



国家统计局：规模以上工业企业盈利水平继续好转

■本报记者 孟珂

8月27日，国家统计局发布数据显示，7月份，规模以上工业企业营业收入同比增长0.9%，前7个月增长2.3%，今年以来营业收入持续增长，为企业盈利恢复创造有利条件。7月份，规模以上工业企业利润同比下降1.5%，降幅较6月份收窄2.8个百分点，连续两个月收窄，前7个月利润降幅较上半年收窄0.1个百分点，企业盈利水平继续好转。

民生银行首席经济学家温彬对《证券日报》记者表示，从月度数据看，“两新”政策等因素带动下，工业企业利润延续边际修复态势。

国家统计局工业统计师于卫宁解读时表示，7月份，规模以上工业生产保持稳定增长，促进物价水平合理回升，系列政策逐步落

地实施，带动企业盈利水平持续恢复。

制造业利润较快增长

分行业来看，7月份，制造业利润同比增长6.8%，增速较6月份加快5.4个百分点，拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快3.6个百分点。从各板块看，原材料制造业利润由6月份下降5.0%转为增长36.9%，其中钢铁、石油加工行业同比扭亏为盈，当月分别实现利润总额180.9亿元、34.6亿元；消费品制造业下降4.7%，降幅较6月份收窄3.0个百分点。

高技术制造业利润快速增长，引领作用明显。7月份，高技术制造业利润由6月份下降0.9%转为增长18.9%，拉动全部规模以上工业企业利润增速较6月份加快2.9个百分点，引领

作用明显。

“两新”政策实施以来成效明显，带动相关行业利润增长较快。7月份，在大规模设备更新相关政策带动下，电子和电气机械专用设备制造、通用零部件制造、食品饮料烟草及饲料生产专用设备制造等行业利润快速增长，同比分别增长87.9%、15.3%、11.3%。消费品以旧换新政策带动下，计算机整机制造、智能无人飞行器制造、家用清洁卫生电器具制造等行业利润分别增长124.2%、100.0%、29.7%；产业链条相关的计算机外围设备制造、敏感元件及传感器制造等行业利润分别增长57.0%、51.9%。

中小型企业利润改善明显

值得关注的是，中小型企业利润改善明显，

私营企业高于全国平均水平。7月份，规模以上工业中型、小型企业利润分别由6月份下降7.8%、9.7%转为增长1.8%、0.5%，效益状况改善较为明显。私营企业当月利润增长2.6%，高于全部规模以上工业企业平均水平4.1个百分点。

展望下一阶段，温彬表示，随着极端天气的短期扰动消退，供需两侧逐步回归常态，订单与生产节奏修复，预计工业企业利润将延续温和修复态势。

于卫宁表示，下阶段，在外部环境不确定因素较多、国内市场需求仍显不足、部分行业供求矛盾突出的背景下，要全面贯彻落实党中央决策部署，保持政策连续性稳定性，增强灵活性预见性，进一步扩大国内需求，强化创新驱动，大力培育新质生产力，促进传统行业转型升级，推动工业经济持续健康发展。

工信部支持电信运营商与卫星企业共建共享

三大运营商全线布局卫星互联网赛道

■本报记者 李乔宇

根据“工信微报”微信公众号8月27日消息，工信部近日印发《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）。《指导意见》提出，到2030年，卫星通信管理制度及政策法规进一步完善，产业发展环境持续优化，各类经营主体创新活力充分迸发，基础设施、产业供给、技术标准、国际合作等综合发展水平显著提升，手机直连卫星等新模式新业态规模应用，发展卫星通信用户超千万，推动卫星通信充分融入新发展格局，有力服务经济社会高质量发展。

《指导意见》强调，支持电信运营商通过与卫星企业共建、共享等模式，深入挖掘天通、北斗等高轨卫星应用潜力，推动手机等终端设备直连卫星加快推广应用，为广大地面移动通信用户提供基于卫星的语音、短消息业务。鼓励电信运营商依托低轨卫星互联网，在语音、短消息业务基础上拓展高速数据服务，促进信息基础设施天地融合发展。

主要电信运营商均有部署

目前来看，中国移动通信集团有限公司（以下简称“中国移动”）、中国电信集团有限公司（以下简称“中国电信”）以及中国联合网络通信集团有限公司（以下简称“中国联通”）三家主要电信运营商均已布局卫星互联网业务。

中国移动相关工作人员对《证券日报》记者表示，未来，待取得相关运营资质后，公司将及时面向社会开放手机直连卫星业务。

公开资料显示，2023年，中国移动旗下“中国移动01星”“星核”验证星”两颗天地一体低轨试验卫星成功发射入轨。其中“中国移动01星”搭载支持5G天地一体演进技术的星载基站，是全球首颗可验证5G天地一体演进技术的星上信号处理试验卫星；“星核”验证星”搭载业界首个采用6G理念设计、具备在轨业务能力的星载核心网系统，是全球首颗6G架构验证星。

