

7月份中国中小企业发展指数与上月持平

住宿餐饮、社会服务等六行业上升幅度明显

■本报记者 孟珂

8月10日,中国中小企业协会发布数据显示,7月份中国中小企业发展指数(SMED)为89.0,与6月份持平。

分项指数显示,7月份,资金指数和投入指数较6月份分别上升了0.2点和0.1点,综合经营指数和效益指数较6月份持平,宏观经济感

受指数、市场指数、成本指数和劳动力指数较6月份分别下降0.1点、0.1点、0.4点和0.1点。

分行业来看,7月份,建筑业、交通运输业、房地产业、社会服务业、信息传输软件和住宿餐饮业上升幅度明显,中小企业发展指数分别较6月份上升0.6点、0.4点、0.3点、0.3点和0.3点。工业和批发零售业较6月份分别小幅下降

了0.2点和0.1点。行业运行态势向好。

分区域看,7月份,东部、中部和东北地区中小企业发展指数分别为90.1、89.6和81.8,分别较6月份上升了0.2点、0.1点和0.3点。西部地区中小企业发展指数为88.2,较6月份下降了0.3点。

中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东在接受《证券

日报》记者采访时表示,从7月份中小企业发展形势看,我国中小企业发展环境趋于平稳良好,资金状况持续改善,经营成本压力下降,市场预期企稳好转,企业投资意愿有所增强。随着更加积极有为的宏观政策持续落地见效,宏观经济景气度逐步升温,在价格合理回升的前提下企业经营效益将会有所改善,中小企业发展向好的势头将得

以巩固。

中国中小企业协会常务副会长马彬表示,下一步要以全面深化经济体制改革为重要抓手,聚焦有效释放内需潜力,培育服务消费的增长点,激发民间投资活力,着力在稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等方面集中发力,支持民营企业



记者观察

展会经济要从短期“流量”迈向长期“留量”

■田鹏

8月8日至12日,2025世界机器人大会在北京举行,全球200余家顶尖机器人企业携最新科技成果同台竞技;8月27日至31日,第十五届中国—东北亚博览会将在吉林长春举办,重点呈现传统产业升级的“焕新样本”与新生生产力的“硬核成果”;8月28日至31日,第七届中国—阿拉伯国家博览会将在宁夏银川精彩亮相,着力拓展人工智能、数字游戏等新兴产业合作空间……

作为现代服务业的重要引擎,展会经济日益成为各地培育新动能、塑造新优势的战略选择。这背后,是各地对展会经济“乘数效应”的深刻洞察与积极运用。

首先,展会构建了高效的商业对接平台。通过集中展示行业最新产品和技术,企业间的交易成本大幅降低。尤其是随着人工智能技术的广泛应用,展会已从最初的产品陈列升级为沉浸式体验场景——观众可通过VR设备深入了解工业机器人的运作逻辑,借助数字孪生技术直观感受智能生产线的协同效率,这种交互方式极大增强了商业转化效果。

正因如此,短短几天的展会往往能带来显著的成效。以5月9日开幕的第21届中国郑州工业装备博览会为例,开展首日便吸引45620人次专业观众到场,达成360家企业的意向合作。

其次,展会具有不可替代的产业引领作用。从前沿科技趋势的集中亮相到行业发展方向的精准研判,展会为企业提供了把握产业脉搏的关键窗口。如在2025世界机器人大会上,仿生机器人的柔性运动技术、协作机器人的自主决策系统等突破性成果集中展示,不仅让参展企业清晰捕捉技术迭代方向,更推动了产学研的即时联动。

再次,展会全方位拉动城市经济发展。展会直接激活交通、住宿、餐饮、零售等关联产业,形成消费热潮。同时,展会作为城市名片,持续提升城市的知名度与影响力,成为吸引投资和人才的“强磁场”。以中国—东盟博览会永久举办地南宁为例,依托展会带来的开放机遇,南宁吸引了诸多东盟企业入驻,投资覆盖物流、贸易、智能制造等领域,为城市发展注入了持久动力。这种“展会搭台、经济唱戏、城市受益”的良性循环,正是展会经济价值的生动写照。

