证券代码：300232　　证券简称：洲明科技　　公告编号：2025-067

深圳市洲明科技股份有限公司 2025年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈一纲	易林丽	
电话	0755-29918999-8197	0755-29918999-8148	
办公地址	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路18号B栋3楼	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路18号B栋3楼	
电子信箱	zmzqf@unilumin.com	zmzqf@unilumin.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	3,657,522,154.03	3,406,188,152.35	3,406,188,152.35	7.38%
归属于上市公司股东的净利润(元)	121,148,634.75	100,450,425.76	100,450,425.76	20.61%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	142,018,975.06	82,830,904.21	82,830,904.21	71.46%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-47,432,272.16	42,413,339.23	42,413,339.23	-211.83%
基本每股收益(元/股)	0.11	0.09	0.09	22.22%
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.09	0.09	22.22%
加权平均净资产收益率	2.53%	2.10%	2.10%	0.43%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	10,621,601,049.54	10,568,547,388.34	10,568,547,388.34	0.50%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,638,651,578.45	4,772,154,778.11	4,772,154,778.11	-2.80%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

公司执行财政部颁布的《企业会计准则解释第18号》"关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理"规定，公司计提的保证类质保费用计入主营业务成本，不再计入销售费用，并对可比期间信息进行追溯调整。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,000		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林洛锋	境内自然人	24.65%	268,973,418	201,730,063	质押	123,500,000
新余鹏睿投资有限公司	境内非国有法人	3.43%	37,452,442	0	不适用	0
#深圳泽源私募证券基金管理有限公司－泽源利旺田13号私募证券投资基金	其他	2.65%	28,901,436	0	不适用	0
东吴证券(国际)金融控股有限公司－客户资金	境外法人	2.54%	27,762,180	0	不适用	0
香港中央结算	其他	1.99%	21,708,010	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－易方达供给改革灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.60%	17,467,500	0	不适用	0
深圳市洲明公益基金会	境内非国有法人	0.82%	9,000,000	0	不适用	0
上海宁泉资产管理有限公司－宁泉致远39号私募证券投资基金	其他	0.74%	8,113,445	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.74%	8,076,275	0	不适用	0
易方达益民股票型养老金产品－中国民生银行股份有限公司	其他	0.73%	8,017,500	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)新余鹏睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余鹏睿99.775%的股权，蒋海艳女士与林洛锋先生是夫妻关系，因此，新余鹏睿投资有限公司属于林洛锋先生的一致行动人。(2)除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东深圳前海泽源私募证券基金管理有限公司－泽源利旺田13号私募证券投资基金通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户合计持有公司28,901,436股，系公司第一期事业合伙人持股计划；					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 ☑否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 ☑不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1. 报告期内业绩解读

2025年上半年，面对复杂严峻的市场环境，公司仍展现出强大发展韧性，实现营业收入、利润的稳健增长，期间费用同比有效压降，彰显出强大的市场竞争力与可持续发展能力。

1.1 收入、净利润分析

单位：亿元

	2025年上半年	2024年上半年	同比变化
营业收入	36.58	34.06	7.38%
归母净利润	1.21	1.00	20.61%
扣非归母净利润	1.42	0.83	71.46%

[注]上表中"同比变化"指标计算的单位为人民币元。

2025年上半年度，公司实现营业收入36.58亿元，同比增长7.38%，实现归母净利润1.21亿元，同比增长20.61%，实现扣非归母净利润1.42亿元，同比增长71.46%，主要得益于国内外业务的深度开拓、Mini/Micro LED市场份额的快速提升以及光显解决方案、AI内容等业务的持续推进。2025年上半年，技术迭代、政策支持与大型活动等多重因素共振，推动LED显示行业多场景需求快速增长。在国内市场方面，影院、教育、舞台演绎、体育赛事、文旅等应用场景需求增长，叠加销售模式由准直销向代理商的转变，实现国内营业收入14.81亿元，同比增长19.96%。2025年上半年，公司海外市场持续深化布局，实现海外营业收入21.76亿元，同比增长0.22%，主要受益于全球智慧城市建设加速与数字基建普及带来的公共空间LED显示屏规模化部署，加之全球巡回演出市场加速扩张，新兴市场现场演出动能持续释放。在Mini/Micro LED领域，公司Mini/Micro LED显示销售额超5亿元。

