

证监会:进一步加强财务报告信披监管

■本报记者 吴晓璐

8月15日,证监会发布《上市公司2024年年度财务报告会计监管报告》(以下简称《报告》)。

截至2025年4月30日,A股市场共5413家上市公司披露了2024年年度财务报告,其中主板3185家、创业板1377家、科创板586家、北交所265

家。按期披露年度财务报告的上市公司中,192家被出具非标准审计意见,其中带强调事项段的无保留意见56家,带持续经营事项段的无保留意见35家,同时带强调事项段和持续经营事项段的无保留意见8家,保留意见72家,无法表示意见21家。

中国证监会组织专门力量抽样审阅了上市公司2024年年度财务报

告,在此基础上形成了《报告》。总体而言,上市公司能够较好地执行企业会计准则和财务信息披露规则,但仍有部分上市公司在收入、长期股权投资与企业合并、金融工具、资产减值、非经常性损益等方面,存在会计处理或财务信息披露错误。

针对上述问题,中国证监会表示,下一步将继续做好以下工作:一

是持续跟进审阅发现的上市公司会计信息披露问题,严格按照规定进行后续监管处理;二是进一步加强财务报告信息披露监管,持续完善监管工作机制,提升监管效能;三是针对市场热点难点会计问题,加强实践指导,不断提升资本市场执行企业会计准则和财务信息披露规则的一致性和有效性。

中国证监会表示,上市公司和会计师事务所等中介机构应高度重视会计监管报告指出的问题,及时改正财务报告中存在错误,进一步增强理解和执行企业会计准则和财务信息披露规则的能力,认真稳妥做好上市公司财务报告信息披露相关工作,不断提升会计信息披露质量,促进资本市场高质量发展。

深交所首批公司债券续发行落地

■本报记者 田 鹏

8月15日,《证券日报》记者从业内获悉,首批4单续发行的公司债券已于近日在深圳证券交易所(以下简称“深交所”)落地。据悉,深交所曾于7月18日发布《关于试点公司债券续发行和资产支持证券公募业务有关事项的通知》(以下简称《通知》),正式启动公司债券续发行试点工作。

续发行通过优化融资流程,强化市场联动,为发行人提供了更加灵活高效的融资工具,为投资者创造了更具流动性的交易环境。目前还有多家企业正积极筹备公司债券续发行,预计将在未来几个月逐步落地。

深交所相关负责人表示,续发行机制的推出是丰富债券发行方式,增强发行人融资灵活性的重要举措,通过优化发行机制,整合存量债券资源,扩大单券规模,可实现二级市场流动性提升,深化市场价格发现功能。后续,深交所将持续推动更多发行人运用续发行机制,合理规划债券发行安排,高效满足融资需求。

公司债券续发行态势良好

为了规范深交所公司债券续发行和资产支持证券公募业务活动,满足市场主体合理融资需求,进一步提升债券市场流动性,《通知》围绕发行机制优化、做市机制衔接、投资者权益保护三大目标,对公司债券续发行工作作出系统性安排。

《通知》一经发布,便得到市场主体的积极响应。其中,广发证券股份有限公司、招商局公路网络科技控股股份有限公司、国信证券股份有限公司、深圳市投资控股有限公司率先参与首批公司债券续发行试点,成为这一业务创新的先行者。

具体来看,上述4家公司在深交所发行的“25广发D7”“25招路K1”“25国证03”和“25深投02”续发行规模分别为20亿元、5亿元、30亿元、10亿元,续发后单券规模分别增至50亿元、20亿元、42亿元、20亿元。

某央企财务负责人表示:“续发行机制让我们对融资节奏的把控更具弹性。通过灵活调整发行规模,企业能更好地把握市场窗口,同时避免大规模发行对市场资金的冲击。”

续发行后,单券规模的增加和增量投资者的引入,能充分发挥资金汇集效应,有效激活了存量券交易及流通过能,价格的二次发现也有助于发行人收益率曲线内生稳定,有利于合理控制融资成本。