不过,当前部分城市仍面临“展会落幕、热度消退”的困境,究其原因,在于未能建立有效的价值转化机制,难以实现从“流量”到“留量”的质变。

在笔者看来,要实现从“流量”到“留量”的跨越,需从产业维度、服务维度和生态维度方面破题。

产业维度方面,要推动“展会热点”与“产业基点”深度融合。2025世界机器人大会的成功经验表明,当展会主题与城市主导产业高度契合时,不仅能提升参展质量,更能促进产业集聚。服务维度方面,要构建“硬设施+软环境”的双支撑体系。一方面要完善场馆、交通等基础设施,另一方面要优化政务服务、知识产权保护等制度环境。生态维度方面,要打造“短期集聚—长期转化”的良性循环,通过建立企业需求数据库、打造产学研合作平台、组建产业联盟等方式,将展会资源持续转化为产业发展动能。

展会经济的魅力不仅体现在展会期间的热闹与交易,更重要的是长期赋能城市发展。当展会热点真正扎根于产业土壤,当短期集聚有效转化为长期动能,展会经济将释放出更持久、更强劲的能量,为城市高质量发展注入源源不断的活力。

强化上市公司回报投资者理念 多维度增强A股吸引力

(上接A1版)

中期分红呈现三大趋势

在监管部门引导下,中期分红、一年多次分红蔚然成风。2025年以来,上市公司纷纷披露中期分红计划,回报投资者。据同花顺iFinD数据统计,截至8月10日,今年以来,累计370家上市公司披露中期分红(含中报和一季报)安排。

上述370家公司中,有55家披露现金分红预案,拟分红金额合计791.93亿元。其中,既有药明康德、海大集团、常熟银行等多家上市公司首次中期分红,也有东鹏饮料等多次中期分红的公司。其中,10家公司中期分红金额在10亿元以上,中国移动拟中期分红541.99亿元,金额最高。

韩乾表示,在新“国九条”要求强化分红稳定性等政策和企业盈利周期转变的双重作用下,中期分红呈现规模扩张、主体多元、频次提升三大趋势。今年中期分红实施数量和规模有望突破;分红主体从传统高现金流行业向科技企业扩散;多轨分红模式(年报+季报+半年报)渐成常态,推动险资等长期资金持仓周期延长。

“去年以来,监管部门鼓励上市公司中期分红,是回报投资者、提高投资者获得感的重要方式。”郑志刚表示,同时,一年多次分红、长期稳定分红也说明企业的现金流是稳定的,经营状况也是稳定的,向投资者传递了积极信号,也是体现上市公司投资价值的一种方式。越来越多的上市公司加入中期分红队伍,说明中期分红已经成为市值管理的一种重要手段,未来会有更多的企业加入。

香港招商引资显效: 注册香港本地公司总数逾150万家 创历史新高

■本报记者 毛艺融

8月10日,香港特区政府行政长官李家超表示,截至7月底,注册香港本地公司总数逾150万家,注册非香港公司逾15000家,两项数字均创历史新高。自2023年1月份至今今年7月份,投资推广署已协助1333家企业在香港开设或扩展业务,引入1740亿港元首年直接投资,并创造逾19000个新增职位。

李家超当日在社交媒体发布《施政·再报告》短片提出,全球独一无二的双向平台功能和优势,令香港既能吸引外来港开拓业务并探索内地市场,又能协助内地企

业进军海外。不少外资企业在香港找到商机开店并不断扩张;也有不少内地企业信赖香港能力,联同“港队”共同探索海外新兴市场。

“香港持续引入海内外优质企业来港落户或扩展业务,提振本地经济,增加就业机会。”李家超表示,在经济转型期要有更新、更有创意的服务和产品,可考虑结合线上线下线的创新营销方式,迎合市场喜好。香港具有稳定和潜力无限的消费市场,还可作为试水跳板,协助海外企业开拓内地市场。

8月10日,香港财政司司长陈茂波发表网志称,引进重点企业办公室(以下简称“引进办”)至今共

引进了84家从事前沿科技的重点企业,预计未来数年它们会为香港带来约500亿港元的投资,创造超过20000个职位。

陈茂波表示,香港投资管理有限公司(以下简称“港投公司”)作为香港特区政府“耐心资本”,除了聚焦培育本地的初创和企业,也致力于利用其国际和区域网络,发掘和投资内地和海外的优秀团队和优质企业,鼓励它们来港落户扎根。目前,港投公司已投资超过100个项目,而当中有超过10家公司已经或准备递交在香港上市的应用。

香港国际化的应用场景,吸引了不少海内外企业到来测试和应用其前沿技术,有助于加速香港产业的转型升级和智慧城市的发展。陈茂波表示,例如,有引进来的企业自去年底开始在港测试无人驾驶技术,其测试路线及车辆规模正不断扩展;有企业积极参与低空经济“监管沙盒”,测试其技术和运营模式。此外,也有企业推介其感知系统、数字孪生技术,以及一体化信息管理平台等,助力香港更智能化的城市管理。

