



劲仔食品：“一元零食”做成亿元大生意

本报记者 肖伟

随着休闲零食行业加速向健康化与高端化转型，风味小鱼制品作为“国民零食”，正成为消费升级与健康食品的风向标。

面对年消费额超万亿美金的全球休闲零食市场，国产品牌如何突破同质化竞争桎梏，打破“低端、低质、低价”的固有印象？劲仔食品集团股份有限公司(以下简称“劲仔食品”)以二十载深耕之道，通过加大研发投入与数字化技术，交出了一份成功突围的答卷。

从岳阳平江的小作坊起步，到稳坐鱼类零食细分市场头把交椅；从攻克海洋鱼类保鲜锁鲜技术难题，到首创年销售额突破15亿元级别的大单品“深海鳀鱼”，这家农业产业化国家重点龙头企业构建起覆盖原料溯源、风味研发、智能生产的创新矩阵，彰显着中国零食企业的智造力量。

劲仔食品如何突破低端零食低价内卷的市场格局？传统卤味如何焕发国潮新生？近日，《证券日报》记者通过探访劲仔食品的智能化工厂与食品研究院，解码这家企业从“一元零食”跃升至“国民品牌”的成长密码。

重视研发投入 突破低端内卷

“零食行业是一个门槛相对较低的行业。前期设备少，投资少，大量中小厂商涌入，造成了产能分散、市场割裂、产品趋同等问题，零食生产企业往往通过价格战争夺市场份额。但是，低价策略仅仅短期有效，而且很容易导致各种质量问题。从产品来看，容易导致克重缩水，原料降级。从经营来看，容易导致利润过低，研发不足，创新缺失。”劲仔食品创始人、董事长周劲松坦言。

在面对低端零食低价内卷的市场格局时，劲仔食品选择了“以研发投入促进技术创新，以技术创新突破低端内卷”的思路，在推动旗下休闲零食产品不断创新的同时，在实践中总结出经验和方法，成功突破低端零食低价内卷怪圈。

劲仔食品依托博士后创新创业实践基地、湖南省健康休闲食品工程技



图①劲仔食品实验室 图②劲仔食品生产线 图③劲仔食品的仓库 肖伟/摄

术研究中心、湖南省企业技术中心、湖南省博士创新站等多个科研平台，打造健康休闲食品研发高地，形成了优质蛋白、零添加、减盐、减糖、减脂、富营养等多个健康零食研发体系。此外，公司还投入了大量资金建设现代化生产基地，积极推进传统风味休闲食品的生产自动化。

目前，劲仔食品拥有风味小鱼加工、风味豆干加工、自动化设备生产技术等超70项行业领先技术。2020年至2024年，劲仔食品连续获得中国食品工业协会多次大奖。

善用数字技术 重构供应链体系

在重视研发投入的同时，数字技术的广泛应用成为劲仔食品重构供应链和提升产品价值的一大法宝。

在劲仔食品位于岳阳平江的智慧工厂中央控制室内，《证券日报》记者看到，电子屏上跳动着生产排程、库存周转的实时数据。这套制造执行信息

系统能帮助劲仔食品高效决策，降低生产成本，提升生产效率。2024年度，公司百万产值能耗降低约10%。

劲仔食品披露的可持续发展报告显示，报告期内，公司围绕1个决策分析系统、1个数据中台和8个子系统(PLM、SCM、MES、WMS、TMS、CRM、OMS、防窜货系统)建设，形成了覆盖研发、供应链、生产、销售，以及涵盖财务人力的职能中心等全流程信息化体系，实现全公司所有工序、区域的质量数据信息化，达到了行业领先水平。

“我们实现了从原料采购到终端配送的全链路信息追溯。”劲仔食品董秘丰文姬对《证券日报》记者表示，每包小鱼干都有了“电子身份证”，既保障了产品质量，又有利于生产管理。

这种数字化建设不仅成功应用在劲仔食品的深海小鱼上，同时，也应用在劲仔食品的其他多个潜力大单品上。以劲仔食品推出的“七个博士”溏心鹌鹑蛋为例，一方面，劲仔食品助力国内头部鹌鹑蛋企业数字化养殖基地建设，打造溏心蛋原料筛选标准数字化，系统对每一颗蛋进行360°视觉系统和质量检测筛选，只有重量在12克左右且蛋黄颜色罗氏比色值大于12的无抗生素新鲜优质蛋才能成为溏心蛋原料。另一方面，制造执行系统精准实时调节卤制温度和时间，确保了严格的八分熟溏心工艺，并最大限度保留了营养元素，使得产品的叶黄素含量

