

聚焦·链博会

链接世界 中国企业积极赋能全球产业链、供应链

■本报记者 贾丽

在全球产业链深度重构的背景下,第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)于7月16日至20日在中国国际展览中心(顺义馆)举行,成为观察全球产业协作与供应链韧性的重要窗口。本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题,吸引了来自75个国家和地区的651家企业和机构参展,境外参展商占比达35%,创历史新高。

在这场全球供应链的科技盛宴中,一批国内上市公司积极以数字化和低碳化技术赋能全球产业链、供应链转型升级,加速“强链、补链”。“当前,全球产业链处于深度调整期,一个稳定、高效、有韧性的供应链,已经成为企业穿越周期、实现高质量发展的关键。而链博会在展链条、展生态、展场景,强化供应链凝聚力和协作力方面的独特优势,为国内外、上中下游企业拓展‘朋友圈’和‘贸易圈’提供了重要机遇。”中国联合国采购促进会副秘书长宋嘉在接受《证券日报》记者采访时表示。

构筑韧性供应链

本届链博会设置了先进制造链、清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链及供应链服务展区“6链1展区”,并首次开设了创新链专区,聚焦前沿技术应用与产业协同。其中,先进制造链展区通过实物演示、互动体验和场景模拟等方式,重点展示了智能制造、卫星通信、工业机器人、高端数控机床等领域的最新技术及成果,成为展会的重磅展区,引发参观者关注。

在位于W2馆的先进制造链展台中央,一棵参天巨木构筑起了一个

绿色景观。“这一景观象征着企业向下扎根国际市场沃土,链动生态和谐发展。”金光集团App展区一位工作人员表示。

据了解,金光集团App构建了较为完整的自有产业链布局,覆盖育林、制浆造纸到设备制造等环节,横向联通金融、化工、物流等领域,成为典型的“链上企业”。

“中国企业凭借创新力在全球市场中占据了越来越重要的位置。目前,公司已成为中印尼产业融合的‘连接器’,依托中国领先的制造技术,将优质产品推向全球市场,以链主动能促进产业可持续发展。同时,公司还在探索多链融合的发展机遇,促进产业链、金融链、人才链的协同创新。”金光集团App副总裁翟京丽向记者表示。

一批国内创新企业正快速崛起,通过“硬科技”创新推动先进制造业链发展,增强供应链韧性。链博会上,深圳市优必选科技有限公司带来的商用版人形机器人Walker C(行者),极具生命感的桌面级人形机器人“悟空”一度成为展会焦点;兆威机电展出的新一代灵巧手则以17至20主动自由度轻松实现抓握、弯曲和摆动等精细动作,传动效率超95%,可以应用于工业生产、特种作业、物流、医疗等多种场景。

在卫星通信技术领域,国内企业也取得重大突破。北京云遥宇航科技有限公司载荷研发端工程师张雨辰向记者表示,公司云遥气象星座项目计划部署90颗卫星以构建全球领先的气象探测网络,目前在轨运行卫星数量已达46颗,填补了全球产业链分钟级气象监测的空白,为自动远洋气象导航、智慧交通服务等先进产业链提供了重要支撑。

据链博会主办方介绍,本届链博会上,包括深圳市洲明科技股份有限



图①智慧矿山应急储能供电集控系统模拟展示 图②激光3D打印设备以及云遥气象星座模型 图③先进制造链展区

公司、深圳市政治半导体有限公司等在内的多个国家级专精特新“小巨人”企业设展,展现出国内企业在人工智能、精密制造、生命科学等领域的攻坚成果。深圳市贸促会贸易投资促进部副部长薛远鹏表示,本届链博会不仅为先进制造企业提供了展示“先进智造”创新成果的国际大舞台,更有助于深化本土与外资企业、全球产业链供应链的协同。

企业加速全球化布局

在全球供应链重构的大背景下,上市公司作为产业龙头,正通过多元策略加速全球化布局,从“走出去”向“融进去”转变。

本届链博会上,中国中信集团有

限公司重点展示了其在产业链、供应链与服务链领域的最新成果与应用,涉及领域包括汽车零部件、能源装备、低空经济、基础设施互联互通、综合金融服务等。公司相关负责人表示,目前公司已建立了覆盖160多个国家和地区的全球合作网络。此外,公司还聚焦智能制造核心技术突破。例如,中信戴卡的“轻量化全铝车身底盘”一体化压铸方案,成为连接全球汽车制造上下游产业链、供应链的关键枢纽。

兰剑智能科技股份有限公司则将植物工厂“搬”到了链博会现场,在机械臂精准采摘生菜的同时,超低压伺服驱动的“蜘蛛侠”穿梭车正以±1.5毫米的行走定位精度运输作物。展区的3D视觉系统实时显示着植株的生长数据,其叶态识别算法可

