公司代码：688363　　公司简称：华熙生物

华熙生物科技股份有限公司 2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营构成实质性影响的重大风险。公司已于本报告中详细描述了生产经营中面临的有关风险，详见本报告第三节“管理层讨论与分析”中关于公司风险因素的相关内容。

1.3 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.4 公司全体董事出席董事会会议。

1.5 本半年度报告未经审计。

1.6 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

1.7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股股票	上海证券交易所科创板	华熙生物	688363	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	
姓名	李亦争	
电话	010-85670603	
办公地址	北京市朝阳区建国门外大街甲六号华熙国际中心D座33层董事会办公室	
电子信箱	ir@bloomagebiotech.com	

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,572,805,787.86	8,656,731,837.99	-0.97
归属于上市公司股东的净资产	7,032,912,753.70	6,810,170,453.97	3.27

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,260,691,517.33	2,810,742,396.15	-19.57
利润总额	260,324,427.05	417,411,890.71	
归属于上市公司股东的净利润	220,851,905.02	341,765,629.08	-35.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	173,745,743.69	315,921,167.06	-45.00
经营活动产生的现金流量净额	218,332,257.91	264,622,521.31	-17.49
加权平均净资产收益率(%)	3.18	4.85	减少1.67个百分点
基本每股收益(元/股)	0.46	0.71	-35.21
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.71	-35.21
研发投入占营业收入的比例(%)	10.22	7.13	增加3.09个百分点

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	31,587
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
华熙昕宇投资有限公司	境内非国有法人	58.86	283,500,000	0	0	无	0
国寿成达(上海)健康产业股权投资中心(有限合伙)	其他	6.01	28,936,504	0	0	无	0
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	其他	2.21	10,642,882	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.66	7,977,724	0	0	无	0
中国银行股份有限公司—华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.34	6,432,936	0	0	无	0
刘正	境内自然人	1.28	6,180,000	0	0	无	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.20	5,799,049	0	0	无	0
北京通汇泰和投资管理有限公司—北京国寿泰和一期股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.15	5,557,937	0	0	无	0
中国银行股份有限公司—招商国证生物医药指数分级证券投资基金	其他	0.61	2,933,841	0	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.61	2,922,828	0	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

□适用 √不适用

2.5 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

2.6 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.7 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.8 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：688363　　证券简称：华熙生物　　公告编号：2025-031

华熙生物科技股份有限公司关于2025年第二季度计提大额资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

华熙生物科技股份有限公司(以下简称“公司”)根据财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定(统称：“企业会计准则”)，公司会计政策及会计估计的规定，基于谨慎性原则，对截至2025年6月30日合并报表范围内可能发生信用及资产减值损失的有关资产计提了资产减值准备。

一、计提资产减值准备的概述

2025年第二季度，公司因计提应收账款坏账准备及其他应收款坏账准备而确认信用减值损失599.86万元，因计提存货跌价准备而确认资产减值损失4,237.41万元，具体情况如下表所示：

单位：人民币万元

序号	项目	2025年第一季度发生金额	2025年第二季度发生金额	合计	备注
1	信用减值损失(损失以“-”号填列)	-2,166.89	-599.86	-2,766.75	应收账款、其他应收款的坏账准备
2	资产减值损失(损失以“-”号填列)	98.36	-4,237.41	-4,139.05	存货跌价准备
	合计	-2,068.53	-4,837.27	-6,905.80	

二、计提资产减值准备的具体说明

(一) 信用减值损失

根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》及公司会计政策的相关规定，对各类金融资产进行分类，对不同类别的金融资产，分别进行会计计量及减值处理。对于应收账款、其他应收款，无论是否存在重大融资成分，公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其减值准备。通常按照共同信用风险特征组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，以此为基础计算预期信用损失。若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，公司对应收该客户款项按照单项计提减值准备。对于应收票据，将承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，并确定预期信用损失会计估计政策，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。公司2025年第二季度计提应收账款坏账准备688.00万元，转回其他应收款坏账准备88.14万元，坏账准备计提合计599.86万元。截至2025年6月30日，公司计提应收账款坏账准备余额12,430.66万元，占应收账款账面余额比例为18.22%；计提其他应收款坏账准备余额1,398.73万元，占其他应收款账面余额比例为25.60%；

