

李强主持召开国务院常务会议

研究做强国内大循环重点政策举措落实工作 听取关于2024年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题初步整改情况的汇报 听取规范新能源汽车产业竞争秩序情况的汇报 审议通过《国务院关于修改〈中华人民共和国外国人入境出境管理条例〉的决定(草案)》

新华社北京7月16日电 国务院总理李强7月16日主持召开国务院常务会议，研究做强国内大循环重点政策举措落实工作，听取关于2024年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题初步整改情况的汇报，听取规范新能源汽车产业竞争秩序情况的汇报，审议通过《国务院关于修改〈中华人民共和国外国人入境出境管理条例〉的决定(草案)》。

会议指出，做强国内大循环是推动经济行稳致远的关键之举。要找准关键着力点，深入实施提振消费专项行动，系统清理制约

居民消费的不合理限制，优化消费品以旧换新政策，顺应居民消费需求增加多元化供给，扩大新质生产力、新兴服务业等领域投资，把内需潜力充分释放出来，不断增强国内大循环内生动力。要聚焦突出问题，提高政策精准度和可操作性，加强部门间协同配合，汇聚政策落实的合力，加快破解制约国内大循环的堵点卡点。有关部门要进一步优化政策设计，认真听取各方面意见建议，积极帮助地方和企业解决困难、促进发展，齐心协力推动经济持续向好。

会议指出，审计整改是发挥审计监督作用的重要一环，事关政府公信力和执行力。对审计查出问题，要压实被审计单位整改主体责任，强化主管部门监督管理责任，确保不折不扣限时整改到位。要举一反三、标本兼治，及时完善制度、堵塞漏洞，铲除问题滋生土壤。要把审计整改作为推进工作的有力抓手，以整改促落实、提效能，推动各项政策措施落地见效。

会议指出，要着眼于推动新能源汽车产业高质量发展，针对该产业领域出现的各种非理

性竞争现象，坚持远近结合、综合施策，切实规范新能源汽车产业竞争秩序。要加强成本调查和价格监测，强化产品生产一致性监督检查，督促重点企业落实好支付账期承诺。要着力健全规范竞争的长效机制，加强行业自律，更好发挥标准引领产业升级作用，引导企业通过科技创新、提升质量等增强竞争力。

会议审议通过《国务院关于修改〈中华人民共和国外国人入境出境管理条例〉的决定(草案)》。

会议还研究了其他事项。

锚定技术升级与产业转型——

多行业“反内卷”进行时

本报记者 刘萌 郭冀川

日前召开的中央财经委员会第六次会议强调，纵深推进全国统一大市场建设，要聚焦重点难点，依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产能有序退出。在政策号召下，汽车、光伏、水泥、工程机械等行业已开始行动，通过调整产业结构、减产等方式“反内卷”。

行业企业积极响应

“当前，我国工业领域供需失衡压力较大，表现为产能利用率与价格体系双重承压。截至2025年4月份，PPI已连续31个月同比负增长。从产能利用率看，工业产能利用率从2021年第三季度的77.7%持续回落至2025年一季度的75.1%。其中，非金属矿物制品业、汽车制造业等行业产能利用率今年一季度分别降至60.9%和71.9%，设备闲置与产能沉淀问题突出。”申万宏源首席经济学家赵伟说，量价指标的持续背离表明，我国工业部门存在阶段性供需失衡问题，或需通过市场化出清、技术迭代等多维政策组合破解。

同时，赵伟表示，近年来，地方政府招商集中在相同产业领域和“大项目”“大企业”“全产业链”上，也一定程度上助推“内卷式”竞争。

在此背景下，政策层面整治“内卷式”竞争持续加码。从去年7月30日中共中央政治局会议首次提出防止“内卷式”恶性竞争，到今年《政府工作报告》首次将综合整治“内卷式”竞争纳入关键任务，再到近期新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》完善治理平台“内卷式”竞争规定，整治“内卷式”竞争已纳入法律规制范畴。

相关部委、行业、企业等也在积极跟进。5月19日，国家市场监督管理总局推出10项措施整治“内卷式”竞争。针对内卷比较严重的光伏、电池和汽车行业提出“制修订光伏、电池、新能源汽车等领域国家标准”。

