

中国人民银行等七部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》

强化重点企业金融服务 支持产业链自主可控

本报记者 刘琪

据中国人民银行网站8月5日消息,为深入贯彻党的二十届三中全会精神,落实全国新型工业化推进大会部署,加快金融强国和制造强国建设,近日,中国人民银行、工业和信息化部、国家发展改革委、财政部、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》(以下简称《意见》)。

《意见》明确,坚持把金融服务实体经济作

为根本宗旨和防范化解金融风险的根本举措,坚持市场化、法治化原则,聚焦新型工业化重大战略任务,深化金融供给侧结构性改革,深化产融合作,强化产业政策和金融政策协同,提升金融支持强度精度效度,为建设以科技创新为引领、先进制造业为骨干的现代化产业体系,扎实推进新型工业化,加快发展新质生产力提供高质量金融服务。坚持分类施策、有扶有控,推动产业加快迈向中高端,防止“内卷式”竞争。

《意见》提出,到2027年,支持制造业高

智能化绿色化发展的金融体系基本成熟,产品更加丰富,贷款、债券、股权、保险等各类金融工具在有效防范交叉性金融风险前提下联动衔接更加紧密,服务适配性有效增强。制造业企业有效信贷需求得到充分满足,制造业企业发行债券的户数和规模持续增长,股权融资水平显著提升。

《意见》提出,支持提升产业创新能力和产业链供应链韧性。一是优化金融政策工具,支持关键技术和产品攻关。其中提到,发挥结构性货币政策工具激励作用,引导银

行为集成电路、工业母机、医疗装备、服务器、仪器仪表、基础软件、工业软件、先进材料等制造业重点产业链技术和产品攻关提供中长期融资。二是引入长期资金和发展耐心资本,加快科技成果转化。其中提出,支持金融机构与科技中介服务机构合作,探索开展多样化的融资服务模式,盘活科技研发资源和成果。三是强化重点企业金融服务,支持产业链自主可控。其中提到,以产业需求为导向,完善期货产品体系,推动大宗商品保供稳价。

(下转A2版)

资本市场深改提速 完善机制全链条赋能科技创新

本报记者 吴晓璐

证监会发布的《关于资本市场做好金融“五篇大文章”的实施意见》(以下简称《实施意见》)即将满半年。其中,在科技金融方面,《实施意见》提出,“加强对科技企业全链条全生命周期的金融服务”。

近半年来,债券市场“科技板”、“并购六条”配套举措、科创板“1+6”改革举措等一批标志性改革落地,显著提升了资本市场制度的包容性、适应性。据Wind资讯数据统计,自《实施意见》出台以来截至8月5日,有46家公司登陆A股,合计募资542.61亿元,其中44家为战略性新兴产业企业。

市场人士认为,随着多层次资本市场改革深入推进,发行上市、并购重组、股权激励、私募股权机构、债券市场等各环节机制完善,支持全面创新的市场生态加速形成,资本市场将更好支持新质生产力发展。

制度包容性提升 支持优质科技企业上市

在支持优质科技企业发行上市方面,科创板新一轮改革启动。6月18日,科创板“1+6”改革举措出台,在科创板设置科创成长层,重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市,将人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业纳入科创板第五套上市标准适用范围;对于适用科创板第五套上市标准的企业,试点引入资深专业机构投资者制度;面向优质科技企业试点IPO预先审核机制等。

此后,上交所受理重启后首单适用科创板第五套上市标准企业(珠海泰诺麦博制药有限公司)IPO申请。无人机制造商四川腾盾科技股份有限公司、民用机器人企业杭州宇树科技股份有限公司、航天运输企业蓝箭航天空间科技股份有限公司等一批优质科技企业启动IPO辅导。

“科创板‘1+6’改革举措体现了金融支持科技创新和产业创新的导向,资本市场和新质生产力发展更加匹配。”长城证券首席经济学家汪毅在接受《证券日报》记者采访时表示,扩大科创板第五套上市标准适用范



近半年来,债券市场“科技板”、“并购六条”配套举措、科创板“1+6”改革举措等一批标志性改革落地,显著提升了资本市场制度的包容性、适应性

围,进一步加大对新兴产业和未来产业的支持力度。

创业板改革方面,6月18日,创业板第三套上市标准正式启用,支持优质未盈利创新企业上市。此后,深交所受理未盈利企业深圳大普微电子股份有限公司创业板IPO申请。

据Wind资讯数据统计,自6月18日以来截至8月5日,沪深北交易所共受理134家企业上市申请,其中沪深主板15家,科创板14家,创业板17家,北交所88家,科创板、创业板和北交所受理数量合计占比88.81%。这134家公司中,有5家为未盈利科技企业。

