

“政策+资本”协同发力 脑机接口赛道新进展不断

■本报记者 贾 丽

全球脑机接口产业正不断迎来新进展。日前,脑机接口技术公司Neuralink宣布,公司首次在一天内完成了两位受试者的脑机接口植入手术。我国脑机接口相关技术及应用发展也渐入佳境。近日,上海岩思类脑人工智能研究院与复旦大学附属华山医院合作,在脑机接口领域取得突破。

“2025年,全球脑机接口进入应用关键期。政策驱动、资本助力、产学研协同的创新生态加速形成,北京、上海、南京等地相继出台产业培育方案,推动技术从实验室走向产业化。上市公司及创新企业密集入场,瞄准医疗、康养、教育等应用场景,中国正成为该领域最具活力的市场之一。”上海市人工智能学会秘书长汪镭在接受《证券日报》记者采访时表示。

利好政策频出

我国在脑机接口技术与应用等领域持续实现新突破。北京脑科学与类脑研究所官网显示,“北脑一号”已经完成国际首批柔性高通量半侵入式无线全植入脑机系统的人体植入,设备有效通道数达98%以上。

据央视新闻,近期,中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心联合复旦大学附属华山医院与相关企业合作,成功开展了我国首例侵入式脑机接口的前瞻性临床试验。该成果标志着我国成为全球第二个在侵入式脑机接口技术上进入临床试验阶段的国家。

“当前脑机接口技术已从实验室加速迈向产业化,呈现多技术路线并行、临床应用突破显著、技术落地效率大幅提升、研究审查时间明显缩短、融合创新加速等多个特点。我国脑机接口技术已经从早期功能验证转向规模化应用阶段,产业进入商业化落地关键期。”汪镭表示。

多地也围绕脑机接口产业出台相应规划或采取相关措施,孵化产业、推动产业、企业集聚,竞逐未来产业制高点。

7月22日,南京市召开脑机接口产业培育大会,正式发布《南京市推进脑机接口产业创新突破行动方案(2025-2030)(征求意见稿)》,明确2027年建成领域科研与转化高地、2030年跻身全国产业创新高地的目标。南京将围绕脑机接口模式、传感器等五大技术方面发力,通过引育高端人才团队项目,推动相关产品实现应用;建设2个产业集聚园区;江北



赛迪顾问股份有限公司报告预计
到2027年,中国脑机接口市场规模将达到**55.8**亿元

魏健祺/制图

新区将建设未来类脑智能产业技术高地。在这一大会上,江苏省脑机接口产业联盟成立。

上海则于近日启动全国首个脑机接口未来产业集聚区“脑智天地”建设,整合华山医院临床资源、交大科研平台及博睿康等头部企业,推动脑机接口创新资源集聚、技术产业协同发展,培育具有国际影响力的未来产业集群。

北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市经济和信息化局联合印发的《加快北京市脑机接口创新发展行动方案(2025-2030年)》提出,到2030年,北京脑机接口产业生态初步形成,在前沿基础研究、关键核心技术攻关、重大产品研发与创制、应用场景搭建等方面取得突破,技术创新体系逐渐完善。培育3家到5家具有全球影响力的科技领军企业、100家左右创新型中小企业。同时,到2030年北京将打造1个到2个脑机接口产业发展集聚示范区,实现脑机接口创新产品在医疗、康养、工业、教育等领域的规模化商用。

中国高科技产业化研究会科技成果转化协作工作委会副主任吴雪慧对记者表示,目前,在政策、市场多方驱动下,我国脑机接口资源正加速集聚,未来各地产业集聚区将实施“精准引育”策略,推动建设国家级脑机接口共性技术平台,配套设立专项孵化基金,优先支持企业开展临床验证与商业化试点,并加速该领域技术、资本、人才的全球化配置,持续提升我国在脑机接口领域的国际话语权。

