

# 我国数字贸易市场规模年内或突破4.5万亿元 上市公司加码布局抢占机遇

本报记者 丁蓉  
见习记者 张美娜

6月3日，深圳市商务局公众号发布消息，深圳市商务局、深圳市发展和改革委员会近期联合印发《深圳市推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》（以下简称《实施方案》），明确提出，到2030年，可数字化交付的服务贸易规模占全市服务贸易总额的比重提高至50%以上；到2035年，比重提高至55%以上。

《实施方案》从促进贸易资源要素高效流动、创新发展数字贸易、全面提升服务贸易，以及完善支持保障体系四个方面提出20条举措，旨在加快提升深圳服务贸易、数字贸易国际竞争力，为深圳加快建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市提供重要支撑。

近年来，随着国家和地方陆续出台政策鼓励数字贸易发展，市场需求不断释放，数字贸易技术取得新突破，应用场景持续拓展，产业链相关上市公司迎来市场新机遇。

今年《政府工作报告》提出，培育绿色贸易、数字贸易等新增长点，支持有条件的地方发展新型离岸贸易，积极发展边境贸易。

地方层面，上海、北京相继印发《上海市推动数字贸易和服务贸易高质量发展的实施方案》《以高水平开放推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案》等专项支持政策和行动计划，加码布局数字贸易产业。

所谓数字贸易，是指以数字技术为内在驱动力，以信息通信网络为主要交付形式，以服务和数据为主要标的的跨境交易活动，不仅包括传统服



近年来，随着国家和地方陆续出台政策鼓励数字贸易发展，市场需求不断释放，数字贸易技术取得新突破，应用场景持续拓展，产业链相关上市公司迎来市场新机遇

务贸易的数字化转型，而且涵盖了数字技术催生的新模式新业态。

万联证券股份有限公司相关分析师对《证券日报》记者表示，中小型数字贸易企业、数字产业集群等各类经营主体将迎来发展机遇；此外，电信、互联网、文化等重点领域数字贸易及数据要素资源开发利用将加速；数字基础设施建设、跨境支付等数字化支付相关企业、通信、物联网等领域布局数据要素开发及数字技术贸易的企业，以及布局数字证书、电子签名等数据安全认证的企业均有望受益。

市场规模方面，中研普华产业研究院发布的《2025-2030年中国数字贸易行业竞争分析及发展前景预测报告》预计，2025年，中国数字贸易市场规模将突破4.5万亿元，2030年有望达8.2万亿元，年复合增长率超12%。

在国家相关政策的推动下，市场对数字贸易领域的关注度持续提升，近期产业链相关上市公司相继披露相关业务进展并加码布局，抢占市场机遇。

拉卡拉支付股份有限公司在投资者互动平台表示，拉卡拉跨境支付业务发展势头良好，伴随人民币国际化进程，公司积极为中国品牌出海打造场景化、个性化、一体化的跨境支

付解决方案，建设数字贸易发展生态。2024年，公司服务客户超12万家，同比增长80%，跨境支付交易金额492亿元，同比增长14%；2025年一季度，公司跨境商户规模和跨境支付交易金额同比分别增长了76%和85%。

广电运通集团股份有限公司在投资者互动平台介绍，公司控股子公司北京中科江南信息技术股份有限公司专注于构建数字信任体系和数据空间安全基础设施研发；控股子公司中数智汇正推动公共数据授权开放，挖掘数据价值；控股子公司中金支付聚焦互联网对支付，具备全场景支付结算能力。

# 山石网科：集中力量发挥防火墙竞争优势

本报记者 陈红

“面对网络安全行业复杂的市场环境，2025年，公司提出‘平台切换’‘重点行业’‘过亿产线’‘品牌转型’‘四项年度经营硬仗，作为全年经营发展的重点。”山石网科通信技术股份有限公司（以下简称“山石网科”）董事长兼总经理叶海强在6月4日下午召开的2025年第一季度业绩说明会上向《证券日报》记者表示。

