公司代码：600655　　公司简称：豫园股份

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	豫园股份	600655	豫园商城

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王瑾	周相栋、金莉
电话	021-23029999,021-23028571	021-23029999,021-23028571
办公地址	中国上海市复兴东路2号	中国上海市复兴东路2号
电子信箱	obd@yuyuantm.com.cn	obd@yuyuantm.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产[1]	119,315,433,735.36	120,691,503,016.36	-1.14
归属于上市公司股东的净资产[2]	35,084,591,463.82	35,545,080,428.19	-1.30
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	19,112,472,374.30	27,571,916,126.13	-30.68
利润总额	-77,964,218.01	1,646,765,102.93	-104.73
归属于上市公司股东的净利润	62,813,842.04	1,141,734,650.56	-94.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-445,392,734.80	-442,477,079.78	-0.66
经营活动产生的现金流量净额	2,277,288,268.96	1,331,969,674.54	70.97
加权平均净资产收益率(%)	0.177	3.095	减少2.92个百分点
基本每股收益(元/股)	0.016	0.295	-94.58
稀释每股收益(元/股)	0.016	0.295	-94.58

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)						83,290
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
上海复地投资管理有限公司	境内非国有法人	26.26	1,023,403,904	0	质押	561,726,282
浙江复星商业发展有限公司	境内非国有法人	9.37	365,163,041	0	质押	361,163,041
上海复川投资有限公司	境内非国有法人	4.88	190,210,308	0	质押	190,210,308
上海黄房实业有限公司	国有法人	4.22	164,276,968	0	无	0
SPREAD GRAND LIMITED	境外法人	3.38	131,841,042	0	无	0
上海艺中投资有限公司	境内非国有法人	3.10	120,966,012	0	质押	105,000,000
上海豫园(集团)有限公司	国有法人	2.46	95,808,678	0	无	0
重庆润江置业有限公司	境内非国有法人	2.29	89,257,789	0	质押	84,200,000
上海复科投资有限公司	境内非国有法人	2.17	84,389,671	0	质押	84,389,671
上海复星高科技(集团)有限公司	境内非国有法人	2.10	81,645,795	0	质押	74,570,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.截止2025年6月30日，上海复星高科技(集团)有限公司直接持有公司2.10%股份，通过上海复星产业投资有限公司、浙江复星商业发展有限公司、上海复地投资管理有限公司、上海复科投资有限公司、杭州复曼企业管理有限公司、杭州复北企业管理有限公司、Phoenix Prestige Limited、上海复顺投资有限公司、重庆润江置业有限公司、南京复久紫都投资管理有限公司、南京复远越城投资管理有限公司、上海复品投资管理有限公司、上海复昌投资有限公司、上海复迈投资有限公司、上海艺中投资有限公司、上海复川投资有限公司、上海复迈投资有限公司、Spread Grand Limited 17家企业持有公司59.74%股份，合计持有公司61.84%股份。上海复星高科技(集团)有限公司与上述17家企业为一致行动人。 2.上海豫园(集团)有限公司所持的股份中，其中73,700,365股为黄浦区国有资产监督管理委员会授权上海豫园(集团)有限公司经营管理。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(品种一)	20豫园01	163172.SH	2020-02-19	2025-02-20	0	5.20
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2022年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	22豫园01	185456.SH	2022-03-17	2025-03-21	0	4.95
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(高成长产业债)(品种一)	25豫园01	242519.SH	2025-03-07	2027-03-10	600,000,000	4.84
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(高成长产业债)(品种二)	25豫园02	242813.SH	2025-04-17	2027-04-18	400,000,000	4.00
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)(高成长产业债)(品种三)	25豫园03	242814.SH	2025-04-17	2028-04-18	200,000,000	4.90
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2024年度第三期超短期融资券	24豫园商城SCP003	012482142.IB	2024-07-12	2025-04-11	0	3.8
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2024年度第四期超短期融资券	24豫园商城SCP004	012482339.IB	2024-08-01	2025-01-22	0	3.93
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2024年度第二期定向资产担保债务融资工具	24豫园商城PPN002(资产担保)	032480856.IB	2024-08-13	2027-08-14	940,000,000	4.3
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2024年度第五期超短期融资券	24豫园商城SCP005	012482484.IB	2024-08-19	2025-02-14	0	4.1
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2024年度第六期超短期融资券	24豫园商城SCP006	012483144.IB	2024-09-20	2025-03-17	0	4.2
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2024年度第三期定向资产担保债务融资工具	24豫园商城PPN003(资产担保)	032481123.IB	2024-10-17	2027-10-18	360,000,000	4.38
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2024年度第七期超短期融资券	24豫园商城SCP007	012483476.IB	2024-10-29	2025-07-27	300,000,000	4.98
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年度第一期超短期融资券	25豫园商城SCP001	012580179.IB	2025-01-14	2025-07-14	300,000,000	4.45
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年度第二期超短期融资券	25豫园商城SCP002	012580314.IB	2025-01-23	2025-08-22	300,000,000	4.74
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年度第三期超短期融资券	25豫园商城SCP003	012580664.IB	2025-03-14	2025-10-23	300,000,000	4.5
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年度第四期超短期融资券	25豫园商城SCP004	012580800.IB	2025-03-31	2025-11-17	600,000,000	4.4
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年度第一期中期票据	25豫园商城MTN001	102582111.IB	2025-05-21	2027-05-22	500,000,000	3.9
上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司2025年度第二期中期票据	25豫园商城MTN002	102582286.IB	2025-06-05	2027-06-06	500,000,000	3.7

