证券代码:603883　　证券简称:老百姓

老百姓大药房连锁股份有限公司 2025年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	5,435,220,089	5,539,130,441	-1.88
归属于上市公司股东的净利润	250,636,310	321,257,612	-21.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	243,498,304	310,558,626	-21.59
经营活动产生的现金流量净额	804,266,875	417,071,839	92.84
基本每股收益(元/股)	0.33	0.42	-21.43
稀释每股收益(元/股)	0.33	0.42	-21.43
加权平均净资产收益率(%)	3.74	4.68	减少0.94个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	21,032,492,621	21,044,853,679	-0.06
归属于上市公司股东的所有者权益	6,831,826,301	6,580,857,270	3.81

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	-757,855	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	8,051,561	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	350,315	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或者事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,083,853	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	451,073	
少数股东权益影响额(税后)	2,138,795	
合计	7,138,006	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	92.84	主要系本期采购支付的现金减少

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	48,022	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0			
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	198,564,175	26.12	0	质押	138,324,000	
泽星投资有限公司	境外法人	168,013,035	22.10	0	质押	134,410,428	
香港中央结算有限公司	未知	18,180,229	2.39	0	无		
陈秀兰	境内自然人	13,565,698	1.78	0	无		
石展	境内自然人	10,098,811	1.33	0	无		
中国工商银行股份有限公司－中欧医疗健康混合型证券投资基金	未知	8,327,862	1.10	0	无		
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	7,391,046	0.97	0	无		
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	4,969,303	0.65	0	无		
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	未知	4,476,910	0.59	0	无		
中国建设银行股份有限公司－汇丰晋信新动力混合型证券投资基金	未知	3,859,568	0.51	0	无		
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			股份种类	数量			
老百姓医药集团有限公司	198,564,175		人民币普通股	198,564,175			
泽星投资有限公司	168,013,035		人民币普通股	168,013,035			
香港中央结算有限公司	18,180,229		人民币普通股	18,180,229			
陈秀兰	13,565,698		人民币普通股	13,565,698			
石展	10,098,811		人民币普通股	10,098,811			
中国工商银行股份有限公司－中欧医疗健康混合型证券投资基金	8,327,862		人民币普通股	8,327,862			
林芝腾讯科技有限公司	7,391,046		人民币普通股	7,391,046			
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	4,969,303		人民币普通股	4,969,303			
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	4,476,910		人民币普通股	4,476,910			
中国建设银行股份有限公司－汇丰晋信新动力混合型证券投资基金	3,859,568		人民币普通股	3,859,568			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。						
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无						

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　□不适用

(一)经营情况与分析

1、优化市场布局

(1)聚焦优势和下沉市场,稳健拓展

公司通过直营、并购、加盟、联盟的"四轮马车"立体深耕模式拓展市场,已完成全国市场的广泛覆盖。截至2025一季度末,公司连锁网络已覆盖全国18个省级市场、150余个地级市及以上城市,拥有门店15,252家,其中直营门店9,844家,加盟门店5,408家。2025年一季度新增门店211家,其中直营门店24家,加盟门店187家,调整关闭门店236家,优化门店布局。

公司重点布局11个优势省份提升市占率。一季度新增门店中,优势省份及重点城市新增直营门店占比92%。同时,公司根据市场变化,通过搬迁及关闭亏损店优化布局,增强整体盈利水平。

积极拓展人口基数庞大、经营成本低的下沉市场。截至2025年3月31日,公司地级市及以下门店占比为77%;2025年1-3月新增门店中,地级市及以下门店占比为86%。

(2)加盟布局存量药店,整合市场

第一,公司加盟业务加速布局存量市场,重点招商老店转加盟和项目加盟。2025年一季度老店加盟占比62%,同比增长34个百分点。第二,加强加盟门店分层分级管理,优化不同店型运营策略。第三,集团供应链中心资源进一步支持加盟发展。第四,集团信息中心赋能加盟门店,信息系统支持降本增效。2025年一季度公司加盟业务实现配送收入超5.8亿元。

(3)联盟深度赋能伙伴,广泛合作

第一,整合供应链资源,为合作企业降本增效。第二,通过全品类数据对接,提供智能分析决策报表。第三,定期组织合作企业员工培训,提升业务能力。2025年一季度联盟企业零售总规模300+亿元,联盟门店数达到21,000+家,其中公司参股合作企业127家,对应零售规模82.7亿元,门店数7,086家。一季度,公司联盟业务实现配送销售额1.26亿元,同比增长34%。