检测多种病害微型植物。公司高级副总裁沈鹏向《证券日报》记者表示,公司自主研发了一系列智能装备,如料箱拣选机器人、分布式同服堆垛机等,不断提升设备智能化柔性化升级,赋能供应链企业,并在开拓海外市场的道路上持续迈进。

宋嘉认为,当前全球产业链正从效率优先转向安全与效率并重,链主企业正通过创新突破重构全球产业链格局,而链上企业的升级路径往往依赖链主的技术传导和市场牵引。“头雁领飞+众雁伴”的生态模式,正在先进制造业等集群中形成示范效应。随着第三届链博会的深入推进,全球产业协作的蓝图正逐渐清晰。国内企业也通过技术创新、跨国协作与生态共建,为全球供应链注入新的活力与韧性。

链链相系 共筑全生命周期健康服务链

■本报记者 梁傲男

在第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)上,健康生活链展区以医疗健康、品质生活、中华精品等核心板块,生动展现了大健康产业各关键环节的前沿产品与技术。

在链博会的舞台上,多家大健康产业企业纷纷亮相。从出生到养老的全生命周期健康服务链条在此交织,数字科技与生物科技的融合创新成为焦点,一场关于“链链相系、共筑健康未来”的产业实践正徐徐展开。

新老朋友来参展

展区内,新老参展企业齐聚,共同勾勒出大健康产业链的立体图景。作为美妆行业唯一参展的外资企业,欧莱雅首次亮相便带来了其在美妆供应链领域的突破成果——以消费者为中心构建的智慧供应链,以开放合作为契机的生态

圈协同,以及以中国创新为支点的全球机遇链接。

“公司希望把自身的案例,包括公司在全球区域和本土的协同效应,都带到链博会上来。链博会为公司提供了与多个行业的伙伴交流的绝佳平台,希望产业链上企业互动、合作、共创,将全球与本土的协同效应转化为服务消费者的实际成果。”欧莱雅亚太及中国公共事务总裁兰珍珍向记者表示。

同样首次参展的美敦力展示了“医融融合链、本土智造链、价值共创链、智能服务链、协同共赢链”五大支柱。在本届链博会上,“Lantern左支支撑(LBBP)心脏导管”作为美敦力“医工结合,本土创新,反哺全球”的代表性成果亮相。

“中国将成为全球最大的医疗市场和重要的创新策源地,并将在全球医疗产业链中发挥越来越重要的作用。公司将携手更多的行业伙伴,推动医疗科技行业供应链的稳定与长远发展。”美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶在接受《证券日

报》记者采访时表示。

作为链博会的“全勤生”,星巴克首届链博会上便呈现了“从生豆到咖啡”垂直产业链的完整落地。今年,星巴克发挥链主企业价值,携手全球领先的新型能源系统企业远景,共同构建可持续供应链网络,为中国咖啡行业树立绿色发展新标杆。

“链”上话合作

展区的热闹背后,是产业链上下游企业对协同发展的深度共识。

在赛诺菲的展台上,一座精致的沙盘模型吸引了众多参观者驻足。通过沙盘与互动屏幕的联动展示,观众直观了解了流感疫苗菌株如何从法国出发,经历深圳工厂的本土生产、

包装、运输,直至最终完成接种的全流程“追溯之旅”。

赛诺菲大中华区总裁施旺向《证券日报》记者表示,今年是在华实现本土化制造30周年。借助链博会,公司展示了在中国构建的端到端医疗健康生态链。在这里,公司与全球伙伴共探创新合作,从研发、生产到患者可及性提升,分享本土化实践的最新成果。

中国是全球最大的棉花生产国和消费国,棉花产业的发展一直备受关注。稳健医疗用品股份有限公司(以下简称“稳健集团”)展位内人流如织,数字屏前的“棉花故事”、生产车间的“实时连线”、“绿色手术室”的沉浸式体验和不断迭代的“Cotton Tech”全棉科技吸引了不少观众驻足。

“我们在本届链博会上聚焦‘全球棉花’,全力展示在棉花产业中的创新和突破,以及如何‘链’接原材料生产基地、科研机构、战略伙伴及千万用户,推动棉花产业链上游健康发展。”稳健集团有关人士向《证

券日报》记者表示,希望在链博会结识更多优秀伙伴,发展健康产业链,推动“全棉生活方式”成为美好生活新选择,推动绿色的“中国棉花”走向世界。

GE医疗中国副总裁、供应链总经理陈和强在接受《证券日报》记者采访时表示,作为中国医械智造高质量发展的重要参与者、实践者,GE医疗30多年来始终走在带动国产双链发展的最前沿,持续深化全面国产,与超千家供应商构建了完整的“研、产、销、服”体系,为中国高端医械供应链增强韧性、注入动能。

