原石激光产业投资咨询合伙企业(有限合伙)、深圳市光峰达业投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市光峰宏业投资有限合伙企业(有限合伙)、深圳市光峰成业咨询合伙企业(有限合伙)、深圳市金镭晶投资有限合伙企业(有限合伙)系一致行动人；2、除上述之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用 √不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位：深圳光峰科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,169,391,687.61	1,654,769,306.21
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	665,719,864.14	179,936,739.21
衍生金融资产		
应收票据	3,336,885.44	4,749,524.13
应收账款	211,836,897.65	310,195,322.17
应收款项融资	19,189,555.03	12,552,177.09
预付款项	28,642,754.32	31,091,853.76
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	39,810,718.96	45,104,401.76
其中：应收利息		
应收股利	14,212,836.00	14,233,032.00
买入返售金融资产		
存货	480,357,456.50	595,519,245.19
其中：数据资源		
合同资产	2,508,524.31	1,741,984.19
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	55,152,472.68	54,729,347.74
其他流动资产	68,817,383.78	65,416,667.70
流动资产合计	2,744,764,200.42	2,955,806,569.15
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	38,061,954.60	37,190,876.33
长期股权投资	5,822,086.82	6,242,039.74
其他权益工具投资	7,075,419.38	7,075,419.38
其他非流动金融资产	83,880,808.01	84,000,000.04
投资性房地产		
固定资产	639,136,843.25	272,101,764.36
在建工程	95,643,581.17	406,450,625.01
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	91,274,546.36	108,676,133.66
无形资产	268,845,441.09	272,019,178.23
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,246,038.43	1,638,295.71
递延所得税资产	97,581,772.18	90,057,468.25
其他非流动资产	17,872,664.87	14,404,981.14
非流动资产合计	1,346,441,156.16	1,299,856,781.85
资产总计	4,091,205,356.58	4,255,663,351.00
流动负债：		
短期借款	126,830,365.55	86,796,568.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	160,075,016.99	184,786,728.04
应付账款	254,966,909.43	351,760,010.32
预收款项	89,239,185.59	91,209,867.92
合同负债	41,981,297.61	43,722,313.68
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	28,753,068.10	59,921,145.44
应交税费	27,997,363.58	25,262,217.19
其他应付款	69,393,730.08	73,987,139.27
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	204,344,687.54	216,244,559.49
其他流动负债	66,083,387.13	63,559,833.08
流动负债合计	1,069,665,011.60	1,197,250,382.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	278,867,657.19	282,083,548.67
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	59,399,597.33	71,996,166.91
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	36,924,947.29	30,299,456.94
递延收益	2,000,562.66	2,245,051.44
递延所得税负债	1,921,091.47	1,908,071.13
其他非流动负债		
非流动负债合计	379,113,855.94	388,532,295.09
负债合计	1,448,778,867.54	1,585,782,677.96
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	459,291,145.00	459,291,145.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,555,546,613.51	1,554,154,511.33
减：库存股	29,891,962.32	29,891,962.32
其他综合收益	8,450,591.43	8,631,417.00
专项储备		
盈余公积	103,160,084.90	103,160,084.90
一般风险准备		
未分配利润	623,343,122.25	644,702,699.21
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,719,899,594.77	2,740,047,895.12
少数股东权益	-77,473,105.73	-70,167,222.08
所有者权益(或股东权益)合计	2,642,426,489.04	2,669,880,673.04
负债和所有者权益(或股东权益)总计	4,091,205,356.58	4,255,663,351.00

公司负责人：李屹　　主管会计工作负责人：王英霞　　会计机构负责人：王英霞

合并利润表

2025年1—3月

编制单位：深圳光峰科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业总收入	461,382,026.25	445,039,193.21
其中：营业收入	461,382,026.25	445,039,193.21
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	485,731,424.15	436,256,932.50
其中：营业成本	345,083,519.38	305,903,493.15
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,757,883.51	1,543,505.22
销售费用	38,636,068.43	38,848,722.23
管理费用	35,880,897.77	39,231,871.63
研发费用	63,015,830.26	54,022,432.44
财务费用	357,224.80	-3,293,092.17
其中：利息费用	4,040,777.00	4,712,870.30
利息收入	5,806,131.65	8,393,771.91
加：其他收益	6,839,682.12	10,334,146.75
投资收益(损失以“-”号填列)	-508,740.55	15,035,443.71
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-419,952.92	-254,854.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	783,124.94	26,277,500.00
信用减值损失(损失以“-”号填列)	3,317,736.65	-1,694,116.42
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-12,280,962.90	-4,251,644.39
资产处置收益(损失以“-”号填列)	884,133.99	112,025.61
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-25,314,423.65	54,595,615.97
加：营业外收入	180,945.64	15,252.07
减：营业外支出	180,852.02	367,856.76
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-25,314,330.03	54,243,011.28
减：所得税费用	-950,840.50	12,901,079.19
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	-24,363,489.53	41,341,932.09
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-24,363,489.53	41,341,932.09
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	-21,359,576.96	44,543,331.11
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-3,003,912.57	-3,201,399.02
六、其他综合收益的税后净额	-113,660.21	423,343.93
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-180,825.57	318,931.77
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-180,825.57	318,931.77
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	-180,825.57	318,931.77
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	67,165.36	104,412.16
七、综合收益总额	-24,477,149.74	41,765,276.02
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-21,540,402.53	44,862,262.88
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-2,936,747.21	-3,096,986.86
八、每股收益：		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.05	0.10
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.05	0.10