当前，网络安全行业发展呈现出明显的结构性变化。全球经济增速放缓，数字化转型进程中的不确定性增加，除部分业务驱动型的行业客户外，下游客户在网络安全领域的预算普遍收紧。受此影响，行业整体增长趋势放缓，同时市场竞争愈发激烈，各厂商为争夺有限的市场份额，在技术、价格、服务等多维度展开角逐。在这样的形势下，企业若想突围，必须找到差异化竞争路径。

基于此背景，叶海强表示，山石网科将集中力量发挥在防火墙领域的竞争优势，聚焦金融、运营商、能源、教育

等重点行业，通过产品更新迭代、加强与渠道伙伴的合作等方式扩大销售规模；同时，全力推进技术创新，为后续在信创市场建立差异化竞争优势奠定基础。

2025年第一季度，山石网科实现营业收入1.58亿元，同比增长4.58%；归属于上市公司股东的净利润为-7440.92万元。在业绩说明会上，公司管理层就投资者关注的经营业绩、产业布局、研发进展、行业发展等问题进行了详细回应。

对于业绩表现，叶海强解释称，网络安全行业普遍具备季节性收入分布不均的特征，第一季度收入占全年比例较小，而成本、费用在全年的分布相对平均，从而导致公司第一季度的归母净利润为亏损状态。

山石网科副总经理、财务负责人尚喜鹤进一步介绍了公司在控费增效方面的具体举措。尚喜鹤表示，公司采取了一系列精细化管理手段推进控费增效，在内部运营上，调整组织结构、优化人员数量、改善考核机制，加强前中后台联动，以此提升运营效率；

在外部合作方面，通过加深与外部伙伴的协同合作，降低内部运营成本，提高投入产出比，并通过与供应商谈判、更换供应商等方式，积极控制产品成本。

尽管行业面临增速放缓压力，但长期来看，网络安全行业依然前景广阔。从宏观层面来看，近年来，随着数字化转型加速、数据安全重要性日益凸显，网络安全行业需求呈现持续增长态势。政策层面也在不断发力，《中华人民共和国网络安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规的相继出台与实施，为行业发展提供了坚实的政策保障，促使各行业加大在网络安全领域的投入，这也为网络安全企业带来了新的发展机遇。

面对机遇，山石网科布局了“芯片战略”。山石网科董事会秘书唐瑛对《证券日报》记者表示，通过搭载自研ASIC安全芯片，不仅能够大幅提升产品的性价比，更能在技术层面构建长期核心竞争力。在技术创新的同时，

公司还积极构建网安生态圈，加强与渠道代理商等合作伙伴的业务协同效应。

2025年第一季度，山石网科持续加大研发投入力度，研发投入合计达8766.32万元，同比增长4.25%，研发投入占营业收入的比例为55.48%。记者了解到，目前公司研发投入主要聚焦两方面，其一，保障ASIC安全芯片的量产流片工作和流片后的平台切换；其二，积极拥抱AI带来的市场机会，探索AI安全领域，并通过AI提升内部研发和经营效率。

展望全年，叶海强详细阐述四大战略实施路径——在平台切换上，公司将全力推进ASIC安全芯片量产流片与硬件平台切换，实现产品快速落地销售；重点行业方面，将深耕金融、运营商等四大领域，巩固存量市场并开拓大型项目；“过亿产线”方面，将依托边界安全优势，大力发展数据安全、WAF等新业务线；品牌转型则聚焦提升品牌影响力，塑造综合安全厂商形象，强化市场认知，推动公司全面发展。

# 小家电“出海”热 爱仕达拟1.5亿元在越南建厂

本报记者 郭霁霞

在国内小家电市场竞争白热化、增长逐渐放缓的背景下，众多小家电上市公司纷纷将目光投向海外市场，开启品牌“出海”新征程。

6月3日晚间，爱仕达股份有限公司（以下简称“爱仕达”）发布公告称，公司拟通过全资子公司爱仕达（香港）有限公司，在越南设立孙公司作为实施主体并投资建设炊具、小家电和工业机器人项目，项目总投资额不超过1.5亿元人民币（约合2084.52万美元）。

## 爱仕达布局越南

上述项目旨在建立生产与服务体系，缩短供应链响应周期，精准对接海外客户需求。这不仅有助于爱仕达巩固传统优势产品的市场份额，还能凭借本地化运营提升品牌国际知名度与占有率。