(二) 资产减值损失

根据《企业会计准则第1号——存货》规定，资产负债表日存货按成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备。对于直接用于出售的存货，以预计售价减去预计销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；对于需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。2025年第二季度公司计提存货跌价准备4,237.41万元。截至2025年6月30日，公司计提存货跌价准备余额8,047.73万元，占存货账面余额比例为6.44%。

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提减值准备计入资产减值损失和信用减值损失科目，相应减少公司2025年第二季度利润总额4,837.27万元，未导致公司盈亏状况发生变化。本次计提资产减值准备是基于公司实际情况和企业会计准则做出的判断，真实反映了公司财务状况，不涉及会计计提方法的变更，不存在损害公司和股东利益的情形，不会对公司的生产经营产生重大影响。

本次计提资产减值准备数据未经会计师事务所审计，对本年度损益的影响金额以会计师事务所年度审计确认的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

华熙生物科技股份有限公司董事会

2025年8月27日

证券代码：601318　　证券简称：中国平安　　公告编号：临2025-033

中国平安保险(集团)股份有限公司 第十三届董事会第十次会议决议公告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本公司第十三届董事会第十次会议(以下简称“会议”)书面通知于2025年8月12日发出，会议于2025年8月26日在深圳市召开。会议应出席董事15人，实到董事15人，会议有效行使表决权票数15票。本公司监事和高级管理人员列席了会议。会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》和《中国平安保险(集团)股份有限公司章程》的相关规定，会议合法、有效。

会议由本公司董事长马明哲主持，与会董事经充分讨论，审议通过了如下议案：

一、审议通过了《关于审议公司2025年中期报告及摘要的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

具体内容请见本公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国平安保险(集团)股份有限公司2025年中期报告》及《中国平安保险(集团)股份有限公司2025年中期报告摘要》。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

二、审议通过了《关于派发2025年中期股息的议案》

具体内容请见本公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国平安保险(集团)股份有限公司2025年中期利润分配方案公告》。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

三、审议通过了《关于审议〈2025年半年度集团偿付能力报告〉的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

四、审议通过了《关于审议〈马明哲先生董事长职务任中审计报告〉的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成14票，反对0票，弃权0票(董事长马明哲回避表决)

五、审议通过了《关于审议〈郭世邦先生总经理助理兼首席风险官职务任中审计报告〉的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

六、审议通过了《关于审议〈2025年上半年集团消费者权益保护工作报告〉的议案》

本公司董事会关联交易控制与消费者权益保护委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

七、审议通过了《关于审议〈平安集团2025年恢复计划〉的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

八、审议通过了《关于审议〈合规管理制度(2025版)〉的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

九、审议通过了《关于审议〈反洗钱管理政策(2025版)〉的议案》

本公司董事会审计与风险管理委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

十、审议通过了《关于审议首席合规官徐菁薪酬的议案》

本公司董事会提名薪酬委员会已审议通过本项议案。

表决结果：赞成15票，反对0票，弃权0票

特此公告。

中国平安保险(集团)股份有限公司董事会

2025年8月26日

证券代码：601318　　证券简称：中国平安　　公告编号：临2025-035

中国平安保险(集团)股份有限公司 2025年中期利润分配方案公告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本公司2025年中期利润分配方案：每股派发现金股息人民币0.95元(含税)。

● 本次股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日实际有权参与股数为准计算。以下预期时间表仅为暂定日期，具体日期将在权益分派实施公告中予以明确：

股份类别	暂定股权登记日	暂定最后交易日	暂定除权(息)日	暂定现金红利发放日
A股	2025/10/23	—	2025/10/24	2025/10/24

● 本公司H股(包含港股通)股东的现金红利发放的具体操作不适用本公告，具体可参阅本公司于同日在香港交易及结算所有限公司网站(www.hkexnews.hk)发布的相关公告。

