证券代码：688231　证券简称：隆达股份　公告编号：2025-028

江苏隆达超合金股份有限公司关于2023年年度及2024年年度报告的更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

江苏隆达超合金股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2024年4月26日及2025年4月26日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《江苏隆达超合金股份有限公司2023年年度报告》及《江苏隆达超合金股份有限公司2024年年度报告》（以下简称“《2023年年度报告》”及“《2024年年度报告》”）。

因前期工作人员疏忽，导致《2023年年度报告》及《2024年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析--2.收入和成本分析”中的“(1).主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”和“(4).成本分析表”以及“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”中的“(2).营业收入、营业成本的分解信息”、《2024年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”中相关数据出现错误。本次更正不涉及对财务报表的调整，不会对公司2023年度及2024年度财务状况、经营成果和现金流信息造成影响。因本次更正给投资者造成的不便，公司深表歉意。现对相关内容更正如下：

一、《2023年年度报告》相关信息更正情况

1、《2023年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析--2.收入和成本分析”中的“(1).主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”

更正前：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空航天	296,452,645.20	241,505,358.37	18.53	-0.13	10.04	减少7.54个百分点
燃机	159,496,325.38	121,788,698.09	23.64	112.40	131.22	减少6.22个百分点
油气化工	83,792,748.56	71,710,732.30	14.42	57.68	43.67	增加8.34个百分点
汽车涡轮	65,847,610.48	62,922,655.75	4.44	34.59	53.25	减少11.64个百分点
其他	500,845,015.84	457,708,257.22	8.61	20.58	21.85	减少0.96个百分点
小计	1,106,434,345.46	955,635,701.73				
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	1,008,619,362.03	879,946,754.62	12.76	20.26	25.36	减少3.55个百分点
境外	97,814,983.43	75,688,947.11	22.62	93.06	105.56	减少4.71个百分点
小计	1,106,434,345.46	955,635,701.73				
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	1,084,063,513.87	937,863,334.33	13.49	31.97	36.87	减少3.09个百分点
经销	22,370,831.59	17,772,367.40	20.56	-67.06	-66.78	减少0.66个百分点
小计	1,106,434,345.46	955,635,701.73				

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、主营业务分行业的情况

报告期内，航空航天行业营业收入296,452,645.2元，较上年同期下降0.13%，与上年基本持平。燃机行业营业收入159,496,325.38元，较上年同期增长112.4%，主要系销售订单放量增长所致。油气化工行业营业收入83,792,748.56元，较上年同期增长57.68%，主要系变形高温合金销售放量所致。

报告期内，航空航天、燃机、汽车涡轮及其他行业的销售毛利率较上年同期分别减少7.54%、6.22%、11.64%及0.96%，主要系主要元素料市场价格波动所致。

3、主营业务分地区的情况

境内营业收入1,008,619,362.03元，较上年同期增长20.26%，主要系高温合金销售规模增长，变形高温合金销售放量所致。境外营业收入97,814,983.43元，较上年同期增长93.06%，主要是公司进一步加快在全球高温合金材料的市场布局，国际业务实现快速增长所致。

报告期内，境内和境外销售毛利率较上年同期分别减少3.55%和4.71%，主要系主要元素料市场价格波动所致。

4、主营业务分销售模式的情况

直销营业收入1,084,063,513.87元，较上年同期增长31.97%，主要系高温合金销售规模增长，变形高温合金销售放量所致。

报告期内，直销业务的销售毛利率较上年同期减少3.09%，主要系主要元素料市场价格波动与产品结构变化所致。经销业务的销售毛利率较上年同期减少0.66%，与上年基本持平。