依托我国自主建设的天通卫星移动通信

《关于优化业务准入促进卫星通信产业发展的指导意见》

支持电信运营商通过与卫星企业共建、共享等模式
深入挖掘天通、北斗等高轨卫星应用潜力
推动手机等终端设备直连卫星加快推广应用

鼓励电信运营商依托低轨卫星互联网
在语音、短消息业务基础上拓展高速数据服务
促进信息基础设施天地融合发展

系统，中国电信于2023年9月份联合产业链合作伙伴攻克星地异构组网、卫星通信技术体制优化、信息传输信道重构、多天线波束集成、芯片功能集成和小型化等关键技术难题，在全球范围内率先推出手机直连卫星服务，并于2024年推出“汽车直连卫星”服务。

今年5月份，中国电信股份有限公司卫星通信分公司与老树通信有限公司（ETL）签署天通卫星落地老挝合作协议，天通手机直连卫星业务正式“出海”。

近期，中国联通“联通星系”四颗低轨卫星在山东日照附近海域成功发射入轨。其中联通星系01星—03星为低轨物联网通信卫星，联通星系04星则有着特殊意义，为国内首颗具备3GPP窄带物联网通信能力的低轨卫星。中国联通旗下的数智星通（山东）卫星技术有限公司于今年5月份成立，经营范围为卫星技术综合应用系统集成。今年4月份，中国联通与浙江时空道宇科技有限公司签署战略合作协议。根据协议，双方将携手攻克智能网联、卫星通信等关键技术，实现卫星通信与车联网

网的深度融合，助力天地一体化网络的构建。

网络建设成本高等挑战仍待攻克

“要想实现天地一体化网络的商业闭环，需要尽量复用地面移动通信产业链，因此手机直连卫星是主流业务方向。目前来看，手机直连卫星的宽带业务发展，还存在三大挑战，分别为星地网络架构差异协同难、网络建设成本高以及卫星网络的性能较地面网络有较大差距。”中国移动相关工作人员对《证券日报》记者表示。

为了解决星地网络架构差异协同难的问题，中国移动以构建高效灵活、动态实时的星地协同能力为目标，以星地深度融合的天地一体网为目标网络，推动卫星和地面全方位融合；为了降低卫星互联网网络建设成本，中国移动提出了天地一体网（STCN）创新技术体系，使得星地融合的天地一体网所需的卫星数量缩减至卫星独立组网的一半，单星成

本下降10%；针对卫星网络部署风险大、测试成本高、运营难度大的问题，中国移动正在打造“星地智生一体化数字孪生系统”，可高精度模拟卫星运行状态、与真实卫星同步“虚实互动”、将硬件设备接入虚拟环境测试，预期实现系统在卫星组网多个阶段的显著突破。

“在我国通信行业发展进程中，三大运营商在1G至5G时代更聚焦地面移动通信领域，与卫星互联网产业在技术体系、产业布局、协议标准及客户群体上长期分立。这一格局将在6G时代迎来根本性转变，天地一体化网络与全球无死角覆盖的实现，决定了发展卫星互联网成为三大运营商的战略必选项。”华泰证券股份有限公司通信及军工行业首席分析师王兴对《证券日报》记者表示，从产业协作视角看，三大运营商参与低轨卫星星座运营，将为卫星企业带来关键助力。凭借庞大的个人用户基数、稳定的政企客户资源及成熟的销售渠道，运营商可显著加速低轨卫星星座的商业化进程，推动其从技术落地向市场应用快速过渡。

以“人工智能+”赋能服务贸易高质量发展正当其时

■ 朱宝琛

8月27日，国务院新闻办公室举行新闻发布会。会上，商务部副部长盛秋平介绍，今年上半年，我国服务进出口总额达到3.9万亿元，同比增长8%，规模创历史新高。

亮眼的数据，是对我国服务贸易高质量发展最好的注脚，也为未来的发展注入了信心。展望未来，我国服务贸易发展拥有诸多机遇和有利条件，仍有巨大的拓展空间，需要各方共同努力。

怎么做？笔者认为，发力点之一是加快培育发展数字服务贸易、“人工智能+服务贸易”等新业态新模式，推动人工智能全面赋能服务贸易高质量发展。

一方面，政府部门要持续推动相关举措的落地，推动“人工智能+服务贸易”的融合发展。近年来，随着大模型技术的突破性进展，

人工智能在多个行业广泛应用，形成了“人工智能+各行各业”的跨界融合趋势，推动各领域间的知识融合创新与行业边界拓展。从服务贸易领域看，多地多部门推出了相应的举措，推动服务贸易高质量发展。比如，《国务院办公厅关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出，积极运用数字技术、人工智能等创新服务供给，提升服务业国际竞争力。重庆市人民政府办公厅印发的《重庆市数字贸易和服务贸易高质量发展行动方案》提出，持续优化数字服务贸易。积极运用人工智能、大数据等先进技术赋能金融、运输、旅游、教育、医疗、建筑工程等行业，提升重庆服务国际市场份额。