2、提升专业能力

(1)医保门店强化合规管理,降低风险

2025年,公司持续强化医保门店经营管理能力。第一,强化医保门店管理,响应政策变化,从监管要求出发完善运营管理。第二,持续推动长稳合规化发展,通过合规系统、自查机制等强化合规管控,降低经营风险。第三,推动自建互联网医院运营,规范处方管理,提升处方外流承接能力。

截至报告期末,公司共有直营医保资质门店9,158家,直营门店中医保门店占比为93.03%。统筹资质门店数5,452家(其中直营4,155家,加盟1,297家),直营门店中门诊统筹门店数占比42.21%。

(2)专业药房属性持续夯实,吸引客流

高标准建设专业药房,优先承接外流处方。报告期末,公司共有1,728家门店获得"门诊慢特病"定点资格,占直营门店的比例为17.55%;具有双通道资格的门店达331家。公司拥有DTP药房176家,覆盖全国14省、55个城市。

提供高质量的药事服务。公司通过"线上+线下"培训体系、激励员工考取执业药师和药师资格,强化药店专业服务能力。利用线上即时学习工具夯实理论基础,通过线下贴柜训练提升实战能力。此外,持续通过数字化工具赋能店员,为客户提供高质量的药事服务。

深耕DTP专业服务能力。公司积极开展乳腺癌、皮肤病、白血病、肺癌、血友病等病种关爱,全力满足慢病重症患者最迫切和最专业的药学服务需求。

3、完善商品管理

(1)火炬项目革新商采体系,改善盈利

公司持续深化火炬项目,全面推进商采系统及关键业务流程革新。2025年第一季度实现毛利率34.22%,其中,门店线下销售毛利率同比增长0.70个百分点。

第一,选品策略升级——持续迭代选品模型,优化品类结构布局。第二,新品全链路管理——建立从市场洞察到终端销售的新品贯通机制,快速响应消费趋势变化。第三,经营等级体系搭建——通过营销、库存、采购三端联动,系统规划商品经营策略。第四,价格管控强化——建立商品全生命周期价格监控体系,杜绝市场乱价,保障销售和润。第五,系统能力建设——持续升级商采管理系统,完善数据治理,为经营决策提供精准数据支撑。

(2)商品数智化与垂直管理,提升效率

持续推进商品管理数智化进程与垂直管理模式。实施品类差异化运营,借助数智化工具降低存货周转天数。报告期末,公司经营SKU(商品品规)约为2.51万种。2025年第一季度公司存货周转天数为92天,同比减少13天。

深化采购渠道整合提升统采占比。通过精简采购经销环节以及实施多维市场分析,与品牌方共享优质资源,构建互利共赢的供应链生态。2025年一季度公司统采销售占比75.3%,同比上升约5.8个百分点。

自有品牌持续创新,从消费者需求出发提升产品体验和性价比。2025年3月,公司自有品牌"维诺健红鼻子纸巾"荣获国际权威奖项——2025缪斯设计奖金奖。报告期自有品牌自营门店销售额超9亿元,销售占比约23.3%,较去年同期增加2.5个百分点。

4、做好温暖服务

(1)利他文化宣贯深入人心,提升士气

持续贯彻利他文化,提升员工士气与门店服务。第一,延续2024年"利他心智"项目,聚集"利他7件事"推进利他文化建设。第二,增加了"提士气3件事"鼓舞全员激流勇进,从新出发并奋战到底。第三,共同组成"2025年利他提士气"项目,从利一线员工、利门店顾客到提振全员士气,聚力发扬企业利他文化,全面提升全员士气。

(2)慢病管理服务关怀顾客,增强粘性

进一步提升慢病服务的深度与温度。一是以客户为中心,依托数智化技术,形成覆盖疾病预防、监测干预、健康指导的全周期健康管理闭环。二是系统化建档机制与定期健康追踪,有效增强用户依存度。三是通过智能化辅助系统与标准化服务流程,提升一线员工的专业服务能力和人文关怀水平。

截至2025年一季度,公司慢病管理服务累计建档1,935万+人,累计服务自测1.09亿+人次,累计回访3,246万+人次(触达成功口径),举行线上线下顾客健康教育3.5万+场次。