一、利润分配方案内容

截至2025年6月30日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币1,488.59亿元。经董事会审议，公司将派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元(含税)。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日有权参与总股数为准计算，若根据截至2025年6月30日有权参与总股数18,107,641,995股计算，2025年中期股息派发总额预计为人民币17,202,259,895.25元(含税)。

注：公司可供股东分配利润按中国会计准则和国际财务报告准则母公司财务报表的未分配利润孰低确定。

二、公司履行的决策程序

(一)董事会会议的召开、审议和表决情况

根据《中国平安保险(集团)股份有限公司章程》，本公司股东会授权董事会可分配中期股息。本公司于2025年8月26日召开第十三届董事会第十次会议审议通过了《关于派发2025年中期股息的议案》，认为本次利润分配方案符合《公司章程》规定的利润分配政策和股东回报规划，同意本次利润分配方案。

(二)监事会意见

本公司监事会认为：董事会严格执行现金分红政策和股东回报规划，严格履行现金分红相应决策程序并真实、准确、完整地进行相应信息披露。

三、相关风险提示

本次中期股息派发对本公司偿付能力充足率无重大影响，股息派发后本公司偿付能力充足率符合监管要求。

本次利润分配无需提交公司股东会审议。

四、其他说明

根据本公司分别于2024年7月23日、2025年6月12日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《中国平安保险(集团)股份有限公司关于H股可转换债券发行完成以及在香港联合交易所有限公司上市的公告》《中国平安保险(集团)股份有限公司关于H股可转换债券发行完成的公告》，本公司已发行本金总额为35亿美元0.875%利率于2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称“2024年H股可转换债券”)和本金总额为117.65亿港元零息于2030年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称“2025年H股可转换债券”)。

根据2024年H股可转换债券、2025年H股可转换债券的条款及条件，自2025年9月19日(即本次股息派发H股股权登记日次日)起，2024年H股可转换债券的转换价格将相应调整为每股H股40.49港元、2025年H股可转换债券的转换价将相应调整为每股H股54.00港元，具体可参阅本公司于同日在香港交易及结算所有限公司网站(www.hkexnews.hk)发布的相关公告。

五、有关咨询办法

联系部门：本公司董事会办公室

联系电话：(0755)8867 5322

联系传真：(0755)8243 1029

联系电邮：IR@pingan.com.cn

特此公告

中国平安保险(集团)股份有限公司董事会

2025年8月26日

中国平安保险(集团)股份有限公司 2025年中期报告摘要

(股票代码：601318)

二〇二五年八月二十六日

一、重要提示

1.1本中期报告摘要来自本公司中期报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读中期报告全文。

1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3本公司第十三届董事会第十次会议于2025年8月26日审议通过了本公司《2025年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事15人，实到董事15人。

1.4公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股：601318	H股：02318(港币柜台)　82318(人民币柜台)
股票上市交易所	A股：上海证券交易所	H股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	沈潇潇
办公地址	深圳市福田区益田路5033号平安金融中心47、48、109、110、111、112层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn；PR@pingan.com.cn	

1.5经董事会批准，本公司将向股东派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元(含税)。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2025年6月30日有权参与总股数18,107,641,995股计算，2025年中期股息派发总额为人民币17,202,259,895.25元(含税)。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务集团，为客户、员工、股东、社会创造价值。平安持续深化“综合金融+医疗养老”战略，通过“服务差异化”构建核心竞争力，为客户提供全方位的金融顾问、家庭医生、养老管家专业服务。

综合金融，坚持以客户需求为核心导向，通过科技赋能，构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的金融超市服务体系，为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务体验，打造具有强大口碑效应的标杆平台。

