证券代码：002367　　证券简称：康力电梯　　公告编号：202541

康力电梯股份有限公司 2025年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力电梯	股票代码	002367
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴贤	陆玲燕	
办公地址	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道888号	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道888号	
电话	0512-63293967	0512-63293967	
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,858,081,123.24	1,857,790,333.87	0.02%
归属于上市公司股东的净利润(元)	179,850,897.15	175,832,715.44	2.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	153,600,073.52	157,724,222.51	-2.61%
经营活动产生的现金流量净额(元)	99,436,911.19	-143,533,346.70	169.28%
基本每股收益(元/股)	0.2254	0.2204	2.27%
稀释每股收益(元/股)	0.2254	0.2204	2.27%
加权平均净资产收益率	5.01%	5.04%	-0.03%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,215,445,275.62	7,484,596,560.81	-3.60%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,476,943,572.45	3,536,222,926.07	-1.68%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,015		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
朱美娟	境内自然人	47.06%	375,871,306.00	0	不适用	375,871,306
康力电梯股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	3.77%	30,084,286.00	0.00	不适用	30,084,286
香港中央结算有限公司	境外法人	3.35%	26,750,199.00	0	不适用	26,750,199
基本养老保险基金一零零二组合	其他	0.67%	5,365,402.00	0	不适用	5,365,402
大家人寿保险股份有限公司-万能产品	其他	0.50%	3,970,000.00	0.00	不适用	3,970,000
芜湖长元股权投资基金(有限合伙)	其他	0.49%	3,951,361.00	0.00	不适用	3,951,361
顾兴生	境内自然人	0.47%	3,732,400.00	0.00	不适用	3,732,400
中国太平洋人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	其他	0.39%	3,108,300.00	0	不适用	3,108,300
杜双华	境内自然人	0.39%	3,100,000.00	0	不适用	3,100,000
洪会群	境内自然人	0.36%	2,900,000.00	0	不适用	2,900,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☑适用 □不适用

新控股股东名称	朱美娟
变更日期	2025年05月08日
指定网站查询索引	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
指定网站披露日期	2025年05月09日

实际控制人报告期内变更

☑适用 □不适用

新实际控制人名称	朱美娟
变更日期	2025年05月08日
指定网站查询索引	巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)
指定网站披露日期	2025年05月09日

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

(一)报告期内公司所处行业情况

公司主要从事电梯、自动扶梯、自动人行道的研发、生产、销售和服务。

电梯作为重要的垂直交通工具与社会经济发展密切相关，特别是在城镇化和城市集群发展带来的房地产、公共基础设施、工业园区建设、城市更新等领域，需要大量的电梯产品及服务，以满足人们高效、安全的通行需求。电梯作为特种设备不仅具有制造业属性，在全生命周期内还伴生了日常维护、维修、更新改造等需求，兼具有服务业的行业属性，且随着存量电梯数量及梯龄的增加，服务需求的比重正在快速上升，中国电梯行业也迎来结构转换的变革与机遇。

根据国家统计局数据，2025年1-6月份，新建商品房销售面积45,851万平方米，同比下降3.5%；新建商品房销售额44,241亿元，同比下降5.5%；与2024年全年相比降幅分别收窄9.4和11.6个百分点，促进房地产市场止跌回稳政策持续显效。但从房地产投资、新开工、竣工数据看：2025年1-6月份房地产开发投资46,658亿元，同比下降11.2%；房屋新开工面积30,364万平方米，下降20.0%；房屋竣工面积22,567万平方米，下降14.8%；供给侧市场主体信心偏弱，市场全面止跌回稳的基础仍需进一步夯实。受房地产行业调整及转型升级影响，住房需求总量下滑导致新增电梯需求下降，国家统计局数据显示，2025年1-6月份电梯、自动扶梯及升降机产量同比下降6.4%，在落后产能出清过程中的电梯行业面临着竞争加剧挑战。

