

证券代码:603987 证券简称:继峰股份 公告编号:2025-037
转债简称:继峰转债

宁波继峰汽车零部件股份有限公司 关于回复2024年年报信息披露监管问询函的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

宁波继峰汽车零部件股份有限公司(以下简称“公司”)于近期收到上海证券交易所以出的《关于宁波继峰汽车零部件股份有限公司2024年年度报告的信息披露监管问询函》(上证函[2025]0394号,以下简称“《问询函》”)。根据《问询函》的有关要求,公司和中介机构相关问题进行了认真讨论,并逐项回复。现将回复内容公告如下:

一、关于经营业绩。年报显示,2024年公司实现营业收入222.55亿元,同比增长3.17%,归母净利润5.67亿元,扣非归母净利润5.48亿元,同比增长2.9%。分板块看,乘用车座椅业务增长迅速,2022年5月开始盈利,2024年实现营业收入31.10亿元,同比增长375%,占总收入规模的13.97%;分地区看,境内收入占比59%,毛利率为6.79%,远低于境内24.31%的毛利率。请公司:

- (1)结合行业趋势、市场竞争、业务结构、成本费用控制能力等,详细说明报告期内营业收入增长但净利润大幅下滑的具体原因及合理性,经营性利润变动趋势是否与同行业公司可比公司存在显著差异,并结合订单规模、毛利率改善预期、海外整合进展及市场需求变化等,审慎评估公司持续盈利能力,未来是否会被继续亏损,并充分提示风险;
- (2)补充披露公司乘用车座椅业务具体开展情况,包括但不限于业务模式、在手订单、交付周期、产能利用率、前五大客户及供应商情况(含合作时间、金额、结算模式、信用政策及关联关系等),并结合下游排产计划、行业竞争格局及产能布局等,论证报告期内乘用车座椅业务收入快速增长的合理性及可持续性;
- (3)结合行业趋势、市场供需关系、客户结构、成本构成差异及产品技术附加值,详细分析境内外业务毛利率差异较大的原因及合理性。

回复:
(一)结合行业趋势、市场竞争、业务结构、成本费用控制能力等,详细说明报告期内营业收入增长但净利润大幅下滑的具体原因及合理性,经营性利润变动趋势是否与同行业公司可比公司存在显著差异,并结合订单规模、毛利率改善预期、海外整合进展及市场需求变化等,审慎评估公司持续盈利能力,未来是否会被继续亏损,并充分提示风险;
汽车行业电动化、智能化是行业发展的趋势。在比亚迪、特斯拉、理想、蔚来、小鹏等新能源汽车厂商的推动下,国内新能源汽车的市场渗透率逐步提升。2024年,中国新能源汽车的渗透率达到了49.9%。在此过程中,公司紧跟行业龙头,在原有座椅扶手、扶手、商用车座椅等产品的基础上,成功开发并量产乘用车座椅等新产品。随着这些新产品的项目逐步投产,公司的营业收入稳步增长。

2023年、2024年公司分产品的营业收入如下:
单位:人民币亿元

项目	乘用车座椅业务	商用车座椅业务	其他业务	合计
2024年	31.10	16.04	14.55	61.69
2023年	6.55	14.20	17.23	38.00
2024年	24.55	2.83	-16.19	11.19

2024年与上年相比,公司收入规模增加了6.84亿元,其中:
(1)2024年,公司乘用车座椅业务收入实现大幅增长4.55亿元,较上年同期显著增长,主要得益于本年度新增乘用车座椅项目。2023年,公司乘用车座椅业务仅有一个量产项目,而2024年则有3个新项目进入量产阶段。截至2025年2月28日,公司已累计获得定点项目21个。
(2)在商用车座椅业务方面,继峰股份商用车座椅收入较上年同期增加2.83亿元,而格拉萨则减少了4.09%。在此过程中,公司紧跟行业龙头,在原有座椅扶手、扶手、商用车座椅等产品的基础上,成功开发并量产乘用车座椅等新产品。随着这些新产品的项目逐步投产,公司的营业收入稳步增长。

2023年、2024年公司分地区的主要营业收入如下:
单位:人民币亿元

项目	境内	境外
2024年	30.99	13.37
2023年	67.21	14.55
2024年	95.88	-11.69

根据中国汽车工业协会数据,2024年我国汽车销量同比增长4.5%。根据欧洲汽车制造商协会(ACEA)数据,2024年德国汽车销量同比下降19%。国内汽车销量同比增长3.2%。
按产品分来看,公司收入的增长主要得益于新品乘用车座椅的贡献。按地区分来看,公司境内收入实现显著增长,而境外收入,特别是EMEA地区收入有所下降。这一变化趋势与公司所在国家的汽车行业整体发展态势保持一致。

2、营业收入增长但净利润大幅下滑的具体原因及合理性
2024年度,公司收入规模虽有一步增长,但受毛利率波动及公司产品结构变化等因素影响,营业收入虽有提升,净利润却出现大幅下降,全年呈现亏损状态。归因于母公司所有者的净利润为-5.67亿元。

(1)在格拉萨整合过程中产生的一次性费用
A. 收购期间人工结构优化导致的一次性费用
2024年度,继峰股份在整合过程中,实施了大规模的组织架构调整,包括人员优化、裁员等。这些措施虽然有助于提高运营效率,但也产生了一次性费用。此外,公司还投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