某国企财务负责人表示:“通过债券续发行取得了满意的发行结果,发行价格较为理想,债券投资者数量增加,投资者类型更加多元,会考虑在未来再次开展债券续发行。”

值得关注的是,在发行过程中,商业银行、保险机构、公募基金、证券公司等各类投资者认购热情高涨,这一现象充分彰显了市场对续发行机制的高度认可。

多位投资者表示,续发行机制保持了发行的连续性,减轻了债券一次性发行对市场造成的资金压力和流动性不足问题,有助于平滑市场波动以及提高单券的市场流动性,为其寻找交易对手方提供了便利。

助力一二级市场协同发展

近年来,深交所不断推进债券市场基础设施建设,致力于实现一二级市场的良性互动,提升市场服务的质量与效率。

具体而言,一是修订了《深圳证券交易所债券发行业务指南第1号——公司债券(含企业债券)和资产支持证券发行上市挂牌业务指南》,上线债券簿记建档系统,以此提高发行登记上市的效率,优化市场参与者的使用体验。

二是构建起涵盖现券、回购、借贷、信用衍生工具的多品类债券交易业务体系,充实交易工具箱,丰富资产管理手段,为投资者开展多元化债券投资策略提供支持。

三是推动分层做市机制深化发展,夯实流动性建设的制度基础,为约350只基准做市券和220只自选做市券提供做市服务,使得报价活跃度与流动性得到明显提升。

四是丰富债券工具型产品供给,以满足日益增长的投资需求。一方面,债券指数体系逐步完善,例如8月12日国证指数发布深证AAA国企信用债、深证AAA民企信用债指数,持续扩大债券指数的覆盖品类;另一方面,债券ETF创新成果不断,今年陆续推出首批基准做市信用债ETF及科创债ETF,有力促进了市场活跃度的显著提升。

深交所表示,下一步,将继续加强市场基础设施建设,从融资端与投资端两侧发力推动债券市场发展,着力服务经济高质量发展。

(上接A1版)

上市公司业绩集体向好,离不开资本市场基础制度的持续优化与监管的精准护航。近年来,从IPO常态化、再融资改革到持续完善退市机制,政策组合拳正着力打造“扶优限劣”的良性生态。注册制改革的核心在于把选择权交给市场,促使资源向真正具备竞争力和成长性的企业汇聚。严监管的常态化则有效遏制了市场乱象,显著提升了上市公司整体质量与规范运作水平。这一系列制度变革,成为激发企业聚焦主业、创新发展的内生动力。

行稳致远,进而有为。上市公司中报行情所凸显的A股内生动力,不仅是资本市场信心的稳定器,更是观察中国经济转型升级成效的重要窗口。当上市公司的成长引擎真正内化于创新基因与结构优化,当内生增长动力成为市场主旋律,资本市场的资源配置效率与价值发现功能将进一步提升,A股也将持续为实体经济输送更持久、更健康的资本活水。

聚焦·7月份国民经济运行情况

国家统计局:7月份规模以上工业增加值同比增长5.7%

■本报记者 孟 珂

8月15日,国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖在国新办举行的新闻发布会上表示,7月份宏观政策发力显效,国民经济克服外部环境影响,保持稳中有进发展态势,展现出较强韧性和活力。

国民经济稳中有进

“7月份国际环境复杂严峻,贸易保护主义、单边主义影响持续,国内部分地区出现高温、暴雨洪涝等极端天气,对经济运行造成了短期冲击。”付凌晖强调,面对复杂局面,在党中央坚强领导下,各地区、各部门积极作为、攻坚克难,加紧实施更加积极的宏观政策,纵深推进国内统一大市场建设,生产需求持续增长,就业物价总体稳定,新动能成长壮大,经济运行保持了稳中有进的发展态势。