一系列举措为“人工智能+服务贸易”的发展营造了良好的政策环境，注入了强劲动力。未来更重要的是如何让这些政策落地生根。这就需要各方形成合力，确保政策从制定到执

行的每一个环节都能落实到位，推动服务贸易向高端化、智能化方向发展。

另一方面，相关服务贸易主体要用好“人工智能+”，不断提升产品和服务竞争力。

8月26日，国务院对外发布的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出，创新服务业发展新模式。加快服务业从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进，拓展经营范围，推动现代服务业业向智向新发展。探索无人服务与人工服务相结合的新模式。在软件、信息、金融、商务、法律、交通、物流、商贸等领域，推动新一代智能终端、智能体等广泛应用。

相关服务贸易主体要抓住机会，推动“人工智能+”的应用。比如，在客户服务方面，可通过“人工智能+”精准为客户画像，以便提供个性化的产品推荐、服务方案；客户开发方面，借助人工智能驱动的外贸大数据工具，分析全

球市场数据、行业动态和潜在客户信息，精准定位目标客户群体，提高客户开发的效率和准确性。

同时，相关服务贸易主体要以场景驱动为牵引，结合需求持续加强技术研发和创新，提高人工智能技术的性能和可靠性，为服务贸易发展提供更强大的技术支持；要多渠道培养和引进更多高层次人才，为服务贸易发展提供更多的智力支持；要不断拓展应用场景和服务业态，加快形成产业集群和规模优势，让服务贸易更具竞争力。

“人工智能+”的融合发展，为服务贸易高质量发展提供了前所未有的机遇。用好“人工智能+”，必将推动服务贸易向更高效、更智能、更优质的方向迈进。



今日视点

证券交易印花税减半征收两年为投资者减负逾2500亿元

■本报记者 韩昱 毛艺融

为活跃资本市场，提振投资者信心，2023年8月27日，财政部、国家税务总局发布《关于减半征收证券交易印花税的公告》宣布，自2023年8月28日起，证券交易印花税实施减半征收。

根据财政部公布的证券交易印花税数据，2023年9月份至2025年7月份，证券交易印花税累计约2545亿元。也就是说，政策落地2年来，累计为投资者减负逾2500亿元。

证券交易印花税是从普通印花税发展而来的，专门针对股票交易发生额征收的一种税。自我国1990年7月份开征印花税以来，税率已历经多次调整。2023年8月18日，证监会有关负责人在就活跃资本市场、提振投资者信心答记者问时表示，已关注到市场对调降证券交易印花税税率的呼吁和关切。从历史情况看，调整证券交易印花税对于降低交易成本、活跃市场交易、体现普惠效应发挥了积极作用。

中央财经大学财税学院教授白彦峰在接受《证券日报》记者采访时表示，证券交易印花税减半征收，增强了投资者和市场信心，改善了预期，提高了资本市场的资源配置效率。从长远看，财政与资本市场发展之间良性循环的机制一直在持续发力，不断深化。

证券交易印花税减半征收的政策实施两年来，A股市场交易活跃，政策对投资者信心的提振效果显著。这一政策的实施，配合其他资本市场改革举措，如调降股票类业务最低结算备付金缴纳比例、降低证券交易经手费等，共同推动了市场交易活跃度的提升，增强了投资者信心。

8月19日，财政部发布2025年前7个月财政收支数据。数据显示，1月份至7月份，印花税2559亿元，同比增长20.7%。其中，证券交易印花税936亿元，同比增长62.5%。

从单月数据看，财政部此前发布的数据显示，今年上半年证券交易印花税为785亿元，同比增长54.1%。按此计算，今年7月份证券交易印花税为151亿元，同比增长达到1.25倍，环比增长也达到29%。

“证券交易印花税当前的高速增长，是以资本市场的价值回归和活跃交易为基础和前提的。”白彦峰表示，资本市场当前的持续活跃，不仅是减半征收证券交易印花税等一系列减税降费政策综合作用的结果，更是我国国民经济持续回稳向好、实现高质量发展的切实践行。

吉林省财政科学研究所所长、研究员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示，今年随着国内主要宏观经济指标持续向好，以产业创新、技术创新为主导的经济高质量转型取得初步成效，股市交投明显活跃。证券交易印花税大幅度增长，表明证券交易活跃度大幅提升，彰显我国经济持续向好。

展望未来，张依群认为，在资本市场整体向好的大背景下，证券交易印花税减半征收的撬动作用会随着交易量的不断放大、交易频率的增加而提升，预计证券交易印花税将继续保持较快增长势头。

证券交易印花税增长也反映出资本市场生态不断优化、韧性越来越强。中国银河证券首席策略分析师杨超认为，在股市赚钱效应增强的背景下，居民存款搬家信号正在显现。随着资本市场改革深化、产业政策持续发力，市场投资信心有望进一步增强。

本版主编：沈明 责编：吴澍 制作：李波
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建岐 魏健祺