

国务院国资委：

国有企业要精准规范开展中长期激励 并建立回溯机制

■本报记者 杜雨萌

6月17日，国务院国资委召开国有企业改革深化提升行动2025年第二次专题推进会。《证券日报》记者从会上获悉，截至2025年一季度末，各中央企业、各地国有企业改革深化提升行动重点改革任务平均完成率已超过80%。

国务院国资委党委委员、副主任李镇强调，国有企业要针对原始创新的不确定性、颠覆性、未知性等特点，建立与之相适应的技术路线选择、考核激励、宽容失败的机制。要推动有条件的企业提高基础研究和前沿颠覆性技术投入的比重，建立与之相适应的技术预见、需求凝练、任务生成识别机制。要对原始创新实行有别于模仿创新的激励保障机制，在治理体系、研发组织、考核激励、人才使用等方

面实施更有突破性的制度机制。

李镇表示，在健全多维度、多元化的创新评价机制方面，国有企业要一业一策、一企一策构建分类评价指标体系，对基础研究领域，可探索建立重大科研任务虚拟量化评价或科研贡献积分制；对应用研究领域，鼓励设置重点科创任务、成果转化合同金额、新增授权发明专利专利数等评价指标。对5年至10年的重大基础研究项目，可建立里程碑节点评价指标，并按阶段给予激励；对承担战略性新兴产业和未来产业的企业或项目，按照市场惯例，可设置亏损豁免期。

在建立长周期、精准化的创新激励机制方面，国有企业要在薪酬分配上更大力度向科研人员倾斜，用好工资总额特殊事项清单等相关支持政策，对关键科技人员，注重薪酬

市场化理念，建立具有市场竞争力的薪酬体系，坚决杜绝高水平“大锅饭”。要精准规范开展中长期激励。中央企业和地方国有企业要坚持分类施策，划小单元锁定核心群体，精准匹配激励工具，最大限度发挥激励效果；坚持增量为主，激励兑现必须以创造价值增量为前提，且在一个周期内保持稳定增长，并建立回溯机制。

在探索构建具体化、场景化合规免责机制方面，李镇称，国有企业要将尽职合规免责的条款尽量细化、情形尽量场景化，使之可操作、能落地，让科研人员有明确的行为规范和预期，放手大胆创新。

李镇强调，完善战略性新兴产业和未来产业发展机制。要基于企业自身战略定位和产业优势，强化整体统筹布局，选准战略性新

兴产业培育的“主攻方向”，坚决避免“内卷式”竞争和盲目多元化。要加大增量投入力度，围绕新产业新赛道，聚焦科技属性和技术价值，规范发展天使投资、风险投资、股权投资，引导国企基金“投早投小投硬”。要重视重组并购战略性新兴产业业务后的整合融合，完善形成与战略性新兴产业和未来产业发展相适应的治理结构和运营机制。要给予新技术、新业态、新模式一定的成长呵护包容期，发展长期资本、耐心资本孵化未来产业，培育更多的专精特新“小巨人”、单项冠军和独角兽企业。

李镇表示，国有企业要高度重视人工智能在科研领域的应用，从政策支持、人才培养、标准规范等方面协同发力，完善支持人工智能引领科研范式变革的制度机制。

金融深一度

让无形数据变有价资产

推进数字金融 银行业积极“挖矿”

■本报记者 杨洁熊悦

作为第五大生产要素的数据正在重构商业银行资产负债表。

记者从多家商业银行处获悉，在《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（以下简称《暂行规定》）落地实施的近一年半时间内，多家银行已加入挖掘数据资源“富矿”的行列，积极开展数据资源入表工作，资产含“数”量持续攀升。

作为“数据大户”，商业银行加快推进数据资源入表意义重大。多位受访业内人士告诉《证券日报》记者，对商业银行而言，开展数据资源入表是加快数字化转型、做好数字金融大文章的内在要求，有助于体现数据价值，提升财务报表质量以及银行服务实体经济的能力。不过，目前商业银行数据资源入表仍处于初步探索阶段，入表规模普遍为百万元级。未来，随着政策、评估方法和数据治理水平的不断优化，银行业数据资源入表有望迎来快速发展。

多家银行积极挖掘数据“富矿”

数字经济时代，数据已深度融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，并成为驱动经济社会高质量发展的重要引擎。2020年4月份，中共中央、国务院发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，数据作为一种新型生产要素被明确写入文件。

国家数据局组建、各大数据交易机构建设运营、多个一线城市数据要素行动方案发布……近年来，围绕数据基础制度建设的顶层设计持续完善。今年的《政府工作报告》也提出，“加快完善数据基础制度，深化数据资源开发利用”。

