



证监会严查*ST高鸿财务造假:拟罚1.6亿元

*ST高鸿涉嫌触及重大违法强制退市情形,深交所将依法启动退市程序

■本报记者 吴晓璐

8月8日,证监会对深交所主板上市公司大唐高鸿网络股份有限公司(以下简称“*ST高鸿”)涉嫌信息披露违法违规行为依法作出行政处罚事先告知。

经查,*ST高鸿长期开展无商业实质的笔记本电脑等“空转”“走单”业务,大幅虚增收入和利润,违反证券法律法规。证监会拟对相关责任人处以罚款1.6亿元,对配合造假的第三方罚款700万元。

当日,*ST高鸿发布公告称,公司收到中国证监会下发的《行政处罚事先告知书》(以下简

称《告知书》)。根据《告知书》认定的事实,公司2020年非公开发行股票构成欺诈发行,2015年至2023年年度报告存在虚假记载,触及重大违法强制退市情形,可能被实施重大违法强制退市。

证监会表示,*ST高鸿涉嫌触及重大违法强制退市情形,深交所将依法启动退市程序。同时,对于可能涉及的犯罪线索,证监会将坚持应移尽移的工作原则,移送公安机关。

配合造假的第三方被罚700万元

根据《告知书》,*ST高鸿通过参与、组织开

展虚假贸易业务的方式虚增收入和利润,2015年至2023年年度报告存在虚假记载。

这9年间,*ST高鸿主要通过两种方式虚增收入和利润:参与笔记本电脑虚假贸易业务的方式,以及通过组织IT系统等产品虚假贸易业务的方式。通过这两种方式,*ST高鸿2015年至2023年年度报告分别虚增营业收入占各期披露营业收入的9.34%、28.27%、26.97%、35.18%、49.38%、35.38%、21.11%、10.72%、6.65%;分别虚增利润总额占各期披露利润总额绝对值的0.42%、1.44%、0.99%、13.56%、64.88%、11.35%、22.11%、6.44%、0.50%。

另外,*ST高鸿2020年度非公开发行股票

的相关文件,引用了上述2018年至2020年度虚假业务收入和利润的数据。2021年4月份,证监会批准高鸿股份非公开发行股票申请,募集资金总额为12.50亿元。高鸿股份非公开发行股票相关文件存在虚假记载,构成欺诈发行。

最终,因财务造假和欺诈发行,证监会拟对公司及相关责任人处以1.62亿元罚款,对第三方配合造假的江庆处以700万元罚款。同时,证监会拟对*ST高鸿董事长、时任总经理付景林以及配合造假的江庆采取10年证券市场禁入措施,对*ST高鸿时任财务总监、董事会秘书、副总经理丁明锋采取5年证券市场禁入措施。(下转A2版)

今日视点

加速构建脑机接口“热带雨林式”创新生态

■ 张敏

近日,工信部等七部门联合发布的《关于推动脑机接口产业创新发展的实施意见》(以下简称《意见》)提出,到2027年,脑机接口关键技术取得突破,初步建立先进的技术体系、产业体系 and 标准体系。

笔者认为,《意见》的出台恰逢其时,有助于构建脑机接口产业发展的“热带雨林式”创新生态,推动中国脑机接口产业从实验室探索加速迈向产业化。

脑机接口横跨脑科学、神经工程、微电子、人工智能、材料学等多个高精尖领域,其复杂性决定了单一技术的突破难以支撑全产业链的繁荣。长期以来,该领域存在布局相对分散、缺乏系统性协同、技术转化周期漫长的痛点,亟待构建一个多层次、共生共荣的“热带雨林式”创新生态系统,其中既有参天乔木——领军企业支撑产业骨架,也有灌木丛——创新型中小企业填补细分赛道,更需要阳光雨露——“政策+资本”滋养。

其一,培育“参天乔木”,打造产业中坚与创新引擎。当前,我国脑机接口产业尚处发展早期,迫切需要能整合资源、引领方向的“参天乔木”,即具有强大技术整合能力和雄厚资金实力的头部科研机构与领军企业。《意见》明确提出,发展壮大脑机接口领域领军企业,支持组建产业创新联合体,牵头承担国家科技重大专项等任务。

值得欣喜的是,在政策的强力牵引下,一批拥有核心技术、具备潜力的企业和机构正崭露头角。例如,北京脑科学与类脑研究所联合北京芯智达神经技术有限公司研制的半侵入式“北脑一号”和侵入式“北脑二号”两套智能脑机系统,均达到世界领先水平;2025年3月份,中国首例侵入式脑机接口系统前瞻性临床试验完成手术植入,该项研究由中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心,联合复旦大学附属华山医院以及上海阶梯医疗科技有限公司合作开展。

其二,激活“灌木层”,推动细分领域创新。一个健康的“热带雨林式”生态,绝非仅有几棵参天乔木。充满活力的“灌木丛”,即众多在细分领域深耕细作的创新型中小企业,是生态多样性、稳定性和持续创新力的源泉。《意见》指出,加快培育科技和创新型中小企业、高新技术企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业以及瞪羚企业、独角兽企业等。

