

聚焦·2025世界人工智能大会

实探WAIC 2025:

技术与应用创新步入平常百姓家 人工智能“大航海”时代来临

本报记者 金婉霞 李乔宇

机器人在各个展台间“溜达”;人形机器人手持彩绸舞龙,身边还有“小伙伴”击鼓伴奏……7月26日至7月28日,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议(WAIC 2025)在上海举行。据悉,本届大会共吸引800余家企业参展,集中展示3000余项前沿展品及100余款“全球首发”“中国首秀”新品,规模创历史之最。

《证券日报》记者在现场感受到,从智能驾驶到人形机器人,从智慧康养到低空经济,从文本创作到智慧家居,人工智能正加速赋能千行百业,走进千家万户。

消费级AR眼镜品牌XREAL创始人兼CEO徐驰对记者直言,人工智能已经进入“大航海”时代。

应用场景不断扩围 前沿科技走入日常生活

走进上海世博中心展览馆,首先映入眼帘的是由人形机器人组成的小卖部营业方队。在饮料档口,机器人可以制作爆米花,也可根据顾客需求调制各类冰镇饮料;在微型超市,机器人可以独立完成下单、取货、送货的全流程……

这样的场景引得观众纷纷驻足拍照。“太不可思议了!我记得去年在这里展示的还是一排静态的人形机器人,没想到短短一年,它们已经进化出了这种灵活性。”一位观众对记者表示。

记者在现场看到,上海智元新创技术有限公司(以下简称“智元机器人”)旗下灵犀X2、精灵G1、远征A2和远征A2-W四大机器人产品集中亮相,它们在物流场景中拆箱子,和观众一起玩冰壶游戏,还能进行讲解、表演啦啦操,充分展示运动智能、作业智能和交互智能。

上海傅利叶智能科技股份有限公司(以下简称“傅利叶”)此次也带来了新产品。莫兰迪暖调配色、皮质的肌肤触感、动物系的头部设计搭配一双圆圆的大眼睛,呆萌感十足,GR-3主打交互陪伴。

南京博物院的《坤舆万国全图》是目前国内现存最早、最完整、内容最丰富的中文世界地图。这件“大家伙”足足长3.85米、宽1.71米,要将它电子化存档可不容易。上海合合信息科技股份有限公司用“无限扫描”技术解决了这一难题。据展台工作人员介绍,过去,人们在给“大尺寸”画作电子化存档时,经常面临“单张拍不全,全幅拍太糊,多张拼不齐”的困境;在“无限扫描”技术赋能下,观众只需拍摄视频,



图为2025世界人工智能大会现场

金婉霞 李乔宇/摄

后AI会自动将视频内容转化为高清图大。其他工程师、设计师、城市规划师、测绘人员等职业,经常需要保存一些大尺寸的图纸、手绘稿、地图等文档。”工作人员表示,“无限扫描”技术可以将这些文档高清、完整地记录下来,在数字空间中“存档”。

此外,全球首款宠物喂养AI毛绒玩具、AI养成萌宠等各类新潮的AI产品让观众目不暇接。

从“能用”到“好用” AI加速融入千行百业

AI+文旅、AI+教育、AI+工业、AI+金融、AI+办公……记者在现场采访中了解到,人工智能与各行各业的深度融合正在加快落地,AI应用正在从以前的“能用”逐步迈向“好用”,部分企业已经能够拿出产业化成果。

在傅利叶的展台,整合了企业自主研发的康复机器人产品和具身智能技术的“具身智能康复港”吸引了诸多关注。工作人员告诉《证券日

报》记者,“具身智能康复港”是傅利叶于2020年推出的“智能康复港”的迭代升级。目前,“智能康复港”可覆盖神经、骨科、疼痛等多种康复方向,已在全国范围内落地超300家案例科室,服务患者累计超百万人次。

北京金山办公软件股份有限公司展台上的两座红色电话亭格外吸睛。走入电话亭,用户能够用语音对话的形式获取文档信息,实现“聊文档”。工作人员告诉《证券日报》记者,WPS灵犀智能体的“聊文档”功能主要面向无法阅读或者无法及时阅读文档的用户,同时该智能体还支持自然语言生成PPT和演讲视频,能够满足用户在AI生成PPT基础上的进一步修改需求。

在商场集团股份有限公司(以下简称“商场科技”)的展台上,一台人形机器人一边讲解PPT,一边还能与观众保持互动交流。“这款人形机器人搭载了日日新V6.5多模态大模型,具备抗干扰能力,在被打断后会继续回到主题进行PPT讲解,也会