更正后：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空航天	378,357,697.14	296,027,649.54	21.76	27.46	34.88	减少4.31个百分点
燃机	180,973,245.59	150,010,016.84	17.11	141.00	184.80	减少12.75个百分点
油气化工	100,597,467.11	89,505,798.60	11.03	89.30	79.32	增加4.95个百分点
汽车涡轮	83,187,132.63	80,278,308.70	3.50	70.03	95.53	减少12.58个百分点
其他	363,318,802.99	339,813,928.05	6.47	-12.53	-9.53	减少3.10个百分点
小计	1,106,434,345.46	955,635,701.73				
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	991,875,581.20	872,033,103.66	12.08	18.26	24.24	减少4.23个百分点
境外	114,558,764.26	83,602,598.07	27.02	126.10	127.06	减少0.31个百分点
小计	1,106,434,345.46	955,635,701.73				
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	1,028,223,437.34	899,035,277.34	12.56	25.17	31.20	减少4.02个百分点
经销	78,210,908.12	56,600,424.39	27.63	15.16	5.78	增加6.41个百分点
小计	1,106,434,345.46	955,635,701.73				

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、主营业务分行业的情况

报告期，公司高温合金产品下游主要涉及航空航天、燃机和汽车涡轮，公司业务主要着眼于技术含量和附加值高的两机领域（航空航天和燃机），同时根据公司产能情况适当拓展汽车涡轮行业。公司两机领域营收持续增长主要是由于公司产品在国内外重要主机厂及锻铸件厂供货量整体出现显著增加；公司变形高温合金产品自2021年度投产后不断放量，供货量快速增长，供货产品类型随着变形高温合金产品不断规模化放量由集中于铸造高温合金实现向铸造和变形高温合金产品全覆盖的转变。

报告期内，营收、销售毛利率变动情况如下：

航空航天、燃机、汽车涡轮、油气化工行业营业收入较上年同期实现较大幅度增长。高温合金营收增长、销售毛利率变动主要系由国内航空航天领域的重要主机厂或者锻铸件厂拉动、尤其变形高温合金产品放量，以及元素料市场价格波动所致。

其他行业产品主要为合金管材，较上年同期下降12.53%，主要系下游船舶、高铁、化工装备行业合金管材产品需求下降、元素料市场价格波动、销售价格下降所致。

3、主营业务分地区的情况

境内营业收入991,875,581.20元，较上年同期增长18.26%，主要系高温合金销售规模增长，变形高温合金销售放量所致。境外营业收入114,558,764.26元，较上年同期增长126.10%，主要是公司进一步加快在全球高温合金材料的市场布局，国际业务实现快速增长所致。

报告期内，境内和境外销售毛利率较上年同期分别减少4.23%和0.31%，主要系主要元素料市场价格波动所致。

4、主营业务分销售模式的情况

直销实现营业收入1,028,223,437.34元，较上年同期增长25.17%，销售毛利率为12.56%，较上年减少4.02个百分点；营收变动主要系燃机和航空航天领域需求增加，变形高温合金大幅放量、铸造高温合金产品销售量同步增长所致。销售毛利率变动主要系产品结构、原料价格变动所致。

经销实现营业收入78,210,908.12元，较上年同期增长15.16%，销售毛利率为27.63%，较上年增加6.41个百分点；营收增长主要系油气化工领域需求增加所致。销售毛利率变动主要系产品结构、原料价格变动所致。

2、《2023年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析--2.收入和成本分析”中的“(4).成本分析表”