房地产政策基调持续聚焦"稳定和优化"，2025年6月国务院常务会议指出"进一步优化现有政策，提升政策实施的系统性有效性"，"更大力度推动房地产市场止跌回稳"，并明确"稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险"的政策发力方向，为市场释放了政策进一步加力的积极信号。总体来看，需求端以促进刚性和改善性需求释放为重点。供给端继续加大存量商品房和存量闲置土地收储力度，推动城市更新行动和增加高品质住房供应等。通过深化供给结构、经营方式、调控政策、监管机制等改革，重构新的供需关系，促进房地产市场健康发展。

存量市场方面，根据国家市场监督管理总局数据，截止2024年底全国共有电梯1153.24万台。据不完全统计，使用年限超过15年的电梯约90万台，在北京、上海等一线城市，梯龄15年以上的电梯占比达到25%，梯龄20年以上的电梯占比超过10%，电梯老龄化趋势严重，故障率、运行可靠性、节能环保等问题日益突出。2024年以来，从《政府工作报告》、国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》、以及发改委、财政部也出台的加力支持设备更新的措施通知，为住宅老旧电梯的更新改造提出了具体的支持措施，并将老旧电梯更新纳入超长期特别国债支持范围。2025年6月，市场监管总局办公厅发布了《进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》，对电梯的质量安全性能、监督检验、使用安全管理等提出一系列要求，为超长期特别国债资金支持的住宅老旧电梯更新工作的规范化实施提供了清晰的指导意见。继2024年超长期国债支持4.1万台老旧电梯更新，2025年各地在进一步加快老旧电梯的安全评估和推进电梯更新，比如：上海市目标推动1万台老旧电梯更新；广东省计划启动2.65万台住宅老旧电梯更新；浙江省提出全面完成20年以上电梯更新，更新改造住宅老旧电梯1.5万台等。2025年全年预计超长期国债支持的老旧电梯更新数量将超过10万台，有力的推动了老旧电梯更新改造的实施进程，电梯更新成为行业新的增长点。

总体而言，电梯行业下游需求结构发生显著变化。随着房地产市场需求减弱，细分领域如工业地产、文旅景区、别墅梯/家用梯、政府公建、城市更新、海外市场等需求兴起，同时行业正处于大规模更新改造的起点，电梯行业将呈现增量市场下行与存量市场向上交织的新变局时期，总体市场规模将逐步趋于稳定。

(二)报告期内公司从事的主要业务

1、主要业务与产品

康力电梯成立于1997年，2010年3月在深交所挂牌上市。公司深耕主业，秉承"承载人与梦想、丰富智慧生活"的愿景，现已发展成为业内领先的集电、扶梯及自动人行步道产品的研发、设计、生产、销售、安装、维保、更新、改造服务于一体的现代化综合型电梯企业集团，拥有全资、控股子公司共计13家，形成了具有康力特色的"整机生产为主、关键零部件生产、后服务市场为支撑"的一体化经营模式。

公司始终致力技术创新不断满足和引领场景化的体验，以客户需求为导向，驱动产品进步，通过优质的产品和服务提升用户体验。

公司构建了核心技术自主可控的、基于"中国芯、康力芯"打造的全场景客流电扶梯运输解决方案，广泛应用于住宅、商业、酒店、商场、综合体、医院、公共交通、旅游景区、体育展馆、公共设施、旧楼加梯等各种场景；重载应用场景的扶梯解决方案行业领先；同时公司构建了从维保、修理、更新改造、等业务的全生命周期服务方案；在产品设计、生产供应、销售支持、工程安装、售后服务等全流程积累了丰富的项目经验。