拒绝回答与此次分享无关的问题。”在商场科技多模态产品负责人路少卿看来,抗干扰能力能够真正让机器人走入教育、导览等应用场景。

AI技术正在深度融入千行百业。交通银行股份有限公司展示了其智慧航运贸易区块链生态、数字化农业平台等,通过打通大数据、运用数字化技术,跑通了科技金融服务实体经济闭环。

上海索辰信息科技股份有限公司的新产品通过搜集低空空域的磁场、磁强等数据,经由物理AI仿真后,可告知无人机安全、合理的飞行路径。“如果没有物理AI仿真,在5公里低空空域内规划出飞行路径需要耗费大量时间,现在基本可以实时为无人机提供更安全、路径更短、耗能更少的飞行路径。我们正打算基于此开发出适用于低空经济的‘导航地图’,开拓新业务。”工作人员如是说。

面对AI“用不起”“不会用”痛点,四川华鲲振宇智能科技有限责任公司(以下简称“华鲲振宇”)在此次大会上

发布了支持多款国产开源模型、预算区间灵活的一体化解决方案。

华鲲振宇副总裁宋璇告诉《证券日报》记者,从发展趋势来看,未来AI将更进一步深入到企业具体的业务场景中,解决生产经营过程中实际出现的问题;同时算力的普惠化趋势将进一步持续;AI生态上的各相关方也将协同发展。

在北京,高级别自动驾驶示范区已扩展至600平方公里,覆盖机场接驳等八大场景,亦庄至大兴机场的自动驾驶通勤线路常态化运行;在广州黄埔区,文远知行的Robotaxi开通8条24小时运营专线,覆盖广州塔、珠江新城等核心地标,截至2025年5月份,广汽集团旗下智慧出行平台如祺出行在大湾区运营Robotaxi合计超过300辆。

此外,深圳南山区发放的市场化运营试点许可,让小马智行、萝卜运力等企业的300余辆无人车覆盖100多个社区商圈,日均配送量突破10万单;武汉经济技术开发区的24公里无人自动驾驶旅游专线,重庆永川区的全国首个L4级自动驾驶公交车收费项目,长沙计划实现的Robotaxi全域覆盖,更让“无人出行”从科幻走向日常。

“百镜大战”日趋白热化 AI眼镜加速叩开“镜像世界”

本报记者 李乔宇 冯雨璐

注视一家餐厅几秒钟,AI眼镜上就会弹出这家餐厅的用户评价;在户外探险时有蛇逼近,AI眼镜会及时发出提醒;人与人之间能够无视国别、听力、视觉的差异实现顺畅沟通;实习医生能够沿着资深医生的操作留影进行精准操作……7月26日至28日,2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举办,中电信人工智能科技有限公司(以下简称“天翼AI”)家庭和产线负责人朱培栋在大会现场向《证券日报》记者描绘了这样一幅AI眼镜的发展愿景。

朝着这样的愿景,AI眼镜产业上下正奋力前行,一场产品迭代、场景开拓、技术创新的竞速赛日趋白热化。

“有一个概念叫‘镜像世界’。”青岛雷神科技股份有限公司(以下简称“雷神科技”)智能显示&创新产品事业部总经理高燕向记者表示,“镜像世界”是指通过数字技术将现实世界的人、地点和事物精确映射到虚拟空间形成的共享平台,被预测为继互联网和社交媒体后的第三大平台。“镜像世界”实现的那天,AI眼镜也将真正实现普及。

市场空间广阔

作为AI应用的又一重要载体,AI眼镜给消费者带来了“解放双手”

的绝佳体验,成为科技巨头、配件厂商、眼镜制造商、通信运营商竞相角逐的新赛道。根据wellness XR的数据,预计2025年全球AI眼镜销量将达到350万台,同比增长230%,预计2026年将达到千万台。

在本届大会现场,各厂商携AI眼镜产品同台竞技,一派热闹景象。在阿里巴巴展台上,以完整产品形态亮相的夸克AI眼镜引发围观;Rokid Glasses AI眼镜则通过科技音乐会的形式向来宾展示AI眼镜的乐趣;中国电信天翼AI眼镜正式发布,这款搭载星辰智能体的AI硬件设备引发广泛讨论……

“各个眼镜的操作想要更顺畅,就需要各个AI算法的高效协同。”朱培栋表示,目前已有大模型并不能很好地适配AI眼镜场景。据悉,为了

让AI眼镜能够更顺畅的运作,天翼AI就眼镜场景对语音、语义和多模态算法都进行了深度优化,打造了多个适配AI眼镜场景的垂域智能体。

广州艾媒数据信息咨询有限公司CEO张毅对《证券日报》记者表示,“今年市场对AI眼镜的关注度非常高,从我们监测到的消费数据看,AI眼镜行业发展的关键期,技术成熟度、用户体验等会更加完善。”