是鸡蛋的3倍。

上市以来 累计分红超5.9亿元

得益于加大研发投入和广泛应用数字化技术，劲仔食品夯实了产品的国内外竞争力，业绩实现持续增长。

劲仔食品2024年年报数据显示，公司实现营收24.12亿元，同比增长16.79%；实现归属于上市公司股东的净利润2.91亿元，同比增长39.01%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.61亿元，同比增长39.91%，公司经营质量持续提升。

在劲仔食品2024年年度股东大会上，一位远道而来的投资者表达了对公司的肯定：“休闲零食行业是门槛低、竞争激烈的行业，但是劲仔食品聚焦健康大单品战略，成功培育出了年销售额超15亿元的爆款大单品，快速建立了属于自己的护城河，形成了良好的市场品牌效应。”

对此，周劲松表示：“休闲零食行业虽然竞争激烈，但是头部企业的市场份额还有很大的提升空间。如果走‘广种薄收、到处撒网’的路子，很难做出自己的特色。要做好大单品战略，产品竞争力是关键因素。我们将一如既往地做好产品，为广大股东争取更多回报。”

劲仔食品2024年年度股东大会审议通过分红方案，拟每10股派发现金3元(含税)。加上此前的年度中期分红，2024年度公司分红金额将高达1.79亿元，占归属于上市公司股东的净利润的61%。值得一提的是，劲仔食品还通过了《未来三年股东分红回报规划(2025-2027年度)》议案，愿与广大股东共享发展红利。东方财富Choice终端显示，劲仔食品自2020年上市以来，已累计分红超5.9亿元，是IPO募集资金1.6亿元的368.75%。

丰文姬表示：“未来三年，若公司当年可供分配利润为正数，且无重大投资计划或重大现金支付发生时，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的20%。近年来，我们每年分红金额均占归属于上市公司股东净利润的60%以上，未来三年20%的分红只是下限，我们将以高质量增长、高比例分红，持续回报投资者。”

立华股份：继续保持养殖业务稳健增长

本报记者 李亚男

“作为民生行业企业，公司一方面目光向内，始终专注于提升核心竞争力，降低养殖成本；另一方面紧扣市场脉搏，力求更好地满足消费者不断变化的需求。”5月7日下午，在江苏立华食品集团股份有限公司(以下简称“立华股份”)2024年度业绩说明会上，公司董事长、总裁程立力在回答《证券日报》记者提问时表示。

在业绩说明会上，程立力、董事会秘书虞坚及财务总监沈琴就投资者关注的养殖成本、研发投入、业务规划、盈利增长点等问题进行了解答。

一季度利润 同比增长157.47%

立华股份主营业务为黄羽肉鸡的养殖、屠宰加工和销售，以及商品肉猪及肉鸭的养殖和销售。2024年，公司上市肉猪出栏5.16亿只，同比增长12.95%；上市肉猪129.8万头，同比增长51.80%；上市肉鸭209.63万只，同比增长21.73%。

2024年，立华股份实现营业收入177.25亿元，同比增长15.44%；实现归属于上市公司股东的净利润15.21亿元，同比增长157.47%。同时实现扭亏为盈。

分板块来看，黄羽肉鸡业务为公司核心主业。2024年，公司养鸡板块实现销售收入145.31亿元，同比增长8.01%，占公司总收入的81.98%。公司黄羽肉鸡拥有从品种培育到肉鸡屠宰、加工的完整产业链。2024年，公司肉鸡屠宰产能达到1.2亿只，加工肉鸡鲜品超6000万只。

程立力在回答《证券日报》记者提问时表示：“2025年第一季度，公司实现净利润2.06亿元，同比增长157.47%。养鸡业务均继续保持盈利状态。”

肉猪板块，立华股份于2011

年布局生猪养殖业务，公司养猪模式主要为“公司+商品猪基地+农户”模式。其中，种猪为公司自繁自养，自繁商品猪苗由合作农户在公司商品猪基地集中进行育肥饲养。2024年，公司生猪业务实现销售收入29.27亿元，同比增长76.51%，占公司总收入的16.51%。

