



7月份券商ETF相关业务核心数据出炉

■本报记者 周尚任

当下,券商纷纷将目光投向ETF(交易型开放式指数基金)业务,加大布局力度。《证券日报》记者从券商处获悉,近日,上交所、深交所分别向机构内部披露了7月份券商经纪业务在ETF领域的最新核心数据,涵盖成交额以及交易账户数量等关键指标。从各项核心指标来看,券商ETF相关业务竞争格局呈现出头部券商地位稳固、中小券商奋力突围的特点。

市场持续活跃

7月份,ETF市场规模持续扩大,成交活跃度进一步提升。从整体规模看,截至7月末,沪市基金产品共890只,资产管理总规模34342.97亿元。其中,ETF共719只,总市值33520.69亿元;当月ETF累计成交金额55841.84亿元,日均成交金额2427.91亿元。

深市基金产品共803只,资产管理总规模12742.3亿元。其中,ETF共516只,总市值12383.17亿元,当月ETF累计成交金额19913.43亿元。

头部券商ETF成交额占比保持领先。7月份,上交所ETF(非货币,下同)成交额(经纪业务)居前三位的券商为华泰证券、中信证券和国泰君安,与6月份排名一致,当月成交额在市场的占比分别为10.8%、10.67%和6.66%。此外,华宝证券、东方证券、中国银河、广发证券当月成交额在市场的占比均在4%以上。

券商ETF持有规模是衡量其业务实力的一项关键指标,头部券商在相关领域同样表现突出。从沪市来看,截至7月末,中国银河在ETF持有规模上位居榜首,其持有规模占市场总额的比例达23.46%;紧随其后的是申万宏源证券,持有规模占比为17.25%;中信证券、招商证券、国泰君安的持有规模占比分别为6.71%、4.72%、4.71%。

从券商营业部ETF成交额排名来看,竞争格局更加差异化,部分中小券商营业部表现亮眼。7月份,在沪市方面,华宝证券上海东大名路证券营业部表现亮眼,以4.89%的成交额占比位居首位,且今年以来该营业部一直稳居单月成交额冠军宝座;中信证券深圳深南中路中信大厦证券营业部、国泰君安总部、东方证券常熟李闸路证券营业部的成交



额占比分别为3.35%、2.22%、2.03%。再看深市,经纪业务个人客户ETF交易金额排名前30的营业部中,东方财富证券占据9家,国金证券和广发证券各有4家;而在机构客户ETF交易金额排名前30的营业部中,中信证券有5家上榜,华泰证券有4家,中金财富和中信建投均有3家。

ETF交易账户数量直接反映券商客户活跃度,头部券商与互联网券商形成竞争梯队。7月份,从沪市来看,在经纪业务ETF交易账户数量占市场总数的比例上,华泰证券位居第一,占比达11.35%;东方财富证券紧随其后,当月交易账户数量占比为10.26%;中国银河和平安证券的占比分别为5.4%、5.33%。在深市方面,经纪业务个人客户ETF交易账户数量排名前30的营业部里,东方财

富证券旗下有10家,华泰证券有5家。

券商加速布局

政策红利为ETF市场发展注入强劲动力。新“国九条”明确提出“建立交易型开放式指数基金(ETF)快速审批通道,推动指数化投资发展”,进一步凸显ETF在资本市场中的战略地位。

在政策持续支持下,ETF市场规模快速扩张。Wind资讯数据显示,截至8月22日,沪深两市ETF总数达1262只,较年初增加223只;资产净值合计4.96万亿元,较年初增加1.23万亿元,市场规模与产品数量实现双升。

谈及如何更好推动ETF市场发展,中信

证券金融产业首席分析师田良建议,通过优化做市商机制增强中小ETF流动性,完善衍生品配套和税收政策,推动社保等长期资金进入ETF市场,构建服务实体经济与国家战略的可持续市场生态。