更正前：

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
航空航天	直接材料	213,031,815.62	88.21	191,604,382.83	87.30	11.18	
	直接人工	4,569,945.05	1.89	3,770,044.31	1.72	21.22	
	制造费用	23,903,597.70	9.9	24,093,849.38	10.98	-0.79	
	小计	241,505,358.37	100.00	219,468,276.52	100.00	10.04	
燃机	直接材料	107,428,946.41	88.21	48,012,692.73	91.16	123.75	
	直接人工	2,304,549.31	1.89	669,408.17	1.27	244.27	
	制造费用	12,055,202.37	9.9	3,989,138.36	7.57	202.20	
	小计	121,788,698.09	100.00	52,671,239.26	100.00	131.22	
汽车涡轮	直接材料	56,620,639.88	89.98	36,045,528.50	87.80	57.08	
	直接人工	1,227,568.33	1.95	765,151.46	1.86	60.43	
	制造费用	5,074,447.54	8.06	4,246,925.34	10.34	19.49	
	小计	62,922,655.75	99.99	41,057,605.30	100.00	53.25	
油气化工	直接材料	61,930,633.12	86.36	43,796,062.60	87.75	41.41	
	直接人工	1,313,165.16	1.83	695,976.52	1.39	88.68	
	制造费用	8,466,934.02	11.81	5,420,588.22	10.86	56.20	
	小计	71,710,732.30	100.00	49,912,627.34	100.00	43.67	
其他	直接材料	414,322,310.21	90.52	343,922,042.47	91.56	20.47	
	直接人工	10,467,889.53	2.29	8,745,230.83	2.33	19.70	
	制造费用	32,918,057.48	7.19	22,952,825.83	6.11	43.42	
	小计	457,708,257.22	100.00	375,620,099.13	100.00	21.85	
合计		955,635,701.73		738,729,847.55		29.36	

成本分析其他情况说明：

1、成本分析分行业情况

航空航天、油气化工行业产品直接材料较上年同期分别增长11.18%、41.41%，主要系变形高温合金和铸造高温合金销售订单增加及报告期内主要元素料价格波动导致材料成本变动所致。

航空航天及油气化工行业产品直接人工较上年同期分别增长21.22%、88.68%，主要系变形高温合金和铸造高温合金销售订单增加形成的生产订单增加，从而一线员工数量增加所致。

航空航天、油气化工行业产品制造费用较上年同期分别增长-0.79%、56.20%，主要系变形高温合金和铸造高温合金销售订单、生产订单增加，制造费用因产品结构变动所致。

更正后：

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
航空航天	直接材料	261,144,455.82	88.22	191,604,382.83	87.3	36.29	
	直接人工	5,602,269.35	1.89	3,770,044.31	1.72	48.60	
	制造费用	29,280,924.37	9.89	24,093,849.38	10.98	21.53	
	小计	296,027,649.54	100.00	219,468,276.52	100	34.88	
燃机	直接材料	132,651,099.28	88.43	48,012,692.73	91.16	176.28	
	直接人工	2,849,417.82	1.90	669,408.17	1.27	325.66	
	制造费用	14,509,499.74	9.67	3,989,138.36	7.57	263.73	
	小计	150,010,016.84	100.00	52,671,239.26	100	184.80	
汽车涡轮	直接材料	72,238,038.15	89.98	36,045,528.50	87.8	100.41	
	直接人工	1,566,162.58	1.95	765,151.46	1.86	104.69	
	制造费用	6,474,107.97	8.07	4,246,925.34	10.34	52.44	
	小计	80,278,308.70	100.00	41,057,605.30	100	95.53	
油气化工	直接材料	77,298,761.26	86.36	43,796,062.60	87.75	76.50	
	直接人工	1,639,027.97	1.83	695,976.52	1.39	135.50	
	制造费用	10,568,009.37	11.81	5,420,588.22	10.86	94.96	
	小计	89,505,798.60	100.00	49,912,627.34	100	79.32	
其他	直接材料	309,895,463.92	91.20	343,922,042.47	91.56	-9.89	
	直接人工	8,259,042.35	2.43	8,745,230.83	2.33	-5.56	
	制造费用	21,659,421.78	6.37	22,952,825.83	6.11	-5.64	
	小计	339,813,928.05	100.00	375,620,099.13	100	-9.53	
	合计	955,635,701.73		738,729,847.55		29.36	

成本分析其他情况说明

1、成本分析分行业情况

报告期内，公司高温合金产品销售量实现较大幅度增长，进而导致成本费用总额同步增长；其他业务因合金管材销售量下降，导致相应的成本总额有所下降。具体情况如下：

航空航天：报告期内，航空航天营业成本比上年增长34.88%，主要系高温合金销售量增长，尤其是变形高温合金产品销售大幅增长导致成本费用总额相应增长。

燃机行业：报告期内，燃机产品营业成本比上年增长184.80%，主要系国内燃机领域重要的铸件厂以及近两年俄乌危机导致国际市场燃机领域高温合金需求大幅增加，因销售量大幅增长导致燃机行业成本总额相应增长。

