



九部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》

8类消费领域服务业经营主体贷款可享贴息

■本报记者 韩昱

财政部8月12日发布消息称,为贯彻落实党中央和国务院关于大力提振消费、全方位扩大国内需求的决策部署,根据中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》关于2025年对符合条件的消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息的要求,充分发挥财政政策引导带动作用,推动降低服务业经营主体融资成本,助力激发消费市场活力,以高质量供给创造有效需求,财政部、民政部等九部门联合制定了《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》(以下简称《实施方案》),已正式印发。

7月31日召开的国务院常务会议,部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策。会议指出,对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行贴息,有利于通过财政金融联动的方式,降低居民信贷成本和服务

业经营主体融资成本,更好激发消费潜力、提升市场活力。

从支持范围看,《实施方案》明确,同时符合以下条件的贷款可享受贴息政策:一是由经办银行向餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类消费领域服务业经营主体发放;二是在《提振消费专项行动方案》公开发布之日(2025年3月16日)至2025年12月31日期间签订贷款合同且相关贷款资金发放至经营主体;三是贷款资金合规用于改善消费基础设施和提升服务供给能力;四是政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

“此次推出的服务业经营主体贷款贴息政策实施方案,是当前经济环境下兼顾短期提振效果与长期结构优化的重要举措。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,这也是宏观经济政策的一次精

准发力,有望为服务业升级以及消费复苏注入强劲动能。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷也告诉《证券日报》记者,消费作为拉动经济增长的重要引擎,其活力的激发对于经济的稳定发展至关重要。此次政策的出台和实施,旨在通过财政金融联动的方式降低服务业经营主体融资成本,以高质量供给创造有效需求,助力释放居民消费潜力,促进经济加快向好发展,进而推动经济增长。

从贴息标准看,《实施方案》明确,对于经办银行向服务业经营主体发放的贷款,财政部门按照贷款本金对经营主体进行贴息,贴息期限不超过1年,年贴息比例为1个百分点,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、

10%。单户享受贴息的贷款规模最高可达100万元。相关贷款包括用于改善消费基础设施的固定资产贷款以及用于提升服务供给能力的流动资金贷款。同一笔贷款不得重复享受中央财政其他贴息政策;已享受地方财政相关贴息政策的,此次贴息不得超出扣除已有贴息后的实际利率水平。

朱华雷分析,这可显著降低符合条件经营主体的融资成本,有利于企业扩大经营规模。

宋向清表示,此项贷款贴息政策主要针对服务业经营主体,预计可直接降低企业融资成本,缓解中小微企业现金流压力。同时也有望成为服务业提质增效的“加速器”,推动企业服务升级,提升行业竞争力,提升消费者的体验,继而为服务业高质量发展奠定基础。

三部门:符合条件的个人消费贷款可享贴息

▶▶▶ 详见A2版



探寻产业发展“新引擎”

无人车重构快递物流“毛细血管”

■本报记者 王镜茹

清晨六点,在广东省某个村庄,天色微亮,雾气还未散尽,一辆蓝白相间的无人物流车沿着乡村小路平稳驶来。在拐进村口的那一刻,它完成了一个干净利落的转弯,随后精准地停靠在村民老林家门口——这不是某场“黑科技秀”,而是物流行业正在上演的一场真实变革。

随着智能驾驶与现代物流的加速融合,无人物流车正成为重塑快递配送的关键力量。从末端补货到园区中转,从平台生态协同到商业模式跃迁,技术应用正走出试验田,驶向规模化落地的主航道。近日,《证券日报》记者深入产业一线,试图勾勒出这场以“降本、提效、增值”为核心命题的产业重构图谱。

降本:重塑物流链路

国家邮政局数据显示,截至2024年底,快递物流无人车规模化应用已累计超过6000台,为100多个细分场景用户交付了上亿件订单。

无人物流车规模化应用的扩容,离不开政策“组合拳”同步发力。2024年11月份,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,明确提出推广无人车技术;今年5月份,商务部等八部门联合印发的《加快数智供应链发展专项行动计划》提出,“推广智能立体仓库、自动导引车、无人配送车等设施设备,实现人、车、货智能调度”。

其中,快递末端配送成为无人物流车最具规模化潜力的应用场景之一,在门店补货、生鲜零售、药品配送等细分领域,涌现出一批成熟落地案例。

例如在深圳,杭州顺丰同城实业股份有限公司(以下简称“顺丰同城”)联合肯德基,推出“骑手+无人车”混合配送模式。午高峰期间,一辆无人物流车从门店出发,穿越既定道路,驶往企业园区骑手交接点。骑手只经过短程便将餐食送至顾客手中,无人物流车承担了中段“奔波”。