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：李屹　　主管会计工作负责人：王英霞　　会计机构负责人：王英霞

合并现金流量表

2025年1—3月

编制单位：深圳光峰科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	603,948,334.40	458,063,284.69
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	7,726,367.13	3,613,547.07
收到其他与经营活动有关的现金	10,750,106.30	17,358,037.32
经营活动现金流入小计	622,424,807.83	479,034,869.08
购买商品、接受劳务支付的现金	341,011,825.30	247,377,326.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	129,727,139.26	135,358,112.47
支付的各项税费	22,032,544.43	17,746,847.25
支付其他与经营活动有关的现金	65,525,926.16	66,327,789.65
经营活动现金流出小计	558,297,435.15	466,810,076.12
经营活动产生的现金流量净额	64,127,372.68	12,224,792.96
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	262,000,000.00	316,950,000.00
取得投资收益收到的现金	596,598.66	15,474,786.27
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		43,545.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	262,596,598.66	332,468,331.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	90,403,931.06	24,423,820.06
投资支付的现金	777,000,000.00	335,000,001.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		1,361,661.36
投资活动现金流出小计	867,403,931.06	360,785,482.42
投资活动产生的现金流量净额	-604,807,332.40	-28,317,151.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		7,327,467.64
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	78,603,095.90	41,923,143.29
收到其他与筹资活动有关的现金		-
筹资活动现金流入小计	78,603,095.90	49,250,610.93
偿还债务支付的现金	42,800,000.00	73,550,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,420,333.48	5,755,799.95
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	323,762.05	
支付其他与筹资活动有关的现金	7,717,098.37	51,446,720.89
筹资活动现金流出小计	54,937,431.85	130,752,520.84
筹资活动产生的现金流量净额	23,665,664.05	-81,501,909.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,024,105.48	652,614.64
五、现金及现金等价物净增加额	-518,038,401.15	-96,941,653.34
加：期初现金及现金等价物余额	1,326,535,771.86	1,297,848,895.75
六、期末现金及现金等价物余额	808,497,370.71	1,200,907,242.41

公司负责人：李屹　　主管会计工作负责人：王英霞　　会计机构负责人：王英霞

(三) 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告。

深圳光峰科技股份有限公司董事会

2025年4月30日

证券代码：688007　　证券简称：光峰科技　　公告编号：2025-015

深圳光峰科技股份有限公司 关于公司2024年度计提资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、本次计提资产减值准备的情况概述

根据《企业会计准则》及公司会计政策、会计估计的相关规定，为真实、准确地反映公司截至2024年12月31日的财务状况及年度经营成果，本着谨慎性原则，公司对截至2024年12月31日公司及子公司的资产进行减值测试，并与天健会计师事务所(特殊普通合伙)年审会计师进行充分的沟通，对可能发生资产减值损失的相关资产计提减值准备。

2024年度确认的信用减值损失和资产减值损失总额为人民币8,420.44万元。具体情况如下表所示：

单位：元

序号	项目		2024年度计提金额
1	信用减值损失	应收票据坏账损失	-143,353.71
		应收账款坏账损失	8,401,541.45
		其他应收款坏账损失	1,548,163.69
		一年内到期的非流动资产减值损失	5,839,586.38
		长期应收款坏账损失	652,387.87
小计			16,298,325.68
2	资产减值损失	存货跌价损失	63,202,258.76
		合同资产减值损失	363,724.28
		固定资产减值损失	4,340,134.76
小计			67,906,117.80
合计			84,204,443.48

二、计提资产减值准备事项的具体说明

(一) 信用减值损失

公司以预期信用损失为基础，对应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收账款、一年内到期的非流动资产进行减值测试并确认减值损失。经测试，本次需计提信用减值损失金额合计人民币16,298,325.68元。

(二) 资产减值损失

1、存货跌价损失

公司对资产负债表日的存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低计提或调整存货跌价准备。经测试，本次需计提存货跌价损失金额合计人民币63,202,258.76元。

2、合同资产减值损失

公司参照公司金融工具有关金融资产减值的会计政策确认合同资产减值损失，在资产负债表日根据预期信用损失率计算确认合同资产减值损失。经测试，本次需计提合同资产减值准备金额合计人民币363,724.28元。

3、固定资产减值损失

公司于资产负债表日对存在减值迹象的固定资产，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。本次计提固定资产减值损失金额合计为人民币4,340,134.76元。

三、本次计提资产减值准备事项对公司的影响

本次计提各项信用减值损失及资产减值损失合计为人民币84,204,443.48元(含转回)，减少公司2024年度合并报表利润总额为人民币84,204,443.48元(未计算所得税影响)。上述金额已经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认。

本次计提减值准备符合《企业会计准则》及公司的相关规定，能够真实客观地反映公司截至2024年12月31日的财务状况和2024年度的经营成果，符合相关法律法规的规定和公司实际情况，不会影响公司的正常经营，不存在损害公司和全体股东利益的情形。

特此公告。

深圳光峰科技股份有限公司

董事会

2025年4月30日