事实上，海外市场一直是爱仕达战略版图的重要组成部分。近年来，公司在深耕国内市场的同时，全力推

进品牌“出海”。2024年，爱仕达加快全球化布局，在美国、日本等多个国家展开布局，并入驻亚马逊、沃尔玛和Temu等主流跨境电商平台。

从财报数据来看，“出海”战略成效显著。2024年，爱仕达外销业务实现营收13.40亿元，同比增长39.79%，占总营收比重从2023年的39.01%提升至45.80%。

爱仕达于越南开展的投资项目是其实施国际化和品牌“出海”战略规划的关键落子。努曼陀罗商业战略咨询创始人霍虹虹向《证券日报》记者表示，爱仕达此番运作，从表面看是在“出海”，从本质看是在“重构”。其核心战略目标并非简单的产能外迁，而是围绕全球市场的重新配置与成本结构的优化，推动企业向“全球制造、全球销售”的阶段跃升。

## 小家电企业纷纷“出海”

爱仕达并非个例，多家同行企业已在海外市场取得突破。浙江苏泊尔股份有限公司（以下简称“苏泊尔”）依托控股股法国SEB集团的全球销售

网络，将产品销往日本、欧美、东南亚等50多个国家和地区。2024年，苏泊尔外销营收达75.02亿元，同比增长21.07%。

小熊电器股份有限公司将品牌力、产品力、制造力的优势延伸至海外市场，推动海外业务实现显著突破。数据显示，2024年，小熊电器国外销售收入达6.68亿元，同比增长80.81%。公司相关负责人在业绩说明会上透露，公司海外主要市场包括东南亚、日韩、欧洲以及北美市场，未来会聚焦这些主要市场突破。策略上以自主品牌出海和跨境电商为主，贴牌代工为辅，会更注重品类深挖，加大针对海外需求的产品开发。

深圳市北鼎晶辉科技股份有限公司则主要通过亚马逊等线上线下渠道覆盖北美、欧洲、日本、东南亚等国家和地区，并且针对海外市场需求，推出一系列符合当地生活习惯的产品，获得消费者积极反馈。2024年，该公司海外业务实现营收2.31亿元，同比增长36.15%。

行业数据也印证了这一趋势。中国机电产品进出口商会数据显示，

2024年，中国厨房小家电与个护小家电出口额分别同比增长9.1%与16.9%。而奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2024年，厨房小家电整体零售额609亿元，同比下降0.8%；个护小家电市场呈现分化发展态势，仅电吹风品类实现同比增长，其余品类均呈下滑趋势。

霍虹虹认为，从趋势看，未来中国小家电企业的增长重心将依靠海外市场拓展，而国内市场则更考验品牌力、用户运营能力与产品创新能力。

中国民协新质生产力委员会秘书长吴高斌在接受《证券日报》记者采访时表示，当前小家电“出海”已从“产品输出”迈向“品牌输出”与“技术输出”的新阶段。相关企业需从以下四方面构建核心能力：一是筑牢技术壁垒，通过加大研发投入提升产品竞争力；二是深耕本地化生态，深入了解目标市场的消费习惯和文化差异，满足不同市场的需求；三是提升品牌形象，增强消费者对品牌的信任度和忠诚度；四是建立广泛的销售网络，优化物流配送体系，提高产品在目标市场的覆盖率。

# 加码北京市场 中建玖合74.91亿元通州“拿地”

本报记者 陈澧

6月4日，北京城市副中心土地市场再迎重磅成交。位于通州区的一个包含八个子地块的组团地块，最终以底价74.91亿元成功出让，竞得方为中建玖合发展集团有限公司（以下简称“中建玖合”）。此次集中供地规划建筑面积26.19万平方米，涵盖R2二类居住用地与F3其他类多功能用地，显示北京城市副中心核心区开发迈出关键一步。