从生产供给端来看,工业较快增长,7月份规模以上工业增加值同比增长5.7%,继续保持较快增长。产业升级发展带动下,装备制造业增势较好,有力支撑工业增长。7月份规模以上装备制造业增加值同比增加8.4%,明显快于规模以上工业增速。服务业增势较好,7月份服务业生产指数同比增长5.8%。暑期旅游出行增多,带动相关服务业较快增长。7月份交通运输、仓储和邮政业生产指数同比增长5.5%,比6月份加快0.4个百分点。

从消费投资端来看,提振消费相关政策发力显效,文化体育娱乐需求增加,商品销售和服务消费均保持持续增长。7月份,社会消费品零售总额同比增长3.7%,其中商品零售额增长4%。前7个月,服务零售额同比增长5.2%,增势总体平稳。受部分地区高温暴雨、项目工程进度减缓等因素影响,投资增速有所回落,但投资规模继续扩大。前7个月,固定资产投资同比增长

1.6%。大规模设备更新政策效应持续释放,继续支撑投资增长。前7个月,设备工器具购置投资增长15.2%,保持较快增长。

此外,外贸韧性持续彰显。7月份我国货物进出口总额同比增长6.7%,比6月份加快1.5个百分点。我国外贸多元化发展持续推进,前7个月我国与共建“一带一路”国家进出口同比增长5.5%,继续快于全部进出口增速。

展望下阶段,付凌晖认为,尽管经济运行中依然面临不少风险挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变,宏观政策发力显效,各方面积极作为,市场需求扩大,新质生产力发展,市场活力提升,将有力支撑经济平稳运行,发展质量稳步提升。

“国际货币基金组织发布最新预计,对今年中国经济增长预期上调0.8个百分点,这也反映出国际社会对中国经济发展的信心在增强。”付凌晖说。

新质生产力稳步发展

付凌晖表示,今年以来,各方面积极推动科技创新和产业创新深度融合,大力推进产业高端化、智能化和绿色化转型,促进科技成果转化应用,我国新质生产力稳步发展,为高质量发展注入了源源不断的新动能。

创新成果不断涌现。我国持续加大研发投入,推进高水平科技自立自强,促进科技创新不断取得新突破。2024年,我国研发经费投入超过3.6万亿元,投入强度达到2.68%,超过欧盟整体水平,接近OECD国家平均水平。今年以来,从国内人工智能大模型热潮到机器人马拉松,一系列科技成果令世界瞩目。

新兴产业茁壮成长。新兴产业是培育新质生产力的重要阵地,科技创新和产业创新深度融合,高质量创新供给增加,持续为新兴产业发展提供推动力。技术含量和附加

值较高的高新技术产业今年以来保持较快增长,7月份规模以上集成电路制造、电子专用材料制造业增加值同比分别增长26.9%和21.7%。

数字经济快速发展。在数字化时代,数字技术作为关键驱动力日益赋能千行百业。7月份,规模以上数字产品制造业增加值同比增长8.4%。人工智能快速发展与实体经济融合更加紧密,应用场景不断丰富,各种智能终端产品日渐普及。7月份智能无人飞行器制造、

智能车载设备制造增加值分别增长80.8%和21%,工业机器人、民用无人机等智能化产品产量分别增长24%和18.9%。

绿色发展提质增效。顺应绿色低碳发展的大趋势,我国着力打造绿色发展新的增长极,取得显著成效,经济发展“含绿量”不断提升。7月份新能源汽车、锂离子电池等新能源产品产量同比分别增长17.1%和29.4%,碳纤维、生物基化学纤维等绿色材料产量分别增

长43.8%和19.8%。绿色转型也为绿色循环产业发展创造良好机遇,7月份废弃资源综合利用业增加值同比增长11.7%。

“大规模设备更新政策效应持续释放,为传统产业加快设备更新和技术改造创造了良好条件,一些传统行业企业通过引入新的工艺、新的技术和新的理念,凭借柔性生产、快速反应的优势,在激烈的市场竞争中确立了核心竞争力。”付凌晖说。