“我们认为AI眼镜的‘iPhone时刻’可能会在2026年出现。”朱培栋认为,目前,“iPhone时刻”的萌芽已经出

现,从第一视角拍照、摄影,识别环境、人物信息,到接听电话、发送信息以及智能翻译,多样化的应用正在落地。

还有更多应用即将生成。小米AI眼镜客服人员告诉《证券日报》记者,预计今年9月下旬,小米AI眼镜将支持支付宝扫码支付功能。后续,中国电信集团有限公司亦有望为AI眼镜开放支付功能,未来将支持接入支付宝、微信扫码支付功能。中国移动技术专家向《证券日报》表示,公司正加速探索C端AI眼镜应用,未来将在娱乐、生活、商务等场景中发挥关键作用。中国移动AI眼镜将在娱乐场景中深度融合AR/MR技术;生活场景中,结合导航与实时翻译,解决出行网络与语言沟通需求;商务场景中,支持远程协作,实时语音翻译打破语言障碍。

业界有观点认为,AI眼镜作为AI技术最重要的承载终端,未来有望取代智能手机的位置。

对此,朱培栋表示:“这会是一个长期的逐步交替的过程。在较长时间段内,AI眼镜会通过逐步开发新功能、开拓新场景逐步取代智能手机的地位。”

高燕则认为,从长期视角看,AI眼镜和智能手机将构成互补关系:手机继续承担主要运算任务,为眼镜提供算力支持;眼镜则依托手机的处理能力,拓展可视化与交互功能。

华泰证券股份有限公司通信首席分析师王兴认为,AI眼镜的技术、应用、产业的演进可能会和智能手机

相似,现阶段AI眼镜类似智能手机刚兴起的时候。在王兴看来,AI眼镜渗透率和普及率提升离不开实用性的突破,轻量化、智能化是关键。

多种技术路径浮现

虽然目前具备拍照、录音、翻译、摄像等初级功能的AI眼镜已开始走入人们的日常生活,但AI眼镜仍处于导入初期,AI眼镜从现实世界走向“镜像世界”仍需时间。

记者在走访中发现,目前AI眼镜在持续使用情况下续航时间约为4小时,难以充分满足用户需求;当下AI眼镜整机重量约为40克,虽可用钛合金减重,但增加显示模块后仍将加重机身重量,影响佩戴体验。

为了实现更加轻量化以及续航更持久的目标,天翼AI正在与硬件合作伙伴协同开发多样化的解决方案。“我们与合作伙伴一道,寻求提升电池密度或者更好的结构设计来提高AI眼镜的续航时间。”朱培栋表示,未来部分产品也可通过外接电池来提高续航能力。

“续航问题会有多种解决方式。”高燕认为,未来AI眼镜更多会采取双芯片的设计方案,主芯片负责高强度视觉处理任务,如1200万像素摄像头拍摄、实时视频防抖、多模态AI识别等,附属芯片专注于AI音频处理与低功耗优化,通过综合型的解决方案延长续航时间。

此外,高频、长时间佩戴带来的用眼疲劳、干眼和近视加深等潜在风险,亦受到相关厂商的关注。高燕对记者透露,雷神科技研发的第一代AI+AR眼镜镜片能够防蓝光,未来更多用眼健康管理功能会被加载进来。

IDC中国分析师叶青清对《证券日报》记者表示:“当前,产业呈现多线并行的发展态势,市场增长潜力巨大且竞争格局瞬息万变。各厂商争相布局新兴细分领域,试图在蓝海市场抢占先发优势。这种竞争也直接导致了产品价格带的两极化分布,且未来分化趋势将更加显著。”

从企业布局动态来看,当前AI眼镜市场已形成明显的技术路线分野。以Rokid为代表的AR技术派坚持“重技术”路线,小米等厂商则选择“轻量化”策略。不同技术攻势下,芯片、显示、续航等核心器件的迭代将为AI眼镜规模化落地奠定基础。

叶青清分析称,重技术的AI眼镜针对更加细分和专业的市场,为未来多模态交互的空间计算宇宙奠定硬件基础,具有长期战略价值。而轻量化AI眼镜则更符合当下主流消费市场需求,为市场主要玩家提供了短期内更有利于商业化的发展路径选项。

“市场双线发展,使得厂商一方面有更加落地的商业模式可以探索,另一方面也为XR的终极形态发展提供了技术突破和变现的时间窗口。”叶青清说。

政策与生态共振

Robotaxi应用场景“多点开花”

本报记者 刘 钊

2025世界人工智能大会正在上海举行。在这场全球瞩目的AI盛会上,特斯拉自动驾驶出租车(Robotaxi)业务的最新进展、上海新一批智能网联汽车示范运营牌照的发放,奇瑞汽车股份有限公司与广州文远知行科技有限公司(以下简称“文远知行”)联合开发的L4级自动驾驶出租车亮相等消息密集释放,这标志着Robotaxi产业正加速驶入商业化落地的新纪元。