产业链企业加大研发

多家拥有资金实力和技术积累的A股上市公司,正加大研发投入,覆盖芯片、传感器、算法链条,成为推动产业配套加速集聚的重要力量。

赛迪顾问股份有限公司报告预计,到2027年,中国脑机接口市场规模将达到55.8亿元。

三博脑科医院管理集团股份有限公司下属子公司福建三博福能脑科医院有限公司联合南开大学等完成了全球首例介入式脑机接口辅助

人体患肢运动功能修复试验。这一成果展示了我国在脑机接口核心技术上的自主创新能力。

四川港通医疗设备集团股份有限公司董秘陈兴根表示,公司现有产品在脑机接口手术的基础环境支持中具有较明确的应用价值。

北京诚益通控制技术集团股份有限公司在投资者互动平台上披露,公司在脑机接口领域取得了里程碑式的进展,确立了“侵入式与非侵入式”双轨并行的战略布局。

锐嘉科投资控股有限公司产业投资事业部总经理王欣宇对《证券日报》记者表示,目前,国内脑机接口融资呈现早期项目占比较高的特点,多家企业相关项目仍处于注册审评阶段,部分技术及产品进入临床验证,少数创新产品已率先上市。中国脑机接口产业正从“跟跑”转向“并跑”,实现主要核心环节自主可控。

在南京大学高性能计算中心高级工程师盛乐标看来,随着政策红利释放,资本涌入以及企业协同创新的推进,脑机接口应用场景将不断拓展。

容知日新预计 上半年净利润同比增超2027%

■本报记者 徐一鸣

7月23日,安徽容知日新科技股份有限公司(以下简称“容知日新”)发布公告称,公司预计今年上半年实现营业收入2.5亿元至2.6亿元,同比增长13.67%至18.21%;预计实现归属于母公司所有者的净利润1400.00万元至1500.00万元,与上年同期相比,将增加1334.20万元至1434.20万元,同比增长2027.62%至2179.59%。

对于业绩增长的原因,容知日新相关负责人表示,一是受益于各行业加快推动数字化、智能化转型升级,公司设备智能运维服务助力客户实现安全生产和降本增效目标,尤其在风电、石化等行业收入增长较大,带动公司营业收入增长;二是公司持续加强组织能力建设,提高运营管理效率,毛利率和整体盈利能力进一步提升,带动公司净利润大幅增长。

以风电行业为例,随着风电装机容量的不断增加,对风机设备的运维要求也越来越高,传统的运维方式已经难以满足需求。

中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元在接受《证券日报》记者采访时表示,作为设备智能运

维领域企业,容知日新的设备智能运维服务可以实时监测风机设备的运行状态,通过数据分析提前预测设备故障,及时进行维护,大大提高了风机设备的运行效率和可靠性,降低了运维成本。

目前,容知日新实时接入数据中心远程监测的重要设备超18万台,积累了超3万个设备故障案例数据和大量由诊断专家常年标记积累而成的诊断标签,构成了公司AI算法开发的坚实基础。

此外,容知日新内部的管理优化也是业绩增长的重要因素。在组织结构上,公司先后针对研发中心、供应链中心和销服中心等进行调整,强化扁平化管理。

“随着各行业数字化、智能化转型升级的持续推进,容知日新有望继续受益。”上海大学悉尼工商学院讲师王雨婷对《证券日报》记者表示,除了巩固在风电、石化等优势行业的地位,公司还可以积极探索其他行业的市场机会,实现多元化发展。

国盛证券股份有限公司分析师张一鸣认为,未来容知日新将继续以SaaS模式为客户提供智能诊断平台服务,如远程监测、设备体检、故障预诊断等,即由项目制向订阅制销售转变,长期来看或为公司贡献较大的业绩弹性。

利欧股份筹划赴港上市 深化全球化战略布局

■本报记者 吴文婧

7月23日,利欧集团股份有限公司(以下简称“利欧股份”)发布公告称,为深化全球化战略布局,增强在境外融资能力,进一步提升国际品牌形象及知名度,公司目前正在筹划境外发行股份(H股)并在香港联合交易所有限公司(以下简称“香港联交所”)上市事项,公司正积极与相关中介机构就本次H股发行上市的具体推进工作进行商讨。