反映发行人偿债能力的指标：

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	68.18	67.82
	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	1.10	2.43

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：600655　证券简称：豫园股份　公告编号：临2025-075

债券代码：242519　债券简称：25豫园01

债券代码：242813　债券简称：25豫园02

债券代码：242814　债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 第十一届监事会第二十九次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称"公司"）第十一届监事会第二十九次会议于2025年8月25日在上海召开，会议由监事会主席周文一主持，监事会全体监事出席了会议。会议的召开、表决符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定，会议合法、有效。经审议，形成如下决议：

一、《公司2025年半年度报告及其摘要》

表决情况：3票同意、0票反对、0票反对，该议案通过。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2025年8月26日

证券代码：600655　证券简称：豫园股份　公告编号：临2025-076

债券代码：242519　债券简称：25豫园01

债券代码：242813　债券简称：25豫园02

债券代码：242814　债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 关于公司2025年半年度经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司自律监管指引第3号》、《关于做好主板上市公司2025年半年度报告披露工作的重要提醒》要求，上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称"公司"）现将2025年上半年度公司分行业、分地区营业收入，主要营业网点情况披露如下：

一、本报告期内，公司主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
产业运营	14,542,125,822.87	12,792,758,608.28	11.28	-35.87	-36.86	增加1.10个百分点
其中:珠宝时尚	12,791,492,381.60	11,757,796,729.75	7.34	-37.52	-38.00	增加0.43个百分点
其中:餐饮管理与服务	466,270,420.87	162,111,078.52	65.06	-27.77	-26.23	减少0.74个百分点
其中:食品、百货及工艺品	510,888,340.10	435,815,950.35	14.32	-16.69	-23.07	增加6.94个百分点
其中:医药健康及其他	235,966,126.85	154,647,435.63	33.73	-1.06	-12.77	增加9.15个百分点
其中:化妆品	112,613,854.17	49,737,809.10	55.60	-22.42	-17.71	减少2.53个百分点
其中:时尚表业	307,714,312.66	175,296,656.57	41.89	-16.39	-18.50	增加1.49个百分点
其中:其他经营管理服务	100,175,231.52	45,891,614.27	48.32	-42.89	1.39	减少24.87个百分点
其中:酒业	17,005,155.10	11,461,334.09	32.39	-12.36	-17.03	增加3.65个百分点
商业综合运营与物业综合服务	1,282,984,969.69	659,190,356.51	46.48	-27.08	-26.09	减少1.45个百分点
其中:商业综合及物业综合服务	972,926,485.63	559,496,071.58	39.70	-5.78	-16.22	增加6.69个百分点
其中:度假村	310,058,484.06	99,694,284.93	67.75	-57.35	-55.51	减少1.39个百分点
物业开发与销售	3,287,361,581.74	2,776,852,002.78	13.84	4.84	0.94	增加5.24个百分点
合计	19,112,472,374.30	16,228,800,967.57	14.09	-30.68	-32.11	增加1.68个百分点