顺丰同城相关负责人对《证券日报》记者



图①配送员从无人物流车取货

图②文远知行无人物流车在作业中

图③文远知行无人物流车在广州道路测试

公司供图

表示:“利用‘无人车+骑手’的协同模式,在降低成本、释放人效、提升配送效率的同时,可实现更多创新性任务处理,如承接长距离、大重量、异形件等高价值非标配送需求。”

在物流降本之路上,干线运输环节的自动化正在提速。7月份京东物流股份有限公司发布自研无人轻卡“京东物流VAN”,具备L4级自动驾驶能力,可替代传统4.2米货车,用于物流摆渡及转运运输等,运营成本有望节省约60%。

“在港口、矿区、园区干线、机场内场、环卫作业等封闭或半封闭场景,无人物流车已实现技术闭环,并具备跨园区迁移能力。这类场景有三个典型特征:任务固定、交互简单、里程密度高。这意味着单车有效小时及车队利用率更易提升,单位里程成本也将随规模扩张而持续下行。”沙利文大中华区咨询总监杨磊对《证券日报》记者表示。

不过,无人物流车的意义远不止于“降本”。中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示:“快递员不再耗时往返网点与驿站之间,释放出的时间可用于上门揽收、客户服务、增值拓展,由此构建差异化服务体验,推动快递员从‘配送’向‘客户运营’角色演进,有望为企业打开服务能力溢价空间。”

提效:产业链协同发力

在场景快速扩容的推动下,无人物流车产业链正由单点优化迈向系统性提效,多主体协同、商业模式创新成为行业新常态。

今年4月份,中通快递股份有限公司与新石器慧通(北京)科技有限公司签署战略合作协议,在末端配送场景展开全方位合作,将数字化触角延伸至收转运派各环节;7月份,申

通快递股份有限公司与菜鸟无人车达成战略合作,加速无人配送规模化应用,联合探索适配多场景的新车型与模式。

不难看出,“技术+平台”的合作方式正成为行业发展主流范式,共同构建起“技术研发—场景验证—用户反馈”的闭环生态。其中,无人驾驶企业聚焦整车研发,凭借感知系统、决策算法及控制系统等核心能力,承担产品定义与技术迭代等关键角色;电商与物流平台则依托其完整的仓储—分拣—配送链路,进行算法优化、验证商业模型,为无人配送车提供应用土壤。

“分工降低行业试错成本,技术公司规避重资产运营风险,平台企业绕开底层研发周期,最终双方通过数据共享,实现研发效率倍增。”珠海黑崎资本投资管理合伙企业首席战略官陈兴文对《证券日报》记者表示。

(下转A3版)

四大需求促科创债火出圈

■ 矫月

5月7日,中国人民银行、证监会联合对外发布关于支持发行科技创新债券(以下简称“科创债”)有关事宜的公告。至今短短3个多月,科创债发行规模超过了8000亿元,呈现爆发式增长态势。金融机构作为发行主力军,参与热情高涨。

在笔者看来,科创债的火热发行凸显出多方面的市场需求。

一是国家科技创新战略的宏观需求。

从产业升级角度看,我国正处于经济结构转型关键期,传统产业亟待向高端化、智能化、绿色化迈进,人工智能、生物医药等新兴产业成为发展重点。我国通过推动科创债发行,引导

金融资源流入关键科技领域,助力企业提升自主创新能力,增强国家科技实力和综合竞争力。未来,我国将通过进一步完善政策、强化监管、优化服务,让科创债在推动科技创新、产业升级和经济高质量发展中发挥更大作用。

二是科创企业融资的迫切需求。

科技型企业发展周期长、不确定性高,且多为轻资产模式,缺乏传统银行贷款所需的抵押资产,难以从银行获得足够的资金支持。同时,股权融资易稀释企业控制权,对于一些处于成长期的科技企业而言,并非最佳选择。而科创债通过中长期直接融资的方式,为科创企业提供了新的融资渠道,满足了科创企业在技术研发、项目投资等方面的资金需求。

三是金融机构业务拓展与资产配置需求。

金融机构积极参与科创债发行,能在市场初期抢占份额,积累服务经验。

其中,中小银行发行科创债更为积极。政策支持优化了发行流程,简化信息披露要求,降低相关手续费,从而降低了中小银行的发行门槛和成本。同时,相较传统的主动融资工具,科创债发行利率较低,有助于中小银行优化负债结构,减少对短期负债的依赖,增强流动性管理能力。中小银行扎根区域经济,与本地科创园区、专精特新企业联系紧密,发债所募资金能直接对接这些企业的融资需求,精准服务区域科技创新。