公司以自主研发为支撑，电、扶梯产品共35个系列、232种规格，包括KLK2蓝豹、金豹系列高速电梯，KLK1金燕、银燕乘客电梯，KLKS新凌燕乘客电梯，KLW无机房电梯，KLG观光电梯，KLJ家用电梯，KLB医用电梯，KLH载货电梯，KLQ汽车电梯，KLZW杂物电梯，KLKX消防电梯，商务自动扶梯，公共交通型自动扶梯，自动人行道等，涵盖8大应用场景，满足各类型建筑、公共设施、文旅景区等垂直交通需求。

康力"幸福加梯"是康力电梯的旗舰子品牌，运营主体康力幸福加装电梯(苏州)有限公司于2017年11月成立，专注既有建筑加装电梯综合一体化的服务，提供土建、施工、电梯、安装、维保的全生命周期、总包式工程服务。

苏州康力科技产业投资有限公司为公司投向智能制造、工业机器人等领域的产业投资平台，苏州康力君卓股权投资中心(有限合伙)、苏州康力君卓数字经济产业投资基金合伙企业(有限合伙)为公司投向物联网、数字经济领域的产业投资平台。

2、销售模式

电梯产品的销售具有设备定制化并含工程、服务于一体的业务特征。公司销售模式分直销和代理，通过遍布全国的销售网络和国内外经销商伙伴，在获取订单后，根据配套的建筑和客户的不同需求提供个性化定制方案；同时亦通过参与项目招投标方式获取客户集团采购、政府采购等领域的重大订单；业务形成"订单式生产"的经营模式，为客户供应电扶梯产品、提供工程安装和后市场服务。海外业务主要依靠经销商代理销售设备。

3、业绩驱动因素

公司业绩的驱动因素与宏观经济周期影响下的下游市场需求息息相关，也与公司自身经营策略、经营效率、产品竞争优势、产品结构和价格策略等紧密相连。

行业层面，虽然房地产市场下行，但细分领域的需求兴起，同时电梯行业正加速步入后市场时代，存量市场需求快速释放将会有效支撑总体市场规模逐步企稳。

在中国房地产转型升级与高质量国产创造同步进行时，面对电梯行业新形势下诸多不确定性与更加激烈的市场竞争，公司注重运营效率提升，持续优化从客户需求到客户满意的全过程管理，提升端到端的管理体系和管理能力，以高效响应客户需求的变化；同时借助公司在制造、渠道、服务中心、信息化、研发等方面的优势资源，系统性布局后市场业务，发力打造公司第二增长曲线；打造奋斗者文化和以奋斗者为本的价值分配体系，激发全员坚持自我改进和不懈奋斗精神，驱动公司持续改进和高质量发展。

(三)报告期内公司经营情况

1、主要经营成果

自2024年四季度开始，房地产调控政策向促进房地产"止跌回稳"转向，2025年6月份的国务院常务会议进一步明确了"稳定预期、激活需求、优化供给、化解风险"的政策实施路径，短期激活需求政策取得了初步成效，但优化供给更需要中长期政策的持续发力。反映在房地产新开工和竣工面积上，2025年上半年分别同比下降20.0%和14.8%，电梯行业竞争加剧，新增订单需求、价格持续承压。

报告期内，公司积极适应电梯行业发展新形势，坚持以发展战略和年度经营目标为指引，以"提升核心业务竞争力、打造低成本高效率的卓越运营优势"为目标，围绕"七大关键经营要素"系统性推进各项工作。2025年1-6月，公司实现营业收入185,808.11万元，较上年同期增长0.02%；实现利润总额20,200.26万元，实现归属于上市公司股东的净利润17,985.09万元，较上年同期增长2.29%。公司克服电梯行业竞争不断加剧等多重不利因素影响，整体保持稳健经营，发展韧性和可持续得到进一步增强。

截至2025年6月30日，公司资产总额72.15亿元，负债总额37.27亿元，资产负债率为51.65%；归属于母公司所有者权益34.77亿元；加权平均净资产收益率5.01%。