上海钢联电子商务股份有限公司农产品事业部生猪分析师王红焱在接受《证券日报》记者采访时表示：“从行业整体来看，生猪养殖企业在经历了一段时间的亏损后，在2024年实现了扭亏为盈。进入2025年，尽管猪价面临下行压力，但得益于饲料成本下降、生产效率提升等因素，生猪养殖行业预计仍能维持盈利状态。不过，不同企业盈利水平存在差异。拥有成本优势、出栏增长潜力以及良好成本控制能力的企业盈利水平相对较高。”

养殖行业 集中度还将持续提升

在程立力看来，养殖行业集中度还将持续提升。公司养鸡业务全产业链逐步完成，未来着重于产品开发、品牌和渠道建设；养猪业务继续聚焦于养殖端，持续提升降本。

提升效率，控制成本依旧是养殖企业当前的重点工作。立华股份财务总监沈琴在接受《证券日报》记者提问时表示：“当前，公司仔猪完全成本已经下降至6.50元以下，黄羽肉鸡完全成本低于5.5元。”

“对于养殖业来说，管控好养殖成本是实现良好盈利的基础。”立华股份董事会秘书虞坚在接受《证券日报》记者提问时表示，未来，公司将继续保持黄羽肉鸡和生猪业务的稳健增长，推动“双轮驱动”战略的进一步落实，平滑鸡猪周期。

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

刘辉：

我会《行政处罚决定书》([2024]96号)决定对刘辉处以400万元的罚款。该处罚决定书已送达生效，但您至今未按规缴纳罚没款。

现依法向您公告送达罚没款催告书，自公告之日起经过30日，即视为送达。请您自本公告公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款，将罚没款直

接汇缴至国库，并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴，我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行，并将申请强制执行的信息记入证券期货市场诚信档案。您对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱：cfw_zhixing@cs-r.gov.cn

2025年4月28日

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

杨学平：

我会《行政处罚决定书》([2024]77号)决定对杨学平处以1500万元的罚款。该处罚决定书已送达生效，但您至今未按规缴纳罚没款。

现依法向您公告送达罚没款催告书，自公告之日起经过30日，即视为送达。请您自本公告公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款，将罚没款直

接汇缴至国库，并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴，我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行，并将申请强制执行的信息记入证券期货市场诚信档案。您对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱：cfw_zhixing@cs-r.gov.cn

2025年4月28日

中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

王鹏：

我会《行政处罚决定书》([2024]77号)决定对王鹏处以100万元的罚款。该处罚决定书已送达生效，但您至今未按规缴纳罚没款。

现依法向您公告送达罚没款催告书，自公告之日起经过30日，即视为送达。请您自本公告公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款，将罚没款直

接汇缴至国库，并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴，我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行，并将申请强制执行的信息记入证券期货市场诚信档案。您对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱：cfw_zhixing@cs-r.gov.cn

2025年4月28日

大商股份将重点完成20家主力门店调改

本报记者 李勇

大商股份有限公司(以下简称“大商股份”)于5月7日上午召开2024年度业绩说明会，公司董事会秘书范铁夫在与投资者交流时表示，将重点完成20家主力门店调改。

大商股份2024年报及2025年一季度报告显示，2024年，公司实现归属于上市公司股东的净利润5.86亿元，同比增长16.05%。今年一季度，继续保持稳健增长态势，报告期内实现归属于上市公司股东的净利润2.65亿元，同比增长0.70%。

对于利润的提升，大商股份董事长兼总经理陈德力在说明会上表示，这主要得益于精准的市场定位和有效的成本控制。“我们与供应商深度合作，优化采购

流程，降低采购成本，同时调整商品结构，增加高毛利商品的销售占比，保证了毛利率的稳定。在费用控制方面，通过精细化管理，合理控制运营费用和营销费用，进一步提升了净利率，实现了利润的逆势增长。”陈德力说。

从最初的一城一店，到如今的跨区域布局，大商股份目前拥有百货连锁、超市连锁、电器连锁三大主力业态，在全国拥有百货、独立超市、独立电器门店百余个，并与大商天狗电商平台、高端酒店及大商地产等形成多商号、多业态的经营发展模式，创造性地构筑起了立体化的商业发展格局。