注:毛利率数据已扣除税金及附加。

变动说明：

1)珠宝时尚营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系由于公司黄金饰品销售业务受消费行业结构调整和国际金价持续震荡波动影响所致。

2)餐饮管理与服务营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系由于公司餐饮连锁业务受消费行业结构调整带来的消费增长乏力所致。

3)化妆品营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系由于公司海外业务受局部地区冲突影响所致。

4)度假村业务营业收入、营业成本较上年同期减少，主要系由于公司2024年6月处置日本北海道星野度假村所致。

二、本报告期内，公司主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入(本期)	营业收入(上期)	营业收入比上期增减	营业收入比上期增减(%)
国内				
上海	14,077,664,835.85	23,738,840,926.33	-9,661,176,090.48	-40.70
北京	621,484,515.48	667,654,340.16	-46,169,824.68	-6.92
四川	535,177,630.86	241,515,873.60	293,661,757.26	121.59
陕西	30,655,240.11	7,992,730.36	22,662,509.75	283.54
江苏	1,395,653,544.84	968,841,864.59	426,811,680.25	44.05
浙江	252,663,355.33	218,661,536.88	34,001,818.45	15.55
海南	26,272,363.94	23,092,767.30	3,179,596.64	13.77
湖南	29,881,185.58	224,392,488.32	-194,511,302.74	-86.68
湖北	146,578,074.93	227,393,836.69	-80,815,761.76	-35.54
福建	58,525,431.14	76,530,237.59	-18,004,806.45	-23.53
天津	353,201,809.68	355,916,533.68	-2,714,724.00	-0.76
安徽	255,539,527.02	32,568,580.48	222,970,946.54	684.62
重庆	39,215,870.17	59,783,660.11	-20,567,789.94	-34.40
山东	755,449,476.42	27,001,726.61	728,447,749.81	2,697.78
广东	223,036,059.63	235,395,200.24	-12,359,140.61	-5.25
其他	85,334,316.46	84,411,518.34	922,798.12	1.09
国外				
日本	288,213,277.94	753,527,908.05	-465,314,630.11	-61.75
以色列	39,323,143.91	53,505,173.65	-14,182,029.74	-26.51
美国	31,331,207.67	43,048,385.94	-11,717,178.27	-27.22
法国	10,860,619.84	14,842,429.15	-3,981,809.31	-26.83
其他	152,979,277.62	79,983,603.07	72,995,674.55	91.26
减:合并抵消	-296,568,390.12	-562,985,195.01	266,416,804.89	47.32
合计	19,112,472,374.30	27,571,916,126.13	-8,459,443,751.83	-30.68

变动说明：

1)上海地区收入变动主要系由于公司黄金饰品销售业务受消费行业结构调整和国际金价持续震荡波动影响所致。

2)四川、江苏、安徽、山东等地区收入变动主要系由于公司物业开发项目交付结转变动影响所致。

3)日本地区收入减少主要系由于公司2024年6月处置日本北海道星野度假村所致。

三、公司2025年上半年度营业网点情况

1.截至本报告期末，营业网点共计4,813家，其中珠宝时尚4,263家(其中加盟店4,000家)，餐饮管理及服务168家(其中加盟店41家)，医药及养生36家(其中加盟店3家)，文化食品饮料及商业82家，时尚表业248家(其中加盟店170家)，化妆品16家。

2.珠宝时尚产业是公司的核心业务，旗下拥有"老庙"、"亚一"等品牌。在经营方式上，公司以直营零售、批发为主要经营模式拓展珠宝时尚连锁网络。截至2024年年末，"老庙"和"亚一"品牌连锁网点达到4,615家，其中253个直营网点，4,362家加盟店；DJULA直营网点为17家，加盟店1家；LUSANT直营网点为1家。2025年上半年度，公司根据区域市场情况对经营网点进行了调整，截至2025年6月末，"老庙"和"亚一"品牌连锁网点为4,249家，其中250个直营网点，3,999家加盟店；DJULA直营网点为12家，加盟店1家；LUSANT直营网点为1家。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2025年8月26日

证券代码：600655　证券简称：豫园股份　公告编号：临2025-077

债券代码：242519　债券简称：25豫园01

债券代码：242813　债券简称：25豫园02

债券代码：242814　债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 "提质增效重回报"行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司（以下简称"公司"或"豫园股份"）于2024年12月2日召开第十一届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于公司2024年度"提质增效重回报"行动方案的议案》，方案制定以来，公司积极落实具体措施，现将2025年半年度方案执行情况报告如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