从本土创新的突破到跨国合作的深化,链博会健康生活链展区正以“链”为纽带,串联起政府、企业与市场的协同力量。

在这里,每一“链”的点亮,都是对“全生命周期关怀”的生动诠释,每一“链”的延伸,都在为全球健康产业的可持续发展注入新动能。正如多位企业负责人所言:“供应链的本质是‘共赢链’,只有共赢共创,才能让健康未来触手可及。”

从田园到餐桌“全链协同”绘就绿色农业新画卷

■本报记者 梁傲男

7月16日至7月20日,第三届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京召开。作为本届链博会六大链条之一,绿色农业链展区以从“田园”到“餐桌”的全产业链为主线,通过绿色农资、智慧农业、种植养殖与农产品加工、地理标志产品和现代农业服务等板块的集中展示,勾勒出一幅农业领域上中下游协同创新的立体画卷。

向绿色低碳农业转型

绿色是农业高质量发展的底色,在全球农业资源趋紧、发展不平衡问题加剧的背景下,推进生态优先、绿色低碳的农业转型已成为国际共识。

近年来,中国大力转变农业发展方式,加快打造绿色农业产业链条,推进农业农村现代化进程,绿色农产品供给更加丰富。《2024—2029年中国绿色农业行业发展趋势及竞争策略研究报告》显示,到2025年,中国

绿色农业市场的整体规模可能超过5000亿元。

本届链博会上,多家参展企业围绕可持续经营、绿色低碳及数字化转型等战略布局,全面展现了农业产业链升级的最新成果。

一方面,参展企业阵容更趋多元化,除传统农业龙头企业外,产业链细分领域的新兴力量加速集聚,分选设备、检测仪器、智能包装等专业化企业首次集中亮相,产业链上下游的协同效应进一步凸显,构建起更立体、完整的产业生态。

另一方面,主题活动的专业性与前瞻性显著提升,围绕农业绿色低碳转型的核心议题,通过深度研讨、案例分享等形式,精准回应全球农业可持续发展的迫切需求,为产业链各环节提供了可落地的创新解决方案。

全产业链协同发展

农业的全产业链发展越来越成为提升农业竞争力的关键,多家企业以具体案例诠释了全链协同的实践

路径。

例如,通过数字化互动装置,正大集团实现了“三高—低”经营模式和“四位—体”超级农场机制。其中,泰国榴莲的区块链溯源体系和内蒙古百万头生猪的智慧养殖项目是其典型代表。展台特别设计“生态树”造型,象征全产业链的可持续发展,并设置VR蛋鸡养殖等沉浸式体验。

“一杯好牛奶的诞生,是一条环环相扣的精密产业链。”内蒙古伊利股份实业集团股份有限公司副总裁徐克向记者表示,从牛群生长的土地资源,到饲料种植的土地条件,从牧场水源的洁净到精饲料配比的科学性,每个细节都直接影响着原料奶的品质基础。同时,在生产加工阶段,需要智能化生产线和严格的质量管控体系。此外,在产品走向市场时,物流运输环节需要通过全程冷链、时效管控等手段。这条贯穿“从牧场到餐桌”的全链条,每一个环节都需精准衔接、协同发力。

本届链博会上,百胜中国控股有限公司(以下简称“百胜中国”)携手供应链伙伴等各方,发布了“百胜和羹发展计划”,以供应链为产业链纽带,构建政府、企业、科研机构、传媒及消费者多方对话协同的生态网络,回应消费者关于餐饮行业食品安全、营养健康、环保低碳等方面的关注与需求。

向消费者提供优质与创新的美食体验,背后依托的是强大的供应链生态体系。百胜中国相关负责人表示,公司希望以此为契机,建立可复制、可延展的多方参与模型,携手供应链伙伴开展品牌建设、推广产业发展新模式。

展会期间,君乐宝乳业集团股份有限公司(以下简称“君乐宝”)携供应链伙伴协同参展,直观呈现了从饲草种植到乳品生产的全链条协同运作,展现了产业链各环节紧密衔接的实践路径。

“全产业链深度协同与自主创新是我们的核心竞争力,通过创新构建全产业链一体化和‘六个世界级’管理模式,可为产品品质筑牢根基。”君乐宝公关部总经理、新闻发言人冯进

茂向《证券日报》记者表示。

本届链博会,麦当劳中国展台面积扩大360平方米,较去年链博会扩大一倍,并首次以中国“麦链”形式,邀请11家上下游供应链伙伴联合参展,展现“扎根中国麦链,链接全球”的主题。

麦当劳中国CEO张家茵表示,中国“麦链”既是扎根中国的“本土链”,也是链接全球的“开放链”。其背后,是麦当劳中国与供应链伙伴坚持长期主义,将全球系统与标准的精华与本土智慧结合,落地生根,同时不断提升供应链能力,通过强大的供应网络、高效的物流体系、领先的数字化能力,带来规模与成本优势。