1.2 期间费用分析

2025年上半年，公司持续深化费用管控并取得成效，期间费用率为22.57%，较去年同期下降1.01个百分点。报告期内，公司通过制定明确的费用管控目标及具体实施举措，输出费用改善指导文件，重点健全预算执行中的管控原则、实时监控机制，强化事后结果分析与滚动调整，并结合实际管控需求制定精准控制策略，全面提升过程管控效能。随着上述措施的持续落地，公司期间费用率仍具备进一步优化的空间。

1.3 经营性现金流量净额分析

2025年上半年，公司经营性现金流量净额为-0.47亿元，主要系为提前备货形成的采购支付增加所致。随着销售收入的逐步实现，经营性现金流量净额将会逐步改善。

2. 报告期内经营总结

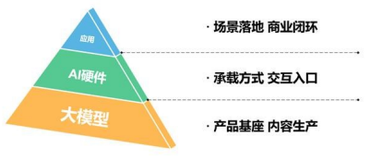
2.1 深拓国内外市场，全球市场份额稳步提升

2025年上半年，国内外市场协同发展，取得显著成绩，其中实现国内业务营业收入14.81亿元，同比增长19.96%，实现海外营业收入21.76亿元，同比增长0.22%。报告期内，公司持续加强渠道体系建设，加强分级经销渠道网络建设并加大资源投入，匹配标准化产品方案，与合作伙伴达成深度市场战略合作，共同构建服务生态，通过全面的产品组合与本地化服务能力的双重强化，积极拓展国内外二级市场以拉动销量增长，持续提升市占份额。随着新基建的铺开，数字化城市建设、城市更新带来大量需求，伴随着一带一路、区域协同发展等政策驱动，市场从高端、商用加速向民用应用下沉和发展，市场需求有望保持稳步提升。

2.2 AI深度融合，引领交互新纪元

2025年，公司LED+AI战略升级，以端侧应用为核心，构建"硬件+IP+场景服务"三轴驱动的智能化场景生态体系，致力于满足家庭、商业及公共空间的情感连接与沉浸式体验需求，推动传统显示产品向智能化、交互化升级，打造覆盖To B及To C的全场景AI生态。通过构建LaaS+MaaS+CaaS的业务系统架构，以"AI大模型 + AI智能体 + AI交互空间"三位一体的创新生态，集成一体化硬件系统，打造传统文化数字领域新范式，同时，利用多产品多系统贯通文化数字传承、技术创新与用户体验的全链条，形成完整业务闭环。

图：AI业务三位一体的底层逻辑



图：AI业务系统架构

2.2.1 自研山隐大模型，产学研协同推进中华优秀传统文化大模型建设

目前，洲明科技Agent平台已成功接入微软Azure GPT5、谷歌Cloud Vertex Gemini 2.5、DeepSeek R1以及Kimi K2等多套主流模型，支持多模型智能调度，实现AI能力全面设计。在核心技术自研领域，公司自研的山隐大模型聚焦情感陪伴与文化传承，已进入网信办"深度合成算法+生成式服务"双备案审核阶段。山隐大模型准备在南京牛首山项目试点应用，通过AI技术深度挖掘文化内涵，为游客带来沉浸式文化体验。面对AI生态共生的发展趋势，公司积极携手行业伙伴，与牛首山、南京德基、奥飞娱乐等知名企业及文化机构展开深度合作。基于自研山隐大模型、AR/VR技术和AI数字人角色等前沿技术，公司正全力打造智能体验、文化IP衍生品等多元化应用，并深度布局线下沉浸式文旅项目，推动LED+AI技术在教育、健康、文旅等领域的全面渗透。

