

直击2025上海老博会：

“黑科技”集结亮相 银发经济赛道越跑越宽

■本报记者 金婉霞

“我们一大早就包车从上海远郊赶来，就是要看看有哪些新产品可以满足老年人的需求。”6月11日至13日，2025上海国际养老、辅具及康复医疗博览会（以下简称“上海老博会”）在上海举行，有参观者在现场对《证券日报》记者表示。

据了解，此次展会共有来自中国、奥地利、荷兰、德国、丹麦、比利时、美国、日本等16个国家和地区的养老品牌参展，参展企业近500家，展览面积已达5万平方米，展会规模创历史之最。

身处现场，记者感受到多元需求下银发经济的潜力与活力：科技加速赋能养老产业，代步车、康复辅助器具、助听器等传统养老产品向数智化迈进；旅游康养、营养膳食、养老金融等新兴养老产品供给也变得越来越丰富。

产品性价比受关注

6月11日上午，记者在上海老博会现场看到，等候入场的人群在信息检录处排起长队。展馆内，养老服务、辅助器具、生活护理、康复医疗、健康管理、宜居建筑等多种类别的展品琳琅满目，房屋适老化改造、老年代步车、床垫、健步鞋等展台受到“银发一族”的青睐。仅一个上午，某老年代步车企业的宣传单页就已全部发完，某房屋适老化改造企业的展台则被围得水泄不通。

“黑科技”正加速赋能产业发展。一款进口的智能护理床，除传统升降功能外，还配备了睡眠呼吸及睡眠质量监测、身体指标监测、摇篮哄睡等新功能；实现智能驾驶的轮椅，可在室内外实现全场景自主避障、原地转向，并实时监测跌落、侧翻风险等。

此次展会还升级打造“银发生活节”主题展区，围绕食住游，与上海“以旧换新”消费补贴政策结合，参与享受折扣。这也极大激活了老年群体的消费需求。在现场，银发消费者有的体验新产品，有的则拍照记录，还有多个由社区专



图①③展会入口处排队的参展观众 图②观众正在体验智能拉杆箱

金婉霞/摄

多方力量跨界布局

从养老金融来看，多家银行在现场推出了针对老年人的消费品牌活动。上海浦东发展银行股份有限公司（以下简称“浦发银行”）推出了为60岁以上老年客户专属打造的“银发生活节 浦发惠支付”消费品牌活动，聚焦商超购物、乳品订购、旅行出游等消费场景，提供“惠心购”“随心订”“赏心游”“暖心品”四重银发消费优惠权益。

上海银行股份有限公司发布“促进银发消费行动方案”，推出了覆盖“食、游、住、娱、康、行、卡、付”八大场景的惠民举措。比如，在“娱”方面，推出特色演出与展览优惠购票，定制戏曲、交响乐专场及合唱、舞蹈、城市漫步等社交活动；在“康”方面，整合社区健身中心与线上医疗资源，推出“家庭医生”免费体验等。

海尔集团公司（以下简称“海尔”）也在现场发布了银发经济新品牌Haier care，海尔水疗、智能扶手马桶XAF6、AI远红外智能理疗垫、懒人血

压计M8、AI运动外骨骼机器人等新产品同步亮相。海尔智慧康养产品研发总监韩文表示，海尔自2022年起就已布局适老行业，如今推出Haier care全新品牌，既是顺应企业发展大势的必然选择，也是海尔智慧康养从产品创新到生态构建的新征程。

上海财经大学数字经济研究院副院长崔丽丽认为，过去，银龄群体更注重养老床位、公寓、护理等“养老”维度的基本诉求，而现在，他们的需求正更

多元地向消费、文旅、营养膳食等“乐活”维度演变，“目前市场正在迎合银龄群体的这一需求变化，但相关供给仍有进步空间。”

此外，柏文喜认为，一方面，智慧健康养老产品和服务虽然不断涌现，但这些产品在功能和设计上仍较为通用，缺乏针对不同健康状况和生活方式的个性化定制；同时，部分老年人对新兴养老产品和服务的了解较少，企

技术、产品、服务多点发力 上市公司掘金养老产业新蓝海

■本报记者 陈 潇

银发经济浪潮之下，养老产业正迅速升温。近期，越来越多上市公司将目光瞄准这个万亿元赛道，通过技术、产品、服务多点发力，抢占养老产业新高地。

民政部数据显示，截至2024年底，我国60岁及以上人口达到3.1亿人，占总人口的22%；其中65岁及以上人口2.2亿人，占比15.6%。中国老龄科学研究中心发布的《中国老龄产业发展报告》预测，到2050年，中国老年人口的消费潜力将增加到约40.6万亿元。