“链博会使得全球沟通从‘云端对话’走向‘实体可见’,不仅是沟通平台,更是可视、可触摸的实体平台,期待参展企业和相关机构能在此找到农业绿色低碳发展中可靠的合作伙伴。”中国食品土畜进出口商会副会长于露表示,农业领域的国际合作已形成“你中有我,我中有你”的格局,是不可逆转的发展大势。

上半年国内重卡销量同比增长约7% 新能源重卡成最大亮点

■本报记者 王倩

今年以来,国内重卡市场呈现出整体增长、细分市场分化的发展态势。中汽协公布的最新数据显示,前6个月,国内重卡累计销量53.9万辆,同比增长约7%。

此外,去年以来表现亮眼的新能源重卡,今年增长势头依旧强劲。根据第一商用车网最新数据,今年上半年,我国新能源重卡累计销售7.92万辆,同比增长186%,6月份更是以26.03%的市场渗透率创下单月历史新高。

重卡行业景气度持续提升 业界看好继续增长

整体来看,上半年重卡市场呈现出景气度持续提升的发展态势。

第一商用车网数据显示,今年6月份重卡的批量销售数为9.2万辆,实际上牌数为6.4万辆,分别同比增长29%和36%,实现4月份以来的逐月“三连涨”。业内普遍认为,其核心驱动力在于“以旧换新”政策效果加速显现。

据了解,2024年的货车“以旧换新”政策延续到了2025年,且范围拓展到国四标准重卡的置换。

行业统计数据显示,截至2023年底,国内国三标准重卡保有量约50万辆;截至2024年底,国内国四标准重卡保有量在76万辆左右,置换基数较高,因此2025年重卡置换力度普遍被业内看好。

此外,由于油气价差波动、运价低迷、新能源重卡竞争等因素,前两年表现火爆的天然气重卡今年以来增长势头有所放缓。第一商用车网数据显示,今年前5个月,天然气重卡行业累计销售7.8万辆,同比下降16%,6月份销量降至1.3万辆以下。

在今年3月份推出的针对老旧运营车“以旧换新”的新政策,已将天然气重卡纳入报废及购补范围。

对此,中国重汽集团济南卡车股份有限公司(以下简称“中国重汽”)有关人士表示,这为重卡行业和用户带来了实质性利好,有助于加速老旧车辆的淘汰更新。随着技术不断进步,天然气重卡在续航里程和动力性能方面持续改进,与柴油车的差距逐渐缩小,公司也会抓住机遇,持续提升产品竞争力,做好长期战略布局,推动业务高质量发展。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员江瀚向《证券日报》记者表示,虽然短期内天然气重卡面临一定的压力,但在特定应用场景中仍有不可替代的优势,“以旧换新”政策将其纳入补贴范围,不仅促进了天然气重卡的更新换代,也有助于维持市场的活跃度。

放眼全年,多家机构分析认为,2025年重卡市场总销量破百万辆的概率较大。华泰证券研报分析预计2025年重卡总销量或达到105万辆,同比保持增长。

新能源重卡市场渗透率 创出新高

随着重卡行业整体景气度的持续提升,细分市场出现了分化,其中增长势头最强劲的当属新能源重卡。今年1月份至6月份,新能源重卡销量实现逐月“六连涨”,且6月份成为史上最火爆的月份,不仅销量实现同比、环比的大幅增长,也推动新能源重卡的市场渗透率在该月创下历史新高。

中国重汽有关人士表示,今年新能源重卡在销量规模与渗透率上提升显著,公司在该领域表现良好,销量同比保持较好增长。在政策支持和技术创新的双轮驱动下,新能源重卡行业仍处于快速发展阶段,中短途运输场景的电动化趋势不断扩大。未来,随着智能化、轻量化技术及“三电”技术的不断突破,行业发展空间有望进一步拓展。公司将持续深耕新能源重卡领域,紧跟技术迭代与市场需求,推动业务稳步发展。

在产业链上游,潍柴动力股份有限公司在2024年底首次发布全系列新能源动力电池产品,并推动产能落地。公司有关负责人向《证券日报》记者表示,公司目前在动力电池热管理、智能管理及全生命周期可靠性等维度已取得突破性进展,后续将积极把握市场发展机遇,持续提升新能源业务的业绩贡献。

新能源重卡的市场渗透率提高也推动了行业商业模式的转型。北汽福田汽车股份有限公司有关人士表示,随着技术发展和能源结构变化,新能源生态已成为公司新的利润增长点,公司也在加快构建这一生态,以实现价值链的全面延伸。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅在接受《证券日报》记者采访时表示,随着环保要求的日益严格,能源结构的调整以及技术的不断进步,新能源重卡将迎来更广阔的发展空间,成为未来重卡市场的重要增长点。