这类企业深耕高性能电极材料(如开发生物相容性更高、信号稳定的材料)、神经解码算法(如实现更高效、精准的意念识别)等。它们的创新活力使整个产业生态更加丰富、坚韧,不仅能解决产业链上的具体痛点,更能孕育未来新的“参天乔木”,为产业可持续发展提供后备力量。

其三,政策和资本联动,厚植产业沃土。产业生态的繁荣离不开适宜的“气候条件”。今年以来,从国家到地方层面密集出台政策,构建起滋养脑机接口产业发展的“阳光雨露”。

例如,《国家药监局关于发布优化全生命周期监管支持高端医疗器械创新发展有关举措的公告》提出,“配合相关部门出台基于脑机接口技术的医疗器械产品支持政策”,为脑机接口医疗产品的审评审批开辟绿色通道。国家医保局发布《神经系统类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,其中专门为脑机接口新技术价格单独立项。这意味着,一旦脑机接口技术成熟,快速进入临床应用的收费路径已经铺好。此外,北京、上海、山东等地发布支持脑机接口产业发展的政策,为创新成果从实验室走向市场应用铺平道路。

与此同时,资本对脑机接口产业的关注度日渐提升。今年2月份,植入式脑机接口领域企业上海阶梯医疗科技有限公司宣布完成3.5亿元B轮融资,创下国内该领域单笔融资最高纪录。随着顶层设计的明晰和早期项目的验证,更多资本活水有望涌入这片充满想象力的蓝海,为不同成长阶段的企业提供关键燃料。

脑机接口“热带雨林式”创新生态的形成绝非一蹴而就,但笔者认为,在“参天乔木”的引领下,“灌木丛”活力不断迸发,伴随着政策精准滴灌和资本活水持续滋养,我国脑机接口产业必将枝繁叶茂。

探寻产业发展“新引擎”

从“能动”到“智能” 中国机器人产业加速奔跑

■本报记者 贾丽 李乔宇

身高167厘米的人形机器人自主搬运货箱;天工机器人以行云流水的动作攻克高强度运动控制难题;杭州宇树科技股份有限公司把人形机器人擂台赛搬到了现场,机器人闪转腾挪间,引得观众惊呼四起……8月8日,2025世界机器人大会在北京开幕,本次大会汇聚200余家企业、1500件展品,其中100余款为全球首发新品,人形机器人整机企业参展数量创下历史之最。

往前回溯,在最初的几届世界机器人大会上,大多数机器人、机器人狗产品还停留在“能动”的初级阶段,而如今,本届大会展出的机器人不再只是冰冷的“机器”,已进化为能够自主决策、协同作业的复合“智能体”。

从一场展会可以透视机器人产业的巨大变迁:机器人从“单一功能”发展到“一机多能”,从“单机作战”走向“群体智能”,从机械式响应迈向“主动预判”,产业呈现出高速增长态势。

群体智能走入现实

“请让一让,您的冰美式到了!”在北京云迹科技股份有限公司(以下简称“云迹科技”)展区,记者目睹了UP机器人“分身”的全过程。其可以通过底盘适配多种载体,实现“一机多用”的灵巧转换,变身成送餐员、清洁工、巡逻员,实现“分时复用”的高效运作。

深圳逐际动力科技有限公司也带来了能够展示多样化足端形态的机器人产品。“除了双足点,这台机器人还可以安装双轮和双足。”该公司品牌部工作人员告诉《证券日报》记者,轮式机器人移动速度更高;双足机器人有更拟人的足端形态;双足是送餐员,具有极强的抗干扰性。三种足端形态,赋予机器人较强的复杂地形移动能力。

更颠覆性的变革藏在“离身智能”中。“今年最大的变化是机器人具备了‘离身智能’大脑。”云迹科技工作人员向记者介绍,“依托大模型技术,机器人现在能预判需求。比如,当客人提及‘口渴’,系统会自动送水而非等待明确指令。我们现在训练机器人理解潜台词。这种‘具身智能+离身智能’双引擎驱动,让机器人实现了从环境感知到闭环反馈的全链路AI智能化。”

与过去机器人仅执行预设程序不同,现在的机器人通过环境感知,自主决策和动态适应,真正实现了“身体”与“智能”的深度融合。

在本届大会上,单体智能正逐步演变为群体智能。机器人不再是“单打独斗”,而是协同出击。“毫米级时空同步”的协作背后,是企业AI智能体应用系统的实时调度,其能分析任务优先级,让多台机器人自主协商分工,形成真正的“机器人服务军团”。

在深圳市优必选科技股份有限公司(以下简称“优必选”)展台,多台机器人正在进行协同作业,它们不仅能够负责自己面前操作台的工作内容,还能与同台其他机器人配合,进行分拣和搬运的全流程工作。

“在这个场景中,优必选展示了面向多任务工业场景的通用机器人群体作业解决方案。”优必选副总裁兼研究院院长焦继超向《证券日报》记者透露,这套解决方案已在实际应用场景中经过测试,搬运机器人



