

公司代码:600803 公司名称:新奥股份
新奥天然气股份有限公司
2025年半年度报告摘要

第一节 重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读半年度报告全文。
1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
1.3 公司全体董事出席董事会会议。
1.4 本半年度报告未经审计。
1.5 董事会决议通过的本报告利润分配预案或公积金转增股本预案不涉及
第二节 公司简介
2.1 公司简介

公司股票情况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新奥股份	600803	/

联系人/联系方式				
董事会秘书				
姓名	性别	电话	传真	电子邮箱
董耀生	男	0316-2597599	0316-2597675	dyys@zqrb.com.cn

2.2 主要财务数据				
单位:万元,币种:人民币	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产	13,413,716	13,248,750	-0.79	
归属于上市公司股东的净资产	2,312,670	2,246,726	-1.45	
本报告期				
营业收入	6,509,991	6,097,552	-1.47	
归属于上市公司股东的净利润	240,764	252,999	-4.82	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	241,409	199,300	21.13	
经营活动产生的现金流量净额	557,339	481,731	15.70	
归属于上市公司股东的净利润	274,602	208,873	1.18	
加权平均净资产收益率(%)	9.68	10.37	减0.69个百分点	
基本每股收益(元/股)	0.78	0.82	-4.88	
稀释每股收益(元/股)	0.78	0.82	-4.88	

2.3 前10名股东持股情况表				
单位:股	截至报告期末持有无限售条件的流通股股份总数(户)			
	截至报告期末	较上期期末	增减(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股份总数(户)	2518	0	0	
前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	境外法人	44.26	1,370,626,680	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	12.10	374,271,451	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	9.97	308,008,908	252,999,998
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.88	120,154,548	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.18	98,360,656	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.87	89,004,283	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.28	69,756,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	2.02	62,534,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	0.82	25,258,790	0

2.3 前10名股东持股情况表				
单位:股	截至报告期末持有无限售条件的流通股股份总数(户)			
	截至报告期末	较上期期末	增减(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股份总数(户)	2518	0	0	
前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	境外法人	44.26	1,370,626,680	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	12.10	374,271,451	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	9.97	308,008,908	252,999,998
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.88	120,154,548	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.18	98,360,656	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.87	89,004,283	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.28	69,756,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	2.02	62,534,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	0.82	25,258,790	0

2.3 前10名股东持股情况表				
单位:股	截至报告期末持有无限售条件的流通股股份总数(户)			
	截至报告期末	较上期期末	增减(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股份总数(户)	2518	0	0	
前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	境外法人	44.26	1,370,626,680	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	12.10	374,271,451	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	9.97	308,008,908	252,999,998
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.88	120,154,548	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.18	98,360,656	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.87	89,004,283	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.28	69,756,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	2.02	62,534,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	0.82	25,258,790	0

2.3 前10名股东持股情况表				
单位:股	截至报告期末持有无限售条件的流通股股份总数(户)			
	截至报告期末	较上期期末	增减(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股份总数(户)	2518	0	0	
前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	境外法人	44.26	1,370,626,680	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	12.10	374,271,451	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	9.97	308,008,908	252,999,998
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.88	120,154,548	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.18	98,360,656	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.87	89,004,283	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.28	69,756,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	2.02	62,534,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	0.82	25,258,790	0

2.3 前10名股东持股情况表				
单位:股	截至报告期末持有无限售条件的流通股股份总数(户)			
	截至报告期末	较上期期末	增减(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股份总数(户)	2518	0	0	
前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	境外法人	44.26	1,370,626,680	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	12.10	374,271,451	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	9.97	308,008,908	252,999,998
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.88	120,154,548	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.18	98,360,656	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.87	89,004,283	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.28	69,756,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	2.02	62,534,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	0.82	25,258,790	0

2.3 前10名股东持股情况表				
单位:股	截至报告期末持有无限售条件的流通股股份总数(户)			
	截至报告期末	较上期期末	增减(户)	
截至报告期末表决权恢复的优先股股份总数(户)	2518	0	0	
前10名普通股股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
ENN GROUP INTERNATIONAL INVESTMENT LIMITED	境外法人	44.26	1,370,626,680	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	12.10	374,271,451	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	9.97	308,008,908	252,999,998
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.88	120,154,548	0
新奥天然气股份有限公司	境内非国有法人	3.18	98,360,656	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.87	89,004,283	0
招商局资管(天津)有限公司	境内非国有法人	2.28	69,756,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	2.02	62,534,290	0
基本养老保险基金一二零组合	其他	0.82	25,258,790	0

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表
□适用 √不适用
2.5 控股股东及实际控制人变更情况
□适用 √不适用
2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况
√适用 □不适用
单位:元 币种:人民币

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
新奥天然气股份有限公司2025年第一期绿色中期票据	25新奥G1	13330028	2023-04-25	2026-04-26	500,000,000	3.30
新奥天然气股份有限公司2025年第一期绿色中期票据	25新奥G1	13248026	2024-03-20	2027-03-22	1,000,000,000	2.65

反映发行人偿债能力的指标:
√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年同期
资产负债率	54.00	54.30
EBITDA利息保障倍数	16.28	14.34