医疗养老，代表支付方，整合供应方，提供性价比最佳的医疗养老服务，打造专业的家庭医生与养老管家，让客户“省心、省时、又省钱”。

科技赋能，以客户需求为导向，以赋能主业为核心，为打造金融顾问、家庭医生和养老管家专业能力提供坚实的技术底座，支撑“综合金融+医疗养老”战略发展，实现服务提升、效率提高、成本降低、风险防范，为业务高质量发展注入强劲动力。

三、主要财务数据和股东情况

3.1 集团合并主要财务数据

(人民币百万元)	2025年6月30日	2024年12月31日	较年初变动(%)
总资产	13,509,559	12,957,827	4.3
总负债	12,166,459	11,653,115	4.4
股东权益	1,343,100	1,304,712	2.9
归属于母公司股东权益	943,952	928,600	1.7

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2025年	2024年	同比变动(%)
营业收入	500,076	494,966	1.0
归属于母公司股东的净利润	68,047	74,619	(8.8)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,571	74,228	(0.9)
经营活动产生的现金流量净额	338,185	304,883	10.9
基本每股收益(人民币元)	3.87	4.21	(8.1)
稀释每股收益(人民币元)	3.71	4.12	(10.0)
加权平均净资产收益率(非年化,%)	7.2	8.1	下降0.9个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(非年化,%)	7.8	8.0	下降0.2个百分点

非经常性损益项目

截至6月30日止6个月(人民币百万元)	2025年	2024年
计入营业外收入的政府补助	31	8
捐赠支出	(338)	(216)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	(5,241)	926
所得税影响数	(16)	(73)
少数股东应承担的部分	40	(254)
合计	(5,524)	391

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2023]65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

3.2 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数(户)	股东总数720,948(其中境内股东716,826)					
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量(股)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押、标记或冻结的股份数量(股)	
香港中央结算(代理人)有限公司(2)	境外法人	36.56	6,657,563,517	-	未知	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.29	962,719,102	-	-	
香港中央结算有限公司(3)	其他	3.51	639,050,726	-	-	
中国平安保险(集团)股份有限公司长期服务计划(4)	其他	2.73	497,715,860	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.58	470,302,252	-	-	
商发控股有限公司(5)	境外法人	2.52	459,466,189	-	质押385,136,584	
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	2.23	406,116,884	-	-	
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	其他	2.16	392,851,462	-	-	
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	-	-	
股东名称	股东性质(1)	持股比例(%)	持股数量(股)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押、标记或冻结的股份数量(股)	
中国工商银行—上证50交易型开放式指数证券投资基金	证券投资基金	1.16	210,970,236	-	-	

注：(1)A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2)香港中央结算(代理人)有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3)香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(4)本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工，历年累计参与人数超过15万人，资金来 源为员工应付薪酬额度。本公司长期服务计划持有本公司A股189,814,360股和H股307,901,500股，其中，持有的本公司H股股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司H股股份。

(5)商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司，其持有的本公司股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(6)报告期末，上述A股股东不存在参与融资融券业务、转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明：本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况：本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.3 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

3.4 持有本公司5%以上股权的股东情况

截至2025年6月30日，卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股，约占本公司总股本的5.30%；深圳市投资控股有限公司持有本公司A股962,719,102股，约占本公司总股本的5.29%。

3.5 H股可转换债券情况

于2024年7月22日，本公司完成发行本金总额35亿美元0.875%利率于2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称“2024年可转换债券”)，初始转换价为每股H股43.71港元，并于2024年7月23日开始在联交所上市和买卖。根据2024年可转换债券的条款及条件，考虑到本公司宣派的截至2024年12月31日止年度的末期股息，2024年可转换债券的转换价自2025年5月24日起已调整为每股H股41.19港元。

于2025年6月11日，本公司完成发行本金总额117.65亿港元零息于2030年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称“2025年可转换债券”，与“2024年可转换债券”合称为“可转换债券”)，初始转换价为每股H股55.02港元，并于2025年7月7日开始在法兰克福证券交易所公开市场上市。