2、报告期内重点开展如下工作

(1)加强渠道能力建设，持续推进渠道优化，提升市场覆盖率和客户触达。

报告期内，公司继续加大渠道开发力度，细化渠道管理和开发目标，拓展市场覆盖率和项目参与度，公司在县域市场的渠道覆盖率有所提升。深化渠道管理，优化激励政策、销售策略，加强核心代理商开发和代理商队伍优化；增加销售活动覆盖，扩充商机获取渠道，升级服务体系提升客户体验，落实机会管理各项举措，2025年上半年签约代理商订单转化率同比提升。

继续加大细分市场销售力度，重点聚焦家用梯、海外、文旅、工业地产、轨道交通等领域，充分挖掘客户需求和探索解决方案创新，通过价值营销促进客户价值和满意度提升；通过城市展厅、短视频平台流量投放等方式，培育内容营销能力，提升终端用户的触达能力，加强品牌传播。

在前述巩固市场份额与扩大用户基础的经营举措下，虽受经营环境、竞争因素、产品结构变化的影响，2025年上半年公司新增订单总额同比有所回落，但新增有效订单台量实现了同比正增长。截至2025年6月30日，公司正在执行的有效订单为70.20亿元(未包括中标但未收到定金的苏州市轨道交通4号线北延伸线工程，新乡站客运设施改造(站场)改造工程，北京地铁12号线工程三元桥站一体化无机房消防员电梯项目，轨道交通22号线(平谷线)工程自动扶梯供货及安装工程02合同段，新建雄商高铁梁山至郓城铁路工程项目，长春市城市轨道交通5号线西南枢纽站至硅谷广场站电扶梯维保项目等，中标金额共计2.44亿元)在手订单保持稳定。上述有效订单统计未包括成都轨道交通8号线二期、13号线一期、10号线三期、17号线二期、18号线三期、30号线一期及轨道交通资阳线工程电梯及自动扶梯设备采购安装及运维服务项目运维服务(质保期后常年运维)中标总额20.48亿元，其中8号线二期、30号线一期运营维保服务项目合同已签订，合同金额6.45亿元。

(2)聚焦客户需求，持续建设以市场为导向的产品研发体系，优化产品规划和开发流程，形成常态化、科学化的新产品升级、发布制度和体系。

公司继续推进产品平台建设，围绕控制系统、驱动系统、门系统三大核心模块，深入融合低碳、智能技术，不断增强产品的用户体验。报告期内，公司推进全新二代电梯控制系统、目的层群控系统、高端智慧电梯开发，全面提升系统能效、运行效率和智能化水平。搭建面向客户需求和竞争力提升的开发组织，通过GTM(产品上市)流程的实施，加强需求洞察，有力的支撑了公司国央企战略客户和优质民企战略客户的定制开发，别墅梯、货梯的竞争力提升效果显著。

公司积极响应国家大规模设备更新的工作部署，全力推进旧梯换新的工作，充分发挥公司在重大项目上电梯换新的经验积累，结合全国各地需求，充分发挥公司在电梯产品智能化和节能化方面的优势，为居民提供"更新、更大、更亮、更快、更稳"的创新解决方案，全面提升用户的乘梯体验和安全保障，全国各地的旧梯换新项目都在不断的交付和落地。

(3)系统性布局后服务市场，聚力做大第二增长曲线。

公司在深耕新梯业务同时，着力搭建后市场业务组织，优化流程，提升经营能力，推动在后市场领域的业务发展。报告期内，公司继续推进后服务市场能力建设，提出面向电梯全品牌的服务战略，重新构建了服务销售和服务现场管理团队，并对新团队开展了从服务产品、销售技能及卓越服务管理的全方位培训和赋能；加强销售过程和现场质量的闭环管理；业务拓展上，深化轨道交通等优势领域的全生命周期业务合作，重点开拓战略客户市场业务合作机会，并加大服务销售渠道的开发力度，积极提升公司收费保养合量、修理及改造业务收入。

