

记者观察

会展经济“瞭望窗”的“乘数效应”要发挥好

■ 择远

“感受上海”“宁波参展,欢迎偶遇”“转展成都”……这是笔者朋友圈里一位朋友最近的足迹。这些足迹,见证了她近期忙碌而又充实的展会行程。

第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会、第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会、第二十届中国西部国际博览会……一场场会展接连举办,聚集起人流、物流、信息流,有力带动了各行各业的发展,为经济高质量发展注入新动能。

会展业被视为经济发展的“瞭望窗”,具有典型的“乘数效应”。据测算,国际上,会展业的产业带动系数大约为1:9,即每1单位的会展收入可以带动9单位的相关产业收入,形成“一业兴,百业旺”的连锁反应。

当前,我国会展业正呈现出蓬勃发展趋势。根据中国会展经济研究会发布的《2024年度中国展览数据统计报告1.0》,2024年全国共举办线下展览8916场,总面积近1.47亿平方米,国内知名展馆出租率高涨,会展热度持续上升。同时,境外自主办展数量攀升,增幅达13.68%。

会展是产业发展的“晴雨表”,是畅销产品的“风向标”。结合最近一段时间举行的多场会展来看,成果丰硕:第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会期间,展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易,参展产品品类创历史之最;第四届中国—中东欧国家博览会暨国际消费品博览会国内外专业采购商数量达1.7万人次,实现展期进口采购订单超100亿元;第二十届中国西部国际博览会吸引了来自境外62个国家(地区)和国内27个省(区、市)的3000余家企业参展……

一场高质量的展会,是链接时空的“聚合器”,串联起产业链的上下游,让不同的企业得以在同一平台中实现高效对接,促进行业间的信息流通和技术共享,加快产品创新与产业升级的步伐;是企业品牌的“放大镜”,可以让更多客户了解公司的品牌和实力,提升企业的市场认知度与竞争力,促进产品开拓市场和规模化应用;是了解市场的“探路仪”,帮助企业洞察市场需求,进一步开发市场所需的产品,拓展市场边界。

为充分发挥会展的“乘数效应”,笔者认为,一方面,要强化会展经济作为现代产业体系中的关键纽带作用。因此,要避免同质化问题,通过发展各具特色的会展业务,精准满足多元化、高品质的市场需求,形成可持续发展的良性循环;另一方面,要切实提升会展业的综合效应,进一步提升展会的专业化水平,强化对高端要素的集聚能力,推动展会与产业深度融合。

好风凭借力,送我上青云。一场场会展令人应接不暇,带来无限机遇。各方借助会展东风,扩大“朋友圈”、拓展“产业圈”,用一份份订单书写高质量发展的新篇章。

(上接A1版)机构投资者积极参与上市公司治理,将有助于提高上市公司治理水平。完善机构投资者参与上市公司治理配套机制,推动与上市公司建立长期良性互动,是提高上市公司治理水平的重要一环。引入持股比例5%以上的机构投资者作为积极股东,将开创机构投资者高质量参与公司治理的新局面。

田利辉表示,全面注册制下,企业质量依赖市场筛选,而机构投资者参与治理可提升“入口端”筛选效率,减少“带病上市”。通过改善治理质量,能够引入中长期资金,增强外资、养老金等长期资金的配置意愿。长期来看,机构投资者的专业化监督可减少“拍脑袋决策”,推动企业战略与市场趋势接轨。与此同时,机构投资者从被动持股转向主动治理,也要求其具备企业诊断、战略规划能力。若机构投资者未能有效履职,或面临投资者诉讼或监管处罚。

落实上市公司独董制度

《意见》提出,严格落实上市公司独立董事制度,设置独立董事占多数的审计委员会和独立董事专门会议机制。

刘维认为,相对于我国上市公司数量而言,具有独立董事资质的 numbers 是足够的。实践中存在的问题是,独立董事候选人往往由董事会提名委员会提名,这样独立董事的独立性常被质疑,因此建议扩大独立董事的提名范围,除董事会提名委员会提名外,单独或合计持股1%以上的股东都可以提名独立董事人选,独立董事选举时实行差额选举和累积投票制,保障独立董事的独立性。

《意见》还提出,完善上市公司治理领域信息披露制度,促进提升决策管理的科学性。

田利辉表示,完善信息披露制度旨在提升决策透明度,减少信息不对称。要求上市公司披露关联交易、重大风险事项的细节,而非仅满足格式要求,这是从“形式合规”到“实质透明”,将有效保障投资者知情权,让中小股东可通过信息获取判断公司价值,减少“黑箱操作”空间。

