

安徽口子酒业股份有限公司 2024年度“提质增效重回报”行动方案 年度评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，落实全国两会关于进一步提高上市公司质量的意见和上海证券交易所《上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动安徽口子酒业股份有限公司(以下简称“公司”)高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，切实履行公司的责任和义务，保障投资者权益，共同促进资本市场稳健发展，公司于2024年7月13日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》(以下简称“行动方案”)。一年来，公司围绕行动方案，积极开展各项工作。2025年7月11日，公司召开了第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于安徽口子酒业股份有限公司2024年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案》的议案，现将《2024年度行动方案执行情况报告》和《2025年度行动方案主要举措》报告如下：

一、聚焦高质量发展，提升经营质效 过去一年，公司全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，聚焦高质量发展首要任务，全力做好各项重点工作。2024年度，公司累计实现营业收入60.15亿元，归属于上市公司股东的净利润16.55亿元。2025年第一季度，公司累计实现营业收入18.10亿元，归属于上市公司股东的净利润6.10亿元。

2024年度，口子酒业紧紧围绕“三年升级”的总目标，聚焦主责主业，加强市场营销，各项工作持续推进，展现了较好的发展韧性。一是市场基础不断夯实。省内市场不断通过精细操作，县市区市场、乡镇市场进一步下沉，市场基础不断稳固。省外聚焦重点市场，不断加大资源投入，做深做透安徽、长江、珠三角品牌影响力持续提升。二是品牌竞争力持续增强。结合市场需求和品牌建设，持续加大品牌建设投入，完善品牌营销体系，提升品牌美誉度。三是产品结构持续优化。围绕酒类产品，加大研发投入，提升产品品质，品牌影响力显著增强。四是管理体系不断完善。一方面，持续优化提升360°经销商评价，经销商网络不断优化。另一方面，不断优化人力资源配置，聚焦重点业务、加强业务人员招聘、培训，薪酬管理体系不断完善。

2025年度，口子酒业进入新一轮政策调整期，消费结构持续分化，存量竞争的态势加剧，形成“存量竞争”的局面。本轮调整期下等宏观环境因素，消费降级、消费疲软、库存高企、价格倒挂、业绩下滑等成为行业常态。口子酒业加强市场调研，重点在品牌建设、品牌建设和品牌运营等方面发力，各项工作稳步推进，展现了较好的发展韧性。一是市场基础不断夯实。省内市场不断通过精细操作，县市区市场、乡镇市场进一步下沉，市场基础不断稳固。省外聚焦重点市场，不断加大资源投入，做深做透安徽、长江、珠三角品牌影响力持续提升。二是品牌竞争力持续增强。结合市场需求和品牌建设，持续加大品牌建设投入，完善品牌营销体系，提升品牌美誉度。三是产品结构持续优化。围绕酒类产品，加大研发投入，提升产品品质，品牌影响力显著增强。四是管理体系不断完善。一方面，持续优化提升360°经销商评价，经销商网络不断优化。另一方面，不断优化人力资源配置，聚焦重点业务、加强业务人员招聘、培训，薪酬管理体系不断完善。

2025年度，白葡萄酒进入新一轮政策调整期，消费结构持续分化，存量竞争的态势加剧，形成“存量竞争”的局面。本轮调整期下等宏观环境因素，消费降级、消费疲软、库存高企、价格倒挂、业绩下滑等成为行业常态。口子酒业加强市场调研，重点在品牌建设、品牌建设和品牌运营等方面发力，各项工作稳步推进，展现了较好的发展韧性。一是市场基础不断夯实。省内市场不断通过精细操作，县市区市场、乡镇市场进一步下沉，市场基础不断稳固。省外聚焦重点市场，不断加大资源投入，做深做透安徽、长江、珠三角品牌影响力持续提升。二是品牌竞争力持续增强。结合市场需求和品牌建设，持续加大品牌建设投入，完善品牌营销体系，提升品牌美誉度。三是产品结构持续优化。围绕酒类产品，加大研发投入，提升产品品质，品牌影响力显著增强。四是管理体系不断完善。一方面，持续优化提升360°经销商评价，经销商网络不断优化。另一方面，不断优化人力资源配置，聚焦重点业务、加强业务人员招聘、培训，薪酬管理体系不断完善。

二、推进投资者保护，增加投资者回报 1.持续优化分红回报 公司于2015年上市以来，始终秉持高比例现金分红回报投资者，每年现金分红比例均高于30%，且分红比例稳步提升，为投资者提供稳定的分红回报。持续与投资者分享经营发展成果。经公司2024年年度股东大会审议通过，公司2024年度利润分配方案为：以2024年12月31日总股本1,135,000,000股为基数，向全体股东派发现金股利，每股派发现金股利0.15元(含税)，共计派发现金股利170,250,000元。2025年7月11日，公司召开了第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于安徽口子酒业股份有限公司2024年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案》的议案，现将《2024年度行动方案执行情况报告》和《2025年度行动方案主要举措》报告如下：