汽车涡轮行业：报告期内，汽车涡轮产品营业成本比上年增长95.53%。主要系汽车涡轮领域重要的铸件厂需求拉动、客户新项目拓展，公司供货份额增加，进而导致公司成本总额相应增长。

油气化工行业：报告期内，油气化工产品营业成本比上年增长79.32%，主要系变形高温合金产品销售量增长所致。

其他行业：报告期内，其他业务主要产品为合金管材产品，营业成本比上年下降9.53%，主要系高铁与石油化工装备行业销售量下降所致。

3、《2023年年度报告》中“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”中的“(2).营业收入、营业成本的分解信息”

更正前：

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按经营地区分类				
境内			1,091,534,080.90	932,656,535.17
境外			116,128,274.70	89,448,182.93

更正后：

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按经营地区分类				
境内			1,031,171,300.76	894,789,975.89
境外			176,491,054.84	127,314,742.21

二、《2024年年度报告》相关信息更正情况

1、《2024年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”所涵盖的“（五）聚焦国际化战略，加快高水平国际化发展”

更正前：

2024年，公司国际业务实现销售收入30,087.97万元，同比增长159.09%。公司紧抓全球高温合金需求持续增长的机遇，在全球范围内围绕海外重点客户突破，公司目前已与多家海外客户新签/续签了部分长期协议，确保公司产品未来几年的供应份额，为公司国际业务收入持续增长奠定了良好基础。

更正后：

2024年，公司国际业务实现销售收入30,087.97万元，同比增长70.48%。公司紧抓全球高温合金需求持续增长的机遇，在全球范围内围绕海外重点客户突破，公司目前已与多家海外客户新签/续签了部分长期协议，确保公司产品未来几年的供应份额，为公司国际业务收入持续增长奠定了良好基础。

2、《2024年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析--2.收入和成本分析”中的“(1).主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况”

更正前：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空航天	434,706,338.31	344,430,762.80	20.77	46.64	42.62	增加2.24个百分点
燃机	266,896,855.76	204,814,930.90	23.26	67.34	68.17	减少0.38个百分点
油气化工	98,206,565.90	86,303,104.98	12.12	17.2	20.35	减少2.30个百分点
汽车涡轮	100,311,964.63	96,897,288.35	3.4	52.34	53.99	减少1.04个百分点
其他	405,627,653.36	379,393,070.24	6.47	-19.01	-17.11	减少2.14个百分点
小计	1,305,749,377.96	1,111,839,157.27				
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	1,043,766,129.14	927,927,223.01	11.10	3.48	5.45	减少1.66个百分点
境外	261,983,248.82	183,911,934.26	29.80	167.84	142.98	增加7.18个百分点
小计	1,305,749,377.96	1,111,839,157.27				
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	1,222,066,811.92	1,045,287,165.88	14.47	12.73	11.45	增加0.98个百分点
经销	83,682,566.04	66,551,991.39	20.47	274.07	274.47	减少0.09个百分点
小计	1,305,749,377.96	1,111,839,157.27				

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、主营业务分行业的情况

报告期内，航空航天行业实现营业收入434,706,338.31元，较上年同期增加46.64%。燃机行业营业收入266,896,855.76元，较上年同期增长67.34%，主要系销售订单放量增长所致。油气化工行业营业收入98,206,565.90元，较上年同期增长17.20%，主要系变形高温合金产品销售量增加所致。

报告期内，航空航天产品销售毛利率较上年同期增加2.24%，燃机、汽车涡轮及其他行业的销售毛利率较上年同期分别减少0.38%、1.04%、2.14%。主要系元素料市场价格波动，产品结构变化所致。

3、主营业务分地区的情况

境内实现营业收入1,043,766,129.14元，较上年同期增长3.48%，主要系高温合金销售规模增长所致。境外营业收入261,983,248.82元，较上年同期增长167.84%，主要是公司积极布局全球高温合金材料市场，航空市场需求恢复，国际长协客户订单快速增长所致。