2025年6月，公司与浙江大学达成战略合作，联合浙江大学成立"浙江大学长三角智慧绿洲—洲明科技中华优秀传统文化大模型联合研究院"，共同研发传统文化领域多模态大模型，聚焦中华优秀传统文化领域，系统解构中华优秀文化的智慧精髓，构建文化基因数字图谱，将传统文化瑰宝转化为"可计算、可解析、可再生"的核心数字资产，并打造智能文化创作引擎，生成兼具传统精神内核与现代表达活力的AI影像作品，实现传统文化在数字时代的创新性呈现与传播。未来，中华优秀传统文化大模型将在文物修复、影视创作、文化IP衍生等领域落地应用，助力文化数字化与商业价值协同实现。

2.2.2 TO B / TO C AI Agent产品矩阵

洲明科技AI Agent平台已打通DeepSeek、百度文心、阿里通义、微软Azure OpenAI等主流模型，支持多模型智能调度，实现AI能力全面设计，并融合自研山隐大模型、UniVMLM模型聚焦情感陪伴与文化传承。目前，LED+AI系列产品已正式上线，在京东、抖音、小红书等线上平台推出AI陪伴助手、AI一体机、AI台灯/落地灯(即将发售)等AI端侧创新产品，覆盖家庭、文旅、商业展示等TO B/TO C场景，并实现销售，加速LED+AI商业化落地。

在TO B端，已实现批量交付与场景复用。近期，公司与香港科睿集团(TechTure)签署战略合作协议，正式启动轨道交通AI智能化升级项目，并签署1500台AI一体机批量交付框架协议，助力AI端侧产品规模化落地。此前，洲明AI一体机已在南京德基广场、国家博物馆、戴尔展厅、福建能化集团、中宣部某项目等场景广泛落地，形成可复制的项目经验和可持续运营模式。

图：TO B AI Agent硬件产品矩阵

在TO C端，聚焦情感消费与文化场景。公司洞察年轻群体"寺庙游""玄学消费"等精神消费趋势，以AI+文化IP捡占禅意消费新赛道，打造AI情感硬件矩阵，构建多模态陪伴生态：(1)全息佛龛系列(规划中)：全息技术重构文化载体，首创全息佛龛系列，以4K文物数字化引擎实现佛像、唐卡、文物等毫米级细节还原，搭配NFC交互革新应用场景，同时搭载高精度3D数字资产库实现"指尖转动千年文化"，并融合数字黄历等中华传统文化交互体验，重塑精神文明消费新体验，其还可无缝接入光堡数字资产平台，支持海量中华传统文化资产的云端调用与实时更新。(2)AI全息情感陪伴舱：以"全息显示+AI智能语音互动"为核心，主打沉浸式视听与互动体验，内置摄像头可实现智能动态捕捉，一方面能感知用户情绪，实现情感陪伴功能，另一方面可捕捉家庭成员摔跤等突发危险情况并主动提醒，承担家庭管家角色。(3)AI语音智能潮玩(规划中)：包括萌系"小和尚智能摆件"、醒狮智能挂件，切入"心灵手办"市场；同时布局AI毛绒玩具，其搭载万字人设容量，以服务儿童教育及老年陪伴。

图：To C AI硬件产品 - 全息佛龛

图：TO C AI Agent硬件产品矩阵

2.2.3 数字资产云平台

国家"十四五"数字经济发展规划深入实施，数字资产成为产业升级关键，LED行业进入内容与屏幕协同发展黄金期。公司以数字内容为牵引，结合LED硬件推出"内容+ AI +硬件+交互"一体化解决方案，含标准化LED Cave空间、全息柜等创新产品，通过内容创新拉动销售、催生新需求，同时以AI赋能提升内容质量与效率，降低成本，形成良性循环。2025年6月，公司与时光坐标达成战略合作，公司数字资产平台——光堡(包含旗下超过15000项自有数字内容资产)正式接入杭州数据交易所国家级数字交易平台。战略双方将共建数字资产共享机制，通过杭州数字文化交易所服务影视、文旅等行业，构建从文化基因解码到资产流通的闭环，推动公司从"内容定制"向"数字资产交易"战略跃迁。此外，公司参与中国高校数字影像资产联盟，通过数字手段全面记录和保留涵盖哲学、艺术、历史、民俗等领域的传统文化精髓，打造数字文化资源宝库，实现文化保护和传承。