近日,证监会在召开证监会系统党的建设暨2025年年中工作会议时提出,推动科创板改革举措落地,推出深化创业板改革的一揽子举措。

汪毅认为,后续创业板改革大概率将沿用科创板改革的思路,提高对优质未盈利高科技企业的包容性,提升创新资本形成效

率,引导耐心资本流向优质科技成长企业等。

中国银河证券首席策略分析师杨超在接受《证券日报》记者采访时表示,展望后续,创业板改革预计将从三方面持续深化:一是强化未盈利企业的制度适配能力,完善估值定价、信息披露及持续督导规则,防范技术路径不确定性带来的市场波动;二是结合并购重组“绿色通道”政策,支持创业板企业围绕机器人、低空经济等领域实现横向整合与产业链纵深拓展;三是完善投资者保护机制,压实中介机构责任,细化信息披露与风险提示,引导更多耐心资本流向硬科技赛道,提升制度包容性与市场韧性之间的平衡水平。

并购重组热度持续提升 企业加速向“新”转型

并购重组是科技企业强链补链,提升关

键技术水平,以及传统企业产业转型升级、寻找第二增长曲线的重要手段。去年9月份,随着“并购六条”出台,并购重组活跃度已明显提升。今年5月16日,证监会修订发布《上市公司重大资产重组管理办法》(以下简称《重组办法》)，“并购六条”配套措施正式落地,进一步推动并购重组向产业整合、转型升级、提质增效方向推进。

据Wind资讯数据统计,截至8月5日,年内上市公司披露重大资产重组113单,同比增长105.45%。与此同时,上市公司并购优质未盈利企业、跨行业并购、跨境并购、利用定向可转债作为支付工具等一批典型案例落地。

此外,受《重组办法》中对私募基金投资期限与重组取得股份的锁定期实施“反向挂钩”等政策激励,多家上市公司披露私募股权机构收购公司控制权的计划,缓解创投机构退出压力,促进“募投管退”良性循环。

(下转A3版)

按下“需求驱动”快进键 机器人产业迸发新动能

谢岚

这个盛夏,机器人产业热度持续攀升。8月8日,2025世界机器人大会将在北京经济技术开发区开幕,预计200余家国内外优秀机器人企业将带来1500余件展品,且有100余款新品首发。此前的8月2日,北京经济技术开发区启动全球首个机器人消费主题节——E-Town机器人消费节,消费节期间发放专属消费券,个人购买机器人产品最高可获1500元补贴。

一系列行业盛事释放出清晰信号:从技术驱动的“智慧突破”到消费市场的“需求激活”,中国机器人产业正以双轮驱动姿态,迈入全新发展阶段。

在机器人产业发展初期,“技术驱动”是行业的主流叙事,企业更多聚焦于算法优化、硬件升级等技术层面的突破。随着产业的演进,当技术逐渐从实验室走向现实世界,商业化考验接踵而至。一些机器人在实验室环境下表现出色,但在真实应用场景中,面对复杂多变的环境、多样化的任务需求以及用户的个性化

偏好,却显得“水土不服”。尤其是在人形机器人领域,那些在各种展会和赛事上“能跑能跳”、赚足眼球的机器人,何时能摆脱“电动玩具”标签,真正形成生产力、走进千家万户,仍是行业待解难题。

此次北京经济技术开发区打造的“高精尖展会+接地气消费”联动模式,正是产业加快从技术驱动转向需求驱动的直观体现。其形成“研发—应用—反馈—优化”的完整闭环,既让企业精准捕捉消费需求,也让消费者成为技术迭代的参与者。以消费侧需求反哺研发端,让技术突破不再是实验室里的孤芳自赏,而是带着明确的市场指向性。

而在会场之外,如何推动机器人产业在技术热潮中找到真实需求,加快商业化落地?笔者认为,可从政策端护航、消费端激活、产业端深耕三个维度构建完整生态,实现市场需求与技术创新的共振。

在政策端构建需求生态方面,需完善“需求牵引创新”的长效机制。可推动“首购首用”政策,对首次采购国产创新机器人产品的企业

给予税收优惠,鼓励医院、学校等公共机构率先试用新技术;建立“需求对接平台”,定期发布农业、医疗等领域的机器人应用需求清单,引导科研机构与企业精准对接。更重要的是推动标准体系建设,如明确家用服务机器人的安全标准、工业机器人的接口兼容性规范,让需求在有序竞争中释放——当企业不再为适配性问题重复投入,就能将更多精力用于满足核心需求,形成“需求升级—技术迭代—产业壮大”的正向循环。