对于证券公司来说,发行科创债不仅具有响应政策、支持科技企业发展的功能性作用,还可以使用募集资金直接培育科创项目,提前布局优质标的,为后续承销保荐业务夯实基础,拓展客户资源。

四是投资者多元化资产配置需求。

在当前利率下行和信用分化的市场环境

下,优质资产稀缺,投资者对资产配置的需求日益多元化。科创债作为兼具信用溢价与政策支持的新兴品种,受到投资人关注。其票面利率在同类中短期资产中具备一定吸引力,部分产品通过银行、券商等金融机构主导的资产支持计划落地,自带较强的信用背书和融资成本优势,且具备政策信用,降低了投资人对风险的补偿要求。

沪深北交易所发布通知,支持发行人设置多种创新条款,提高债券投资价值 and 退出机制的灵活性,进一步提高科创债对投资者的吸引力。

总而言之,科创债发行火爆是市场各方需求共同作用的结果。未来,随着市场的不断发展和完善,科创债有望在支持科技创新、促进经济转型升级等方面发挥更大作用。



今日视点

今日导读

“竖店”郑州是怎样崛起的?

A3版

公募机构密集自购权益产品
释放多重信号

B1版

多家上市公司
积极跨界布局创新药

B2版

市场监管总局:
上半年全国新设经营主体1327.8万户

本报讯(记者韩昱)据国家市场监督管理总局(以下简称“市场监管总局”)消息,8月12日,市场监管总局公布数据,今年上半年,全国新设经营主体1327.8万户。其中,新设企业462.0万户,新设个体工商户862.9万户,新设农民专业合作社2.9万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年,新设民营企业434.6万户,同比增长4.6%;新设外资企业3.3万户,同比增长4.1%。多种所有制企业发展态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升,中国始终是全球投资的热点。

产业结构进一步优化。上半年,第一产业新设经营主体60.1万户、第二产业新设96.5万户、第三产业新设1171.2万户。截至6月底,全国在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户,同比增长6.6%,占企业总量的40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产IP火爆全球,文化产业成为上半年消费增长亮点,新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达17.5%,居国民经济行业首位。

市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,纵深推进全国统一大市场建设,着力维护公平竞争的市场环境,持续优化涉企政务服务,进一步激发各类经营主体发展活力。

深交所将发布两条高等级信用债指数

本报讯(记者田鹏)8月12日,深圳证券交易所(以下简称“深交所”)全资子公司深圳证券信息有限公司(以下简称“深证信息”)发布公告称,将于8月15日正式发布深证AAA国企信用债指数(简称深AAA国企债,代码970091)和深证AAA民企信用债指数(简称深AAA民企债,代码970092)。两条指数分别聚焦国企和民企两类发行主体,多维度反映深交所市场高等级信用债的整体表现,充分满足市场对高等级信用债的投资需求。

深证AAA国企信用债指数选取发行主体为国有企业、主体评级为AAA级、付息方式为固定利率付息或一次还本付息、剩余期限在1个月及以上的深市公募信用债作为指数样本,反映深市高等级国企信用债券的运行特征。截至7月底,指数包含1072只样本券,总市值1.3万亿元,对基础市场的覆盖率达94%,近一年日均成交额45亿元。指数样本券以中期债券为主,主要由金融企业和房地产企业发行。

深证AAA民企信用债指数选取发行主体为民营企业、主体评级为AAA级、付息方式为固定利率付息或一次还本付息、剩余期限在1个月及以上的深市公募信用债作为指数样本,反映深市高等级民企信用债券的运行特征。截至7月底,指数包含95只样本券,总市值1787亿元,对基础市场的覆盖率达98%。指数样本券以中短期债券为主,前十大权重债券合计权重25%。

作为国内债券指数化投资的重要参与者,深证信息始终将推动债券指数创新发展作为服务实体经济高质量发展的重要抓手,不断深化债券指数体系建设,为市场提供多元化的投资标的和业绩基准。截至2025年7月底,深证信息共发布债券指数50余条,覆盖交易所、银行间市场,涵盖国债、政金债、地方债、企业债、金融债等品类。其中,深证市信用债指数和深AAA科创债指数跟踪ETF产品规模合计超520亿元,为投资者提供了高效的场内配置工具。

本版主编:沈明 责编:刘慧 制作:董春云
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