图：光堡数字资产云平台相关数字内容

2.2.4 闭环生态定义行业标准

公司LED+AI业务打造"硬件入口、数据沉淀、场景服务"三级变现模型；整合文旅资源开发文化IP，通过硬件采集用户行为数据优化订阅服务，形成基础硬件销售、IP衍生变现、垂类API服务的生态闭环。同时，以AI全息交互为核心引擎，深度融合文化传承与情感科技，从文旅经济延展至家庭全场景，构建"硬件+内容+服务"生态闭环，引领消费级AI从精神消费迈向情感刚需新纪元。

2.3 Mini/Micro LED技术领先布局，引领行业革新

2025年上半年，公司持续深化Mini/Micro LED布局，实现销售与技术的双重突破，报告期内，Mini/Micro LED销售面积翻倍。公司推动MIP技术与COB技术的深度融合，尤其在生产效率、成本控制、良率、可靠性和技术延展性等方面相互借鉴和提升。公司MIP技术已实现多项成果落地，实现Micro LED 30/50微米×50/70微米无衬底技术0202(0.2mm×0.2mm)芯片封装，P0.4 MIP产品已量产并适用于多类高精度场景中，并首推MIP全息隐形屏(Udesign SV MIP)，实现裸眼3D悬浮效果，通透率达70%~90%，厚度仅2mm，可适配橱窗、幕墙等场景。Unatural纹理屏重新定义LED显示屏的角色，其可定制化的纹理饰面，使显示屏关机后与高端建筑及艺术环境无缝融合，成为室内装潢设计的新材料。在此基础上，0202产品(芯片尺度30微米×50微米)技术稳步推进，0404产品及高亮度1010产品已形成批量化生产能力。同时，AM MIP驱动技术落地，AM主动式显示驱动技术实现量产，形成AM+Micro LED异质结封装技术体系，推动产业从PM向AM主动式驱动技术迁移，构建高亮度、无频闪的技术组合。此外，在驱动方面，公司完成五合一技术开发，实现多接口高效传输，打造光堡盒技术实现超轻量化高画质播控一体化平台，结合自研AM主动式驱动技术与五合一超高清系统卡，构建"硬件+系统+交互"的一体化解决方案，为Mini/Micro LED产品在多场景的普及提供技术支撑。针对芯片微缩化趋势，公司开发0606、0404等适配产品，推动MIP技术在租赁、商显、分销、户外、创意显示等多场景量产应用，覆盖户内小间距应用和户外高亮应用，带动MIP技术升级。公司COB技术持续迭代降本，依托超高精度基板技术，实现LED芯片更小尺寸的应用，未来可通过微缩芯片实现大幅降本；COB高效巨量转移技术亦取得突破，UPH提升100%，芯片良率达99.998%，搭载洲明自研控制系统实现自动化校正，既大幅降低调试成本，亦同步优化显示效果与生产效能。

2.4 UniOS光显解决方案

公司以光显硬件为基础，以销售渠道品牌为核心，依托UniOS软件平台与显控系统，以AI为引擎，在技术研发、场景落地与生态整合上实现深度突破，推动解决方案从硬件供应向"硬件+平台+生态"的价值模式升级，赋能千行百业大小应用场景。

2.4.1 技术开发

洲明UniOS光显平台解决方案集视频播控、信号切换、系统运维、环境控制、数字孪生3D回显等一体化功能，可实现跨网、跨平台、跨终端的联动控制，以"一个平台、一次操作、一步到位"的高效模式提升客户价值。洲明UniOS光显平台解决方案依托自研技术及场景定制策略，可为品牌连锁、商业综合体、会议等多场景提供差异化解决方案，适配多样化场景需求。