三、创新经营举措，推动企业高质量发展 2024年度，根据公司自身经营能力综合考虑，主要进行了以下重点工作： (一)深入推进管理体系建设。结合行业竞争态势和公司年度目标，重点做好“管”和“调”的变革工作。一年来，重点推进管理体系建设，结合经销商需求和品牌定位，深度解读市场大方向，定向调整战略方向，市场管理水平显著提升。 (二)深入推进文化体系建设。在品牌文化方面，围绕“真藏真窖·自然兼香”的品牌理念，从产品品质、企业文化、地域文化等方面开展品牌内容创作，为市场经营活动落地和品牌形象提升提供支撑。在文化传播方面，以品牌文化为核心，持续深化数字化建设，企业智慧化管理效能持续提升。通过搭建“AI+多模态交互平台”，实现线上线下无缝衔接，提升用户体验。 (三)持续推进品牌建设。围绕酒类产品，加大研发投入，提升产品品质，品牌影响力显著增强。四是管理体系不断完善。一方面，持续优化提升360°经销商评价，经销商网络不断优化。另一方面，不断优化人力资源配置，聚焦重点业务、加强业务人员招聘、培训，薪酬管理体系不断完善。

深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司 关于部分应收款项债务重组的进展公告

公司董事会及全体董事保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。 一、债务重组概述 为减少应收账款坏账损失风险，加快应收账款的清欠、回款，深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年12月向深圳市龙华区人民法院起诉深圳市和富企业管理有限公司(以下简称“深圳和富”)，要求深圳和富清偿债务并赔偿逾期违约金。经前期调解，前述双方于2024年4月达成和解，并签订《和解协议》，约定深圳和富分期支付债务及违约金。截至2024年6月30日，公司已收到深圳和富支付的款项2,297.35万元。2024年12月31日，前次分期清偿债务500万元，剩余欠款1,797.35万元。2025年3月31日，深圳和富偿还787.35万元。公司分别于2024年4月8日、2024年4月25日召开第四届董事会第十次会议、2024年第一次临时股东大会审议通过了《关于债务重组的议案》，并由龙华区人民法院法官(民事调解员)(2024)粤09091民诉562号确认本次债务重组的法律效力。 截至2025年6月30日，公司已计提坏账准备金额746.68万元。为规范本次债务重组事项，公司根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——上市公司信息披露》等法律法规，对公司计划未来三年内以现金形式实现的利润不少于当年实现可供分配利润的30%，保证投资者的合理投资回报，实现公司和股东的共同发展。

武汉高德红外股份有限公司 2025年半年度业绩预告

二、与会计师事务所沟通情况 本次业绩预告相关数据未经会计师事务所审计，公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方不存在分歧。 三、业绩预告变动原因 报告期内，原型号的型号项目产品陆续交付，且与贸易公司签订的配套装备系统总体外贸产品合同已完成国外验收交付，同时公司大力推广新品领域，红外外军应用业务需求快速增长，营业收入大幅增长，销售规模的快速增长带来利润同步增长。 四、其他相关说明 本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，2025年半年度业绩的具体数据将在公司2025年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。 特此公告。 武汉高德红外股份有限公司 董事会 二〇二五年七月十一日

北京东方中科集成科技股份有限公司 2025年半年度业绩预告

二、与会计师事务所沟通情况 本次业绩预告未经注册会计师审计。 三、业绩预告变动原因 报告期内，公司积极应对市场需求以及竞争环境分析，持续推进创新驱动，做好提品端、调结构等各项工作，并持续精益管理，加强成本管控，盈利能力有所改善。 四、风险提示 本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司2025年半年度具体财务数据将在公司2025年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。 北京东方中科集成科技股份有限公司董事会 二〇二五年七月十二日

中国化学关于控股股东首次增持公司股份暨增持计划进展公告

二、与会计师事务所沟通情况 本次业绩预告未经会计师事务所审计。 三、业绩预告变动原因 报告期内，公司积极应对市场需求以及竞争环境分析，持续推进创新驱动，做好提品端、调结构等各项工作，并持续精益管理，加强成本管控，盈利能力有所改善。 四、风险提示 本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司2025年半年度具体财务数据将在公司2025年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。 北京东方中科集成科技股份有限公司董事会 二〇二五年七月十二日

中国化学关于控股股东首次增持公司股份暨增持计划进展公告

二、与会计师事务所沟通情况 本次业绩预告未经会计师事务所审计。 三、业绩预告变动原因 报告期内，公司积极应对市场需求以及竞争环境分析，持续推进创新驱动，做好提品端、调结构等各项工作，并持续精益管理，加强成本管控，盈利能力有所改善。 四、风险提示 本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司2025年半年度具体财务数据将在公司2025年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。 北京东方中科集成科技股份有限公司董事会 二〇二五年七月十二日

中国化学关于控股股东首次增持公司股份暨增持计划进展公告

二、与会计师事务所沟通情况 本次业绩预告未经会计师事务所审计。 三、业绩预告变动原因 报告期内，公司积极应对市场需求以及竞争环境分析，持续推进创新驱动，做好提品端、调结构等各项工作，并持续精益管理，加强成本管控，盈利能力有所改善。 四、风险提示 本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，公司2025年半年度具体财务数据将在公司2025年半年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。 北京东方中科集成科技股份有限公司董事会 二〇二五年七月十二日