香港有着联通世界的优势,企业在借助这个平台“走出去”的同时,也推动香港的专业服务和国家的标准和技术服务全球。“我们积

极支持这个进程,例如,港投公司便投资了本地企业与泰国企业合作的绿色能源项目,让香港的电动车充电技术出海到当地;也支持香港的金融科技企业拓展印尼市场,提供更普惠包容的金融服务。”陈茂波表示。

陈茂波还提到:“引进办不久将公布第五批共十多家重点企业,意味着自引进2022年底成立以来,所引进的企业数目将有约100家。新一批企业有不少来自海外,包括多家国际领先的医药企业。”

面对全球贸易新格局,李家超表示:“香港招商引资的步伐不会停滞,只会越走越稳、越快。”

北京楼市新政释放购房需求 更多城市有望跟进

■本报记者 张梦逸

近年来,北京、上海、广州、深圳等四大一线城市的购房限制性措施不断优化。

8月9日,由北京市住房和城乡建设委员会(以下简称“北京市住建委”)、北京住房公积金管理中心发布的《关于进一步优化调整本市房地产相关政策的通知》(以下简称《通知》)施行。业内人士认为,作为因城施策的“风向标”,北京楼市政策优化具有信号意义,预计未来会有更多城市跟进。

限制性措施不断优化

在四大一线城市中,广州已于去年9月份全面解除限购政策。限购放开后,广州楼市表现活跃。广州市房地产中介协会数据显示,2025年1月份至7月份,广州市二手住宅网签65575套和657.91万平方米,同比分别增长9.03%和9.02%。

目前,北京、上海、深圳在购房者户籍及缴纳社保或个税年限、购房套数、购房区域方面仍存在一定限制。

具体来看,深圳在去年9月份优化分区住房限购政策后,非本市户籍居民家庭及成年单身人士在福田区、罗湖区、南山区和宝安区新安街道、西乡街道范围内购买住房,仍需提供购房之日前1年在本市连续缴纳个人所得税或社会保险证明。

上海也在去年9月份对非本市户籍居民家庭以及单身人士购买外环线外住房放松限制,将购房所需缴纳社会保险或个人所得税的年限调整为购房之日前连续缴纳满1年及以上。对于在外环线内购房的购房者,其缴纳社会保险或个人所得税的年限仍需在3年及以上。

本次北京发布的《通知》明确,符合本市商品住房购买条件的居民家庭(包括本市户籍居民家庭、在本市连续缴纳社会保险或个人

所得税达到相关年限的非本市户籍居民家庭),在五环外购买商品住房(含新建商品住房和二手住房)不限套数。

“当前京沪深三地依然保留核心区限购,外环区域有条件放开。今年以来,京沪外环项目出现销售去化压力,为行政性限制措施逐步退出市场打开了空间和可能性。”克而瑞研究中心副总经理杨科伟表示。

中指研究院政策研究总监陈文静认为,继北京楼市政策优化后,预计未来会有更多城市跟进,上海、深圳也有望进一步优化限购政策,加大住房公积金支持力度。

精准发力稳市场

值得关注的是,《通知》针对五环外地区对限购政策进行了优化,居民家庭购买五环内商品住房的政策则保持不变。

陈文静表示,本次北京对限购政策的优化,进一步体现了限购政

策的渐进式调整。放开符合条件的家庭五环外购房套数限制,让有能力、有意愿、有需要的居民家庭进入市场,在直接利好五环外市场、促进市场修复的同时,可以更好地支持职住平衡。

当前,北京五环外地区房地产市场成交活跃。中指研究院数据显示,今年1月份至7月份,北京新建商品住宅销售套数中,五环外占比超80%,是新房市场的绝对成交主力地区,二手住宅成交套数五环外占比也超50%。

杨科伟分析称,近年来北京五环外新房供应集中,且未来仍为供应主力,限购政策调整后,部分高库存板块去化压力将有所缓解。

此前,北京已优化五环外限购政策。去年4月30日,北京市住建委发布《关于优化调整本市住房限购政策的通知》,允许已在京拥有2套住房的本市户籍居民家庭、已在京拥有1套住房的本市户籍成年单身