面对ETF市场的机遇,券商正加速完善战略布局,多维度提升竞争力。“ETF效率高、透明度好、费率低、门槛低、流动性强的优势日益获得投资者的认可。”平安证券相关负责人表示,公司加码布局ETF投顾业务,助力投资者用ETF便捷配置中国核心资产。

田良认为,相关机构应着力提升产品设计能力与投顾服务能力,开发创新产品,持续丰富产品线,依托智能投顾分层服务与低费率工具重塑财富管理模式。

多地蓄力“金九银十”稳楼市

■本报记者 张梦逸

传统的“金九银十”房地产销售旺季即将到来,房地产领域再度受到市场关注。

今年以来,中央及地方在政策层面持续发力推动房地产市场止跌回稳。据中指研究院统计,今年前7个月,全国各地共出台房地产相关政策超370条。房地产政策“组合拳”取得了积极成效,住房和城乡建设部数据显示,上半年全国新房和二手房交易总量同比增长。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉对《证券日报》记者表示,推动房地产市场止跌回稳是今年政府工作的重点任务之一。

房地产作为大宗消费品,在做强国内大循环、全面激发消费潜力的过程中发挥着极其重要的作用。

在中央层面,8月18日召开的国务院第九次全体会议要求,采取有力措施巩固房地产市场止跌回稳态势,结合城市更新推进城中村和危旧房改造,多管齐下释放改善性需求。

在地方层面,已有城市推出增量政策支持房地产市场。例如,苏州市住房公积金管理中心日前发布的《关于进一步扩大住房公积金使用范围的通知》将自2025年9月1日起施行,涉及优化住房公积金贷款使用次数认定标准、下调住房公积金贷款首付比例等多项政策内容。

此外,多地表态将继续发力推动房地产市场止跌回稳。广西壮族自治区住房和城乡建设厅房地产市场管理处相关负责人表示,广西将以“好房子”供给引领住房消费升级,完善存量房消化机制和购房支持政策,有力有序推进收购存量房,创新运用“文旅+购房”“赛事+购房”等消费场景和房源利用方式,积极稳妥推进投资企稳回升,更大力度推动房地产市场止跌回稳。

湖南衡阳于8月21日召开市政府专题会议,研究促进房地产市场止跌回稳举措方案。会议提出,要加强组织领导,持续聚焦房地产市场发展变化,及时优化、调整、完善相关举措,不断为房地产市场注入活力。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为,“稳住楼市”工作依然重要、迫切。当前是房企去库存的新一轮重要窗口期,也是住房销售提振的关键期,需利用“金九银十”传统旺季做好房源和需求的对接。从各地政策动向看,预计9月份城中村改造相关的地方政策文件会加快出台。轨道交通沿线、高校集中区域、产业集中区域、规模较大的城中村等重点片区项目,将是后续各地持续改造的重点。

李宇嘉预计,未来各地将进一步落实好已有的政策,如严格落实《住宅项目规范》,推进现房销售,结合城市更新推进城中村和危旧房改造等,为市场注入有效供给。

中小企业搞创新要“软硬”一齐抓

■朱宝琛

8月22日,工业和信息化部党组书记、部长李乐成主持召开第十一次中小企业圆桌会议。李乐成强调,要强化创新引领,坚持走专精特新发展之路,着眼打造更多“独门绝技”,既要注重技术创新、工艺创新等“硬创新”,又要加强组织创新、营销创新等“软创新”,抓住数字化转型机遇,带领企业向高端化、智能化、绿色化跃升。

这一重要论述,为广大中小企业在激烈市场竞争中找准自身定位、实现高质量发展指明了方向。

中小企业是国民经济的重要组成部分,犹如经济肌体的毛细血管,虽个体规模有限,但整体活力充沛,是推动创新、促进就业、改善民生的重要力量。面对日益激烈的市场竞争,中小企业发展既面临着诸多困难与挑战,也蕴