报告期内，境内产品销售毛利率较上年同期减少1.66%，境外销售毛利率较上年同期增加7.18%，主要系产品结构变化所致。

4、主营业务分销售模式的情况

直销实现营业收入1,222,066,811.92元，较上年同期增长12.73%，主要系高温合金产品销售规模增长所致。

报告期内，直销业务的销售毛利率较上年同期增加0.98%，经销业务的销售毛利率较上年同期减少0.09%，与上年基本持平。

更正后：

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
航空航天	434,706,338.31	344,430,762.80	20.77	14.89	16.35	减少0.99个百分点
燃机	266,896,855.76	204,814,930.90	23.26	47.48	36.53	增加6.15个百分点
油气化工	98,206,565.90	86,303,104.98	12.12	-2.38	-3.58	增加1.09个百分点
汽车涡轮	100,311,964.63	96,897,288.35	3.4	20.59	20.70	减少0.10个百分点
其他	405,627,653.36	379,393,070.24	6.47	11.65	11.65	增加0.00个百分点
小计	1,305,749,377.96	1,111,839,157.27				
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
境内	1,043,766,129.14	910,804,864.90	12.74	5.23	4.45	增加0.66个百分点
境外	261,983,248.82	201,034,292.37	23.26	128.69	140.46	减少3.76个百分点
小计	1,305,749,377.96	1,111,839,157.27				
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	1,071,788,775.84	928,940,452.33	13.33	4.24	3.33	增加0.77个百分点
经销	233,960,602.12	182,898,704.94	21.82	199.14	223.14	减少5.81个百分点
小计	1,305,749,377.96	1,111,839,157.27				

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

1、主营业务分行业的情况

报告期，公司高温合金产品下游主要涉及航空航天、燃机和汽车涡轮，公司业务主要着眼于技术含量和附加值高的两机领域（航空航天和燃机），同时根据公司产能情况适当拓展汽车涡轮行业。公司两机领域营收持续增长主要是由于公司产品在国内外重要主机厂及锻铸件厂供货量整体出现显著增加，同时供货产品类型随着变形高温合金产品不断规模化放量，由集中于铸造高温合金实现向铸造和变形高温合金产品全覆盖的转变。

公司合金管材产品下游主要涉及船用、电力和化工装备等行业，公司基于成熟的技术与装备保障能力，持续巩固和提升在合金管材的行业地位，营收取得了一定增幅。报告期内，各行业营收变动情况如下：

航空航天、燃机、汽车涡轮行业营业收入实现了较好增长幅度，主要系国内航空航天领域的重要主机厂或者锻铸件厂需求拉动所致。

油气化工行业营业收入98,206,565.90元，较上年同期下降2.38%，主要系油气化工主机厂变形高温合金产品销售量下降所致。

其他行业主要为合金管材产品，实现营业收入405,627,653.36元，较上年同期增长11.65%，主要系下游化工装备、高铁、电子行业需求拉动所致。

报告期内，各行业产品营收与销售毛利率变动，主要系下游主机厂商需求拉动，以及元素料市场价格波动与产品结构变化所致。

3、主营业务分地区的情况

境内实现营业收入1,043,766,129.14元，较上年同期增长5.23%，主要系高温合金销售规模增长所致。境外营业收入261,983,248.82元，较上年同期增长128.69%，主要是公司积极布局全球高温合金材料市场，航空市场需求恢复，国际长协客户订单快速增长所致。

报告期内，境内产品销售毛利率较上年同期增加0.66%，境外销售毛利率较上年同期减少3.76%，主要系铸造和变形产品结构变化所致。

4、主营业务分销售模式的情况

直销实现营业收入1,071,788,775.84元，较上年同期增长4.24%，销售毛利率为13.33%，较上年增加0.77个百分点；营收变动主要系燃机和汽车涡轮领域需求增加，变形、铸造高温合金产品销售量同步增长所致。销售毛利率变动主要系产品结构、原料价格变动所致。