日前，中国汽车工业协会发布了《关于维护公平竞争秩序，促进行业健康发展的倡议》。中国汽车技术研究中心有限公司党委

从去年7月30日中共中央政治局会议首次提出防止“内卷式”恶性竞争，到今年《政府工作报告》首次将综合整治“内卷式”竞争纳入关键任务，再到近期新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》完善治理平台“内卷式”竞争规定，整治“内卷式”竞争已纳入法律规制范畴

书记、董事长安铁成认为，当前我国汽车产业正处于电动化、智能化、低碳化、国际化转型的关键时期，需要全行业协同推进技术创新和产业生态建设，才有可能实现我国汽车产业的焕新升级和国际引领。

在安铁成看来，“内卷式”竞争可能导致经营恶化，破坏创新投入可持续性甚至引发产品和服务质量下滑，长此以往将诱发企业经营和品牌危机。

今年5月份，中国工程机械工业协会提到工程机械行业当前面临“内卷式”竞争问题，呼吁全行业应充分认清形势，统一认识，下定决心，采取有效行动遏制“内卷式”竞争的蔓延和加剧。

7月1日，中国水泥协会发布《关于进一步推动水泥行业“反内卷”“稳增长”高质量发展工作的意见》，提出优化产业结构调整，进一步推动水泥行业“反内卷”“稳增长”。

日前，国内头部光伏玻璃企业已宣布自7月份起集体减产30%，以缓解行业“内卷

式”竞争。

优化产业结构布局

业内专家表示，与此前淘汰水泥、平板玻璃等传统行业落后产能不同，此次“反内卷”聚焦领域从传统重工业单极转向传统与新兴行业双轨。

领悟时代数字研究院首席研究员唐树源对记者表示，2015年提出的供给侧结构性改革主要聚焦钢铁、煤炭等传统行业的产能过剩问题，目标是通过去产能、去库存、去杠杆释放生产要素，推动低端产能出清。此次“反内卷”既涉及新能源汽车等新兴行业，也涵盖钢铁、水泥等传统行业，主要源于部分行业“价格战”和地方重复建设，导致工业品价格下行和产能过剩，目标更侧重于创新驱动和绿色发展，强调通过技术升级、行业自律和市场机制优化供给结构。

“部分行业减产力度相对温和，注重平

稳过渡，叠加降库、新旧产能更替适当增加减产，避免对行业造成过大冲击。”隆众资讯光伏玻璃行业分析师高玲说。

赵伟认为，此次“反内卷”将技术升级与产业转型作为核心，推动粗放式去产能向精细化治理转型。此外，从政策层面看，或更注重因地制宜与区域协同，将“破除地方保护、建设全国统一大市场”作为核心任务，强调区域协同治理，通过全国统筹规划引导地方政府摒弃重复建设与无序竞争，构建差异化、互补型产业发展格局。

国盛证券首席经济学家熊园表示，“反内卷”并非简单去产能，而是一揽子组合拳，旨在稳增长、促转型，同时更重建长效机制尤其是突出法治化，比如新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》以及《公平竞争审查条例实施办法》《关于完善市场准入制度的意见》等制度文件都有明确要求。此外，“反内卷”要更注重协同效应，政府部门、行业协会、相关企业有望通力合作。(下转A3版)

三维度看中国经济半年报的“含金量”

谢若琳

7月15日，中国经济半年报“出炉”。国家统计局最新发布显示，2025年上半年中国GDP达660536亿元，同比增长5.3%。在外部环境更趋严峻复杂的背景下，GDP增速超过全年5%左右的经济增长目标，这份成绩单再次印证了中国经济发展的韧性和活力。

今年以来，各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策，上半年主要经济运行指标好于预期。这份“高含金量”成绩单背后，消费、外贸与新质生产力协同发力，勾勒出中国经济发展的“形”与“势”。

一、消费层面，内需“压舱石”作用凸显。上半年，内需对GDP增长的贡献率为68.8%，其中最终消费支出贡献率为52%，成为经济增长的主动力。社零总额同比增长5.0%，

较一季度加快0.4个百分点。

消费复苏得益于三大动能：首先是政策催化，上半年财政政策大力支持，以旧换新政策成效显著，今年以来相关商品销售额已超1.4万亿元，超过去年全年总额。其次是结构升级，服务消费、假日消费、绿色消费等同步发力，比如免签“朋友圈”扩大带动“中国游”“中国购”持续升温，“五一”假期、端午假期，适用免签政策入境的外国人次分别同比增长72.7%、59.4%。最后是收入支撑，上半年全国居民人均可支配收入实际增长5.4%，农村居民实际收入增速(6.2%)快于城镇居民(4.7%)，为下沉市场消费注入动力。