第三节 重要事项
3.1 公司当期经营业绩回顾,说明报告期内公司经营业绩的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况发生重大影响和预计未来会有重大影响的事项
√适用 □不适用
为进一步加大市场开拓力度,充分发挥上下游一体化协同效应,打造适应新市场环境竞争能力,公司拟通过全资子公司私有化新奥能源,并以介绍上市方式在香港联合交易所主板上市。
截至本报告披露日,公司已向香港联交所递交了本次介绍上市的申请,并向中国证监会报送了本次介绍上市的申请材料并获中国证监会受理,已完成国家发改委备案程序。
公司本次介绍上市以公司私有化新奥能源的协议安排生效为前提条件,前期取得中国证监会、香港联交所、开曼群岛法院、中国商务部等相关政府机构、监管机构核准、同意和备案,以及新奥能源根据开曼群岛法律批准召开债权人会议、新奥能源特别股东大会审议通过等条件均已完成,该事项存在不确定性,有关信息均以上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司指定的信息披露渠道(中国证券报)披露的公告为准。

新奥天然气股份有限公司 2025年度“提质增效回报”行动方案 的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。
为贯彻落实“投资者为本”的上市公司发展理念,维护全体股东利益,基于对公司未来发展的信心,新奥天然气股份有限公司(以下简称“公司”,“新奥股份”)于2025年3月26日召开第十一届董事会第二十六次会议,审议通过了《关于制定“新奥股份2025年度“提质增效回报”行动方案》的议案》,以进一步提升上市公司质量,促进公司经营可持续发展,行动方案的相关落实情况如下:
一、聚焦天然气主业,扎实推进提质增效
新奥股份主营业务包括天然气产销、基础设施运营、工程建设及安装、能源与智慧业务。公司基于天然气全产业链能力和物联网技术,打造大型模式,致力成为天然气全产业链运营商。2025年上半年,公司实现营业收入660.15亿元,归属于上市公司股东的净利润24.08亿元。
此外,公司持续推进清洁能源技术取得取得突破:(1)积极推进打造水电制氢技术,自主研发的30kW SOEC原理样机成功开展运行;(2)持续开展50kW SOFC发电关键技术研究工作,示范运行工作;(3)承接国家重点研发计划“整体式燃料电池(GFC)发电关键技术研究”项目。
为进一步加大市场开拓力度,充分发挥上下游一体化协同效应,公司拟通过全资子公司私有化新奥能源,并以介绍上市方式在香港联合交易所主板上市。
截至本公告披露日,私有化交易已取得关键进展,获得股东大会通过99.9%高票通过,公司已向香港联交所递交了本次介绍上市的申请,已向中国证监会报送了本次介绍上市的申请材料并获中国证监会受理,已完成国家发改委备案程序。
二、加强ESG理念,共享高质量发展红利
公司分别于2025年3月26日、2025年5月28日召开第十届董事会第二十六次会议、2025年年度股东大会,审议通过了《新奥股份2024年度利润分配预案》,并于2025年7月22日完成2024年度利润分配,以实施权益分派股利登记日可参与利润分配的每股3.091,052,627股,每10股派发现金红利10元(含税),合计派发现金红利3,183,740,251元。
为建科学、持续、稳定、透明的分红决策和监督机制,公司制定《未来四年(2025-2028)股东分红回报规划》。2025年的现金分红比例按照实际执行的未支付2025-2025年股东分红回报规划执行,即当年现金分红比例不低于15元(含税),且每年现金分红比例不少于上年归属于上市公司股东的净利润的30%。同时,增加现金分红有效执行的监督,在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。

2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,拓宽交流渠道,持续提升投资者投资价值。
四、贯彻ESG理念,助力可持续发展
公司已于2024年发布“WIS”可持续发展理念——“智慧创新可持续发展”(With Wisdom, we Innovate Sustainable Energy),2025年上半年,公司贯彻执行“WIS”可持续发展理念,精益求精治理结构与执行体系。在管理方面,进一步构建ESG管理体系,确保高水平的企业管治与诚信经营,通过将气候风险与机遇相关指标纳入董事及高管薪酬考核,保障相关工作的有效执行与监督。在环境方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。在人才方面,面向办公场所绿色办公,减少碳排放,提升绿色办公效率。
三、重视投资者关系,多渠道传递投资价值
2025年上半年,公司积极通过线上和线下多种方式,邀请股东大会、投资者现场调研、多渠道投资者调研、投资者电话沟通、面对面交流和互动平台交流等常态化方式,及时传递公司业务、财务状况、战略规划、稳定和提升投资者信心。
在公司多样化工作的增加与投资者的增加,与投资者建立长期、稳定、相互信任的关系。(1)公司在公众号发布《投资者保护宣传月》有奖问答活动,帮助投资者提升风险防范意识和理性投资理念;(2)参加上海—香港—上海证券交易所共同举办的《价值与信任》专题论坛,面向市场传递投资价值理念;(3)邀请中国气象局联合参与和(CCEI)组织国内外10家基金和券商机构到公司进行ESG专题调研与座谈,增强市场对公司业务和可持续发展能力的认可;(4)组织线下及线下机构及个人投资者,直面股东大会,解答投资者疑问。同时,公司也获得资本市场认可,荣获第八届虹瑞ESG最佳治理中国奖、ESG奖以及第十七届中国投资者关系管理金奖。
公司将持续通过数字化方式精准、透明并清晰展示公司经营业绩和财务表现,加强与投资者沟通,