“三新”经济蓄势赋能

■ 苏诗钰

观察7月份国民经济运行情况,有一组数据格外亮眼:规模以上高技术制造业增加值同比增长9.3%,比规模以上工业增加值整体快了3.6个百分点;智能绿色新产品快速增长,集成电路制造增加值同比增长26.9%,新能源汽车产量增长17.1%……数据呈现出的上扬曲线,勾勒出新动能加速壮大的清晰路线,彰显出经济发展向新向好的坚实步伐。

实际情况也充分证明,新动能在积聚。以新产业、新业态、新模式为核心内容的“三新”经济正在成为中国经济发展的新动能,推动经济发展“含金量”不断提升。其一,新产业是经济版图上的“新芽”,以技术突破为根,以创新驱动为壤,在人工智能、生物医药、新能源等领域破土而出,打破传统产业的路径依赖,用硬科技重构生产,为经济增长开辟新赛道,让发展的骨架更坚韧,催生出新质生产力的产业形态。

在信息化与智能化浪潮的强劲驱动下,数字产品制造与智能产品生产领域均展现出良好的发展态势。从具体数据来看,7月份规模以上数字产品制造业增加值同比增长8.4%,这一增速持续高于规模以上工业的整体增速。其中,智能设备制造和电子元器件及设备制造表现尤为突出,分别实现了

13.4%和11%的增长。与此同时,人工智能应用正加速渗透到各行业,带动相关产业蓬勃发展,仅7月份,工业机器人、服务机器人产量就分别同比增长24%和12.8%,进一步印证了智能装备市场的旺盛活力。

其二,新业态是市场生态里的“活水”,以场景融合为脉,以需求升级为源,打破产业边界的固有藩篱,用跨界思维激活消费潜能,为经济循环打通“毛细血管”,让发展的肌理更鲜活、更富内生动力。

从发展趋势看,线上消费、新兴消费发展向好,网上零售、即时零售等新业态便捷高效,受到消费者欢迎。数据也能印证这种活力,前7个月实物商品网上零售额同比增长6.3%,增速比上半年加快0.3个百分点。从上半年来看,新消费场景和模式如雨后春笋般不断涌现,我国社会消费品零售总额达24.55万亿元,同比增长5%,最终消费支出对经济增长的贡献率高达52%,稳稳占据经济增长“主引擎”地位。

同时,银发经济、首发经济等也都展现出蓬勃的发展态势,新消费趋势不满足于人民群众日益多样化、个性化的消费需求,还给企业带来了新的发展机会,有力地推动了内需市场的扩容提质,为经济增长奠定了坚实的基础。

其三,新模式是制度创新中的“密钥”,以数字化转型为轴,以协同

高效为目标,打破资源配置的传统逻辑,用系统思维重塑价值链条,为经济效率装上“加速器”,让发展的内核更智能、更具可持续性。

在数字化浪潮席卷的当下,数字技术作为核心驱动力,正持续深度赋能千行百业,更催生出一系列融合创新的新模式,为产业发展注入全新动能。人工智能加速向实体经济渗透融合,不仅应用场景持续拓展丰富,各类智能终端产品也日渐走进大众生活,实现广泛普及。7月份亮眼数据表现既源于技术迭代的硬支撑,也得益于“智能终端+场景服务”“AI赋能传统制造”等新模式的软拉动,充分彰显了智能产业与实体需求共振的旺盛活力。

新产业、新业态、新模式三位一体,共同构成经济发展新动能的“铁三角”。正如国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖所说,在创新引领下,新动能成长壮大,高质量发展扎实推进,经济发展“进”的步伐稳健,国民经济保持稳中有进的发展态势。

站在更高维度,新产业提供“硬实力”,新业态激活“软实力”,新模式锻造“竞争力”。三者相互支撑、动态迭代,既在技术突破中夯实根基,又在场景创新中贴近民生,更在规则优化中提升效率,最终推动经济发展“含金量”持续提升,为中国式现代化铺就一条兼具速度与温度、创新与稳健的跃升之路。