著，成功通过基础级智能工厂(市级)评定工作，先进级智能工厂(省级)评定工作正在有序开展。深入持续推进卓越绩效体系体系建设，公司QC小组成果发布活动顺利开展，激发了全员员工参与质量管理创新的积极性。 (四)深入推进人才体系提升。结合市场发展态势，对营销组织架构、人员配置、绩效考核进行调整，组织培训不放松。针对营销、生产等各系统员工制定分层培训体系，人才培养效能显著提升。 2025年度，面对行业发展的“爬坡”形势，口子酒业一方面保持战略定力不动摇，聚焦“三个升级”的阶段目标(即市场升级、结构升级、品牌升级)，务实推进；另一方面，结合市场节奏，积极调整经营打法。 (一)聚焦“两个全面”，提升市场建设实效 (1)全面参与市场竞争。省内依托运营营销中心，持续推进快速渠道转型，精耕细作，不断下沉县镇及乡镇市场，力争加大三产、珠三角等重点市场建设。加快线上运营中心建设速度，打造省内外市场发展的新标杆。 (2)全面营销协同发力。通过二级市场走访，精准开展经销商帮扶与管理，不断优化经销商结构，持续提升经销商战斗力。 (3)谋划“三项举措”，提升品牌营销实效 (1)利用新媒体矩阵，加强内容管理。提升品牌影响力。 (2)提升品牌影响力。 (3)提升品牌影响力。 (4)提升品牌影响力。 (5)提升品牌影响力。 (6)提升品牌影响力。 (7)提升品牌影响力。 (8)提升品牌影响力。 (9)提升品牌影响力。 (10)提升品牌影响力。 (11)提升品牌影响力。 (12)提升品牌影响力。 (13)提升品牌影响力。 (14)提升品牌影响力。 (15)提升品牌影响力。 (16)提升品牌影响力。 (17)提升品牌影响力。 (18)提升品牌影响力。 (19)提升品牌影响力。 (20)提升品牌影响力。 (21)提升品牌影响力。 (22)提升品牌影响力。 (23)提升品牌影响力。 (24)提升品牌影响力。 (25)提升品牌影响力。 (26)提升品牌影响力。 (27)提升品牌影响力。 (28)提升品牌影响力。 (29)提升品牌影响力。 (30)提升品牌影响力。 (31)提升品牌影响力。 (32)提升品牌影响力。 (33)提升品牌影响力。 (34)提升品牌影响力。 (35)提升品牌影响力。 (36)提升品牌影响力。 (37)提升品牌影响力。 (38)提升品牌影响力。 (39)提升品牌影响力。 (40)提升品牌影响力。 (41)提升品牌影响力。 (42)提升品牌影响力。 (43)提升品牌影响力。 (44)提升品牌影响力。 (45)提升品牌影响力。 (46)提升品牌影响力。 (47)提升品牌影响力。 (48)提升品牌影响力。 (49)提升品牌影响力。 (50)提升品牌影响力。 (51)提升品牌影响力。 (52)提升品牌影响力。 (53)提升品牌影响力。 (54)提升品牌影响力。 (55)提升品牌影响力。 (56)提升品牌影响力。 (57)提升品牌影响力。 (58)提升品牌影响力。 (59)提升品牌影响力。 (60)提升品牌影响力。 (61)提升品牌影响力。 (62)提升品牌影响力。 (63)提升品牌影响力。 (64)提升品牌影响力。 (65)提升品牌影响力。 (66)提升品牌影响力。 (67)提升品牌影响力。 (68)提升品牌影响力。 (69)提升品牌影响力。 (70)提升品牌影响力。 (71)提升品牌影响力。 (72)提升品牌影响力。 (73)提升品牌影响力。 (74)提升品牌影响力。 (75)提升品牌影响力。 (76)提升品牌影响力。 (77)提升品牌影响力。 (78)提升品牌影响力。 (79)提升品牌影响力。 (80)提升品牌影响力。 (81)提升品牌影响力。 (82)提升品牌影响力。 (83)提升品牌影响力。 (84)提升品牌影响力。 (85)提升品牌影响力。 (86)提升品牌影响力。 (87)提升品牌影响力。 (88)提升品牌影响力。 (89)提升品牌影响力。 (90)提升品牌影响力。 (91)提升品牌影响力。 (92)提升品牌影响力。 (93)提升品牌影响力。 (94)提升品牌影响力。 (95)提升品牌影响力。 (96)提升品牌影响力。 (97)提升品牌影响力。 (98)提升品牌影响力。 (99)提升品牌影响力。 (100)提升品牌影响力。 (101)提升品牌影响力。 (102)提升品牌影响力。 (103)提升品牌影响力。 (104)提升品牌影响力。 (105)提升品牌影响力。 (106)提升品牌影响力。 (107)提升品牌影响力。 (108)提升品牌影响力。 (109)提升品牌影响力。 (110)提升品牌影响力。 (111)提升品牌影响力。 (112)提升品牌影响力。 (113)提升品牌影响力。 (114)提升品牌影响力。 (115)提升品牌影响力。 (116)提升品牌影响力。 (117)提升品牌影响力。 (118)提升品牌影响力。 (119)提升品牌影响力。 (120)提升品牌影响力。 (121)提升品牌影响力。 (122)提升品牌影响力。 (123)提升品牌影响力。 (124)提升品牌影响力。 (125)提升品牌影响力。 (126)提升品牌影响力。 (127)提升品牌影响力。 (128)提升品牌影响力。 (129)提升品牌影响力。 (130)提升品牌影响力。 (131)提升品牌影响力。 (132)提升品牌影响力。 (133)提升品牌影响力。 (134)提升品牌影响力。 (135)提升品牌影响力。 (136)提升品牌影响力。 (137)提升品牌影响力。 (138)提升品牌影响力。 (139)提升品牌影响力。 (140)提升品牌影响力。 (141)提升品牌影响力。 (142)提升品牌影响力。 (143)提升品牌影响力。 (144)提升品牌影响力。 (145)提升品牌影响力。 (146)提升品牌影响力。 (147)提升品牌影响力。 (148)提升品牌影响力。 (149)提升品牌影响力。 (150)提升品牌影响力。 (151)提升品牌影响力。 (152)提升品牌影响力。 (153)提升品牌影响力。 (154)提升品牌影响力。 (155)提升品牌影响力。 (156)提升品牌影响力。 (157)提升品牌影响力。 (158)提升品牌影响力。 (159)提升品牌影响力。 (160)提升品牌影响力。 (161)提升品牌影响力。 (162)提升品牌影响力。 (163)提升品牌影响力。 (164)提升品牌影响力。 (165)提升品牌影响力。 (166)提升品牌影响力。 (167)提升品牌影响力。 (168)提升品牌影响力。 (169)提升品牌影响力。 (170)提升品牌影响力。 (171)提升品牌影响力。 (172)提升品牌影响力。 (173)提升品牌影响力。 (174)提升品牌影响力。 (175)提升品牌影响力。 (176)提升品牌影响力。 (177)提升品牌影响力。 (178)提升品牌影响力。 (179)提升品牌影响力。 (180)提升品牌影响力。 (181)提升品牌影响力。 (182)提升品牌影响力。 (183)提升品牌影响力。 (184)提升品牌影响力。 (185)提升品牌影响力。 (186)提升品牌影响力。 (187)提升品牌影响力。 (188)提升品牌影响力。 (189)提升品牌影响力。 (190)提升品牌影响力。 (191)提升品牌影响力。 (192)提升品牌影响力。 (193)提升品牌影响力。 (194)提升品牌影响力。 (195)提升品牌影响力。 (196)提升品牌影响力。 (197)提升品牌影响力。 (198)提升品牌影响力。 (199)提升品牌影响力。 (200)提升品牌影响力。 (201)提升品牌影响力。 (202)提升品牌影响力。 (203)提升品牌影响力。 (204)提升品牌影响力。 (205)提升品牌影响力。 (206)提升品牌影响力。 (207)提升品牌影响力。 (208)提升品牌影响力。 (209)提升品牌影响力。 (210)提升品牌影响力。 (211)提升品牌影响力。 (212)提升品牌影响力。 (213)提升品牌影响力。 (214)提升品牌影响力。 (215)提升品牌影响力。 (216)提升品牌影响力。 (217)提升品牌影响力。 (218)提升品牌影响力。 (219)提升品牌影响力。 (220)提升品牌影响力。 (221)提升品牌影响力。 (222)提升品牌影响力。 (223)提升品牌影响力。 (224)提升品牌影响力。 (225)提升品牌影响力。 (226)提升品牌影响力。 (227)提升品牌影响力。 (228)提升品牌影响力。 (229)提升品牌影响力。 (230)提升品牌影响力。 (231)提升品牌影响力。 (232)提升品牌影响力。 (233)提升品牌影响力。 (234)提升品牌影响力。 (235)提升品牌影响力。 (236)提升品牌影响力。 (237)提升品牌影响力。 (238)提升品牌影响力。 (239)提升品牌影响力。 (240)提升品牌影响力。 (241)提升品牌影响力。 (242)提升品牌影响力。 (243)提升品牌影响力。 (244)提升品牌影响力。 (245)提升品牌影响力。 (246)提升品牌影响力。 (247)提升品牌影响力。 (248)提升品牌影响力。 (249)提升品牌影响力。 (250)提升品牌影响力。 (251)提升品牌影响力。 (252)提升品牌影响力。 (253)提升品牌影响力。 (254)提升品牌影响力。 (255)提升品牌影响力。 (256)提升品牌影响力。 (257)提升品牌影响力。 (258)提升品牌影响力。 (259)提升品牌影响力。 (260)提升品牌影响力。 (261)提升品牌影响力。 (262)提升品牌影响力。 (263)提升品牌影响力。 (264)提升品牌影响力。 (265)提升品牌影响力。 (266)提升品牌影响力。 (267)提升品牌影响力。 (268)提升品牌影响力。 (269)提升品牌影响力。 (270)提升品牌影响力。 (271)提升品牌影响力。 (272)提升品牌影响力。 (273)提升品牌影响力。 (274)提升品牌影响力。 (275)提升品牌影响力。 (276)提升品牌影响力。 (277)提升品牌影响力。 (278)提升品牌影响力。 (279)提升品牌影响力。 (280)提升品牌影响力。 (281)提升品牌影响力。 (282)提升品牌影响力。 (283)提升品牌影响力。 (284)提升品牌影响力。 (285)提升品牌影响力。 (286)提升品牌影响力。 (287)提升品牌影响力。 (288)提升品牌影响力。 (289)提升品牌影响力。 (290)提升品牌影响力。 (291)提升品牌影响力。 (292)提升品牌影响力。 (293)提升品牌影响力。 (294)提升品牌影响力。 (295)提升品牌影响力。 (296)提升品牌影响力。 (297)提升品牌影响力。 (298)提升品牌影响力。 (299)提升品牌影响力。 (300)提升品牌影响力。 (301)提升品牌影响力。 (302)提升品牌影响力。 (303)提升品牌影响力。 (304)提升品牌影响力。 (305)提升品牌影响力。 (306)提升品牌影响力。 (307)提升品牌影响力。 (308)提升品牌影响力。 (309)提升品牌影响力。 (310)提升品牌影响力。 (311)提升品牌影响力。 (312)提升品牌影响力。 (313)提升品牌影响力。 (314)提升品牌影响力。 (315)提升品牌影响力。 (316)提升品牌影响力。 (317)提升品牌影响力。 (318)提升品牌影响力。 (319)提升品牌影响力。 (320)提升品牌影响力。 (321)提升品牌影响力。 (322)提升品牌影响力。 (323)提升品牌影响力。 (324)提升品牌影响力。 (325)提升品牌影响力。 (326)提升品牌影响力。 (327)提升品牌影响力。 (328)提升品牌影响力。 (329)提升品牌影响力。 (330)提升品牌影响力。 (331)提升品牌影响力。 (332)提升品牌影响力。 (333)提升品牌影响力。 (334)提升品牌影响力。 (335)提升品牌影响力。 (336)提升品牌影响力。 (337)提升品牌影响力。 (338)提升品牌影响力。 (339)提升品牌影响力。 (340)提升品牌影响力。 (341)提升品牌影响力。 (342)提升品牌影响力。 (343)提升品牌影响力。 (344)提升品牌影响力。 (345)提升品牌影响力。 (346)提升品牌影响力。 (347)提升品牌影响力。 (348)提升品牌影响力。 (349)提升品牌影响力。 (350)提升品牌影响力。 (351)提升品牌影响力。 (352)提升品牌影响力。 (353)提升品牌影响力。 (354)提升品牌影响力。 (355)提升品牌影响力。 (356)提升品牌影响力。 (357)提升品牌影响力。 (358)提升品牌影响力。 (359)提升品牌影响力。 (360)提升品牌影响力。 (361)提升品牌影响力。 (362)提升品牌影响力。 (363)提升品牌影响力。 (364)提升品牌影响力。 (365)提升品牌影响力。 (366)提升品牌影响力。 (367)提升品牌影响力。 (368)提升品牌影响力。 (369)提升品牌影响力。 (370)提升品牌影响力。 (371)提升品牌影响力。 (372)提升品牌影响力。 (373)提升品牌影响力。 (374)提升品牌影响力。 (375)提升品牌影响力。 (376)提升品牌影响力。 (377)提升品牌影响力。 (378)提升品牌影响力。 (379)提升品牌影响力。 (380)提升品牌影响力。 (381)提升品牌影响力。 (382)提升品牌影响力。 (383)提升品牌影响力。 (384)提升品牌影响力。 (385)提升品牌影响力。 (386)提升品牌影响力。 (387)提升品牌影响力。 (388)提升品牌影响力。 (389)提升品牌影响力。 (390)提升品牌影响力。 (391)提升品牌影响力。 (392)提升品牌影响力。 (393)提升品牌影响力。 (394)提升品牌影响力。 (395)提升品牌影响力。 (396)提升品牌影响力。 (397)提升品牌影响力。 (398)提升品牌影响力。 (399)提升品牌影响力。 (400)提升品牌影响力。 (401)提升品牌影响力。 (402)提升品牌影响力。 (403)提升品牌影响力。 (404)提升品牌影响力。 (405)提升品牌影响力。 (406)提升品牌影响力。 (407)提升品牌影响力。 (408)提升品牌影响力。 (409)提升品牌影响力。 (410)提升品牌影响力。 (411)提升品牌影响力。 (412)提升品牌影响力。 (413)提升品牌影响力。 (414)提升品牌影响力。 (415)提升品牌影响力。 (416)提升品牌影响力。 (417)提升品牌影响力。 (418)提升品牌影响力。 (419)提升品牌影响力。 (420)提升品牌影响力。 (421)提升品牌影响力。 (422)提升品牌影响力。 (423)提升品牌影响力。 (424)提升品牌影响力。 (425)提升品牌影响力。 (426)提升品牌影响力。 (427)提升品牌影响力。 (428)提升品牌影响力。 (429)提升品牌影响力。 (430)提升品牌影响力。 (431)提升品牌影响力。 (432)提升品牌影响力。 (433)提升品牌影响力。 (434)提升品牌影响力。 (435)提升品牌影响力。 (436)提升品牌影响力。 (437)提升品牌影响力。 (438)提升品牌影响力。 (439)提升品牌影响力。 (440)提升品牌影响力。 (441)提升品牌影响力。 (442)提升品牌影响力。 (443)提升品牌影响力。 (444)提升品牌影响力。 (445)提升品牌影响力。 (446)提升品牌影响力。 (447)提升品牌影响力。 (448)提升品牌影响力。 (449)提升品牌影响力。 (450)提升品牌影响力。 (451)提升品牌影响力。 (452)提升品牌影响力。 (453)提升品牌影响力。 (454)提升品牌影响力。 (455)提升品牌影响力。 (456)提升品牌影响力。 (457)提升品牌影响力。 (458)提升品牌影响力。 (459)提升品牌影响力。 (460)提升品牌影响力。 (461)提升品牌影响力。 (462)提升品牌影响力。 (463)提升品牌影响力。 (464)提升品牌影响力。 (465)提升品牌影响力。 (466)提升品牌影响力。 (467)提升品牌影响力。 (468)提升品牌影响力。 (469)提升品牌影响力。 (470)提升品牌影响力。 (471)提升品牌影响力。 (472)提升品牌影响力。 (473)提升品牌影响力。 (474)提升品牌影响力。 (475)提升品牌影响力。 (476)提升品牌影响力。 (477)提升品牌影响力。 (478)提升品牌影响力。 (479)提升品牌影响力。 (480)提升品牌影响力。 (481)提升品牌影响力。 (482)提升品牌影响力。 (483)提升品牌影响力。 (484)提升品牌影响力。 (485)提升品牌影响力。 (486)提升品牌影响力。 (487)提升品牌影响力。 (488)提升品牌影响力。 (489)提升品牌影响力。 (490)提升品牌影响力。 (491)提升品牌影响力。 (492)提升品牌影响力。 (493)提升品牌影响力。 (494)提升品牌影响力。 (495)提升品牌影响力。 (496)提升品牌影响力。 (497)提升品牌影响力。 (498)提升品牌影响力。 (499)提升品牌影响力。 (500)提升品牌影响力。 (501)提升品牌影响力。 (502)提升品牌影响力。 (503)提升品牌影响力。 (504)提升品牌影响力。 (505)提升品牌影响力。 (506)提升品牌影响力。 (507)提升品牌影响力。 (508)提升品牌影响力。 (509)提升品牌影响力。 (510)提升品牌影响力。 (511)提升品牌影响力。 (512)提升品牌影响力。 (513)提升品牌影响力。 (514)提升品牌影响力。 (515)提升品牌影响力。 (516)提升品牌影响力。 (517)提升品牌影响力。 (518)提升品牌影响力。 (519)提升品牌影响力。 (520)提升品牌影响力。 (521)提升品牌影响力。 (522)提升品牌影响力。 (523)提升品牌影响力。 (524)提升品牌影响力。 (525)提升品牌影响力。 (526)提升品牌影响力。 (527)提升品牌影响力。 (528)提升品牌影响力。 (529)提升品牌影响力。 (530)提升品牌影响力。 (531)提升品牌影响力。 (532)提升品牌影响力。 (533)提升品牌影响力。 (534)提升品牌影响力。 (535)提升品牌影响力。 (536)提升品牌影响力。 (537)提升品牌影响力。 (538)提升品牌影响力。 (539)提升品牌影响力。 (540)提升品牌影响力。 (541)提升品牌影响力。 (542)提升品牌影响力。 (543)提升品牌影响力。 (544)提升品牌影响力。 (545)提升品牌影响力。 (546)提升品牌影响力。 (547)提升品牌影响力。 (548)提升品牌影响力。 (549)提升品牌影响力。 (550)提升品牌影响力。 (551)提升品牌影响力。 (552)提升品牌影响力。 (553)提升品牌影响力。 (554)提升品牌影响力。 (555)提升品牌影响力。 (556)提升品牌影响力。 (557)提升品牌影响力。 (558)提升品牌影响力。 (559)提升品牌影响力。 (560)提升品牌影响力。 (561)提升品牌影响力。 (562)提升品牌影响力。 (563)提升品牌影响力。 (564)提升品牌影响力。 (565)提升品牌影响力。 (566)提升品牌影响力。 (567)提升品牌影响力。 (568)提升品牌影响力。 (569)提升品牌影响力。 (570)提升品牌影响力。 (571)提升品牌影响力。 (572)提升品牌影响力。 (573)提升品牌影响力。 (574)提升品牌影响力。 (575)提升品牌影响力。 (576)提升品牌影响力。 (577)提升品牌影响力。 (578)提升品牌影响力。 (579)提升品牌影响力。 (580)提升品牌影响力。 (581)提升品牌影响力。 (582)提升品牌影响力。 (583)提升品牌影响力。 (584)提升品牌影响力。 (585)提升品牌影响力。 (586)提升品牌影响力。 (587)提升品牌影响力。 (588)提升品牌影响力。 (589)提升品牌影响力。 (590)提升品牌影响力。 (591)提升品牌影响力。 (592)提升品牌影响力。 (593)提升品牌影响力。 (594)提升品牌影响力。 (595)提升品牌影响力。 (596)提升品牌影响力。 (597)提升品牌影响力。 (598)提升品牌影响力。 (599)提升品牌影响力。 (600)提升品牌影响力。 (601)提升品牌影响力。 (602)提升品牌影响力。 (603)提升品牌影响力。 (604)提升品牌影响力。 (605)提升品牌影响力。 (606)提升品牌影响力。 (607)提升品牌影响力。 (608)提升品牌影响力。 (609)提升品牌影响力。 (610)提升品牌影响力。 (611)提升品牌影响力。 (612)提升品牌影响力。 (613)提升品牌影响力。 (614)提升品牌影响力。 (615)提升品牌影响力。 (616)提升品牌影响力。 (617)提升品牌影响力。 (618)提升品牌影响力。 (619)提升品牌影响力。 (620)提升品牌影响力。 (621)提升品牌影响力。 (622)提升品牌影响力。 (623)提升品牌影响力。 (624)提升品牌影响力。 (625)提升品牌影响力。 (626)提升品牌影响力。 (627)提升品牌影响力。 (628)提升品牌影响力。 (629)提升品牌影响力。 (630)提升品牌影响力。 (631)提升品牌影响力。 (632)提升品牌影响力。 (633)提升品牌影响力。 (634)提升品牌影响力。 (635)提升品牌影响力。 (636)提升品牌影响力。 (637)提升品牌影响力。 (638)提升品牌影响力。 (639)提升品牌影响力。 (640)提升品牌影响力。 (641)提升品牌影响力。 (642)提升品牌影响力。 (643)提升品牌影响力。 (644)提升品牌影响力。 (645)提升品牌影响力。 (646)提升品牌影响力。 (647)提升品牌影响力。 (648)提升品牌影响力。 (649)提升品牌影响力。 (650)提升品牌影响力。 (651)提升品牌影响力。 (652)提升品牌影响力。 (653)提升品牌影响力。 (654)提升品牌影响力。 (655)提升品牌影响力。 (656)提升品牌影响力。 (657)提升品牌影响力。 (658)提升品牌影响力。 (659)提升品牌影响力。 (660)提升品牌影响力。 (661)提升品牌影响力。 (662)提升品牌影响力。 (663)提升品牌影响力。 (664)提升品牌影响力。 (665)提升品牌影响力。 (666)提升品牌影响力。 (667)提升品牌影响力。 (668)提升品牌影响力。 (669)提升品牌影响力。 (670)提升品牌影响力。 (671)提升品牌影响力。 (672)提升品牌影响力。 (673)提升品牌影响力。 (674)提升品牌影响力。 (675)提升品牌影响力。 (676)提升品牌影响力。 (677)提升品牌影响力。 (678)提升品牌影响力。 (679)提升品牌影响力。 (680)提升品牌影响力。 (681)提升品牌影响力。 (682)提升品牌影响力。 (683)提升品牌影响力。 (684)提升品牌影响力。 (685)提升品牌影响力。 (686)提升品牌影响力。 (687)提升品牌影响力。 (688)提升品牌影响力。 (689)提升品牌影响力。 (690)提升品牌影响力。 (691)提升品牌影响力。 (692)提升品牌影响力。 (693)提升品牌影响力。 (694)提升品牌影响力。 (695)提升品牌影响力。 (696)提升品牌影响力。 (697)提升品牌影响力。 (698)提升品牌影响力。 (699)提升品牌影响力。 (700)提升品牌影响力。 (701)提升品牌影响力。 (702)提升品牌影响力。 (703)提升品牌影响力。 (704)提升品牌影响力。 (705)提升品牌影响力。 (706)提升品牌影响力。 (707)提升品牌影响力。 (708)提升品牌影响力。 (709)提升品牌影响力。 (710)提升品牌影响力。 (711)提升品牌影响力。 (712)提升品牌影响力。 (713)提升品牌影响力。 (714)提升品牌影响力。 (715)提升品牌影响力。 (716)提升品牌影响力。 (717)提升品牌影响力。 (718)提升品牌影响力。 (719)提升品牌影响力。 (720)提升品牌影响力。 (721)提升品牌影响力。 (722)提升品牌影响力。 (723)提升品牌影响力。 (724)提升品牌影响力。 (725)提升品牌影响力。 (726)提升品牌影响力。 (727)提升品牌影响力。 (728)提升品牌影响力。 (729)提升品牌影响力。 (730)提升品牌影响力。 (731)提升品牌影响力。 (732)提升品牌影响力。 (733)提升品牌影响力。 (734)提升品牌影响力。 (735)提升品牌影响力。 (736)提升品牌影响力。 (737)提升品牌影响力。 (738)提升品牌影响力。 (739)提升品牌影响力。 (740)提升品牌影响力。 (741)提升品牌影响力。 (742)提升品牌影响力。 (743)提升品牌影响力。 (744)提升品牌影响力。 (745)提升品牌影响力。 (746)提升品牌影响力。 (747)提升品牌影响力。 (748)提升品牌影响力。 (749)提升品牌影响力。 (750)提升品牌影响力。 (751)提升品牌影响力。 (752)提升品牌影响力。 (753)提升品牌影响力。 (754)提升品牌影响力。 (755)提升品牌影响力。 (756)提升品牌影响力。 (757)提升品牌影响力。 (758)提升品牌影响力。 (759)提升品牌影响力。 (760)提升品牌影响力。 (761)提升品牌影响力。 (762)提升品牌影响力。 (763)提升品牌影响力。 (764)提升品牌影响力。 (765)提升品牌影响力。 (766)提升品牌影响力。 (767)提升品牌影响力。 (768)提升品牌影响力。 (769)提升品牌影响力。 (770)提升品牌影响力。 (771)提升品牌影响力。 (772)提升品牌影响力。 (773)提升品牌影响力。 (774)提升品牌影响力。 (775)提升品牌影响力。 (776)提升品牌影响力。 (777)提升品牌影响力。 (778)提升品牌影响力。 (779)提升品牌影响力。 (780)提升品牌影响力。 (781)提升品牌影响力。 (782)提升品牌影响力。 (783)提升品牌影响力。 (784)提升品牌影响力。 (785)提升品牌影响力。 (786)提升品牌影响力。 (787)提升品牌影响力。 (788)提升品牌影响力。 (789)提升品牌影响力。 (790)提升品牌影响力。 (791)提升品牌影响力。 (792)提升品牌影响力。 (793)提升品牌影响力。 (794)提升品牌影响力。 (795)提升品牌影响力。 (796)提升品牌影响力。 (797)提升品牌影响力。 (798)提升品牌影响力。 (799)提升品牌影响力。 (800)提升品牌影响力。 (801)提升品牌影响力。 (802)提升品牌影响力。 (803)提升品牌影响力。 (804)提升品牌影响力。 (805)提升品牌影响力。 (806)提升品牌影响力。 (807)提升品牌影响力。 (808)提升品牌影响力。 (809)提升品牌影响力。 (810)提升品牌影响力。 (811)提升品牌影响力。 (812)提升品牌影响力。 (813)提升品牌影响力。 (814)提升品牌影响力。 (815)提升品牌影响力。 (816)提升品牌影响力。 (817)提升品牌影响力。 (818)提升品牌影响力。 (819)提升品牌影响力。 (820)提升品牌影响力。 (821)提升品牌影响力。 (822)提升品牌影响力。 (823)提升品牌影响力。 (824)提升品牌影响力。 (825)提升品牌影响力。 (826)提升品牌影响力。 (827)提升品牌影响力。 (828)提升品牌影响力。 (829)提升品牌影响力。 (830)提升品牌影响力。 (831)提升品牌影响力。 (832)提升品牌影响力。 (833)提升品牌影响力。 (834)提升品牌影响力。 (835)提升品牌影响力。 (836)提升品牌影响力。 (837)提升品牌影响力。 (838)提升品牌影响力。 (839)提升品牌影响力。 (840)提升品牌影响力。 (841)提升品牌影响力。 (842)提升品牌影响力。 (843)提升品牌影响力。 (844)提升品牌影响力。 (845)提升品牌影响力。 (846)提升品牌影响力。 (847)提升品牌影响力。 (848)提升品牌影响力。 (849)提升品牌影响力。 (850)提升品牌影响力。 (851)提升品牌影响力。 (852)提升品牌影响力。 (853)提升品牌影响力。 (854)提升品牌影响力。 (855)提升品牌影响力。 (856)提升品牌影响力。 (857)提升品牌影响力。 (858)提升品牌影响力。 (859)提升品牌影响力。 (860)提升品牌影响力。 (861)提升品牌影响力。 (862)提升品牌影响力。 (863)提升品牌影响力。 (864)提升品牌影响力。 (865)提升品牌影响力。 (866)提升品牌影响力。 (867)提升品牌影响力。 (868)提升品牌影响力。 (869)提升品牌影响力。 (870)提升品牌影响力。 (871)提升品牌影响力。 (872)提升品牌影响力。 (873)提升品牌影响力。 (874)提升品牌影响力。 (875)提升品牌影响力。 (876)提升品牌影响力。 (877)提升品牌影响力。 (878)提升品牌影响力。 (879)提升品牌影响力。 (880)提升品牌影响力。 (881)提升品牌影响力。 (882)提升品牌影响力。 (883)提升品牌影响力。 (884)提升品牌影响力。 (885)提升品牌影响力。 (886)提升品牌影响力。 (887)提升品牌影响力。 (888)提升品牌影响力。 (889)提升品牌影响力。 (890)提升品牌影响力。 (891)提升品牌影响力。 (892)提升品牌影响力。 (893)提升品牌影响力。 (894)提升品牌影响力。 (895)提升品牌影响力。 (896)提升品牌影响力。 (897)提升品牌影响力。 (898)提升品牌影响力。 (899)提升品牌影响力。 (900)提升品牌影响力。 (901)提升品牌影响力。 (902)提升品牌影响力。 (903)提升品牌影响力。 (904)提升品牌影响力。 (905)提升品牌影响力。 (906)提升品牌影响力。 (907)提升品牌影响力。 (908)提升品牌影响力。 (909)提升品牌影响力。 (910)提升品牌影响力。 (911)提升品牌影响力。 (912)提升品牌影响力。 (913)提升品牌影响力。 (914)提升品牌影响力。 (915)提升品牌影响力。 (916)提升品牌影响力。 (917)提升品牌影响力。 (918)提升品牌影响力。 (919)提升品牌影响力。 (920)提升品牌影响力。 (921)提升品牌影响力。 (922)提升品牌影响力。 (923)提升品牌影响力。 (924)提升品牌影响力。 (925)提升品牌影响力。 (926)提升品牌影响力。 (927)提升品牌影响力。 (928)提升品牌影响力。 (929)提升品牌影响力。 (930)提升品牌影响力。 (931)提升品牌影响力。 (932)提升品牌影响力。 (933)提升品牌影响力。 (934)提升品牌影响力。 (935)提升品牌影响力。 (936)提升品牌影响力。 (937)提升品牌影响力。 (938)提升品牌影响力。 (939)提升品牌影响力。 (940)提升品牌影响力。 (941)提升品牌影响力。 (942)提升品牌影响力。 (943)提升品牌影响力。 (944)提升品牌影响力。 (945)提升品牌影响力。 (946)提升品牌影响力。 (947)提升品牌影响力。 (948)提升品牌影响力。 (949)提升品牌影响力。 (950)提升品牌影响力。 (951)提升品牌影响力。 (952)提升品牌影响力。 (953)提升品牌影响力。 (954)提升品牌影响力。 (955)提升品牌影响力。 (956)提升品牌影响力。 (957)提升品牌影响力。 (958)提升品牌影响力。 (959)提升品牌影响力。 (960)提升品牌影响力。 (961)提升品牌影响力。 (962)提升品牌影响力。 (963)提升品牌影响力。 (964)提升品牌影响力。 (965)提升品牌影响力。 (966)提升品牌影响力。 (967)提升品牌影响力。 (968)提升品牌影响力。 (969)提升品牌影响力。 (970)提升品牌影响力。 (971)提升品牌影响力。 (972)提升品牌影响力。 (973)提升品牌影响力。 (974)提升品牌影响力。 (975)提升品牌影响力。 (976)提升品牌影响力。 (977)提升品牌影响力。 (978)提升品牌影响力。 (979)提升品牌影响力。 (980)提升品牌影响力。 (981)提升品牌影响力。 (982)提升品牌影响力。 (983)提升品牌影响力。