(4)持续加强海外销售体系建设，加速海外市场业务拓展。

围绕海外业务发展战略，公司持续推进加强海外业务管理组织及团队建设，完善组织结构，提升对海外客户需求的支持能力；持续构建多层次的代理商网络，细化市场和终端客户覆盖，发展头部代理商；在重点区域加大市场投入力度，通过展会、代理商拜访、客户参观、技术和培训支持等多维度提升品牌影响，增强互信；聚焦重点客户和重大项目，强化全流程的客户支持，提高报价、技术处理、生产及交付各环节效率，加大海外市场工程技术支持力度，服务前移助力客户满意度提升，促进订单转化。报告期内，公司新市场、新客户开发成果显著，大额订单数量增加，在海外典型工程、高速梯、公共交通等领域持续取得进展，公司首批重载公交型扶梯保留桁架的更新方案交付韩国首尔地铁，新加坡、马来西亚、土耳其等电梯换新项目落地，更新改造业务海外市场取得突破。在加大业务走出去力度的战略下，2025年1-6月，海外业务收入2.21亿元，同比增长54.94%。

(5)强化全过程管理，全流程把控关键节点，全面提升交付效率和质量。

在经营全过程运用基于"充分沟通、均衡适配、平稳上升"质量管理模式，针对电梯行业场景定制化、个性化等高安全性产品和服务的用户需求，依托标准、体系、方法、工具、人才、技术、组织等资源进行深度均衡适配，以企业文化为引领，公司战略为驱动，采取全流程以"目标、成果、反馈"循环充分沟通的模式，锁定从客户、研发、合同、制造及供应、发运、安装、维保、改造各环节关键点进行全面管控，为客户提供优质、安全、可靠的产品和服务，全面提升客户价值创造和交付质量。

(6)实施精细化管理，加强成本控制和风险管理，提升经营质效。

从研发到交付全流程优化，推进降本增效各项举措。持续推进产品标准化、模块化，面向生产、安装和服务的友好工艺改善优化；流程化建设，加速业务响应速度，交付全过程提效；围绕"自制率提升、供应商整合优化、产品功能结构优化"，加强成本管理；持续全面实行精细化管理，加强目标责任管理，促进公司整体经营效率提升及各项目标任务落实；严控各项可控运营及管理费用支出。报告期内，公司毛利率维持稳定。

公司继续强化应收账款和现金流管理，2025年1-6月公司销售回款率107.36%，应收账款余额较期初增长1.86%。下游客户资金面紧张，公司将继续加强应收款管理各项措施，继续全力清收历史应收账款，对于逾期应收账款，积极与客户磋商还款安排，包括以房抵债等多种形式降低损失。

(7)产业经营与资本经营相互融合，充分发挥资本市场平台获取优质投资机会，加强与新兴产业互动。

公司已形成上市公司直接投资、子公司苏州康力科技产投、康力君卓物联网基金、康力君卓数字经济基金等多线投资布局。报告期内，公司投资项目退出收回现金443.35万元。

公司将继续以投资为纽带，深化公司与参股企业的联动发展，探索公司产品与物联网、数字化、智能化先进技术的融合，推动公司的业务板块、产品升级、技术创新、服务扩展。

康力电梯股份有限公司

董事长：朱琳昊

2025年8月26日

证券代码：002367　　证券简称：康力电梯　　公告编号：202539

康力电梯股份有限公司 第六届董事会第十七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

康力电梯股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第十七次会议通知于2025年8月19日以电子邮件方式向全体董事发出，会议于2025年8月24日上午在公司会议室以现场与通讯结合方式召开。本次会议应出席董事9名，实际出席董事9名。本次会议为临时董事会。本次会议的召开和表决程序符合《公司法》、《公司章程》相关规定，公司监事、高级管理人员列席了会议。本次会议由董事长朱琳昊先生主持。经过全体董事审议，投票表决通过以下议案：

二、董事会会议审议情况

1、会议以9票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《2025年半年度报告及摘要》，已经公司董事会审计委员会审议通过；