截至2025年6月30日，2024年可转换债券未偿还之本金总额为35亿美元，2025年可转换债券未偿还之本金总额为117.65亿港元。报告期间内，概无任何可转换债券之转换权获行使，及概无可转换债券持有人或本公司行使任何赎回权。

四、重要事项

4.1 董事长致辞

45载改革浪涌，赓续特区精神，不忘蛇口来时路。9万里科技星驰，重塑金融模式，创新无远弗届。

行至21世纪的四分之一处，人工智能为核心驱动的科技变革如火如荼，百年变局正在加速演进。概因“天之高也、星辰之远”，人类的探索却总是不断触及更高、更远的未知。未知之境，创新者先行。2025年是深圳经济特区建立45周年，一个又一个特区奇迹的背后，是“逢山开路、遇水架桥”的敢闯敢试，更是“创新、创业、创造”的活力奔涌。平安作为蛇口的孩子，传承特区精神、与时代同行，“在竞争中求生存、在创新中求发展”，有幸成为奇迹的见证者、缔造者之一，也有志于成为新时代改革、创新的一份子。

金融插上科技之翼，探索创新边界。近期一个给西藏牦牛“打耳标”的新闻广为传播，其原型正是平安人善用科技践行普惠金融的案例。我们的保险业务员翻山越岭，攀登海拔超过5,000米的雪域高原，和牦牛“搏斗”，抢在一个月之内为西藏那曲比如县的20万头牦牛打上“耳标”(物联网标签)。每头牦牛从此有了独一无二的数字“身份证”，被精细化管理，被天上的卫星定位。一旦发生意外，牧民用手机上传资料，理赔款最快24小时内到账，虽然身处中国最偏远的角落，他能享受到最便捷的金融服务。从1988年到2025年，时代在变、市场在变、科技在变、客户在变，平安矢志改革创新、金融为民的初心不变，我们数年前就提出“要成为全球数字化创新及运用的领先者之一”，要运用科技之力将保险保障、极致服务送到每一个家庭、每一位客户身边。

2025年上半年，外部环境仍然复杂严峻，中国国民经济顶住压力、迎难而上，经济运行总体平稳、稳中向好，但中短期仍面临内需不足等诸多挑战。面对机遇与挑战，中国平安聚焦综合金融主业，深化医疗、养老服务，以客户需求为导向，持续推动“三省”服务工程，整体经营保持稳健，彰显发展韧性与创新动力。2025年上半年，集团实现归属于母公司股东的营运利润777.32亿元，同比增长3.7%；归属于母公司股东的净利润680.47亿元。现金分红水平稳定增长，将向股东派发中期股息每股现金人民币0.95元，同比增长2.2%。寿险多渠道高质量发展，2025年上半年，寿险及健康险业务新业务价值同比大增39.8%。保险资金投资业绩稳健，资产配置能力持续增强，保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率3.1%，同比上升0.3个百分点。

2025年，也是平安成立37年来危机感最强、战略推进最深入、服务升级力度最大的一年。如何在更高的起点上推进改革创新，为社会民生提供更高品质、更具性价比的金融、医疗、养老服务，是我们时刻思考的问题。答案是，夯实AI技术底座，运用大数据、物联网等先进技术手段突破传统金融、医养服务“时间、空间、成本、效率”限制，进一步优化金融、医疗、养老资源配置，从而实现从“小众低频服务”到“大众普惠服务”的跃迁，让近2.47亿个人客户“省心、省时、又省钱”。

在服务模式创新上，以金融保险保障为核心，精准匹配客户千人千面的医疗、健康、养老等个性化服务。平安寿险发布“添平安”保险+服务解决方案，其中的居家养老服务，既有养老年金的给付功能，又提供三位一体的“智能管家、生活管家、医生管家”，让老人生活有人陪、生病有人管、享老有人护。在服务能力创新上，2025年上半年，平安升级“全球急难救援服务”，依托全世界8大运营中心和60万家医疗健康合作机构，服务覆盖至233个国家及地区。针对异国他乡的突发医疗难题，客户通过联系“平安24”全球救援专线，就可紧急调度医疗专机，最快在48小时内高效完成跨国转运。在技术应用创新上，平安好医生推出全场景、全周期、全生态的AI医疗产品矩阵，有效提升医健全流程服务能力，AI医生精准诊断覆盖疾病超1万种，诊疗准确率达93%，通过整合优质医疗养老服务资源，打造“到线、到店、到家、到企”的服务网络，规模效应带来服务性价比提升和成本节约。