“中国资本市场的发展在很大程度上取决于上市公司质量,上市公司质量和公司治理紧密相关。随着以上举措的逐步落实,公司治理的完善一定会为中国资本市场高质量发展打下坚实的基础。”刘维说。

深市智造企业竞逐汽车零部件赛道 以创新引擎驱动产业链全球突围

■ 本报记者 田鹏

近年来,得益于政策体系的持续护航、技术创新的加速突破、完备产业链的协同支撑以及全球最大消费市场的强劲拉动,我国新能源汽车行业已然在国际市场竞争中占据领先地位,成为全球产业变革的核心引擎。

在此过程中,我国众多新能源汽车产业链上市公司既是躬身入局的实干者,又是产业升级的破局者。它们以资本市场为支点,撬动技术创新与产业协同的双重杠杆,在全球竞争的棋盘上落子如飞。

以深圳证券交易所市场(以下简称“深市”)智能制造代表企业为例,它们正凭借核心技术深度嵌入新能源汽车产业链——浙江三花智能控制股份有限公司(以下简称“三花智控”)作为热管理系统龙头,掌握电子膨胀阀等关键技术,服务多家头部车企;江苏博俊工业科技股份有限公司(以下简称“博俊科技”)以一体化压铸技术,缩短生产周期、降低成本,供应造新势力;深圳市长盈精密技术股份有限公司(以下简称“长盈精密”)聚焦电池结构件与连接器,为诸多企业提供安全高效产品。

当“星穹”下的智造革命遇上万亿级新能源赛道,这些企业正以创新为引擎,竞逐新一轮产业升级的制高点。

企业抢占发展制高点

据中国汽车工业协会公布的最新数据,今年前4个月,我国汽车产销量历史上首次双双突破1000万

辆。其中,新能源汽车延续快速增长态势。1月份至4月份,新能源汽车产销量计完成442.9万辆和430万辆,同比分别增长48.3%和46.2%,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的42.7%。

在行业高速增长的背景下,新能源汽车相关产业链公司迎来发展黄金期。从动力电池到智能座舱,从整车制造到充电设施,产业链上下游企业凭借技术积累与产能扩张,正加速抢占全球市场份额,在电动化与智能化的双重浪潮中描画着中国智造的升级图景。

博俊科技相关负责人对《证券日报》记者表示,结合汽车行业轻量化的发展趋势,公司对轻量化材料的应用进行了大量分析与研究,并已导入热成型、一体化压铸等先进工艺技术,开拓出更多业务发展机会。据上述相关负责人透露,公司一体化压铸产品如后底板、减震塔产品等将在今年第二季度实现量产。

“对于新能源汽车行业来讲,由液态电池转向固态电池的潜在技术路线变革,以及中低端新能源汽车对于更具有性价比的热管理组件的需求提升,都需进一步加大研发投入及成本控制力度。”三花智控相关负责人表示对《证券日报》记者称,为此,公司一直坚定地加大研发投入,构建了从未来前沿技术发展方向到现有产品迭代更新需求的全方位研发矩阵。

创新驱动产业升级

如果说行业机遇带给了产业链企业发展“东风”,那么相关企业自身的研发创新则赋予了其穿越周期



在行业高速增长的背景下,新能源汽车相关产业链公司迎来发展黄金期。从动力电池到智能座舱,从整车制造到充电设施,产业链上下游企业凭借技术积累与产能扩张,正加速抢占全球市场份额

的核心竞争力与持续增长的内生动力。这种创新不仅是对现有技术的迭代升级,更是对未来产业趋势的提前布局——博俊科技将一体化压铸工艺从概念变为量产,用工艺革新打破传统制造瓶颈;三花智控以三层研发体系锚定固态电池、高效热管理等技术坐标,在行业变革前夜埋下创新伏笔。

长盈精密相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,公司需要始终站在时代前沿,追踪国际一流客户的动向,同时跟进新涌现的“现象级”潜在新客户,同优秀的

终端客户一起紧跟技术发展方向。同时,重视自身创新,作为精密零部件提供商,要从“提供”转型“服务”,注重材料、装备、工艺方面的创新,通过不断的技术升级和迭代服务最新的技术方向。公司每年在研发上积极投入,研发投入金额占营收比重8%至10%,近三年累计投入36.78亿元。此外,公司持续培育和引进创新技术人才,以保持在竞争格局中的领先优势。

当市场红利与技术红利形成共振,这些企业正以“研发投入强度高于行业均值”的姿态在全球产业链分工中完成从“配套者”到“引领者”的角色跃迁,让创新真正成为驱动产业升级的“永动机”。