着巨大的潜力与机遇。基于此,笔者认为,广大中小企业要打好“硬创新”和“软创新”两张牌,在创新中跑出自身高质量发展的“加速度”。

“硬创新”是中小企业增强核心竞争力的关键,是走好技术突破和产品升级之路的必然要求。它体现在对新材料、新技术的研发投入,对生产设备的智能化改造,对核心产品的技术迭代等多个方面。

这样的中小企业不胜枚举。它们通过加快新技术、新产品开发等“硬创新”,提升产品竞争力,赢得了市场份额与利润空间,为自身的长期发展奠定了坚实的基础。

但是,我们也要认识到,中小企业在推进“硬创新”过程中面临着资金、技术、人才等诸多方面的制约。因此,从资本市场层面看,要深入研究中小企业科技创新的特点和需求,通过发行上市、并购重组等,为优质企业提供资

金支持,助力其实现高质量发展。

“软创新”是中小企业在管理、商业模式与企业文化等方面的革新,是推动企业发展的关键力量,包括优化内部管理流程,提升团队协作效率;探索新的商业模式,挖掘市场需求新蓝海等。

比如,社交媒体的兴起,为企业提供了全新的营销渠道。那么,广大中小企业就要通过精准的定位和个性化的营销活动,更有效地推广产品和服务,提高品牌知名度。

“硬创新”与“软创新”是创新的两大核心维度。它们如同鸟之两翼,只有协同发力,才能助力中小企业在激烈的市场竞争中脱颖而出,实现可持续发展。

笔者认为,为实现两者的协同发展,中小企业一要聚焦核心技术和关键产品,加大研发投入,建立产学研合作机制,加速技术成果的转化;二要优化创新管理流程,建立健全跨部

门的沟通协调机制,促进信息的快速流通和共享,提升“研产供销”的联动效率和运营效率;三要建立健全长效激励机制,充分调动员工的创新积极性,让员工在为创造价值的同时,也能实现自身的价值提升,以吸引和留住优秀人才;四要密切关注市场动态与行业发展趋势,根据自身实际情况,及时调整创新策略,同时加强与产业链上下游企业的合作,通过资源共享、技术协同等方式,实现优势互补,共同推动产业链的整体创新发展。

截至2024年末,我国中小企业数量已突破6000万家,呈现“量质齐升”的发展态势,构筑起国民经济发展的坚实基础。未来,广大中小企业仍要持续推进创新,为经济高质量发展带来新的动力。

今日视点

体育消费有望成为拉动内需“潜力股”

A3版

创投基金“快人一步”靠什么

A4版

中国游戏为何能强势“出海”

A4版

四家保险资管机构上半年合计净利润同比增长近30%

B1版

创新药行业迈入“收获期”

B2版

全国铁路暑运发送旅客破8亿人次

新华社北京8月24日电(记者樊曦)2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自7月1日至8月23日,全国铁路累计发送旅客达到8.23亿人次,同比增长6.4%,日均发送旅客1523万人次。

暑运期间,铁路部门在三季度列车运行图的基础上,编制实行暑期临客运行图。一方面,用好京哈高铁京沈段、沪昆高铁杭长段高铁运行和渝厦高铁重庆东至黔江段、重庆东站等新线、新站能力;另一方面,动态分析铁路12306售票大数据,根据旅客出行需求灵活调整售票策略,及时增加热门方向、区间和时段运力投放。

暑运以来,各地铁路部门强化出行服务和安全管理,全力保障旅客平安有序温馨出行。国铁郑州局集团公司充分发挥“米”字形高铁成网优势,采用加开临客、动车组重联等方式,加大管内京广高铁、济郑高铁、郑渝高铁等重点线路高铁公交化开行力度;国铁成都局集团公司与南方电网贵阳供电局紧密协作,对管内贵南高铁、贵广高铁等铁路沿线供电设施进行安全检查,确保出行用电安全可靠;国铁南昌局集团公司宜春站积极联动地方文旅集团,加密车站到明月山景区公交线路开行班次,畅通游客出行“最后一公里”。

本版主编:沈明贵 编:吴澍 制作:李波
本期校对:张博 美编:王琳 崔建岐