2025世界机器人大会现场

李乔宇/摄

与分拣机器人能够通过协作,将配送的物料送至流水线。

整体来看,当前机器人产业凭借模块化多能设计、群体智能调度和大模型主动服务,实现了跨越式跃迁。

“与往年相比,本届大会展示的机器人整体从‘看得见’向‘用得上’进阶,机器人能力维度从‘精准高效’向‘泛化智能’延展。”机器人领域投资机构首程控股有限公司董事会办公室主任康雨对《证券日报》记者表示,今年参展企业的整体状态可以用“从概念导向转向工程导向,从炫技展示走向场景真实”来概括。这一变化,反映出人形机器人产业正经历一场从“验证期”走向“交付期”的系统性跃迁。

中国电子学会理事长徐晓兰对记者表示,从本届大会来看,机器人产业实现了大模型、智能协同控制、人机交互等核心技术的新突破,推动机器人从“工具”向“伙伴”转变。中国人形机器人整体水平已处于全球第一方阵,我国在机器人领域的创新能力得到了国际广泛认可。

商业化落地速度各异

当下,机器人正从实验室快速走向商业落地。漫步大会展厅,一个现象引人深思:服务机器人和工业机器人已广泛落地,而人形机器人大多仍处于展示以及小规模量产阶段。

为什么服务机器人比人形机器人早落地5年?答案在成本账簿里。一家机器人企业负责人给记者算了一笔账:公司推出的送餐机器人,单日配送量相当于3个服务员,8个月即可回本;而某款人形机器人时薪成本仍高出人类员工20%。

机器人在不同领域的商业落地分化现象正在显现。在医疗消毒、工厂巡检等标准化场景,机器人渗透率已达34%;但在需要复杂交互的消费场景,其落地率不足5%。作为全球商业化落地规模最大的服务

机器人企业,上海擎朗智能科技有限公司展台人头攒动。记者获悉,该公司机器人出货量累计超10万台,业务覆盖餐饮酒店、医疗康养等全生态场景,进入全球60余个国家和地区。

记者从本届大会了解到,工业机器人在多个领域的应用正进入全面爆发期。工业和信息化部副部长辛国斌在大会开幕式上介绍,今年上半年,我国机器人产业营业收入同比增长27.8%,工业机器人和服务机器人产量同比分别增长35.6%和25.5%,连续12年位居全球最大工业机器人应用市场。

相较于服务机器人和工业机器人,人形机器人的商业化尚处初期。

在本届大会上,普罗宇宙机器人科技(苏州)有限公司(以下简称“普罗宇宙”)全球首次公开发布“大白”机器人,引发广泛关注。“这是全球首个兼具柔性和精度的工业级具身智能产品,将国产人形机器人在全球智能制造产业中的应用推向新高度。”普罗宇宙创始人兼COO葛中向《证券日报》记者介绍。

谈及人形机器人的发展前景,葛中表示,从需求侧来看,市场对人形机器人产品的认知明显提高,但在实际使用上,很多消费者仍持观望态度,市场信心需进一步增强。从供给侧来看,今年以来,人形机器人品牌“百花齐放”,新锐探索型企业不断涌现,其中大多以成为兼具技术壁垒和落地实力的公司为目标。

“聚焦到人形机器人领域,最核心的难点在于‘大脑’的智能化程度仍需提升,而这个卡点是缺少真实的物理数据。”上海智元新创技术有限公司具身业务相关负责人表示。

整体来看,服务机器人因功能明确、场景固定,更容易实现规模化应用;而人形机器人追求通用性,面临智能体、具身智能、大模型

等多重技术挑战,其商业化进程还需加快。

产业链联合破局

机器人产业在高速发展的同时,也面临着标准化不足、投资回报周期长、具身智能依赖物理世界“喂数据”等难点。对此,国内机器人产业链迅速攻坚,多个“隐形冠军”企业显现,上游供应链体系逐渐成熟,与中游、下游同步形成合力。

“国产化是我们突破的关键。”某机器人上市公司技术负责人表示,从减速器到控制器,再到视觉系统,公司已经实现核心环节的自主可控。

大连蒂艾斯科技发展股份有限公司总裁李博阳表示,公司主要负责全国首家机器人餐厅“机器人焰火所”的机器人开发和建设运营,也着重对EX人形机器人在服务场景下的大模型调用、多模态感知、工具操作和人机交互技术方面的研发。相关项目中机器人产品的核心零部件全部为自主创新。

李博阳认为,随着应用场景的不断拓展,我国机器人技术进步的加速度会越来越快。相信在国际市场中,机器人将成为高铁、新能源汽车之后的又一张中国名片。

在“出海”方面,中国企业正从产品输出转向技术、标准输出。云迹科技机器人智能体去年在全球完成超过5亿次服务;智元机器人则计划进军海外市场,已在北美、欧洲、中东等地与当地合作伙伴开展本地化部署;优必选也积极布局和加速人形机器人海外商业化进程。

2025世界机器人大会不仅是一场科技盛宴,更是中国机器人产业从跟跑到领跑的缩影。从“变形金刚”式的功能创新到群体智能的协同突破,中国机器人产业正在跑出“新速度”。

平衡好三方面因素 促机器人产业行稳致远

▶▶▶ 详见B1版