根据《公司法》《证券法》《公司章程》等法律法规等有关规定，经董事会认真审核，认为《2025年半年度报告及摘要》的编制和审核程序符合法律法规及相关监管规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

《2025年半年度报告》详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

《2025年半年度报告摘要》详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

2、会议以6票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的议案》，关联董事沈舟群、朱琳懿、朱玲花回避表决；

基于对公司未来发展的信心，同时为了维护员工持股计划持有人的利益，公司董事会同意员工持股计划持有人会议的表决结果，将第一期员工持股计划的存续期延长12个月，即存续期至2026年11月10日止。在存续期内，若员工持股计划所持有的公司股票全部出售，员工持股计划可提前终止。

公司独立董事召开专门会议并发表审核意见，详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

《关于公司第一期员工持股计划存续期展期的公告》详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

3、会议以9票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于拟出售盘活部分不动产的议案》，该议案将提交公司2025年第三次临时股东大会审议；

董事会同意将本次交易事项提交公司2025年第三次临时股东大会审议。同时，提请股东大会授权公司管理层全权代表公司根据市场行情择机办理出售事宜并签署相关协议及文件、办理过户手续等；授权有效期自股东大会审议通过之日起至相关授权事项办理完毕之日止。

《关于拟出售盘活部分不动产的公告》详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

4、会议以9票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于申请银行综合授信额度的议案》，该议案将提交公司2025年第三次临时股东大会审议；

为了满足公司业务发展和项目建设的资金需求，董事会同意公司及其子公司、其他下属公司(包含现有及授权期新成立的纳入公司合并报表范围的公司)拟向华夏银行苏州绿色支行、兴业银行吴江支行共计新增不超过人民币6亿元的综合授信额度。综合授信业务的内容包括但不限于贷款、信用证、银行承兑汇票、商业承兑汇票、保函、应收账款保理等信用品种。同时，为了提高决策效率，董事会提请股东大会授权总经理向银行申请综合授信，在本议案授信额度范围内签署相关的融资申请、合同、协议等法律文件及相关事宜。

《关于申请银行综合授信额度的公告》详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

5、会议以9票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于提请召开2025年第三次临时股东大会的议案》。

具体通知、内容详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

1、公司第六届董事会第十七次会议决议；

2、公司第六届董事会独立董事专门会议2025年第一次会议决议；

特此公告。

康力电梯股份有限公司

董事会

2025年8月26日

证券代码：002367　　证券简称：康力电梯　　公告编号：202540

康力电梯股份有限公司 第六届监事会第十四次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、监事会会议召开情况

康力电梯股份有限公司(以下简称"公司")第六届监事会第十四次会议通知于2025年8月19日以电子邮件的方式向全体监事发出，会议于2025年8月24日上午在公司会议室以现场方式召开。本次会议应参会监事3名，实际参会监事3名。本次会议由监事会主席莫林根先生主持，董事会秘书列席了会议，会议的召开和表决程序符合《公司法》、《公司章程》相关规定。

二、监事会会议审议情况

1、会议以3票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《2025年半年度报告及摘要》；

经审核，监事会认为：董事会编制和审核的康力电梯股份有限公司2025年半年度报告的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

《2025年半年度报告》详见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

《2025年半年度报告摘要》详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

2、会议以3票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于拟出售盘活部分不动产的议案》，该议案将提交公司2025年第三次临时股东大会审议。

监事会认为：公司本次出售盘活部分不动产事项能够有效盘活公司存量资产，回笼现金，提高资金利用率，符合公司中长期发展战略。不存在损害公司和股东利益的情形，不影响公司正常经营。本次出售盘活不动产不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

《关于拟出售盘活部分不动产的公告》详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

3、会议以3票赞成，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于申请银行综合授信额度的议案》，该议案将提交公司2025年第三次临时股东大会审议。