(3)会员运营闭环管理体系,精细服务

依托大数据技术和门店场景化优势,公司会员运营建立了一套完善的闭环管理体系,会员精细化服务能力持续提升。第一,甄别会员需求,提供全生命周期精准健康服务。第二,以权益、积分、付费会员优化会员体验,提升忠诚度。第三,复盘会员营销策略,持续提升会员销售额占比和消费频次。

报告期末,公司会员总数(含加盟)达10,205万人,其中一季度活跃会员数1,546万人,报告期内新增注册会员数超240.15万人,会员销售占比73%。

5、持续探索创新

(1)数智化体系深度融合,赋能业务

持续推进数智化体系建设,通过技术创新与业务深度融合,提升运营效率和实现成本优化。2025年一季度实施了以下五个方面的举措:第一,加大数智化探索力度,拓展智能化落地场景。第二,打磨商采系统,支持高效、精细化决策。第三,升级新零售业务策略,拓展试点范围。第四,紧贴业务核心诉求,加强数据治理与标签建设。第五,支持加盟业务,加盟全量商品断货率下降0.4个百分点。

(2)新零售端大数据加持,稳居前列

公司丰富新零售业务产品线,提升智能化与大数据应用,快速响应消费者需求。报告期公司线上渠道销售总额(含加盟)约为7.5亿元,同比增长34%。截至报告期末,公司O2O外卖服务门店达12,474家,24小时门店达665家。

公域方面,一是与商采团队紧密协作,响应用户需求。二是围绕线上品类王,提升商品满足度,降低商品断货率。三是多渠道多场景多业态品种齐发力。2025年度第一季度,公司O2O与B2C销售额排名分别位于市场第四与第三。

私域方面,一是在年货档期、春节不打烊等运营策略下,私域销售额同比增长58.5%。二是在私域货盘上进行横向的拓展,私域新品销售占比达18%以上。三是多码合一落地,降低用户操作门槛,小程序商城DAU(日活跃用户数)同比提升70%,峰值突破20万。

(3)多元化发力非药品类,探索增量

2025年第一季度,公司持续探索药店多元化。第一,延续前期探索,成功打样3家多元化门店,样板门店非药品类销售占比提升2.8个百分点。第二,向集团输送多个成功的细分场景品牌,共计48个SKU单品,铺货5,800家门店。

(二)经营数据说明

1、主要业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
零售	4,467,271,752	2,751,664,279	38.40	-4.62	-3.80	-0.52
加盟、联盟及分销	903,432,031	780,314,750	13.63	10.29	9.53	0.60
其他	64,516,306	43,190,013	33.06	76.59	159.11	-21.32
合计	5,435,220,089	3,575,169,042	34.22	-1.88	-0.40	-0.98

注:零售业务毛利率下滑主要系线上业务占比上升,不含线上业务,门店线下零售业务毛利率同比增长0.70个百分点。

2、主要业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
中西成药	4,371,172,670	2,978,011,171	31.87	-2.09	0.05	-1.45
中药	397,675,600	211,755,037	46.75	-4.21	-4.55	0.19
非药品	666,371,819	385,402,834	42.16	1.03	-1.42	1.44
总计	5,435,220,089	3,575,169,042	34.22	-1.88	-0.40	-0.98

注:公司根据行业情况将阿胶等品类纳入中药类别,历史数据做相应调整。

3、主要业务分区域情况

分区域	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(百分点)
华中区域	2,278,720,540	1,473,364,815	35.34	-2.21	0.45	-1.72
华南区域	259,998,601	170,807,755	34.30	-8.11	-8.00	-0.08
华北区域	579,904,402	396,339,929	31.65	0.94	0.63	0.21
华东区域	1,450,213,707	975,275,803	32.75	-2.83	-1.02	-1.23
西北区域	866,382,839	559,380,740	35.43	0.86	0.27	0.38
总计	5,435,220,089	3,575,169,042	34.22	-1.88	-0.40	-0.98

注:华中区域包括:湖南省、湖北省、江西省、河南省;

华南区域包括:广东省、广西壮族自治区;

华北区域包括:天津市、内蒙古自治区、山西省;

华东区域包括:浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省;

西北区域包括:陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

4、市场布局情况

(1)截至2025年3月31日,公司拥有门店15,252家,其中直营门店:9,844家,加盟门店5,408家。报告期内直营门店总体分布情况如下:

单位:家

地区	2024年期末	2025年1—3月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,532	2	38	3,496
华南区域	549	0	3	546
华北区域	1,513	6	26	1,493
华东区域	2,901	12	74	2,839
西北区域	1,486	4	20	1,470
合计	9,981	24	161	9,844