2025年上半年，公司聚焦AI交互算法、AI安全播控、鸿蒙国产化软硬件解决方案及AI虚拟像素画质增强(AI+SOC)等技术方向深化研发，形成覆盖硬件、软件、算法、交互与安全的完整技术生态。在具体技术突破上，AI交互算法率先完成近距(~20cm)与远距(≥3m)手势识别算法研究及实验室部署，集成多屏互动方案，实现基于LLM的智能语音交互产品落地。公司协朗峰AI画质引擎核心板实现量产，该产品依托AI模型+专业智能画质增强算法，集成运动补偿/超分/画质优化/色彩增强/景深优化五大AI技术、全面提升分辨率、动态对比度、色彩真实感与景深表达，支持4K@120Hz运动补偿，可使2K分辨率片源实现4K显示效果，显示性能突出，获客户高度认可。公司同步研发AI画质增强一体机及LED网络电视，进一步扩展了应用场景。在国产化与系统适配层面，基于国产芯片研发的AI SOC硬件平台已部署于公司的UTV产品，并初步完成鸿蒙系统5.0版本大屏适配。此外，AI安全播控解决方案已匹配大屏并实现商业化应用，新增8K AI实时过滤模块，攻克4K-8K超高清屏实时防护难题，对违规内容拦截率超99.9%。

2.4.2 光显场景标杆案例引领行业

作为光显行业首个AI+IoT深度协同的行业级平台，公司UniOS光显平台为数字展陈、娱乐科技、商业综合体、体育赛事等多领域光显场景解决方案提供核心支撑，充分满足不同场景下的多样化需求，为消费者带来沉浸式、智能互动新体验，助力光显应用场景升级，提振新消费，赋能新质生产力，成功打开万亿光显市场。

(1)数字展陈光显解决方案

数字展厅凭借沉浸式体验、高效信息传播及强大交互功能，已逐渐成为品牌展示、产品推广的重要平台。在数字展陈领域，公司成功融合LED显示技术、数字内容制作与场景互动技术，行业首创"沉浸式数字艺术LED光显解决方案"，广泛应用于博物馆、纪念馆、科技馆等场景。

报告期内，继服务2010上海世博会、2020迪拜世博会、2023卡塔尔世博会后，公司再度亮相2025大阪世博会，全面参与中国馆、土库曼斯坦国家馆、巴西国家馆、EXPO国家日大厅及世博官方店等多个核心场馆与场所的建设与展示，以全场景LED显示产品为基础，融合软件平台、互动系统、AI与MR应用及远程集群控制，打造"沉浸式、智能化、一站式"整体光显解决方案，创新性打造"文化数字基因库"，将水墨、丝绸等东方美学元素转化为交互式数字资产，结合自适应环境光调节系统，实现LED光显交互终端与建筑空间的毫米级动态适配，助力营造极具沉浸感的独特文化体验，实现东方传统美学与现代科技的数字化融合呈现。

图：2010上海世博会

图：2020迪拜世博会

图：2023卡塔尔世博会

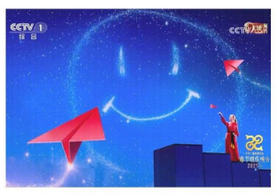
图：2025大阪世博会

(2)沉浸式舞台光显解决方案

公司以领先的LED显示技术，在全球影视娱乐产业中占据销售和市场份额的领先地位，为观众打造沉浸式舞台体验。

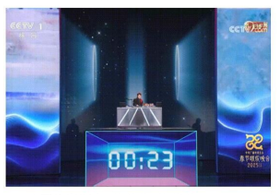
在舞台应用场景方面，作为多届央视春晚、元宵晚会、跨年晚会服务商，公司再次参与2025年春晚多个重点节目的数字内容制作、舞台美术设计与核心技术支持，涵盖裸眼3D、LED AI空间渲染视觉、空间计算、虚拟现实及UE特效等多项前沿技术。在舞台呈现的核心技术方面，公司采用AI+XR+数字孪生+VP融合拍摄技术，打造出无限延展的虚拟舞台空间，包括《如意舞步》呈现金蛇AR动态图腾，《伊人》芭蕾表演实现舞者动作与水纹特效实时交互，构建虚实融合的沉浸式空间，并通过AI空间渲染视觉系统打造LED立方体智能舞台，增强视觉效果，实现多维度空间叙事。音乐节目突破传统呈现，陈奕迅《孤勇者》运用立方体空间计算系统，使舞台呈现独特空间感；梁静茹《住在心里的人》实现立体化视觉效果转化，舞台细节得以细致呈现。此外，继2022年央视元宵晚会洛天依的数字舞美特效后，洲明团队为本次春晚薛之谦首唱《方的言》打造独特数字虚拟人舞台，涵盖高精度三维建模、实时动画渲染及AR前景融合，数字人与薛之谦默契互动，为节目增添科技魅力。