在数据基础制度建设加快的同时，数据资源入表相关制度也持续完善。2023年8月份财政部印发的《暂行规定》从会计制度层面“破冰”，为数据资源转化为数据资产提供了会计处理规则依据。此后，诸多企业先行先试推进数据资源入表。



据记者了解，多家全国性股份制银行及城商行已开展数据资源入表，其中，大多数银行已初步建立起数据资源入表的规范化流程，包括数据资源盘点、梳理、确权、估值等一系列环节

数据资源入表是指将符合资产确认条件的数据资源纳入企业资产负债表进行列报和披露的行为。去年以来，商业银行作为数据资源和数据应用场景丰富的主体，积极挖掘数据“富矿”，开展数据资源入表工作。

据记者了解，多家全国性股份制银行及城商行已开展数据资源入表，其中，大多数银行已初步建立起数据资源入表的规范化流程，包括数据资源盘点、梳理、确权、估值等一系列环节。

中信银行相关部门负责人对《证券日报》记者表示：“2024年中信银行成功构建覆盖全行主要经营管理领域及全部信息系统的数据资产目录。在此基础上，创新性地采用‘数据资源长期性评估’‘业务场景经济利益流入量化论证’‘入表成本金额精确计量’的三步走策略，对全行数据资源进行筛选和估值，高效、准确地完成2024年年报数据资源入表。”

浦发银行则制定了“数据资源入表五步法”，开展外部数据采购类、算法模型开发类

数据资源梳理和盘点，积累数据资源入表场景。华夏银行在2024年年报中表示，该行梳理数据资产管理现状，形成数据资源入表实施方案与核算方法。

部分银行还公布了数据资源入表的具体数据。据记者梳理，这些银行数据资源入表规模普遍在百万元级别。例如，截至2024年末，恒丰银行、中信银行确认为无形资产的数据资源的净值分别为101万元、494万元；光大银行入表的数据资源规模最大，超过1800万元。

城商行也是推进数据资源入表的积极践行者。截至2024年末，宁波银行数据资源账面价值为600万元，杭州银行无形资产净值中包含数据资源327.4万元。

在完成数据资源入表后，多家银行还对后续工作进行了部署。例如，中信银行相关部门负责人介绍，后续，中信银行将以数据资源入表工作为起点，持续强化数据管理及应用，加强数据类项目资源的投入产出评价，进

一步提升全行数据资源应用质效。

尽管银行的数据资源入表尚未规模化铺开，但伴随着各行业企业数据资源入表渐次落地，“无形”数据变成“有价”资产的进程加快，多家银行利用数据资产开展增信、质押融资等业务，推动数据资产“变现”。从实践来看，通过数据资产增信、质押融资的企业类型多元，涉及金融、航运交通、贸易等行业。

“目前，银行业数据资源入表整体处于探索阶段，实际推进速度和广度仍有限。自2024年《暂行规定》实施以来，部分银行陆续开展数据资源入表，积极探索体系建设和价值评估方法。”上海金融与发展实验室主任曾刚对《证券日报》记者表示，数据资源作为银行核心竞争力的重要组成部分，正在获得越来越多的关注。一些有条件、具备数据治理能力的银行率先行动积累实操经验，为行业下一步成熟推进数据资源管理和入表奠定了良好基础。

（下转B1版）

三大动力支持楼市走出平稳曲线

■王丽新

6月16日，国家统计局公布最新数据，2025年5月份，70个大中城市中，各线城市商品住宅销售价格环比下降，同比降幅继续收窄。

在笔者看来，尽管5月份房价出现短暂波动，但市场“止跌回稳”的核心趋势未发生改变。在政策环境逐步改善的背景下，“稳楼市”还需继续努力。下一阶段，各地要积极主动适应房地产市场供求关系发生重大变化的现实，稳中求进，持续夯实三大动力，支撑市场走出平稳曲线。

第一，利好政策接续有力，激活需求。在房地产新旧模式转换之际，各地“稳楼市”政策频出，方向愈加明确，配套措施支持力度更大，

持续精准激活购房需求。

一方面，聚焦降低购房门槛发力。5月份以来，各地通过优化公积金政策、发放多孩家庭改善性购房补贴、全面放开限购等多种手段促进交易。另一方面，有序搭建基础制度。结合各地当前实施新政的内容来看，既有对短期政策的统筹安排，也强调搭建长期基础制度。在销售端，部分城市落地现房销售制，后续库存规模较大城市有望跟进。在土地供给端，多城加快推动优质地块入市，提升投资活跃度，去化较慢城市则放缓乃至暂停土地供应。供需双向发力，助力新旧模式渐进式过渡。