经核查，监事会认为：公司及其子公司、其他下属公司(包含现有及授权期新成立的纳入公司合并报表范围的公司)拟向华夏银行苏州绿色支行、兴业银行吴江支行共计新增不超过人民币6亿元的综合授信额度。主要是为了满足公司生产经营和业务发展的资金需求，不存在损害公司和股东利益的行为。

《关于申请银行综合授信额度的公告》详见《证券日报》《证券时报》《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)。

特此公告。

康力电梯股份有限公司

监事会

2025年8月26日

证券简称：康力电梯　　证券代码：002367　　公告编号：202546

康力电梯股份有限公司 关于2025年1-7月计提各项资产减值准备及核销资产的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

● 计提金额：康力电梯股份有限公司(以下简称"公司")2025年1-7月计提信用减值损失、资产减值损失合计37,750,965.37元，上述减值计提将减少2025年1-7月公司利润总额37,750,965.37元。

● 风险提示：本次公告的各项资产减值准备及核销数据金额系公司财务部门测算的结果，未经公司年审会计师事务所审计，敬请广大投资者注意投资风险。

● 公司注重经营发展风险管控，将继续加大合同管理及债权催收，提高应收账款回款率等，始终力争降低债权实际损失。

公司根据《企业会计准则》、公司会计政策、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号—主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，为真实、准确地反映公司的财务状况、资产价值及经营成果，对截止2025年7月31日合并报表范围内各类资产进行了全面清查和减值测试，本着谨慎性原则，对可能发生减值损失的资产计提了减值准备。

现将本次计提资产减值准备及核销资产具体内容公告如下：

一、本次计提各项资产减值准备和核销资产情况概述

(一)本次计提资产减值准备和核销资产的依据和原因

根据《企业会计准则》和公司实际执行的会计政策等相关规定，基于谨慎性原则，为真实反映公司财务状况，有助于向投资者提供更加真实、可靠、准确的会计信息，对公司及子公司截止2025年7月31日的应收票据、应收账款、预付账款、其他应收款、存货、合同资产、其他流动资产、长期股权投资、固定资产、投资性房地产等各类资产进行了全面清查，对各项资产减值的可能性进行了充分的评估和分析，确定了需计提的资产减值准备。

同时，按照《企业会计准则》及公司相关会计政策等规定，对公司个别有确凿证据表明无法收回的应收账款进行了核销。

(二)本次计提资产减值准备和核销资产情况

2025年1-7月，公司对应收票据、应收账款、预付账款、其他应收款、存货、合同资产、其他流动资产、长期股权投资、固定资产、投资性房地产计提信用减值损失、资产减值损失的总金额为37,750,965.37元，较上年同期减少37.49%；核销资产、核销后收回、转销、抵房减少金额为19,926,357.27元。

2025年1-7月计提的资产减值项目详情如下表：

单位：元

项目	期初余额	本期增加	其他增加	本期减少	期末余额
应收票据坏账准备	770,257.62	345,735.88			1,115,993.50
应收账款坏账准备[注1]	529,240,825.39	36,827,219.68		5,325,522.20	560,742,522.87
合同资产减值准备	33,447,509.01	-596,338.39			32,851,170.62
预付账款减值准备[注2]	19,377,562.91			3,388,504.35	15,989,058.56
其他应收款坏账准备	52,471,394.20	2,339,640.46			54,811,034.66
存货跌价准备[注3]	29,830,926.62	10,027,108.98		12,238,516.11	27,619,519.49
一年内到期的非流动资产减值准备	30,000,000.00	-12,000,000.00			18,000,000.00
其他流动资产减值准备	135,000,000.00	807,598.76			135,807,598.76
长期股权投资减值准备	19,710,411.25				19,710,411.25
投资性房地产减值准备	3,539,158.13				3,539,158.13
固定资产减值准备[注4]	63,351,350.63		3,388,504.35	2,362,318.96	64,377,536.02
商誉减值准备	1,564,812.03				1,564,812.03
合计	918,304,207.79	37,750,965.37	3,388,504.35	23,314,861.62	936,128,815.89