人士等群体在五环外新购买1套商品住房。克而瑞数据显示,2024年4月未政策调整后,五环外二手房成交量同比增长33%。

杨科伟预计,《通知》进一步放松北京五环外限购之后,五环外大多数新房项目将直接受益。通过“核心区严控、郊区松绑”的差异化策略,不仅可以满足合理自住购房需求,也有利于缓解库存压力,服务于人口疏解、区域协同等战略目标。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,未来,各地需进一步挖掘潜在购房需求。除了支持职住平衡的购房需求外,各地也要重点关注单身大龄青年、“老破小”住区等市场需求。此外,各地也要持续关注二手房挂牌量的消化,推动市场供求关系再均衡,促进房地产市场进一步企稳。



“8·11汇改”十年:人民币汇率市场化改革成效显著

(上接A1版)

东方金诚首席宏观分析师王青告诉《证券日报》记者,十年来,人民币汇率有升有贬,双向波动的弹性明显增加,更好地发挥了宏观经济和国际收支平衡自动稳定器作用。与此同时,监管层不断丰富汇率调控工具箱,有效遏制人民币汇率超调风险,引导人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定。这对有效抵御各类外部冲击、守住金融安全底线具有重要意义。

从最新情况看,今年5月份央行发布的2025年第一季度中国货币政策执行报告显示,今年一季度,人民币对美元汇率中间价最强为7.1688元,最弱为7.1891元,29个交易日中28个交易日升值,57个交易日贬值。最大单日升值幅度为0.26%(183点),最大单日贬值幅度为0.08%(57点)。人民币对国际主要货币汇率有升有贬,双向浮动。3月末,人民币对美元、欧元、英镑、日元汇率中间价分别较上年末升值0.14%、贬值3.5%、贬值

2.6%、贬值4.4%。

王有鑫表示,“8·11汇改”以来,汇率弹性显著增强,双向波动成为常态化。此次改革后,人民币汇率摆脱单边升值预期。汇率弹性增强避免了汇率超调对实体经济的冲击。同时,汇率形成机制市场化程度提升。人民币汇率调整更贴近真实市场需求,能够及时反映国内经济基本面变化,受美元和外部因素的影响减弱。

Wind资讯数据显示,截至8月8日收盘,今年以来在岸、离岸人民币对美元汇率均升值,升值幅度分别达到1.59%、2.02%。

“今年以来,在外部环境急剧变化、全球汇市剧烈波动的背景下,人民币汇率韧性超出市场预期,在对美元小幅升值的同时,CFETS等三大一篮子人民币汇率指数保持基本稳定。”王青分析,其中,国内加强超常规逆周期调节,加紧实施更加积极有为的宏观政策,宏观经济稳中向好,为人民币汇率提供了重要的内在支

撑,短期内人民币对美元汇率将继续处于稳中偏强状态。未来深化人民币汇率市场化改革的主要方向是适度增加人民币汇率弹性,及时释放升值、贬值压力,更为充分地发挥其宏观经济稳定器作用。

推进人民币国际化

“8·11汇改”也助力了人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子,进一步推进人民币国际化进程。

王有鑫表示,汇改奠定了人民币加入SDR货币篮子的基础,推动人民币从“贸易结算货币”向“国际投资储备货币”转型。截至2024年末,人民币已成为全球第四大支付货币、第三大贸易融资货币,外汇衍生品市场同步扩容,远期、期权等工具为境外投资者提供了风险对冲手段,显著提升了人民币资产吸引力。

近日,央行召开2025年下半年工作会议暨常态化长效推动中央巡视整改工作推进会,将“稳慎扎

实推进人民币国际化”列入下半年重点工作之一。其中提出,加快拓展贸易项下人民币使用。进一步提升人民币融资货币功能,优化本外币一体化资金池和境内企业境外上市管理政策。发展人民币离岸市场,推动形成稳定的、期限齐全的流动性供给渠道。加强对清算行的政策支持和履职管理,加快完善人民币清算行布局。

王青表示,预计未来监管层将以服务实体经济为核心,加快拓展贸易项下人民币使用,持续稳慎扎实推进人民币国际化;在提升人民币融资货币功能的同时,进一步完善跨境资金流动宏观审慎和微观监管,在效率与安全之间把握好平衡。

“当前人民币国际化的推广将是‘场景拓展+功能升级+市场完善+基建支撑+预期稳定’的系统工程。”王有鑫说,这既需要立足实体经济需求稳慎推进,又需要通过制度创新扎实突破,稳步提升人民币在国际货币体系中的地位。