公开资料显示,利欧股份目前已形成“机械制造+数字营销”双主业协同发展格局。数字营销领域,公司成功建立了从基础互联网流量整合到全方位精准数字营销服务于一体的整合营销平台,跻身国内数字营销行业的领先梯队;机械制造板块,利欧股份凭借持续创新能力与多元化布局,不仅发展成为国内泵行业领先企业,还在全球智慧流体领域稳步开拓发展空间。

作为行业内最早开拓国际市场的泵业企业之一,利欧股份已构建了全球化产业布局,在浙江温岭、湖南湘潭、辽宁大连及印尼等地设有现代化生产基地,并在全球多地设立营销服

务网络,品牌足迹遍布160多个国家及地区,公司为全球用户定制个性化泵与系统解决方案。

福州公孙策公关咨询有限公司合伙人詹军豪对《证券日报》记者表示:“利欧股份赴港上市,一方面能增强境外融资能力,拓宽融资渠道,改善资本结构,获得丰富资金支持以助力主业进一步发展,如推动机械制造板块技术升级和全球化产业基地建设、优化数字营销平台等;另一方面,可显著提升公司在国际上的品牌形象与知名度,借助香港联交所平台,有利于公司吸引国际投资者与全球人才,为长期发展注入动力。”

努曼陀罗商业战略咨询创始人霍虹屹对《证券日报》记者表示,在当前国际化竞争愈发激烈、融资渠道日益多元的背景下,选择香港联交所这一窗口,体现了利欧股份从“走出去”向“融进去”的战略升级。未来如若港股成功上市,公司机械制造业务有望与更多国际渠道、上下游资源、技术伙伴形成联动;数字营销板块也有望借助港股平台更便捷地连接跨国品牌与全球媒体生态。

贵州茅台拟与茅台集团 共同出资成立研究院公司 注册资本10亿元

■本报记者 冯雨瑶

7月22日晚间,贵州茅台酒股份有限公司(以下简称“贵州茅台”)发布公告称,公司拟与控股股东中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司(以下简称“茅台集团”)共同出资成立贵州茅台酒厂(集团)科学与技术研究院有限责任公司(以下简称“研究院公司”)。

公告显示,研究院公司注册资本金为10亿元。其中,贵州茅台以货币+实物(实验仪器)形式出资4.9亿元(占股49%),茅台集团以货币+实物(科技大楼)形式出资5.1亿元(占股51%)。经营范围涵盖技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;工程和技术研究和试验发展;生物化工产品技术研发;发酵过程优化技术研发;工业酶制剂研发;细胞技术研发和应用;生物农药技术研发;环境保护监测等。

贵州茅台表示,技术创新贯穿公司每一个关键历史时期,对传承发扬传统酿造工艺、永葆卓越产品品质起到了至关重要的作用。设立研究院公司,有利于整合公司内外和产业链上下游科研资源,聚焦主业发展和白酒酿造技术成果转化,推动科技创新与产业创新融合发展,提高核心竞争力,促进公司高质量发展。

“贵州茅台与茅台集团共同设立研究院公司,是行业龙头强化技术壁垒的战略举措,旨在通过整合产业链资源,聚焦白酒酿造技术转化与微生态研究,巩固品质优势并应对行业深度调整期的竞争挑战。”中国酒文化品牌研究院智库专家蔡学飞对记者表示。

“这不仅增强酿酒研发效率,加速成果转化,更是通过科技‘护城河’维稳高端市场地位,同时为贵州茅台的年轻化、国际化布局提供技术支撑。”蔡学飞表示,研究院公司在深化风味物质、发酵工艺等基础研究的同时,可以支撑产品创新与质量稳定,进一步推动数字化、环保技术应用,实现可持续发展与全链条追溯。

“这将支撑贵州茅台在技术防伪、品质稳定、数字化发展、全程质量可追溯等方面创造更大的成就。”白酒行业专家、武汉京魁科技有限公司董事长肖竹青告诉记者,贵州茅台一直以来都很重视技术研发,为未来发展建设防火墙。