注1：应收账款坏账准备本期减少532.55万元，其中431.55万元系公司与多家房地产公司签订以房抵债协议后，已办理网签手续的资产对应客户已计提坏账准备转回还原部分；其中101.00万元系无法收回予以核销。

注2：预付款项减值准备本期减少338.85万元，固定资产减值准备本期其他增加338.85万元，系预付抵房款在取得交房通知并完成房产交割手续后转入固定资产，相应减值准备一起转出。

注3：存货跌价准备本期减少1,223.85万元，系已计提跌价准备的存货本期转销导致。

注4：固定资产减值准备本期减少236.23万元，系房产出售，对其已计提的减值准备予以核销。

截止资产负债表日(2025年7月31日)，公司及子公司对出现减值迹象的金额较大的主要应收账款进行逐项核查。收集的相关证据表明：客户因破产、吊销、注销、已严重失信无财产可供执行、流动性危机等主要原因导致长期挂账、催收无结果，公司预计无法全额收回相应款项。按照企业会计准则及公司会计政策，对于该情形已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项单独评估信用风险。

除单独评估信用风险的应收款项外，公司根据信用风险特征将其他应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

如存在核销情形，公司财务与业务部门将建立已核销应收款项、其他应收款备查账，继续全力追讨，保留以后可能用以追索的资料，继续落实责任人随时跟踪，发现对方有偿债能力将立即追索，不影响债权清收工作。

二、本次计提资产减值准备的情况说明

(一)应收票据、应收账款、合同资产、其他应收款减值计提说明

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售产品或提供劳务而产生的应收款项及租赁应收款，公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备金。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果有客观证据表明某项金融资产已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该金融资产计提减值准备。

公司根据一贯性原则，鉴于与公司存在合作关系的部分房地产客户出现流动性压力，回款速度减慢、出现逾期，并考虑其经营情况，公司管理层对该部分房地产客户截止2025年7月31日的应收款项进行了分析，认为已有明显减值迹象，并对其进行单独评估信用风险。公司根据该部分房地产客户债务违约情况、经营状况、对公司款项的回款情况，并对当前状况及未来可能的状况进行预测，综合评估，单项计提预期信用损失。

截止2025年7月31日，公司对应收票据、应收账款、合同资产单项累计计提坏账准备222,389,815.47元，其中2025年1-7月坏账准备变动1,229,081.51元，具体情况如下：

单位：元

客户	应收票据期末余额	应收账款期末余额	合同资产期末余额	期末余额合计	计提比例	坏账准备	其中：2025年1-7月坏账准备变动	备注
客户一	-	139,317,639.06	163,846.04	139,481,485.10	20.47%	28,551,351.24	3,127,671.42	
客户二	-	75,285,604.25	3,731,966.85	79,017,571.10	20.08%	15,866,881.86	-1,319,341.39	
客户三	-	32,278,781.65	2,788,731.08	35,067,512.73	50.00%	17,533,756.47	-48,330.36	
客户四	-	27,854,484.65	1,421,548.21	29,276,032.86	52.32%	15,317,847.93	-1,145,194.38	
客户五	-	25,413,410.58	1,074,529.92	26,487,940.50	30.04%	7,957,190.53	-513,995.48	
客户六	-	23,980,535.00	171,034.00	24,151,569.00	100.00%	24,151,569.00	144,000.00	注*
客户七	-	21,220,605.88	53,778.00	21,274,383.88	30.00%	6,382,315.16	145,606.98	
客户八	-	18,208,407.41	888,102.72	19,096,510.13	100.00%	19,096,510.13	68,885.20	注*
客户九	-	17,774,016.91	43,035.00	17,817,051.91	100.00%	17,817,051.91	-	注*
客户十	-	9,196,337.