在消费端激活潜在需求方面,除了直接的补贴政策,更需打破“机器人=高端消费品”的认知壁垒。北京经济技术开发区的消费券政策已迈出关键一步,未来,可通过场景化体验让消费者感知机器人的实用价值。比如,在社区养老服务中心设置陪伴机器人体验区,让老人直观感受智能护理的便捷;在商场亲子区布置教育机器人互动装置,让家长看到科技对儿童启蒙的助力。同时,针对家庭消费的中小型机器人产品,可推动建立“试用—购买—售后”的全链条服

务体系,降低消费决策门槛,让“需要”转化为“愿意买”。

在产业端深挖场景需求层面,需摆脱“为技术找应用”的惯性,转向“从场景定技术”。制造业中,不同生产线对机器人的精度、柔性要求差异显著,企业可联合车企、电子厂商等下游客户共建“场景实验室”,针对具体工序定制机器人解决方案。服务业场景更需“贴身定制”,比如,餐饮行业的送餐机器人需适应复杂的桌椅布局 and 突发避让需求,物流行业的分拣机器人要能识别异形包裹并优化路径规划,这些细分需求的突破,往往能催生新的产业增长点。

总之,当政策红利持续释放、消费市场加速觉醒、技术创新靶向突破形成合力,中国机器人产业不仅有望在全球价值链中实现位势跃升,也会将“让机器人更智慧,让身体更智能”的美好构想转化为生动现实。

今日视点

HANSONG
汉桑(南京)科技股份有限公司

**首次公开发行股票
今日在深圳证券交易所
创业板隆重上市**

股票简称: 汉桑科技 股票代码: 301491

发行价格: 28.91元/股
发行数量: 3,225万股

保荐人(联席主承销商): CSC

联席主承销商: CIB

投资者关系顾问: CIB

《上市公司信息披露公告》详见2025年8月5日《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网

今日导读

**高质量开展城市更新
释放稳投资扩内需新动能**
A2版

**多部门明确下半年工作重点
“稳增长”与“调结构”齐头并进**
A3版

**A股并购重组热潮涌动
聚焦“向新向优”与“强链补链”**
B3版

**7月份中国物流业景气指数为50.5%
继续保持扩张态势**

本报记者 孟珂

8月5日,中国物流与采购联合会发布数据显示,2025年7月份中国物流业景气指数为50.5%,较6月份回落0.3个百分点。

中国物流与采购联合会副会长何辉对《证券日报》记者表示,尽管受到一些因素影响,7月份指数有所回落,但继续保持扩张态势,前7个月数据综合显示,物流需求增势平稳。

中国物流协会分析师表示,7月份,尽管有局地洪涝和连续高温等不利天气因素影响,但全国物流需求总量大、增势稳,指数反映出总需求保持扩张,企业内生动力较强,物流供需保持适配增长。

业务总量指数保持扩张态势。业务总量指数为50.5%,保持扩张区间运行。分地区来看,三大地区业务总量指数均在扩张区间。

新订单指数回升。物流企业新订单指数为52.5%,环比回升0.1个百分点。分地区来看,东部地区和西部地区新订单指数分别为51.2%和52.8%,环比均回升0.2个百分点。

物流服务价格指数继续回升。物流服务价格指数环比小幅回升,其中道路运输业和水上运输业物流服务价格指数分别回升0.2个百分点和0.3个百分点。

市场保持平稳预期。业务活动预期指数保持在55%以上,航空运输业、邮政快递业和 multiservice 联运领域业务活动预期指数分别处在58.9%、57.2%和52.3%的高位水平。

上述中国物流协会分析师表示,从今年前7个月数据看,物流需求增势平稳,“以旧换新”国补政策连续发力,区域补贴和产品品类不断扩充,同时企业创新家电“线上线下联动”“拆旧装新一体”等优质服务,带动民生消费领域消费场景进一步扩大,物流需求进一步增长,大宗商品和原材料物流需求放缓但具备回稳基础。接下来,物流领域要紧贴国民经济发展需要,用好发展机遇、潜力和优势,巩固拓展回升向好势头,优化市场竞争环境。

展望后期,何辉认为,中国物流业回升动力和市场预期总体较好。

本版主编:陈炜 责编:白杨 制作:曹秉琛
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:崔建岐

北京 上海 深圳 成都 同时印刷