二、外贸层面，产业链以韧性突围。面对复杂严峻的国际形势，我国外贸保持较强韧性。上半年我国货物进出口总额达21.79万亿元，同比增长2.9%，连续9个季度站稳10万亿元

台阶。“三驾马车”中，货物和服务净出口对经济增长贡献率31.2%。

具体来看，外贸表现亮点纷呈：首先是上半年动能优化，机电产品出口增长9.5%，占出口总值60%。“新三样”产品增长12.7%，工业机器人出口飙升61.5%，印证新质生产力赋能出口竞争力；其次是市场多元，上半年我国对共建“一带一路”国家进出口占比升至51.8%，对非洲、中亚进出口同比分别增长14.4%、13.8%，有效对冲了对美贸易下降9.3%的缺口；最后是主体活跃，上半年有进出口实绩的外贸企业数量首次突破60万家，民营企业进出口连续21个季度增长，贡献率近六成。

三、新旧动能转换，新质生产力加快成长。DeepSeek等多模态大模型竞相落地，“AI+”正在改变千行百业；机器人与人类同台

竞技，在马拉松赛场上跑出无限可能；民营火箭接连上天，商业航天驶向新高度……上半年，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%左右。

一方面，创新成果不断涌现。当前，我国研发占GDP比重接近2.7%，已超过欧盟平均水平，接近OECD国家平均水平。另一方面，新兴产业茁壮成长。上半年规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%，这些创新成果和产业融合带动了高技术产业发展。

总的来看，在二季度国际形势急剧变化、外部压力明显加大的背景下，5.3%的经济增速背后，是消费根基的夯实、外贸韧性的淬炼，更是新质生产力破土而出的蓬勃生机。展望未来，我国还有丰富的政策储备和充分的政策空间，有能力以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性，确保我国经济稳定增长。

HANSONG

汉桑(南京)科技股份有限公司
首次公开发行3,225万股A股

股票简称：汉桑科技 股票代码：301491

发行方式：本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期：2025年7月22日
网上市路演日期：2025年7月24日
网上、网下申购日期：2025年7月25日
网上、网下缴款日期：2025年7月29日

保荐人(联席承销商)：中信证券
联席主承销商：中国银河
投资者关系顾问：信达证券

《创业板上市提示公告》详见今日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《经济参考报》、中国日报网及中国金融新闻网

今日导读

煅烧“冬储玻璃”的期货力量 A3版

智能机器人“蛇吞象”或影响资本市场生态 A4版

天津港口变形记：从“黄金水道”到“经济走廊” B2版

税收数据显示：上半年银发经济发展呈现三大亮点

本报记者 韩昱

7月16日，国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示，2025年上半年，我国银发经济发展呈现三大亮点。

从供给看，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。在多项政策综合支持下，养老服务方式和银发产品供给进一步丰富。从服务供给看，上半年，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业平均增速分别高出37.7个百分点、10.9个百分点和15.6个百分点，呈快速增长态势。从生产制造看，上半年，全国从事银发产品生产制造业主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个百分点、6.9个百分点和1.7个百分点。

从需求看，银发群体消费潜力巨大、喜好多。刚需、健康、悦己成为银发消费的三大核心驱动力。养老服务刚需多元增长，上半年，社区养老照护服务、机构养老照护服务、居家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。健康消费增速亮眼，上半年，助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。健康消费预防性支出显著增长，反映出健康意识从被动医疗向主动管理转变。文娱消费提质升级，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，悦己属性显现。

从趋势看，数字化赋能银发经济发展新方向。5G、AI、大数据、物联网等新一代信息技术在银发产业中深度融合应用，产业数字化蓄势待发。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

“发展银发经济既是我国应对老龄化的‘必答题’，也是激活内需的‘新引擎’。”国家税务总局相关司局负责人表示，“税务部门将持续落实好系列税费支持政策，助力银发经济新蓝海效能作用发挥，为消费提质和新型消费培育保驾护航，赋能我国经济高质量发展。”

本版主编：沈明 责编：刘慧 制作：李波
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建岐 魏健祺