展望未来,随着全球新能源汽车产业向深度智能化、全面低碳化加速演进,这些以研发创新为基因的企业,将继续以技术突破引领行业标准重构,推动“中国智造”从单一的产品输出,升级为技术标准、产业生态与低碳解决方案的全方位输出。



把握行业消费趋势 沪市车企向全场景体验升级转型

■ 本报记者 毛艺融

在消费升级的大背景下,沪市车企精准把握行业趋势,推动汽车消费从单一功能需求向全场景体验升级转型。2025年以来,上海证券交易所市场(以下简称“沪市”)多家车企“上新”新车型、新技术。

以上海汽车集团股份有限公司(以下简称“上汽集团”)、广州汽车集团股份有限公司(以下简称“广汽集团”)、长城汽车股份有限公司(以下简称“长城汽车”)、赛力斯集团股份有限公司(以下简称“赛力斯”)等为代表的沪市公司,通过核心技术研发与产品矩阵升级,在智能驾驶、

电池安全、混动技术等领域持续突破,展现中国汽车工业的全球竞争力。

从销售数据来看,多家公司成绩斐然。其中,上汽集团尤为突出,公司自主品牌整车节节攀升,今年1月份至4月份销量达到85.1万辆,同比增长24.4%,占公司销量的比重达到64.4%,较上年同期提升7.1个百分点。

多家沪市车企推出新车型,销售数据有力印证了产业活力。赛力斯问界系列累计用户超60万,不断刷新市场纪录。其中,问界M9 2025款上市64天大定突破6万台,成为中国市场50万元以上豪华车15个

月累计销量冠军,打破了国外品牌在中国豪车市场的垄断。长城汽车旗下多款产品也表现亮眼,如二代哈弗枭龙MAX于4月份上市,24小时大定16368辆;全新高山于5月份上市,24小时大定突破5900辆。

汽车消费领域正掀起一场以智能、安全、绿色为核心的全方位变革,从智能驾驶系统到辅助驾驶方案,再到节能环保性能提升,为消费者带来更优质、更安心、更环保的出行体验。

在智能消费方面,沪市车企持续深耕智能驾驶核心技术领域,深度融合多传感器感知系统与智能算法迭代。赛力斯旗下问界M9 2025

款新增3颗高精度固态激光雷达、3个分布式4D毫米波雷达矩阵等感知硬件,打造出更强大的全向立体融合感知系统。同时通过搭载华为高阶智能驾驶系统,新车具备更智能的车位到车位功能和VPD泊车代驾能力;广汽集团旗下传祺向往M8标配华为乾崮智驾+鸿蒙座舱双智方案,赋能全场景智能体验,搭载车位到车位辅助功能,全场景贯通无断点。

在安全消费方面,基于出行全场景的复杂多样化,安全是车企最重要的发力点。赛力斯基于2万起交通事故数据构建720°安全架构,打造出量产的全球最大铝合金一

体化压铸后车体。长城汽车建成了亚洲最大的安全试验室,其辅助驾驶方案真正打通底层架构,防止出现“两个大脑开车”,保证安全出行。

在绿色消费方面,今年1月份至4月份,上汽集团累计销售新能源车40.1万辆,同比增长40.9%;4月份智己汽车、上汽乘用车、上汽大通、上汽通用五菱等均实现快速增长。此外,动力电池技术向高安全、长续航方向发展迭代,用户焦虑显著缓解。广汽集团昊铂HL纯电续航最长可达750km,赛力斯问界M8混动续航1526km,长城汽车推出智能四驱电混技术Hi4(第二代)。

房地产市场交易指标持续回稳 各地加码“稳定住房消费”

■ 本报记者 张梦逸

5月26日,河南省人民政府办公厅发布《河南省提振消费专项行动实施方案》(以下简称《实施方案》),其中提到“稳定住房消费”。具体来看,《实施方案》提出了“因城施策出台更多增量政策”“加大购房优惠支持力度”“扩大住房公积金使用范围”等多项举措。

除河南外,近期上海、湖北、广东、吉林等地也相继发布相关文件,将“稳定住房消费”“更好满足住房消费需求”列为提振消费专项行动的重要任务。

“在以更大力度促进消费、扩大内需、做强国内大循环的大背景下,房地产领域政策要聚焦释放市场潜力、提振市场信心。”上海易居

房地产研究院副院长严跃进表示,稳定住房消费成为我国扩大内需的重要抓手,当前各地房地产相关工作均围绕着重振消费的导向展开。

镜鉴咨询创始人张宏伟在接受《证券日报》记者采访时表示,房地产行业产业链长,涉及的产业和就业面较广。一方面,房地产市场的稳定可以稳定居民预期,增强信心;另一方面,销售端的企稳也会带动房地产投资端、开发端企稳,从而稳定地方财政收入和房地产上下游相关产业从业者的收入。