业内普遍认为,白酒行业当前正处于转型升级的重要阶段,企业必须依靠新方法和新技术才能在激烈的市场中找到破局路径。

蔡学飞表示,白酒行业聚焦科研具有非常重要的战略必要性。“企业通过微生物、风味物质等基础研究可以提升产品的稳定性与差异化,此外,通过酿酒产业溯源系统、智能酿造等智能化与数字化技术,实现降本增效,提升企业竞争力。”

在他看来,白酒的健康化科学研究也契合年轻化与国际化趋势,科研投入已成为头部酒企构建技术壁垒的核心手段。

“贵州茅台等头部企业的相关举措,对白酒行业具有引领作用。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬对记者表示,未来,可能有更多的白酒企业通过科技创新、数字化转型等提升企业核心竞争力。

*ST亚振股价持续异动 监管核查存异常交易行为 公司预计2025年上半年亏损3300万元至3950万元

■本报记者 曹卫新

退市风险警示股亚振家居股份有限公司(以下简称“*ST亚振”)股票持续受到资金热炒。

7月23日,上交所官网发布的信息显示,*ST亚振股票交易异常波动。7月21日至7月23日连续3个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达14.42%,累计成交量为1157.55万股,累计成交金额2.77亿元。

7月22日,上交所发布的通报显示,*ST亚振近期多次出现异常波动情形。近日该股股价继续大幅波动,部分投资者在交易该股过程中存在影响市场正常交易秩序、误导投资者交易决策的异常交易行为,上交所依规对相关投资者采取了连续实施暂停交易等自律监管措施。

年内三次停牌核查

上海明伦律师事务所王智斌律师在接受《证券日报》记者采访时表示:“在股票价格形成机制遭受严重扭曲时,交易所及时介入监管意义重大。这种干预行为有力捍卫了市场规则的权威性,通过对异常交易行为的制止与惩戒,向市场传递出规则不容践踏的明确信号。确保了市场交易活动始终遵循既定的法律

法规和交易规则,避免市场秩序陷入混乱。”

*ST亚振此前对外宣布,因公司2024年度经审计的扣除非经常性损益后的净利润为负值,且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元,触发《上海证券交易所股票上市规则》相关规定,公司股票自2025年5月6日起被实施退市风险警示。公司股票简称由“亚振家居”变更为“*ST亚振”,股票价格的日涨跌幅限制由10%变更为5%。

“披星戴帽”后,公司股票价格不跌反涨。东方财富Choice统计显示,2025年5月6日至2025年7月23日,*ST亚振股票在44个交易日内累计收获31个涨停板,股价累计上涨308.99%。

公开资料显示,因股价多次异常波动,今年以来,*ST亚振已经历了三次停牌核查。7月16日,公司公告《股票交易风险提示暨停牌核查公告》称,公司股票于7月11日至7月15日收盘价格涨幅偏离值累计达到15.87%。公司股票短期涨幅与同期上证指数、家具制造业存在严重偏离。公司将就股票交易情况进行核查,股票自7月16日开市起停牌,预计停牌时间不超过3个交易日。

7月18日,第三次停牌核查结束,公司股票自7月21日开市起复牌。7月21日至7月22日,复牌交易后*ST

亚振连收两个涨停板。7月23日,公司股价再次触及涨停,报收于25.03元/股,当日上涨4.99%。

7月23日晚,*ST亚振再次发布股票交易异常波动暨风险提示公告称,根据中证指数有限公司官方网站发布的最新滚动市盈率和市净率数据显示,公司最新滚动市盈率为亏损;市净率为26.84,严重高于同行业水准。近期公司股票价格波动较大,如后续公司股票交易进一步出现重大异常,为保护中小投资者合法权益,公司将依规申请停牌核查。

业绩持续亏损

*ST亚振集产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究于一体,主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售,围绕精致尚雅生活方式打造一体化全案家居生态系统。

今年5月份,公司控制权发生变更,控股股东由上海亚振投资有限公司(以下简称“亚振投资”)变更为吴涛,实际控制人已由高伟、卢美云、高银楠变更为吴涛。7月23日晚,公司公告的股票交易异常波动暨风险提示显示,截至2025年6月5日,吴涛及其一致行动人范伟浩暂无在未来12个月内改变公司主营业务或者对