有力支持基础设施投资

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷在接受《证券日报》记者采访时表示,7月份地方政府债券发行量和净融资额环比、同比均有所增加,主因是新增专项债券发行明显提速,当月发行进度达14.0%,为年内最高。同时,从资金投向看,基建、房地产领域仍是主要发力点。

中共中央政治局7月30日召开会议,会议提出“加快政府债券发行使用,提高资金使用效率”。那么,预计未来专项债券发行情况如何?东方金诚研究发展部执行总

楼市等。”民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,7月份地方政府债券发行量和净融资额环比、同比均有所增加,主因是新增专项债券发行明显提速,当月发行进度达14.0%,为年内最高。同时,从资金投向看,基建、房地产领域仍是主要发力点。

中共中央政治局7月30日召开会议,会议提出“加快政府债券发行使用,提高资金使用效率”。那么,预计未来专项债券发行情况如何?东方金诚研究发展部执行总

监冯琳认为,下半年外部环境仍然具有很大的挑战性,基建投资的宏观经济“稳定器”作用会受到进一步倚重。在上半年用于置换存量隐性债务的地方政府再融资专项债券集中发行后,下半年用于项目建设的地方政府新增专项债券将大规模发行,这 will 给基建投资提速提供充足资金保障。

“三季度是各省密集发债窗口期。”温彬预计,新增地方政府债券将加快发行使用,或在10月底前基本发完,在年底前使用完毕。

使用起到了有力的支撑作用。从整体情况看,记者梳理Wind资讯数据发现,截至8月15日(下同),各地发行新增专项债券约28369亿元,与2024年同期(20309亿元)相比,大幅增长39.7%。今年我国安排地方政府专项债券4.4万亿元,按此计算,当前发行进度为64.5%。

以月份为维度看,7月份各地发行新增专项债券6169亿元,为今年以来单月发行量最高的月份。8月份以来,各地发行新增专项债券约593亿元。

0.3%,广州和深圳分别下降0.3%和0.6%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%,降幅扩大0.2个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅与6月份相同。

7月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降1.0%,降幅比6月份扩大0.3个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别下降1.1%、0.9%、1.0%和0.9%。二线和三线城市二手住宅销售价格环比均下降0.5%,降幅均收窄0.1个百分点。

张波表示,当前一线城市及部分强二线城市通过政策优化、土地市场高热等信号逐步修复信心。

上海新房价格逆势上涨,主要得益于高端改善型需求集中释放。

“从二手房来看,房价下行趋势有所增强,结合安居客线上数据,找房热度回落,在架时长延长,亦反映出市场需求持续疲软,虽挂牌供应和作业活力略有改善,但难抵消负面影响,也与季节性淡季及购房者市场信心有关。”张波说。

从同比看,7月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.1%,降幅比6月份收窄0.3个百分点。二线和三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降2.8%和4.2%,降幅分别收窄0.2个百分点和0.4个百分点。

专项债券发行明显提速

■本报记者 韩 昱

8月15日,国家统计局发布的最新数据显示,随着地方政府专项债券和超长期特别国债发行使用加快,“两重”项目开工建设提速,基础设施投资增长平稳。1月份至7月份,基础设施投资同比增长3.2%,增速比全部投资高1.6个百分点;对全部投资增长的贡献率为43.0%,比上半年提高6.0个百分点。

基础设施投资增长平稳、贡献率提高,新增专项债券加速发行和

■本报记者 孟 珂

8月15日,国家统计局发布数据显示,2025年7月份,70个大中城市中,各线城市商品住宅销售价格环比下降,同比降幅整体有所收窄。

58安居客研究院院长张波在接受《证券日报》记者采访时表示,从7月份房价数据来看,房地产市场呈现核心城市企稳回暖、非核心区域持续调整的分化格局。

从环比看,7月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.2%,降幅比6月份收窄0.1个百分点。其中,北京持平,上海上涨