面对巨大的市场空间，上市公司从多个维度加快布局。养老消费也正在从基本保障走向多样化、个性化、品质化，涵盖康养、护理、适老化改造等多个细分领域。

在养老服务方面，不少上市公司

将“医养融合”服务体系作为养老产业突破口。以广宇集团股份有限公司为例，公司表示，旗下安诺程国际康养中心，在与包括浙江大学医院附属邵逸夫医院在内的医院进行深入合作的同时，还将全面引入日本静冈养老集团骏府葵会专业的养老机构管理体系、认知症专业照护、特色学科建设方面的经验，深化医康养结合的生态服务体系建设和实践，逐步形成医康养结合的杭州模式。

“地方政府对于医养结合，在土地政策、财政支持等方面较为积极，为产业发展营造了有利环境。企业通过医养融合模式，引入康复、护理、旅居以及健康保险等要素，可构建跨周期、多层次的收入结构。”清华大学五道口金融学院研究员、中国保险与养老金融研究中心主任魏晨阳对《证券日报》记者表示。

适老化改造需求亦在快速增长。克而瑞美研究预计，2025年养老设施建设、改造及装修市场规模将达到7755亿元，居家适老化改造市场规模将达到1174亿元。在此背景下，不少上市公司围绕“适老家居”积极开展深度合作。

例如，红星美凯龙家居集团股份有限公司打造了“适老化家居体验中心”试点；江山欧派门业股份有限公司推出了适老木门、适老柜类、适老家具、适老辅具等产品，适用于康养机构、普通家庭的适老化改造等；广州尚品宅配家居股份有限公司推出“活力长辈”系列新品，从定制适老化、宅配适老化、家电适老化三大维度入手，满足老年群体对居家生活方式的多元化需求。

在“智慧养老”方面，上市公司则通过AI智能体、机器人等新技术开拓新场景。国脉科技股份有限公司（以

下简称“国脉科技”）表示，公司选择深耕居家养老和健康管理领域，打造“专业型”智能体。基于公司在康养垂直领域的布局及长期积累，让AI智能体从“信息处理者”进化为“服务执行者”，实现“感知—决策—执行”一体化，为老年人提供更高效、更贴心的服务体验。据了解，国脉科技基于居家养老场景的AI智能体将于6月底发布。苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司近期亦表示，公司正围绕医院、康复中心、养老机构等场景推广康养机器人，提供软硬结合的智能养老解决方案，已与华为、优必选等展开合作，共建群体智能平台。

一位康养从业人士对《证券日报》记者表示，当前，养老产业正在从政策驱动走向产业共振。在这万亿元级市场中，谁能真正读懂老龄群体的真实需求，谁就有可能跑出发展“加速度”。

上市公司紧抓技术突破与成本控制 促固态电池产业化再提速

■本报记者 陈 红

在全球新能源产业蓬勃发展的浪潮中，固态电池凭借高能量密度、高安全性和长循环寿命等显著优势，成为下一代电池技术的核心发展方向。近期，固态电池领域迎来多项技术突破，产业链上下游企业纷纷加快布局，产业化进程明显提速。

多位接受《证券日报》记者采访的业内人士预计，随着技术逐步成熟和成本的有效控制，固态电池有望在未来5年至10年内迎来大规模应用，重塑全球能源存储格局。

企业积极行动

在技术突破的驱动下，国内企业积极投身产业化实践并取得持续进展。国轩高科股份有限公司在今年5月份举办的2025全球科技大会上，推出包括G垣准固态电池、金石全固态电池在内的6款新品，并宣布首条全固态实验线贯通。该生产线100%自主开发，设计产能达0.2GWh，良品率高达90%，且已开启装车路测，展现出强劲的产业化能力。

孚能科技（赣州）股份有限公司依托软包电池技术积累，在硫化物全固态电池领域取得突破。5月21日，公司相关负责人在投资者互动平台上表示，目前，能量密度高达400Wh/kg至500Wh/kg的全固态电池研发进展顺利，其中60Ah的硫化物全固态电池计划于2025年底向战略合作伙伴小批量交付。

行业龙头宁德时代新能源科技股份有限公司也在积极布局。5月28日，公司相关负责人在投资者互动平台上透露，公司在全固态电池上持续坚定投入，技术处于行业领先水平，预计2027年有望实现小批量生产。