2025年上半年，豫园股份持续深化落地"东方生活美学"置顶战略，不断夯实产品力和品牌力，向智造植根中国的全球一流家庭快乐的时尚消费产业集团发展目标迈进。

2025年6月，公司下属品牌老庙携手国创动画IP《天官赐福》推出联名金运礼盒，以二次元IP驱动品牌年轻化共振，持续破圈传播，焕发品牌"新活力"。公司文化饮食集团结合宏观市场环境调整发展战略，一方面以客户体验入手，提升产品及品牌力，增强正餐品牌盈利能力，为老字号品牌(IP)固本，同时持续打磨餐饮连锁模式，聚焦松鹤楼和南翔两个老字号品牌的轻资产拓店能力，通过增强产品力和供应链能力健康拓规模，为老字号品牌(IP)培元。豫园商圈发展持续焕发新活力，公司引入专业茶界主理人，打造《抵有湖心亭》，结合豫园老街特色，推出《海派影视文化主题街区》等自有IP，结合仲春花朝节、豫园青年戏剧季等特色营销活动持续引爆豫园超级场景。

二、加快发展新质生产力，以高质量团队推动公司高质量发展

2025年上半年，豫园股份持续推动新产品的开发和产业化，不断丰富现有产品群，坚持创新驱动发展，加快培育新质生产力，进一步增强公司核心竞争能力。公司置顶AI应用战役，借助信息化工具实现产业内会员全渠道整合，通过C2M洞察、会员服务、AI智能客服、企微导购、CDP精准营销等工具，融通产业生态，构建产业闭环，实现会员生命周期运营提高会员复购；串联"文化+科技"，延展产品生态助力凸显好产品，叠加特色优势场景，升级线下对客服务+AI场景体验。科创赋能，加入科技沉浸式体验，通过IP+科技元素赋能超级活动，着力打造差异化特色场景优势，吸引年轻人客群的喜爱与传播。科技赋能全场景氛围；数字化内容助力常态化超级场景更新机制，维持持久新鲜感与话题度，同时通过科创助力，打造提升豫园内圈高区体验的"空中豫园"、升级沈阳盛京龙城"东方美学国潮"主题场景等AI化场景，丰富内容策划与多元文化表达的同时，持续降本提效。

人才及组织保障能力是公司实现战略目标的坚实基座。围绕公司东方生活美学置顶目标，从战略聚焦到组织聚焦，通过职能取舍、横向整合、纵向扁平，精简部门设置、减少管理层级，持续亏损业务坚决取舍、关停并转，以零基思维重新思考组织架构设置，分级分类明确人工成本节降目标，持续提升产业ROE；同时以激励机制为纽带，敏捷组织进化，聚焦核心赛道、全球化、瘦身健体等目标，赋能公司整体业务发展，全方位支撑公司战略目标实现。

三、落实股份回购、稳定持续现金分红，高度重视投资者回报

2025年1月至4月，基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为完善公司长效激励机制，公司以集中竞价交易方式回购公司股份，累计支付资金总额约1.3亿元，回购公司股份22,862,195股，占公司总股本的比例为0.58667%。

豫园股份持续贯彻提升股东回报理念，结合经营情况为投资者提供连续、稳定的现金分红，落实股东价值回报的长效机制。2025年6月，公司完成2024年度利润分配工作，公司向可参与分配的股东，每10股派发现金红利人民币1.9元(含税)，共计派发现金股利约7.35亿元。

四、加强投资者沟通，积极精准传递公司价值

公司高度重视投资者关系管理，运用多元化沟通平台，真诚倾听投资者声音，积极建立与资本市场的有效沟通机制。公司2025年召开业绩说明会2次(包括2025年半年度业绩说明会)，并通过上证e互动平台、投资者关系热线电话、投资者关系邮箱等多种渠道与投资者进行沟通与交流，及时、有效、合规地向投资者传递公司生产经营、发展战略等信息。公司于2025年2月发布了《估值提升计划》，积极向投资者传递公司持续强化核心竞争力、创造并提升公司价值的决心。