东吴证券研报数据显示,全球Robotaxi市场规模有望在2030年达到666亿美元,在2035年达到3526亿美元,中国Robotaxi市场规模有望在2030年达到390亿美元,在2035年达到1794亿美元。业内人士认为,随着智能汽车产业链的完善和成熟,Robotaxi在硬件端及运营端的成本均大幅优化,目前单车成本有望接近传统出租车和网约车成本,这将进一步推动Robotaxi的商业化落地。

多地试点商业化运营

Robotaxi的商业化应用正呈现“多点开花”态势,不同城市根据自身交通特征探索各具特色的运营模式,技术路径的分化与场景的深度融合成为显著特征。

作为国内智能网联汽车发展的前沿阵地,上海7月26日正式发放新一批智能网联汽车示范运营牌照,将小马智行科技(上海)有限公司(以下简称“小马智行”)、百度智行科技(上海)有限公司(以下简称“百度智行”)、赛可智能科技(上海)有限公司等企业纳入首批获准名单,覆盖智能出租与智能货运两大业态,标志着“主驾无人”试点进入有序推进阶段。

在上海浦东新区,新增的583条、758.62公里自动驾驶测试道路,开放里程突破1000公里,连通了张江、世博、浦东机场等核心区域,为上汽享道出行联合智己汽车打造的“上海国际旅游度假区至浦东机场L4级专线”提供了基础支撑。这是全国首个高速公路直通机场枢纽的L4级自动驾驶项目,预计近期向公众开放。

在北京,高级别自动驾驶示范区已扩展至600平方公里,覆盖机场接驳等八大场景,亦庄至大兴机场的自动驾驶通勤线路常态化运行;在广州黄埔区,文远知行的Robotaxi开通8条24小时运营专线,覆盖广州塔、珠江新城等核心地标,截至2025年5月份,广汽集团旗下智慧出行平台如祺出行在大湾区运营Robotaxi合计超过300辆。

此外,深圳南山区发放的市场化运营试点许可,让小马智行、萝卜运力等企业的300余辆无人车覆盖100多个社区商圈,日均配送量突破10万单;武汉经济技术开发区的24公里无人自动驾驶旅游专线,重庆永川区的全国首个L4级自动驾驶公交车收费项目,长沙计划实现的Robotaxi全域覆盖,更让“无人出行”从科幻走向日常。

从企业层面来看,百度智行的“萝卜快跑”已在11个城市开展示范运营;小马智行与上海锦江汇合合作,在嘉定区1076公里开放道路推出准商业化服务,其第七代自动驾驶系统已进入量产阶段并启动公开路测;文远知行则通过与奇瑞、锦江出租的合作,推出前装量产的L4级解决方案,在上海浦东核心区开放公众体验,其服务版图已延伸至全球3个国家10座城市。

成本持续优化

Robotaxi的规模化推进,离不开政策的强力驱动与“黄金三角”生态的协同支撑,成本优化与商业模式定型为行业可持续发展奠定基础。

政策支持是Robotaxi试点的核心驱动力。中国工信部等五部门2024年推出的20个“车路云一体化”应用试点城市,涵盖北京、上海、重庆等主要城市,推动智能化路侧设施与云控平台建设。北京高级别自动驾驶示范区明确支持Robotaxi创新应用,《北京市自动驾驶汽车条例》为商业化闭环提供法律依据;上海发布的《“模速行动”行动计划》提出,到2027年实现L4级自动驾驶载客600万人次、开放道路超5000公里的目标,为行业设定了清晰的发展坐标。

成本优化是商业化的关键。目前单车硬件成本已降至千元级,但运维隐性成本仍待优化。头部企业通过订阅服务探索盈利模式,目标将单英里成本降至0.25美元。

国联民生证券汽车行业首席分析师高登表示,Robotaxi商业化多采用“技术公司+整车厂+出行平台”协同架构,加速商业闭环构建。

资本的持续注入也为生态扩容提供助力。哈啰联合蚂蚁集团、宁德时代成立的“造父智能”,首期出资超30亿元聚焦L4级技术;Uber向文远知行追加1亿美元投资,凸显对技术商业化潜力的认可。

从上海的主驾无人试乘到迪拜的路测,从特斯拉的跨区域部署到百度的多城运营,Robotaxi的商业化试点正加速推进。尽管技术安全性、法规差异、社会接受度等挑战仍存,但随着多城运营网络的完善、政策的持续加码与生态的深度协同,Robotaxi有望在未来5年到10年从试点走向普及,重塑城市出行格局。