图：梁静茹《住在心里的人》



图：《伊人》芭蕾表演

图：陈奕迅《孤勇者》



图：薛之谦《方的言》

公司为奥斯卡、艾美奖、格莱美、MTV EMA等全球颁奖盛典提供舞台光显解决方案，2025年奥斯卡颁奖典礼仍由公司旗下子品牌雷迪奥提供LED解决方案，双方自2018年合作至今已达8年。作为第78届戛纳电影节官方活动，戛纳"中国之夜"(CHINA NIGHT)于多年后重磅回归，公司作为官方LED合作伙伴，为官方海滩(Plage des Palmes)主会场独家提供光显一体化解决方案，保障视觉体验，助力打造沉浸式艺术氛围。

图：2025奥斯卡颁奖典礼

图：戛纳"中国之夜"现场活动图

继2024年苏州LIVERSE之后，公司再次携手影视巨头橙天娱乐集团，打造"音宇宙LIVERSE"剧场，以环绕LED巨幕重构观演关系，消除体验落差，凸显"沉浸、互动、无界"特质，成为LIVERSE的鲜明标签，支撑起新一代沉浸式演艺空间的高标准、高要求。

图：上海文化新地标——"音宇宙LIVERSE"

在舞台演绎方面，公司为周深世界巡演、Jennie个人巡演等提供舞台光显方案，采用已被全球数百位艺人巡演甄选的显示产品用作舞台主屏，包括海外演绎如2024年爆火出圈的阿黛尔慕尼黑演唱会、Ed Sheeran巡演、日本现象级乐队YOASOBI，国内演绎如周杰伦、薛之谦、周深等巡演海外站点等，实现舞台与表演的浑然一体，与在场歌迷同频共振。

图：周深世界巡演现场

图：Jennie个人巡演现场

(3)商业综合体解决方案

太原京东MALL以"首店经济+场景创新+全渠道融合"三重驱动，打造山西最潮科技消费地标，公司以超清、稳定、节能的LED显示产品及一体化解决方案，全面支撑其数字化场景搭建，助力京东构建可复制、可拓展、可持续的智慧商场运营模式，打造兼具沉浸感与引导力的新零售体验。

图：太原京东MALL中庭大屏

2025年7月，深圳大悦城启幕即登顶大众点评购物热门榜TOP 1，刷新深圳商业开业热度纪录。作为核心视觉系统提供方，公司以超700㎡LED显示屏+多套裸眼3D数字内容+自研控制平台的一体化光显方案，赋能商业场景智能化升级，助力其成为城市消费新中心。

图：深圳大悦城荣登中央电视台《新闻联播》各地积极推进首发经济 持续激发消费新活力

公司与湖南广电七彩盒子联合打造的"芒果VIDEO"超大型户外LED屏，接入洲明自研光显平台与内容安全播控方案，不仅传播热门综艺内容，更通过多屏互动、音视频直播等功能打通线下实景与线上内容的连接，为节庆活动、演出赛事等场景提供高质服务，成为"文化+科技"展示窗口。

图：芒果VIDEO

达曼是沙特阿拉伯东部省最大城市，公司为其地标建筑AKH Tower打造2806㎡LED玻璃幕墙，以92%超高通透率及35cd (candela，国际单位制中衡量发光强度的基本单位)的单点亮度实现"熄屏隐形、亮屏璀璨"，成为中东传播城市文化与品牌价值的新名片。

图：沙特达曼最大户外LED屏 刷新中东城市封面

(4)智慧体育解决方案

公司深度参与第十五届全国运动会多个核心场馆建设与升级，为广东省奥体中心、天河体育场、深圳湾体育中心、香港启德体育场、澳门银河综艺馆等核心地标场馆，提供声光电一体化解决方案，贯通粤港澳三地，打造全域沉浸式观赛体验。