五、坚持规范运作，提升治理水平

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规、规章以及《公司章程》的要求，持续完善法人治理结构。2025年上半年，豫园股份积极组织公司董事、监事、高级管理人员参加了关于合规履职相关内容的培训。公司将持续提高董事会决策水平，促进公司规范运作，更好地维护公司及股东尤其是中小股东的权益。

六、践行ESG理念，推进可持续发展

公司高度重视企业社会责任，用行动推动行业可持续发展。2025年上半年，公司发布《环境、社会及管治报告》，详细披露了公司在环境、社会责任和公司治理等可持续发展方面的实践和绩效。

特此公告。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司

2025年8月26日

证券代码：600655　证券简称：豫园股份　公告编号：临2025-074

债券代码：242519　债券简称：25豫园01

债券代码：242813　债券简称：25豫园02

债券代码：242814　债券简称：25豫园03

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司 第十一届董事会第四十四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司(以下简称"公司")第十一届董事会第四十四次会议于2025年8月15日以书面形式发出通知，并于2025年8月25日在上海召开，会议由董事长黄震主持，会议应到董事12人，实到12人，监事会监事和公司高级管理人员列席了会议。本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。会议经充分讨论，以书面表决的方式审议并通过了以下议案：

一、《公司2025年半年度报告及其摘要》

表决情况：12票同意、0票反对、0票弃权，该议案通过。

二、《关于上海复星高科技集团财务有限公司2025年半年度风险评估报告的议案》

表决情况：6票同意、0票反对、0票弃权，关联董事黄震、王基平、石琨、倪强、徐晓亮、郝毓鸣回避表决，该议案通过。

本议案经独立董事专门会议审议通过。

(《关于上海复星高科技集团财务有限公司2025年半年度风险评估报告》详见上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn)

三、《关于公司"提质增效重回报"行动方案2025年半年度评估报告的议案》

表决情况：12票同意、0票反对、0票弃权，该议案通过。

详见刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)《上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司"提质增效重回报"行动方案评估报告》(公告编号：临2025—077)。

特此公告。

上海豫园旅游商城(集团)股份有限公司

2025年8月26日

● 报备文件

公司第十一届董事会第四十四次会议决议

公司代码：603089　　公司简称：正裕工业

浙江正裕工业股份有限公司 2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	正裕工业	603089	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈灵辉	李幼萍
电话	0576-87278883	0576-87278883
办公地址	浙江省玉环市经济开发区正裕路1号	浙江省玉环市经济开发区正裕路1号
电子信箱	add@addchina.com	add@addchina.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产[1]	3,660,568,084.65	3,494,069,248.36	4.77
归属于上市公司股东的净资产[2]	1,482,264,914.32	1,231,695,724.06	20.34
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,355,988,190.23	971,203,885.41	39.62
利润总额	161,492,805.77	36,333,118.55	344.48
归属于上市公司股东的净利润	118,503,244.61	22,759,803.94	420.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,832,678.30	18,635,049.84	269.37
经营活动产生的现金流量净额	119,126,068.14	23,239,574.23	412.60
加权平均净资产收益率(%)	9.20	1.95	增加7.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.53	0.10	420.63
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.10	420.63

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)						11,782
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
浙江正裕投资有限公司	境内非国有法人	41.03	98,490,595		无	
郑连松	境内自然人	6.88	16,511,904		无	
郑连平	境内自然人	6.43	15,429,749		无	
郑金辉	境内自然人	6.39	15,332,549		无	
林忠琴	境内自然人	1.92	4,602,700		无	
深圳市弘洛私募证券基金管理有限公司—弘洛价值精选一号私募证券投资基金	其他	1.20	2,869,100		无	
中国银行股份有限公司—招商量化精选股票型发起式证券投资基金	其他	1.10	2,642,683		无	
UBS AG	境外法人	0.73	1,750,477		无	
深圳市弘洛私募证券基金管理有限公司—弘洛弘道5号私募证券投资基金	其他	0.71	1,700,000		无	
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.65	1,568,926		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	郑金辉、郑连松、郑连平三者为兄弟关系，合计持有正裕投资全部股份，互为一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：603089　证券简称：正裕工业　公告编号：2025-068

浙江正裕工业股份有限公司 第五届董事会第二十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

浙江正裕工业股份有限公司(以下简称"公司")第五届董事会第二十一次会议通知和文件于2025年8月15日以电话、邮件方式送达公司全体董事，会议于2025年8月25日在公司会议室以现场结合通讯表决方式召开。