第二，“好房子”建设全面提速，稳定预期。多地推进“好房子”工程以来，“好房子”项

目已普遍成为置业者购房首选。5月1日，国家标准《住宅项目规范》正式实施，购房者对“好房子”信心更足，极大地稳定了市场预期。

6月13日召开的国务院常务会议强调，要扎实有力推进“好房子”建设，纳入城市更新机制加强工作统筹，在规划、土地、财政、金融等方面予以政策支持。

“好房子”以住宅品质为切入点，可提升城市品质，比如老旧小区改造、完整社区建设、市政设施修缮更替以及公共配套补短板等；拉动新增投资和消费，比如推动产城融合、住宅销售、家装改造等多方面消费。

第三，“盘存量”“优增量”有序落实，打通梗阻。厘清不同区域房地产市场特征与问题，是“稳楼市”、化解风险的关键点。这意味

着要对全国房地产已供土地和在建项目进行摸底，更精准地盘活存量，保证交付，同时优化增量供应，更为顺畅地加快风险出清。此前，处置存量商品房、盘活存量用地和商办用房等工作已有序推进。接下来，各地要评估相关政策落地效果、疏通交易链条的堵点，进一步优化现有政策，提升政策实施的系统性、有效性。

总体而言，“稳楼市”是系统工程，要有耐心，更需不断努力，既要有统筹规划，也要各方聚力来巩固市场企稳向好的态势，促进房地产行业平稳健康发展。

今日视点

今日导读

政策“助燃”入境消费
“中国购”释放需求潜力

A2版

政策、技术、资本协同共振
脑机接口产业蓄势腾飞

A3版

红利资产配置价值凸显
多只相关ETF份额创新高

B1版

中国海油深海逐梦

B2版

第三届链博会下月开幕
实际参展商将达1200家

■本报记者 郭冀川

国务院新闻办公室6月17日举行新闻发布会，中国贸促会副会长于健龙、中国贸促会副会长李兴乾介绍第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）筹备情况。

据悉，链博会将于7月16日至20日在北京中国国际展览中心顺义馆举行，主题为“链接世界、共创未来”。

于健龙介绍，本届链博会共设置先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等六大链条和一个供应链服务展区，展现全球产业链供应链合作最新成果和经验。

对于各方参展参会情况，于健龙表示，有650多家中外企业和机构将参展，涉及75个国家、地区和国际组织。世界500强和行业龙头企业占比超过65%。境外参展商占比达到35%，其中欧美参展商达到境外参展商总数的50%。美国参展商数量比上届增长15%，有60%是世界500强企业。连同参展商带来的500多家产业链上下游合作伙伴，实际参展商将达到1200家。目前已有100余家境外机构确认届时组团来华观展洽谈，比上届增长30%。还有20多家科研院所、高等院校已确认将组团到会交流。这些数字还在持续增加。预计将有超过20万专业观众和社会观众通过线上线下方式观展。

于健龙说：“创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。本届链博会新面孔多，参展企业中既有很多连续三届参展的铁杆老朋友，也有230多家首次参展的中外新伙伴。一些国内重要产业集聚地的企业积极组团参展，比如，宇树科技、强脑科技等新锐企业将组成浙江人工智能产业链参展，湖北将有18家具身智能企业亮相，全球人工智能领军企业美国英伟达也将首次在链博会上亮相并参展。新产品多，预计展期将有超过100项首发首秀首展，比上届增加10%。”

今年链博会将专门在先进制造展区增加一个创新链专区，李兴乾介绍，从展示功能看，创新链专区是让实验室里的“金点子”变成产业发展的“金钥匙”，让创新链和产业链无缝对接。链博会把促进产学研用的结合作为核心理念，是推动创新链和产业链对接融合的实践平台。在展会上，会有大批的中外科技领军企业以及专精特新、小巨人、隐形冠军等科技型企业一起来参展参会，还有众多的研发设计人员、高校师生来参观交流。中国贸促会也会提供与之配套的商事法律服务和知识产权保护。

李兴乾表示，从展示主体看，创新链专区将有14家机构和企业参展，既有世界知识产权组织等国际权威机构，也有我国的主管部门。其中，国家知识产权局将展示覆盖68万条存量专利的高校与科研机构专利盘活系统。工业和信息化部国家工业信息安全发展研究中心将“一条龙”展示创新产品应用的迭代场景。中国技术交易所、上海技术交易所、深交所科教中心这三大交易机构将展示快捷高效的交易系统和成功案例。

本版主编：沈明贵 编：吴澍 制作：刘雄
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：王琳