江西赣锋锂业集团股份有限公司则于6月9日表示，公司已形成电池全链路布局，首款500Wh/kg级10Ah产品实现小批量量产，400Wh/kg电池循环寿命突破800次并完成工程验证。

作为材料供应商，江苏瑞泰新能源材料股份有限公司相关负责人表示，于6月11日在投资者互动平台上表示，公司与国内外多家固态锂离子电池相关企业均有合作，目前固态电池电解质材料已开始销售，但销售收入占比较小。

整车企业同样积极参与固态电池的研发与应用。上海汽车集团股份有限公司计划于今年年底在全新MG4上量产新一代固态电池，并于2027年推出首款全固态“光启电池”；重庆长安汽车股份有限公司预计2026年实现固态电池装车验证，2027年推进全固态电池逐步量产，能量密度达400Wh/kg。

南开大学金融学教授田利辉

对《证券日报》记者表示，企业积极布局固态电池，本质是对新能源产业技术迭代的战略响应。通过提前卡位，企业可抢占技术制高点、构建专利壁垒，优化在全球产业链的话语权。从技术路线看，当前半固态与全固态并行竞争，头部企业正通过专利池加速行业标准统一。成本优化方面，降本关键在于规模化生产、干法工艺替代湿法工艺，以及硅碳负极等材料创新，这将推动技术从实验室走向产业化。

发展前景广阔

广发证券股份有限公司研究报告显示，固态电池兼具高能量密度与安全性优势，预计2027年将实现商业化应用。从技术路线看，半固态电池将作为过渡阶段（2025年至2030年）产品，全固态电池则是终极目标。

研究机构EVTank联合伊维经济研究院发布的《中国固态电池行业发展白皮书（2025年）》显示，2024年全球固态电池出货量达到5.3GWh，全部为半固态电池，主要由中国企业生产。预计到2030年全球固态电池出货量将达到614.1GWh，其中全固态的比例将接近30%。前瞻产业研究院发布的《2025年固态电池高质量发展蓝皮书》显示，预计到2030年，全球全固态电池市场规模将达到172亿元。

万联证券投资顾问屈放对《证券日报》记者表示：“中国电池企业在固态电池领域的竞争优势在于丰富的下游应用场景、完善的产业链以及高度市场化的环境。预计固态电池大规模商业化仍需3年至5年时间，一旦突破，在新能汽车、低空经济、储能等领域的市场渗透率将快速提升。”

尽管发展前景广阔，但固态电池的产业化也面临一些挑战。目前，其制造成本居高不下、关键材料稀缺、生产工艺复杂，这都制约着固态电池的大规模应用。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林分析认为，材料体系是固态电池目前最大的瓶颈。聚合物电解质导电率低，不适用于大功率场景；氧化物电解质存在界面阻抗问题；硫化物电解质虽离子电导率高，但安全性差、成本高昂。半固态电池虽通过添加电解液缓解部分问题，但未根本解决固界面接触难题。

中国城市专家智库委员会常务副秘书长林长平表示：“在政策支持、技术创新与市场需求的共同推动下，固态电池产业链正加速成熟，尽管商业化道路仍有挑战，但作为新能源领域的战略技术，其未来发展前景值得期待。投资者在关注产业机遇的同时，也需理性看待技术风险与企业实际业务进展。”

*ST亚振：采取多元措施改善主营业务

■本报记者 桂小桢

6月12日，亚振家居股份有限公司（以下简称“*ST亚振”）召开业绩说明会。由于此前公司股价在较短时间内有较大涨幅，此次业绩说明会上，投资者也针对相关事项与公司高管进行了互动。

公开资料显示，*ST亚振在5月30日收到原控股股东上海亚振投资有限公司（以下简称“亚振投资”）与吴涛及其一致行动人范伟浩提供的中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券过户登记确认书》，双方转让公司股份事项已完成过户登记。公司控股股东由亚振投资变更为吴涛，实际控制人变更为吴涛。

控股股东变更前后，公司股价波动较为明显。6月11日晚间，*ST亚振发布公告称，公司股票于2025年5月6日至6月11日连续26个交易日日内收盘价格涨幅偏离值累计达到107.83%，多次触及股票交易异常波动。

对于股价短期内出现较大波动之事，在此次业绩说明会上，*ST亚振董事、总经理高银楠解释，经公司自查，除前期控制权

变更事项及要约收购事项外，公司未发现需要澄清或回应的媒体报道或市场传闻；公司未发现其他可能或已经对公司股价产生较大影响的重大事件；公司前期披露的信息不存在需要补充、更正之处。