B. 研发费用
2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

2024年度,继峰股份在研发方面的投入显著增加,特别是在乘用车座椅业务方面。公司投入了大量资源用于研发和市场推广,以支持新产品的开发和推广。这些费用在短期内增加了公司的成本,对净利润产生了负面影响。

序号	客户名称	年销量(个)	产品名称	生命周期内销售额(亿元)
1	某新能源汽车主机厂 A	2	前围门饰板	40
2	某新能源汽车主机厂 B	1	前围门饰板	190-190
3	某新能源汽车主机厂 C	1	前围门饰板	18-25
4	某新能源汽车主机厂 D	1	前围门饰板	58
5	比亚迪汽车	3	前围门饰板	80-100
6	广汽大众	1	前围门饰板	60
7	某新能源汽车主机厂 E	1	前围门饰板	14
8	某新能源汽车主机厂 F	1	前围门饰板	57
9	某新能源汽车主机厂 G	1	前围门饰板	78
10	某新能源汽车主机厂 H	1	前围门饰板	120
11	某新能源汽车主机厂 I	1	前围门饰板	27
12	某新能源汽车主机厂 J	1	前围门饰板	30
13	某新能源汽车主机厂 K	1	前围门饰板	14
14	某新能源汽车主机厂 L	1	前围门饰板	17
15	某新能源汽车主机厂 M	1	前围门饰板	33
16	某新能源汽车主机厂 N	1	前围门饰板	10
17	某新能源汽车主机厂 O	1	前围门饰板	3
18	某新能源汽车主机厂 P	1	前围门饰板	74
19	某新能源汽车主机厂 Q	1	前围门饰板	31

3、完善产能规划,新生产基地如期建设并投产
2024年,公司积极推进乘用车座椅产能规划,以适应业务规模持续提升,并确保在交付能力未来能够得到顺利交付。2024年,在合肥基地(一期)的基础上,公司乘用车座椅的常州基地(一期)、芜湖基地、福州基地如期建设并投产,天津基地、宁波基地、长春基地、北京基地、义乌基地按计划完成并投入建设,公司国内的产业布局进一步完善。同时,公司与格拉萨也在携手开拓海外市场,实现全球化布局,在欧洲、东南亚建设乘用车座椅生产基地。

截至2024年12月31日,公司已建成生产基地产能情况如下:
生产基地 已投产 产能设计产能 实际产能 产能利用率 备注
常州(一期) 已投产 31,000 200,300 64,17% 2024年二季度投产,产能提升中
北京 已投产 62,400 0 0 未量产
天津(一期) 已投产 200,000 107,724 53.86% 未量产
宁波 已投产 49,920 0 0 未量产
义乌 已投产 24,960 0 0 未量产
福州 已投产 124,800 15,024 12.06% 2024年三季度开始量产,产能提升中
芜湖 已投产 112,320 8,678 7.73% 2024年四季度开始量产,产能提升中
天津 已投产 124,800 0 0 未量产
长春 已投产 102,960 0 0 未量产
北京 已投产 21,120 0 0 未量产
廊坊 已投产 110,880 0 0 未量产
重庆 已投产 0 0 0 未量产

注:1.上述已建产能中的为实际产能,未量产的为设计产能
注:2.合肥基地二期、常州基地一期的扩产项目仍在推进中,完成后产能合计将增加至80万套。
4、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况

供应商名称	2024年采购金额(万元)	2023年采购金额(万元)	2024年采购金额占比(%)	2023年采购金额占比(%)
客户A	2023年	2023年	2023年	2023年
客户B	2023年	2023年	2023年	2023年
客户C	2023年	2023年	2023年	2023年
客户D	2023年	2023年	2023年	2023年
客户E	2023年	2023年	2023年	2023年

5、乘用车业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

注:本公司乘用车座椅业务开展实体为上海继峰座椅有限公司等17家子公司,宁波继峰汽车零部件股份有限公司系乘用车座椅业务开展实体之一,上述上海继峰座椅有限公司为17家子公司为宁波继峰汽车零部件股份有限公司全资子公司,宁波继峰汽车零部件股份有限公司为17家子公司为宁波继峰汽车零部件股份有限公司全资子公司。

6、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

注:本公司乘用车座椅业务开展实体为上海继峰座椅有限公司等17家子公司,宁波继峰汽车零部件股份有限公司系乘用车座椅业务开展实体之一,上述上海继峰座椅有限公司为17家子公司为宁波继峰汽车零部件股份有限公司全资子公司,宁波继峰汽车零部件股份有限公司为17家子公司为宁波继峰汽车零部件股份有限公司全资子公司。

7、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

8、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

9、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

10、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

11、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

12、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

13、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

14、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

15、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

16、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

17、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

18、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

19、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

20、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

21、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

22、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

23、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

24、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

25、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

26、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

27、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

28、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商合作情况如下:
供应商名称 2024年采购金额(万元) 2023年采购金额(万元) 2024年采购金额占比(%) 2023年采购金额占比(%)
供应商A 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商B 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商C 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商D 2023年 2023年 2023年 2023年
供应商E 2023年 2023年 2023年 2023年

29、乘用车业务实现业务前五大供应商合作情况
乘用车业务前五大供应商