综合金融模式打造核心竞争壁垒，客户经营效率持续提升。截至2025年6月末，公司个人客户数近2.47亿，较2024年6月末增长4.6%；客均持有合同2.94个，较2024年6月末增长0.3%；2025年上半年，客均营运利润247.32元，同比增长0.6%。深化客户经营，促进客户留存。长客龄客户留存率更高，平安5年及以上的客户占比73.8%(较年初提升1.6个百分点)，客户留存率为94.6%。多产品客户留存率更高，持有集团内4个及以上合同的客户占比为26.6%(较年初提升1.0个百分点)，留存率达97.8%。丰富的产品服务体系、多元的触客渠道，支撑客户增长。2025年上半年新增客户1,571万，同比增长12.9%。

分业务板块来看，寿险及健康险业务经营稳健，高质量发展成效显著。2025年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成223.35亿元，同比大增39.8%。业务品质稳步改善。平安寿险保单继续率保持较高水平，13个月保单继续率达96.9%，同比上升0.3个百分点；25个月保单继续率95.0%，同比上升4.1个百分点。多渠道能力全面发展，2025年上半年，代理人渠道新业务价值同比增长17.0%，代理人人均新业务价值同比增长21.6%。银保渠道新业务价值59.72亿元，同比增长168.6%。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道，贡献了平安寿险新业务价值的33.9%。供给高质量“保险产品+服务”，2025年上半年，已有超1,300万平安寿险的客户使用健康管理服务。

财产保险业务规模稳健增长，业务品质持续优化。2025年上半年，平安产险实现原保险保费收入1,718.57亿元，同比增长7.1%；保险服务收入1,656.61亿元，同比增长2.3%；整体综合成本率95.2%，同比优化2.6个百分点；车险综合成本率95.5%，同比优化2.6个百分点，优于市场平均水平。银行业务经营保持稳健，资产质量整体平稳。2025年上半年，平安银行实现净利润248.70亿元。截至2025年6月末，不良贷款率1.05%，拨备覆盖率238.48%，风险抵补能力保持良好。

医疗养老战略深化落地，创新打造全方位服务体系。平安汲取10余年保险及医疗行业运营管理经验，打造专业的家庭医生与养老管家，提供性价比最佳的医疗养老服务。截至2025年6月末，在平安近2.47亿的个人客户中，有近63%的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益。2025年上半年，平安实现健康险保费收入近870亿元，其中医疗险保费收入超410亿元，同比增长3.3%。代表支付方，截至2025年6月末，集团医疗养老相关付费企业客户超8万家，平安好医生上半年付费用户数超2,300万。整合供应方，构建覆盖医生、医院、健康管理机构、药店等的广泛合作网络。提供一站式、全方位的“养老管家”服务，整合“智能管家、生活管家、医生管家”三大功能模块，截至2025年6月末，在国内，平安内外部医生团队约5万人，提供养老管家服务数百项。

在“金融+医疗健康”方面，“平安家医”实现广泛覆盖，借助AI医疗技术赋能全场景服务，并持续创新“保险+医疗”产品，助力客户实现全周期健康管理。截至2025年6月末，平安与国内百强医院和三甲医院合作覆盖率为100%；内外部医生团队约5万人。2025年上半年，“平安家医”会员覆盖超3,500万人，家医年人均使用频次达5次，为保单用户提供专业持续的健康关怀。