控股权变更后，投资者也比较关心公司的经营和主营业务范围会不会调整。对此，*ST亚振董事长高伟在回复《证券日报》记者提问时表示，截至《要约收购报告书》签署日，吴涛及其一致行动人暂无在未来12个月内改变上市公司主营业务或者对上市公司主营业务做出重大调整的具体计划；暂无在未来12个月内对上市公司及其子公司的资产和业务进行出售、合并、与他人合资或合作的具体计划，或上市公司拟购买或置换资产的重组计划。

此外，高伟表示，公司将通过以下几点改善主营业务：主营业务多头并举，形成稳定的产品体系和风格符号；新增中档板式家具业务，快速拓展特殊板式业务市场；标准化流程控成本，小单元核算激活力；推进数字化管理，持续降本增效。

年内882家A股公司宣布募投项目变更

■本报记者 郭露霞

东方财富Choice数据显示，截至6月12日记者发稿，年内已有882家A股上市公司发布募投项目变更报告，变更类型涉及项目执行变更、募投资金额调整、募投向变动、项目终止等。

具体来看，募投向变更成为最主要的调整方向。例如，浙江荣晟环保纸业股份有限公司于6月7日公告称，公司拟变更部分募集资金投资项目，将可转债募投项目“生物质锅炉项目”剩余未投入募集资金及累计产生的利息收益共计9568.30万元全部投入“热电联产节能降碳智能化改造项目”。

同日，广东众生药业股份有限公司也发布关于变更部分募集资金用途的公告。公司拟将“抗肿瘤药研发项目”未使用募集资金4325.78万元及专户利息792.68万元、“数字化平台升级建设项目”未使用募集资金4933.15万元及专户利息255.93万元，共计10307.54万元，变更用于公司控股子公司广东众生

睿创生物科技有限公司“新药研发项目”。

面对募投项目变更，中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对《证券日报》记者表示，企业应充分论证变更的必要性和可行性，及时向投资者和监管部门披露相关信息；投资者要密切关注企业动态，对变更项目进行深入分析，谨慎做出投资决策；监管部门则要加强监管，完善相关法规和制度，规范企业变更行为。

除了投向变更，募资金额的调整也较为常见。4月30日，武汉长江通信产业集团股份有限公司发布公告称，公司对部分项目的募集资金拟投资金额进行了调整，其中“智慧应急指挥产品升级及产业化项目”的拟投资金额从3.18亿元提升至4.22亿元，而“下一代智慧应急数字化转型关键技术研究项目”则从1.75亿元下调至7060万元。此次调整旨在提高募集资金使用效率，节省投资成本，是公司基于行业发展状况及自身业务发展需要所作出的决策。

对此，中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元在接受《证券日报》采访时表示，企业调整募投项目资金主要受市场环境变化和战略调整需求两方面因素影响。从市场环境看，项目建设条件变化、市场需求转向、行业政策调整都可能迫使企业变更原计划。从企业战略看，资金使用效率优化、经营规划调整、技术路线更新也是常见动因。

《证券日报》记者梳理发现，从变更募投项目所属行业来看，汽车零部件行业案例较多。

以宁波拓普集团股份有限公司（以下简称“拓普集团”）为例，其在3月5日发布的公告显示，公司对募投项目进行了两项重要调整。一方面，将“智能驾驶研发中心项目”的投资总额由3亿元增至4.44亿元，同时该项目拟使用的募集资金投资金额也从2亿元提升至3.7亿元；另一方面，鉴于“智能驾驶研发中心项目”资金需求增加，公司拟将原募投项目“宁波前湾年产110万套汽车内

饰功能件项目和年产130万套热管理系统项目”尚未投入的1.7亿元募集资金，变更投向“智能驾驶研发中心项目”。

4月9日，广州市金钟汽车零件股份有限公司发布公告称，基于行业发展趋势及募投项目实际投资情况，为提高募集资金使用效率，公司拟对“技术中心建设项目”的部分研发课题进行调整，同时调整项目的投资总额、募集资金投入金额，将剩余募集资金变更用途并投入至募投项目“汽车轻量化工程塑料零件扩产项目”。

支培元表示，汽车及相关零部件行业募投项目变更频发，主要缘于行业变革加速。一方面，新能源汽车技术路线快速迭代，迫使企业调整原定投资方向；另一方面，智能网联汽车发展催生新需求，促使企业将资金转向这些新兴领域。此外，行业竞争加剧和供应链重构也推动企业重新配置资金。这种集中变更现象，本质上是汽车产业电动化、智能化转型在资本端的直接体现。