同时，大商股份拟通过店铺改造升级、商业业态优化及区域市场拓展等多方面举措，进一步提升档期，实现更好的发展。

在公司业务转型和加速发展的关键阶段，2024年底，大商股份正式换帅，引入了拥有行业资深经验的陈德力加盟，聘其为公司总经理，推举为公司董事长。今年3月份，大商股份披露2025年股权激励计划(草案)，激励对象正是新任董事长兼总经理陈德力，旨在通过核心高管与企业利益的深度绑定，推动公司战略转型与业绩增长。

陈德力领衔上任后，加速推进大商股份的转型。在2024年年报中，大商股份提出了“构建大平台、聚焦大消费、成就大生态”的新发展战略，“调改”首次出现在了公司的定期报告中。

据范铁夫介绍，在构建大平台方面，大商股份将重点完成20家主力门店调改，优化动线设计与体验业态布局，新增

首进品牌超100个，同步上线“大商源选”国际食品平台，打通“天狗网”与线下会员数据，实现SKU突破5000个；聚焦大消费方面，依托商品中心三大集群，强化黄金珠宝、进口生鲜等高毛利品类自营能力，生鲜直采比例提升至65%，自有品牌销售占比突破20%；大生态方面，启动“数字大商”一期工程，优化库存周转效率15%，推行“一店一策”分类考核，空柜率降至2%以下，同步升级智能决策系统覆盖80%核心流程。

陈德力表示，2025年，除通过经营调改和营销推广提升存量门店的销售和营收外，还要强化渠道建设和网点布局，开新店，做增量，抓住商务部将大连作为零售业创新工程试点城市的契机，开启大连地铁商业文商旅时尚消费新体验时代。

广发银行拓展绿色金融生态 激活未来产业引擎

作为金融“五篇大文章”之一，绿色金融是实现双碳战略部署的核心引擎，是推动经济结构绿色转型的关键抓手。2024年以来，广发银行紧紧围绕实现碳达峰碳中和要求，全面贯彻新发展理念，多措并举实现绿色金融业务规模稳步增长，绿色金融服务质效持续提高。

提质增量 绿色信贷规模稳步攀升

过去一年，广发银行聚力政策体系建设，持续夯实绿色发展根基。成立工作专班，明确年度绿色金融发展目标及重点工作举措，持续夯实绿色发展基础。聚焦动力电池、光伏、电

网、新能源汽车等绿色产业制定年度重点行业授信指引，全力支持绿色产业发展。据近期发布2024年年报显示，广发银行绿色信贷规模保持快速增长，截至2024年末全行绿色信贷余额突破2,000亿元，较年初增幅逾42%，业务实现健康持续发展。

多点拓面 绿色产品体系持续健全

过去一年，广发银行聚力产品服务创新，服务产业多元需求。在加大传统绿色信贷投放基础上，推进绿色债券承销、绿色投资、绿色消费等产品。积极发展绿色债券业务，加大绿色债券承销业务营销，聚焦清洁能源、

基础设施绿色升级等绿色产业领域，持续加大绿色债券投资力度。持续探索绿色金融产品创新，围绕服务碳中和、乡村振兴等领域，创新绿色信贷产品，积极推动“普惠”“三农”绿色融合发展，落地光伏贷、海洋碳汇贷、可持续发展挂钩贷等创新产品。加大绿色消费金融支持，绿色消费贷款余额112亿元，同比增长约92%。

建章立制 组织管理水平不断提升

过去一年，广发银行聚力强化绿色运营，深化绿色发展理念。持续倡导厉行节约、反对浪费，通过多措并举有效降低水、电、燃气、车辆等消耗，实

现节能降碳与能效提升。联合广东省人社厅赴潮州市饶平县上饶镇开展“绿美广东”植树活动，践行“绿水青山就是金山银山”理念，活动共捐赠资金支持1200棵树木种植，为绿美中国贡献力量。

近日发布社会责任报告显示，2024年广发银行在金融监管部门开展的年度绿色金融评价工作中荣获“绿色评价银行先进单位”称号。完成该行首家“零碳网点”建设工作，荣获“2024年度广东绿色金融改革创新推广案例”“2024年度绿色金融高质量发展优秀案例”等奖项荣誉。绿色金融业务管理成效显现，绿色金融服务质效持续提高。

(CIS)