自去年9月份以来,房地产市场

的交易指标持续回稳。国家统计局数据显示,4月份,70个大中城市中,各线城市商品住宅销售价格环比持平或略降,同比降幅均

持续收窄。进一步提振住房消费,持续巩固市场此前的稳定态势成为政策接下来的发力点。

严跃进认为,对比2025年第一季度,当前各地需要进一步加力巩固稳定态势,抓住时机研究政策边际效应、潜在需求来源和预期引导等内容,提升政策支持力度,进一步推动市场的稳中向好发展。

记者注意到,为稳定住房消费,各地扩大了政策的覆盖面,提升精准度,针对不同购房群体,因地制宜推出相应支持举措。

《湖北省提振消费专项行动实施方案》中提出,“聚焦返乡置业、教育置业、创业置业和改善性置业需求,加大高品质住宅供给”“推行住房公积金缴存人购买房‘既提又贷’,优化租房提取额度、频次限制,推进灵活就

业人员缴存试点”。

《上海市提振消费专项行动方案》要求,支持居民刚性和改善性住房需求,落实好促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策。扩大住房公积金适用范围,探索优化住房公积金缴存人购买房“既提又贷”,优化租房提取额度、频次限制,推进灵活就

业人员缴存试点”。《吉林省提振消费专项行动实施方案》则鼓励市、县与现行人才政策相衔接,对引进人才和新增符合安居政策留省就业的高校及职业院校毕业生购房给予贴息和住房消费券补助,按照当地普惠性政策标准所需资金,由省级财政予以全额补助。

在严跃进看来,各地结合“一城一

策”和稳经济促消费等工作要求,持续优化地方政策。支持灵活就业人员缴存住房公积金、发放新市民购房补助等政策拓展了房地产政策覆盖面,在更好满足住房消费需求的同时也有助于促进就业和城市居住。

“市场在过去几个月出现了比较好的复苏势头。未来各地应该加强政策储备,在关键时间节点,再接再厉推出相应措施,拉动住房消费。”张宏伟建议,各地还应加大力度推进城中村改造、收购存量商品房等举措,确保政策尽快落地见效,充分发挥去库存、稳市场作用。

在严跃进看来,各地结合“一城一



中巴资本市场ETF互联互通落地 高水平制度型开放稳步推进

■ 本报记者 田鹏 毛艺融

在全球经济格局深刻调整的背景下,中国与巴西资本市场合作迎来重要里程碑。据上海证券交易所(以下简称“上交所”)和深圳证券交易所(以下简称“深交所”)官方公众消息,巴西当地时间5月26日,上交所、深交所与巴西证券期货交易所(以下简称“巴西交易所”)ETF互

通项目双双落地。这标志着ETF互联互通机制首次在南美市场落地,南美市场投资者能够通过更加便捷、高效的跨境投资渠道分享中国经济发展成果。

据悉,此次上市的两只ETF产品均由巴西Bradesco资产管理公司发行。其中,一只产品跟踪汇添富在上交所上市的沪深300ETF产品,另一只产品以联接基金形式投资于深交

所上市的“创业板ETF华夏”。

自今年3月份上交所、深交所分别与巴西交易所签署ETF互通专项协议与合作谅解备忘录后,各方积极推进合作进程。在中巴两国监管机构指导下,从账户开立、技术对接,到产品创设等关键环节均高效完成,为产品顺利上市奠定基础。

沪深交易所首次与美洲市场成功实现ETF互联互通合作,推动巴西

投资机构增配中国资产,引入当地资金投资境内市场,进一步表明巴西投资机构坚定长期看好中国经济发展前景,外资投资信心正稳步提升。

展望未来,上交所表示,将在中国证监会的统筹指导下,继续推进在中巴ETF互通项下纳入更多产品,为境内外投资者提供更加丰富的投资工具,共享中国资本市场发展新机遇。

深交所表示,将认真贯彻中央政治局会议关于“持续稳定和活跃资本市场”决策部署,落实新“国九条”要求,在外资投资信心正稳步提升,坚持以开放促改革、促发展,持续加强与境外交易所和市场机构多领域合作,不断深化与境外市场互联互通,稳步推进资本市场高水平制度型开放,在服务构建新发展格局和实现高质量发展中发挥更积极作用。