在“金融+养老服务”方面，聚焦“保险+居家养老”、“保险+高端养老”产品打造，为价值客户提供便捷、优质甚至满足国际标准的养老服务。截至2025年6月末，平安居家养老服务覆盖全国85个城市，上线数百项十维居家养老服务，近21万名客户获得居家养老服务资格。平安高品质康养社区已布局5个城市，上海项目于7月试运营，深圳项目拟于年底前投入使用。

打造领先AI能力，持续优化服务体验。平安以垂域数据库为数据基础，通过研发投入持续打造领先科技能力，科技公司服务科技开发与应用，构建AI护城河。平安拥有的数据库包括金融库、医疗库、公司经营库等，其海量数据处于世界领先梯队，亦是AI创造价值的核心基础。目前平安的数据库沉淀30万亿字节数据，覆盖近2.47亿个人客户，积累超3.2万亿高质量文本语料，31万小时带标注的语音语料，超75亿图片语料，语音、语言、视觉大模型场景准确率领域内领先。公司通过平安好医生、金融壹账通、平安科技持续拓展场景应用的深度和广度，赋能金融业务。2025年上半年，平安大模型调用次数达8.18亿，多元场景应用数超650个。

提升服务，借助AI与人工协同，缩短响应时间，提升服务精准度与质量，提供全天候7×24小时在线服务。2025年上半年，寿险保单秒级核保占比94%。降低成本，通过流程自动化与智能技术，AI辅助人工显著降低服务成本。2025年上半年，AI坐席服务量约8.82亿次，覆盖平安80%的客服总量。防范风险，AI赋能保险风控能力提升，强化异常行为识别、智能风险评估与预警。2025年上半年，平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损64.4亿元。辅助销售，AI智能体赋能需求分析、个性化推荐、话术支持等，2025年上半年，辅助销售661.57亿元。

积极履行社会责任，扎实做好“五篇大文章”。截至2025年6月末，平安累计投入近10.80万亿元支持实体经济发展，平安保险资金绿色投资规模1,444.82亿元，绿色贷款余额2,517.46亿元。2025年上半年，平安绿色保险原保险保费收入358.36亿元；通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金328.09亿元；MSCI ESG评级提升至AA级，位列“综合保险及经纪”亚太区第一。

中流击楫，方向愈发坚定；数智创新，百炼服务成金。现代金融业的本质是服务业。蛇口之父、平安早年名誉董事长袁庚提出“顾客就是皇帝”，奠定了平安的价值取向——全心全意满足客户需求。2025年，是AI技术加速突破、生态应用纵深发展的一年。当前金融保险业正面临产品同质化、存量竞争加剧的挑战，金融、医疗和养老三大行业普遍面临着消费者需求日益增长与供给不足、标准缺失、服务参差不齐等结构性矛盾。前所未有的挑战，也是不容错过的机遇。科技的发展，正在逐步改良甚至完全重塑传统金融的经营模式，“服务差异化”成为转型升级的关键。今天的平安有近2.47亿个人客户，每6个中国人里面，就有1个平安的客户。服务如此庞大客群，人力难以为之，唯有通过数字化创新和差异化服务实现全新的、更大的突破。立足于第四个十年的战略深化阶段，平安将致力于“做实，让生活更简单”，金融科技、医疗科技赋能提供客户所虑所需所盼的极致服务，让人民群众“省心、省时、又省钱”。

改革惟艰、创新不易，其道光明、只争朝夕。展望2025年下半年，中国平安将全面贯彻党中央对做好2025年经济工作的决策部署，坚决落实“聚焦主业、增收节支、改革创新、防范风险”十六字经营方针，持续深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，推动全面数字化转型和三省服务工程。我们将牢牢把握时代脉搏，大胆运用科技进步之力，赋予金融新的使命，通过“服务差异化”构建核心竞争力，勇立新科技革命和产业变革潮头，不断书写高质量发展的“平安答卷”，为中国式现代化、加快建设金融强国贡献更大的力量！

4.2 综合金融

平安坚持以客户需求为核心导向，持续推进综合金融战略，夯实个人客户经营。通过深耕客户需求、升级账户体系、打造优势产品、构建“一个客户、多个账户、