经销实现营业收入233,960,602.12元，较上年同期增长199.14%，销售毛利率为21.82%，较上年减少5.81个百分点，营收增长主要系燃机领域需求增加所致。销售毛利率变动主要系产品结构、原料价格变动所致。

3、《2024年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”中的“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析--2.收入和成本分析”中的“ (4).成本分析表”

更正前：

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
航空航天	直接材料	300,013,564.19	87.10	213,031,815.62	88.21	40.83	
	直接人工	6,009,685.28	1.74	4,569,945.05	1.89	31.50	
	制造费用	38,407,513.33	11.16	23,903,597.70	9.9	60.68	
	小计	344,430,762.80	100.00	241,505,358.37	100.00	42.62	
燃机	直接材料	182,283,763.62	89.00	107,428,946.41	88.21	69.68	
	直接人工	3,436,428.26	1.68	2,304,549.31	1.89	49.11	
	制造费用	19,094,739.02	9.32	12,055,202.37	9.9	58.39	
	小计	204,814,930.90	100.00	121,788,698.09	100.00	68.17	
油气化工	直接材料	72,400,467.70	83.89	56,620,639.88	89.98	27.87	
	直接人工	1,603,867.61	1.86	1,227,568.33	1.95	30.65	
	制造费用	12,298,769.67	14.25	5,074,447.54	8.07	142.37	
	小计	86,303,104.98	100.00	62,922,655.75	100.00	37.16	
汽车涡轮	直接材料	88,579,687.99	91.42	61,930,633.12	86.36	43.03	
	直接人工	1,542,974.48	1.59	1,313,165.16	1.83	17.50	
	制造费用	6,774,625.88	6.99	8,466,934.02	11.81	-19.99	
	小计	96,897,288.35	100.00	71,710,732.30	100.00	35.12	
其他	直接材料	342,977,255.59	90.40	414,322,310.21	90.52	-17.22	
	直接人工	11,158,106.54	2.94	10,467,889.53	2.29	6.59	
	制造费用	25,257,708.11	6.66	32,918,057.48	7.19	-23.27	
	小计	379,393,070.24	100.00	457,708,257.22	100.00	-17.11	
	合计	1,111,839,157.27		955,635,701.73		16.35	

成本分析其他情况说明

1、成本分析分行业情况

航空航天、燃机、汽车涡轮行业营业收入实现了较好增长幅度，主要系国内航空航天领域的重要主机厂或者锻铸件厂需求拉动所致。

油气化工行业营业收入98,206,565.90元，较上年同期下降2.38%，主要系油气化工主机厂变形高温合金产品销售量下降所致。

其他行业主要为合金管材产品，实现营业收入405,627,653.36元，较上年同期增长11.65%，主要系下游化工装备、高铁、电子行业需求拉动所致。

报告期内，各行业产品营收与销售毛利率变动，主要系下游主机厂商需求拉动，以及元素料市场价格波动与产品结构变化所致。

3、主营业务分地区的情况

境内实现营业收入1,043,766,129.14元，较上年同期增长5.23%，主要系高温合金销售规模增长所致。境外营业收入261,983,248.82元，较上年同期增长128.69%，主要是公司积极布局全球高温合金材料市场，航空市场需求恢复，国际长协客户订单快速增长所致。

报告期内，境内产品销售毛利率较上年同期增加0.66%，境外销售毛利率较上年同期减少3.76%，主要系铸造和变形产品结构变化所致。

4、主营业务分销售模式的情况

直销实现营业收入1,071,788,775.84元，较上年同期增长4.24%，销售毛利率为13.33%，较上年增加0.77个百分点；营收变动主要系燃机和汽车涡轮领域需求增加，变形、铸造高温合金产品销售量同步增长所致。销售毛利率变动主要系产品结构、原料价格变动所致。

经销实现营业收入233,960,602.12元，较上年同期增长199.14%，销售毛利率为21.82%，较上年减少5.81个百分点，营收增长主要系燃机领域需求增加所致。销售毛利率变动主要系产品结构、原料价格变动所致。