中指研究院土地市场研究负责人张凯向《证券日报》记者表示，本次地块群以底价成交，主要因其开发复杂度较高。例如，居住用地要求配建一处建筑面积1.38万平方米的家园中心，其中包含社区卫生服务中心、养老及助残中心、残疾人托养所、机构养老设施等，建成后将由无偿移交区政府管理。滨水一侧要求打造具有标志性、特色性的滨水景观界面等等，这些综合性要求对开发企业的资金实力、项目进度管控以及规划设计能力均提出了较高挑战。

“尽管如此，该地块群亦具备显著优势。”张凯表示，该地块规划允许在保持建筑规模总量不变的前提下，各住宅地块可直接进行统筹平衡，合理调整各地块建筑规模指标；同时，该地块群地处副中心核心区，享有天然河景生态资源，交通配套也较为方便，距离6号线、22号线/平谷线（在建）

都不远，双轨道交通优势明显。

不过，在张凯看来，目前区域内已有多处在售或待售项目布局，包括招商云璟揽阅、金隅花溪云锦、招商璀璨公元等，成交均价在5.5万元/平方米至5.89万元/平方米之间。

“作为后续入市项目，此次中建玖合拿下的地块将在价格定位与产品策略上，与上述在售及待售项目形成直接市场竞争格局。”张凯表示。

今年以来，尽管通州区土地市场供应相对有限，但均取得了不俗的成绩——4月7日，通州八里桥地块成交155轮激烈竞争，最终由招商局蛇口工业区控股股份有限公司以27.082亿元成交，溢价率16.28%。4月29日，梨园镇地块由几家房企经过多轮竞争，最终以溢价率21.94%成交。

对于此次拿地的“赢家”中建玖合来说，加码北京市场是其深耕一线城市战略的延续。克而瑞地产研究中心数据显示，中建玖合2024年全口径销售额达131.8亿元。其中，北京市场实现销售额53.28亿元，仅次于其在上海市场的61.85亿元。

“中建玖合此次一举拿下大体量地块，不仅体现出其在核心城市的资源投入力度，也展现出其对北京城市副中心中长期发展的判断与信心。”上海易居房地产研究院副院长严跃进对《证券日报》记者表示，随着项目的推进，预计将为区域带来新的活力，进一步提升城市副中心的居住品质与形象。

## 中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

胡克勤：  
我会《行政处罚决定书》（〔2023〕28号）决定对胡克勤处以60万元罚款。该处罚决定书已送达生效，但你至今未按规定缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书，自公告之日起经过30日，即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款。

将罚没款直接汇缴至国库，并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴，我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行，并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱：cfw\_zhixing@csrc.gov.cn  
2025年5月29日

## 中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

赵静文：  
我会《行政处罚决定书》（〔2023〕28号）决定对赵静文处以40万元的罚款。该处罚决定书已送达生效，但你至今未按规定缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书，自公告之日起经过30日，即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款。

将罚没款直接汇缴至国库，并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴，我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行，并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱：cfw\_zhixing@csrc.gov.cn  
2025年5月29日

## 中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

李兴龙：  
我会《行政处罚决定书》（〔2024〕81号）决定对李兴龙没收违法所得2,935,138.64元，并处以5,870,277.28元罚款。该处罚决定书已送达生效，但你至今未按规定缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书，自公告之日起经过30日，即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款。

《缴款通知书》并缴清罚没款，将罚没款直接汇缴至国库，并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴，我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行，并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱：cfw\_zhixing@csrc.gov.cn  
2025年5月29日

## 中国证券监督管理委员会 行政处罚罚没款催告书

宋火红：  
我会《行政处罚决定书》（〔2024〕108号）决定对宋火红处以300万元的罚款。该处罚决定书已送达生效，但你至今未按规定缴纳罚没款。

现依法向你公告送达罚没款催告书，自公告之日起经过30日，即视为送达。请你自本催告书公告送达之日起10日内与我联系开具《缴款通知书》并缴清罚没款。

将罚没款直接汇缴至国库，并将汇款凭证发送至证监会处罚委办公室邮箱备案。逾期不缴，我会将依照《行政强制法》的有关规定申请人民法院强制执行，并将申请执行的信息记入证券期货市场诚信档案。你对本催告书依法享有陈述权和申辩权。

联系邮箱：cfw\_zhixing@csrc.gov.cn  
2025年5月29日