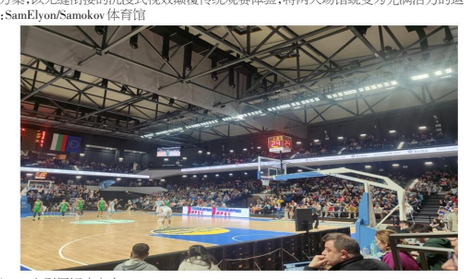
图：南沙体育馆

在德国足球甲级联赛百年主场之一——MHP竞技场(MHP Arena)，公司携手VfB斯图加特足球俱乐部，升级场馆光显设施并构建多场景LED应用集群，使其不仅作为德甲VfB斯图加特主场，更能高效承载音乐会、论坛、庆典等多元大型活动，成为智慧多功能场馆。

图：MHP竞技场 媒体中心新闻发布的LED主场

公司携手合作伙伴为保加利亚国家杯赛事的SamElyon体育馆与Samokov体育馆打造全套LED体育解决方案，以无缝衔接的沉浸式视效颠覆传统观赛体验，将两大场馆蜕变为充满活力的运动圣地。

图：SamElyon/Samokov体育馆



(5)LED电影屏解决方案

在高质量视效大片《哪吒2》的带动下，观众对优质电影播放技术的需求显著增加。凭借出色的画质表现，LED电影屏不仅成为观众的重要选择之一，更进一步解锁了影片的画质极限。公司全系列LED电影屏均已实现商用，洲明科技UCINE系列LED电影屏作为国产自主创新的高端电影放映解决方案，能呈现传统投影难以比拟的视效，展现每一帧画面与光影变幻的极致震撼。报告期内，无锡大世界影城联合公司与新广联，打造搭载14米4K LED电影屏及UCINE放映系统的LED影厅，观影后的观众反馈此屏打造的战斗场面冲击力更强、特效层次感更丰富。报告期内，深圳首座ART HOUSE艺术影院亮相太子湾K11海滨文化艺术区，其LED影厅由公司提供技术支持，搭载4K超高清UCINE LED电影放映系统，以高对比、高刷新、高动态范围焕新传统视听体验。此举既填补当地高端放映市场空白，同时凭借洲明UCINE的技术优势拉开与传统影厅的体验差异，在满足消费者差异化、高品质观影需求的同时，拓宽了都市文化消费边界。

图：无锡大世界影城LED影厅

图：深圳首家"灯光秀+4K LED巨幕厅"

证券代码：002456　　证券简称：欧菲光　　公告编号：2025-081

欧菲光集团股份有限公司 关于召开2025年第四次临时股东会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

欧菲光集团股份有限公司(以下简称"公司")董事会决定于2025年9月3日14:30召开公司2025年第四次临时股东会，审议第六届董事会第十次会议提交的相关提案，现将会议有关事项通知如下：

一、会议召开基本情况

1. 股东会届次：2025年第四次临时股东会

2. 会议召集人：公司董事会

3. 会议召开的合法、合规性：2025年8月15日，公司第六届董事会第十次会议审议通过了《关于召开2025年第四次临时股东会的议案》。本次会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的有关规定。

4. 会议的召开时间：

现场会议召开时间：2025年9月3日(星期三)14:30

网络投票时间：

(1)通过深圳证券交易所("深交所")交易系统进行网络投票的具体时间为2025年9月3日上午9:15-9:25，9:30-11:30和13:00-15:00。

(2)通过深圳证券交易所互联网投票的具体时间为：2025年9月3日9:15-15:00。

5. 会议的召开方式：

本次股东会采用现场表决与网络投票相结合的方式。本次股东会将通过深圳证券交易所系统和互联网投票系统(http://wltp.cninfo.com.cn)向公司股东提供网络形式的投票平台，股东可以在网络投票时间内通过上述系统行使表决权。

公司股东应选择现场投票或网络投票中的一种方