3、《2024年年度报告》中“第三节 管理层讨论与分析”中的“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析--2.收入和成本分析”中的“ (4).成本分析表”

更正前：

单位：元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
航空航天	直接材料	261,144,455.82	88.22	191,604,382.83	87.3	36.29	
	直接人工	5,602,269.35	1.89	3,770,044.31	1.72	48.60	
	制造费用	29,280,924.37	9.89	24,093,849.38	10.98	21.53	
	小计	296,027,649.54	100.00	219,468,276.52	100	34.88	
燃机	直接材料	132,651,099.28	88.43	48,012,692.73	91.16	176.28	
	直接人工	2,849,417.82	1.90	669,408.17	1.27	325.66	
	制造费用	14,509,499.74	9.67	3,989,138.36	7.57	263.73	
	小计	150,010,016.84	100.00	52,671,239.26	100	184.80	
汽车涡轮	直接材料	72,238,038.15	89.98	36,045,528.50	87.8	100.41	
	直接人工	1,566,162.58	1.95	765,151.46	1.86	104.69	
	制造费用	6,474,107.97	8.07	4,246,925.34	10.34	52.44	
	小计	80,278,308.70	100.00	41,057,605.30	100	95.53	
油气化工	直接材料	77,298,761.26	86.36	43,796,062.60	87.75	76.50	
	直接人工	1,639,027.97	1.83	695,976.52	1.39	135.50	
	制造费用	10,568,009.37	11.81	5,420,588.22	10.86	94.96	
	小计	89,505,798.60	100.00	49,912,627.34	100	79.32	
其他	直接材料	309,895,463.92	91.20	343,922,042.47	91.56	-9.89	
	直接人工	8,259,042.35	2.43	8,745,230.83	2.33	-5.56	
	制造费用	21,659,421.78	6.37	22,952,825.83	6.11	-5.64	
	小计	339,813,928.05	100.00	375,620,099.13	100	-9.53	
	合计	955,635,701.73		738,729,847.55		29.36	

成本分析其他情况说明

1、成本分析分行业情况

报告期内，公司高温合金、合金管材产品的成本费用变化情况如下：

航空航天：报告期内，航空航天营业成本比上年增长16.35%，略高于营业收入增长幅度，成本总额增长主要系航空航天产品成材率影响、制造费用有所增长。

燃机行业：报告期内，燃机产品营业成本比上年增长36.53%，低于营业收入增长幅度，成本总额增长主要系燃机产品销量增长所致。

汽车涡轮行业：报告期内，汽车涡轮产品营业成本比上年增长20.70%，与营业收入增长幅度基本一致，营业成本总额增长主要系产销量增长所致。

油气化工行业：报告期内，油气化工产品营业成本比上年下降3.58%，高于营收下降幅度，成本总额下降主要系变形产品销量下降所致。

其他行业：报告期内，其他主营业务主要产品为合金管材，营业成本比上年增长11.65%，与营收增长幅度一致，主要系石油化工装备、电子行业销量增长所致。

4、《2024年年度报告》中“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”中的“(2).营业收入、营业成本的分解信息”

更正前：

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按经营地分类				
境内			1,090,593,719.83	955,024,788.06
境外			300,879,655.87	215,455,980.49

更正后：

单位：元 币种：人民币

合同分类	XXX-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
按经营地分类				
境内			1,090,593,719.83	937,915,026.63
境外			300,879,655.87	232,565,741.92

三、其他说明

除上述更正内容外，公司《2023年年度报告》及《2024年年度报告》的其他内容不变，更正后的《2023年年度报告》《2024年年度报告》将与本公告同日披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），供投资者查阅。本次更正不涉及对财务报表的调整，不会对公司2023年度及2024年度财务状况、经营成果和现金流信息造成影响，因本次更正给投资者造成的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解。

为避免在今后工作出现类似错误，公司将从以下几个方面加强定期报告信息披露编制和审核工作：

1、公司将进一步