会议应出席董事7人，实际出席董事7人。会议由董事长郑金辉先生召集并主持，公司监事、高级管理人员列席会议。本次会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件以及《浙江正裕工业股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)的有关规定。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过《公司2025年半年度报告及其摘要》

公司董事会对2025年半年度报告全文及其摘要进行了认真严格的审核，认为公司2025年半年度报告及其摘要符合法律法规及《公司章程》的各项规定，并能真实地反映公司的经营情况和财务状况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《浙江正裕工业股份有限公司2025年半年度报告》及《浙江正裕工业股份有限公司2025年半年度报告摘要》。

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案已经公司第五届董事会审计委员会会议审议通过，并提交董事会审议。

(二)审议通过《关于2025年半年度计提信用减值准备及资产减值准备的议案》

董事会认为：本次计提减值准备符合《企业会计准则》和公司相关管理制度的规定，公允地反映了公司的资产状况。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《浙江正裕工业股份有限公司关于2025年半年度计提信用减值准备及资产减值准备的公告》(公告编号：2025-070)。

表决结果：7票同意，0票反对，0票弃权。

本议案已经公司第五届董事会审计委员会会议审议通过，并提交董事会审议。

特此公告。

浙江正裕工业股份有限公司董事会

2025年8月26日

证券代码：603089　证券简称：正裕工业　公告编号：2025-069

浙江正裕工业股份有限公司 第五届监事会第十六次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

浙江正裕工业股份有限公司(以下简称"公司")第五届监事会第十六次会议通知和文件于2025年8月15日以电话、邮件方式送达公司全体监事，会议于2025年8月25日在公司会议室以现场表决方式召开。会议应出席监事3人，实际出席监事3人。会议由监事会主席杨华珍女士召集并主持，公司董事会秘书列席了本次会议。本次会议的召集、召开及表决程序符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件以及《浙江正裕工业股份有限公司章程》(以下简称《公司章程》)的有关规定。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过《公司2025年半年度报告及其摘要》；

监事会认真审核了《公司2025年半年度报告及其摘要》，认为：

公司半年度报告的编制和审核程序符合相关法律、法规、《公司章程》和公司内部管理制度的规定；半年度报告的内容和格式符合中国证监会和上海证券交易所的要求，所包含的信息能全面反映公司2025年半年度的经营管理状况和财务情况；在提出本意见前，未发现参与年报编制的人员和审议的人员有违反保密规定的行为。

全体监事保证2025年半年度报告所载不存在任何虚假性记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

具体内容详见同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《浙江正裕工业股份有限公司2025年半年度报告》及《浙江正裕工业股份有限公司2025年半年度报告摘要》。

表决结果：同意：3票；反对：0票；弃权：0票。

(二)《关于2025年半年度计提信用减值准备及资产减值准备的议案》；

监事会认为本次计提减值准备符合谨慎性原则和《企业会计准则》的有关规定，计提依据充分，相关决策程序符合有关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定。此次计提减值准备后更加公允地反映了公司的财务状况和经营成果，不存在损害公司及股东利益的情形，监事会同意本次计提减值准备事项。

具体内容详见公司同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《浙江正裕工业股份有限公司关于2025年半年度计提信用减值准备及资产减值准备的公告》(公告编号：2025-070)。

表决结果：同意：3票；反对：0票；弃权：0票。

特此公告。

浙江正裕工业股份有限公司监事会

2025年8月26日

证券代码：603089　证券简称：正裕工业　公告编号：2025-070

浙江正裕工业股份有限公司 关于2025年半年度计提信用减值准备及资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江正裕工业股份有限公司(以下简称"公司")于2025年8月25日召开第五届董事会第二十一次会议、第五届监事会第十六次会议，审议通过了《关于2025年半年度计提信用减值准备及资产减值准备的议案》，同意公司依据《企业会计准则》及公司相关财务会计制度的规定，对截至2025年6月30日的各项资产计提信用及资产减值准备。现将本次计提信用及资产减值准备情况公告如下：

一、本次计提信用减值准备及资产减值准备情况概述

为客观反映公司2025年半年度的财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》等相关规定，基于谨慎性原则，公司于2025年6月末对可能出现减值迹象的相关资产进行了减值测试。经测试，2025年半年度公司计提减