(2)公司直营门店经营效率如下:

店型(按日均销售额划分)	门店数(家)	门店经营面积(平米)	日均平效(元/平米)
旗舰店	93	39,793	209
大店	243	45,418	109
中小成店	9,508	934,639	38
合计	9,844	1,019,850	48

注:2025年一季度旗舰店平效因数据口径调整,部分B2C门店销售额未计入直营门店口径,还原后的实际平效为228元/平方米,同比增长1.3%。中小成店平效较去年同期下降2元每平米,主要原因系市场环境、医保政策等影响。

(3)直营门店取得医保资质的情况如下:

报告期内,公司直营门店中已取得各类"医疗保险定点零售药店"资格的药店达9,158家,医保门店占比93.03%。

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	3,496	3,317	94.88%
华南区域	546	538	98.53%
华北区域	1,493	1,432	95.91%
华东区域	2,839	2,730	96.16%
西北区域	1,470	1,141	77.62%
合计	9,844	9,158	93.03%

(三)收购项目情况

报告期内,公司及下属子公司共发生1起收购项目,收购金额3.85亿元,具体情况如下:

1、2025年1月,公司与湖南老百姓怀仁药房连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》,收购湖南老百姓怀仁药房连锁有限公司20%股权,收购对价为3.85亿元,该交易尚未完成。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用　√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2025年3月31日

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年3月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	2,424,233,924	2,379,865,319
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	85,766,255	76,074,821
应收账款	2,312,707,312	2,340,489,925
应收款项融资	15,269,288	15,269,288
预付款项	127,667,894	170,391,318
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	293,719,350	265,281,348
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,707,459,084	3,573,538,507
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	37,528,487	37,528,487
其他流动资产	210,123,938	215,072,326
流动资产合计	9,214,475,532	9,073,511,339
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	77,368,731	79,389,411
长期股权投资	86,485,267	85,352,717
其他权益工具投资	35,877,723	35,877,723
其他非流动金融资产	12,216,550	12,093,150
投资性房地产	312,167,712	316,529,855
固定资产	1,355,853,313	1,365,648,334
在建工程	68,359,209	107,795,924
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,375,293,419	2,502,807,163
无形资产	886,759,141	841,812,406
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	5,756,158,728	5,756,158,728
长期待摊费用	714,302,707	734,121,761
递延所得税资产	120,140,233	116,703,610
其他非流动资产	17,034,356	17,051,558
非流动资产合计	11,818,017,089	11,971,342,340
资产总计	21,032,492,621	21,044,853,679
流动负债:		
短期借款	1,196,081,463	1,656,884,090
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,792,116,789	4,546,258,111
应付账款	2,228,645,316	2,008,964,593
预收款项	16,293,310	18,293,769
合同负债	188,930,219	195,193,795
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	339,734,345	430,424,756
应交税费	178,440,421	191,184,507
其他应付款	612,534,988	653,535,414
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,095,334,754	1,204,356,466
其他流动负债	11,696,312	14,443,599
流动负债合计	10,659,807,917	10,919,539,100
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	1,402,816,137	1,397,226,137
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	1,505,250,406	1,522,516,044
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	12,758,732	12,925,575
递延所得税负债	36,594,118	36,696,534
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,957,419,393	2,969,364,290
负债合计	13,617,227,310	13,888,903,390
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	760,095,613	760,231,174
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,969,017,339	1,970,466,686
减:库存股	15,350,449	16,935,356
其他综合收益	15,231,092	15,231,092
专项储备		
盈余公积	301,549,640	301,549,640
一般风险准备		
未分配利润	3,801,283,066	3,550,314,034
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	6,831,826,301	6,580,857,270
少数股东权益	583,439,010	575,093,019
所有者权益(或股东权益)合计	7,415,265,311	7,155,950,289
负债和所有者权益(或股东权益)总计	21,032,492,621	21,044,853,679

公司负责人:谢子龙 主管会计工作负责人:陈立山 会计机构负责人:石磊

合并利润表

2025年1—3月

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、营业总收入	5,435,220,089	5,539,130,441
其中:营业收入	5,435,220,089	5,539,130,441
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,088,365,773	5,093,418,767
其中:营业成本	3,575,169,042	3,589,383,142
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	19,606,254	17,547,368
销售费用	1,178,098,269	1,196,979,024
管理费用	269,319,579	246,840,704
研发费用	8,405,207	196,068
财务费用	37,767,422	42,472,461
其中:利息费用		
利息收入		
加:其他收益	16,365,873	14,526,180
投资收益(损失以"-"号填列)	1,710,371	944,372
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-172,263	2,442
资产减值损失(损失以"-"号填列)	144,065	5,605
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-757,855	1,490,776
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	364,144,507	462,681,049
加:营业外收入	4,853,057	3,030,512
减:营业外支出	2,769,204	5,079,713
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	366,228,360	460,631,848
减:所得税费用	78,503,678	94,348,051
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	287,724,682	366,283,797
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	287,724,682	366,283,797
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	250,636,310	321,257,612
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	37,088,372	45,026,185
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	287,724,682	366,283,797
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	250,636,310	321,257,612
(二)归属于少数股东的综合收益总额	37,088,372	45,026,185
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	0.33	0.42
(二)稀释每股收益(元/股)	0.33	0.42

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:谢子龙 主管会计工作负责人:陈立山 会计机构负责人:石磊

合并现金流量表

2025年1—3月

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2025年第一季度	2024年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,962,689,738	6,176,854,214
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,630,258	407,556
收到其他与经营活动有关的现金	164,568,300	172,755,938
经营活动现金流入小计	6,128,888,296	6,350,017,708
购买商品、接受劳务支付的现金	3,831,806,465	4,290,081,412
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	957,930,913	1,035,047,110
支付的各项税费	231,130,419	263,338,004
支付其他与经营活动有关的现金	303,753,624	344,479,343
经营活动现金流出小计	5,324,621,421	5,932,945,869
经营活动产生的现金流量净额	804,266,875	417,071,839
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		3,000,000
取得投资收益收到的现金	314,173	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,010,837	376,967
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	208,977	10,047
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	6,533,987	3,387,014
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	56,789,500	49,099,758
投资支付的现金	412,961	15,485,800
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	202,500	27,383,357
支付其他与投资活动有关的现金	550,000	1,800,000
投资活动现金流出小计	57,954,961	93,768,915
投资活动产生的现金流量净额	-51,420,974	-90,381,901
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		678,326
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	5,590,000	530,412,321
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	5,590,000	531,090,647
偿还债务支付的现金	460,324,535	444,870,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	32,694,593	20,601,357
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	23,419,644	12,000,641
支付其他与筹资活动有关的现金	314,592,760	336,394,459
筹资活动现金流出小计	807,611,888	801,865,816
筹资活动产生的现金流量净额	-802,021,888	-270,775,169
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		170
五、现金及现金等价物净增加额	-49,175,987	55,914,939
加:期初现金及现金等价物余额	986,735,653	936,501,157
六、期末现金及现金等价物余额	937,559,666	992,416,096

公司负责人:谢子龙 主管会计工作负责人:陈立山 会计机构负责人:石磊

(三) 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用　√不适用

特此公告

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2025年4月29日

证券代码:603883　　证券简称:老百姓　　公告编号:2025-023

老百姓大药房连锁股份有限公司 关于2025-2026年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

● 本次2025-2026年度(2025年7月1日-2026年6月30日)日常关联交易预计事项尚需提交股东大会审议。

● 日常关联交易对老百姓大药房连锁股份有限公司(以下简称"公司"或"老百姓")的影响:本次2025-2026年度日常关联交易预计系公司正常生产经营需要,定价公允合理,有利于公司提升规模效应和盈利能力,不存在损害公司及其他股东特别是中小股东和非关联股东利益的情形,符合公司及股东的利益,不会对公司独立性产生影响,公司亦不会因此类交易而对关联人形成依赖。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

2025年4月29日,公司第五届董事会独立董事专门会议2025年第一次会议召开,经全体独立董事一致同意,审议通过了《关于预计2025-2026年度日常关联交易的议案》。独立董事专门会议形成了如下意见:公司的日常关联交易因正常生产经营需要而发生,有利于公司提升规模效应和盈利能力。公司与关联方发生关联交易的价格按市场价格确定,定价公允、合理,关联方按照合同规定享有其权利、履行其义务,未发现通过关联交易转移利益的情况,未对公司未来的财务状况、经营成果及独立性产生负面影响;不存在损害公司利益及股东尤其是中小股东利益的情形。我们同意将该议案提交公司第五届董事会第九次会议审议。

2025年4月29日,公司召开的第五届董事会第九次会议、第五届监事会第六次会议